

消费日报

2021年5月20日
星期四
总第7966期
第5025期
今日4版

4月份国内社零总额同比增17.7%

本报讯 据商务部网站消息，4月份，我国消费市场继续呈现稳步恢复态势，传统消费提质升级，新型消费蓬勃发展，服务消费持续回暖，社零总额3.3万亿元，同比增长17.7%，比2019年同期增长8.8%。1—4月份，社零总额13.8万亿元，同比增长29.6%，比2019年同期增长8.6%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

让革命传统和优良作风薪火相传

奋斗百年路 启航新征程

新思想引领新征程·红色足迹

“我们永远不要忘记老区，永远不要忘记老区人民，要一如既往支持老区建设，关心老红军、‘五老’同志和军烈属的生活，经常听取他们的意见和建议，请他们言传身教，确保革命传统和优良作风薪火相传。”2014年10月31日，习近平总书记到福建省古田镇出席古田全军政治工作会议时强调。

近年来，龙岩市全面贯彻习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，抓好生态立市、产业强市、创新兴市、依法治市、幸福龙岩建设，在全面建设社会主义现代化国家征程中奋力谱写龙岩篇章。

深入思考当初是从哪里出发的、为什么出发的

在翠色簇拥的古田会议会址，“古田会议永放光芒”8个红色大字熠熠生辉。

2014年10月30日，全军政治工作会议在古田镇召开。10月31日，习近平总书记出席会议并发表重要讲话。

“总书记对闽西的红色底蕴非常了解，很多史实讲起来如数家珍。”古田会议纪念馆馆长曾汉辉说，在古田会议纪念馆里，习近平总书记认真听取讲解，不时在一件件文物、一组组数字前凝神观看，同大家深入交流。

“总书记表示，历史往往在经过时间沉淀后可以看得更加清晰。”曾汉辉说，古田会议纪念馆里陈列着350多幅照片、300多件文物，从红军小号到红军军旗，从中央发给红四军前委的指示信到写有“六项注意”的红军包袱布，生动展示了人民军队在古田会议精神指引下，从胜利走向胜利的壮阔历程。

习近平总书记深刻指出：“在古田会议召开85周年之际，我们再次来到这里，目的是寻根溯源，深入思考当初是从哪里出发的、为什么出发的。”“坚持从思想上政治上建设部队，是我军建设的一条基本原则，是能打仗、打胜仗的政治保证。”

在看望老红军和军烈属时，习近平总书记深情地说：“长征出发时，红军队伍中有两万多名闽西儿女。担任中央红军后卫的红34师，6000多人主要是闽西子弟，湘江一战几乎全军覆没。”

年3月在福建考察时，习近平总书记指出，“要推进老区苏区全面振兴，倾力支持老区苏区特色产业提升、基础设施建设和公共服务保障等。”

龙岩市委书记李建成表示，龙岩将传承红色基因、坚持绿色发展，做好“红”“绿”两篇文章。

靠深入调查研究下功夫解难题，靠贴近实际和贴近群众的务实举措抓落实

龙岩市上杭县才溪镇，毛泽东才溪乡调查纪念馆前，鲜红的大字“没有调查没有发言权”在阳光下璀璨夺目。

1930年至1933年间，毛泽东同志三进才溪，进行了深入细致的调查研究，写下了著名的《才溪乡调查》，全面总结当地苏维埃建设经验，用事实回答了在革命战争环境下农村革命根据地能不能建立、怎样建立等重大问题，进一步阐明了“中国革命必须走农村包围城市道路”的伟大真理。

“毛主席是理论联系实际、走群众路线的典范。革命先辈留下来的实事求是、调查研究的光荣传统，我们一定要继承好、发扬好。”纪念馆馆长黄春开介绍。

习近平总书记多次强调，“没有调查，就没有发言权，更没有决策权。”“要靠深入调查研究下功夫解难题，靠贴近实际和贴近群众的务实举措抓落实，确保党中央决策部署落地生根。”

为人民谋幸福、为民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命。一百年来，我们党团结带领全国人民为了这一目标不懈奋斗。

在才溪乡，毛泽东同志起草了《关心群众生活，注意工作方法》一文。“一切群众的实际生活问题，都是我们应当注意的问题。”“我们应该深刻地注意群众生活的问题，从土地、劳动问题，到柴米油盐问题。”毛泽东同志在文中指出。

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”党的十八大以来，龙岩广大干部群众弘扬“干革命走前头、搞生产争上游”的优良传统，坚韧不拔、接续奋斗，全面打赢脱贫攻坚战。截至2020年底，全市11.07万建档立卡贫困人口全部实现脱贫，3个省级扶贫开发工作重点县、31个市级扶贫开发重点乡镇、380个贫困村全部实现摘帽退出。

山定权，树定根，人定心

龙岩市长汀县城东南，青山如黛。1934年9月23日，松毛岭战役在此打响，万余名战士血战七天七夜，为中央红军战略大转移赢得宝贵时间。走过峥嵘岁月，上世纪80年代，另一场“绿色战役”在长汀打响。

“山光、水浊、田瘦、人穷”，地处南方红壤区的长汀，曾是中国水土流失最严重的地区之一。据1985年卫星遥感普查，长汀水土流失面积达146.2万亩，占全县面积的31.5%。

1983年，长汀开始水土流失规模化治理；2000年，长汀水土流失治理被列为福建省为民办实事项目。

习近平同志先后5次赴长汀调研：“调研时听说，长汀在民国时就有个河田的保护局。我给大家讲，给生态投了钱，看似不像开发建设一样养鸡生蛋，但这件事必须抓。抓到最后却是养了金鸡、生了金蛋。”

2006年，长汀县河田镇芦竹村村民兰秀承包下村里的500亩荒地，毅然开启了治荒之路。10余年来，她累计种下桂花、毛竹、罗汉松、红豆杉等苗木1万余株。

如今，走进兰秀的生态养鸡场，绿荫深处鸡鸣声声。她还办起合作社，吸纳周边200多个养殖户共同发展林下养殖。“河田鸡是远近闻名的品牌。一年出产150万只鸡苗、10万只肉鸡，年均产值1200万元，纯收入260万元。”算起收益，兰秀笑容满面。

接力治荒二十载，长汀探索出坡耕地整治、崩岗治理、小穴播草等治理模式；一任接着一任干，长汀实现了从濯濯童山到山披绿装的华丽转身。2020年底，长汀水土流失率下降至6.78%，森林覆盖率达80.31%。

2001年，集体林权制度改革从莽莽大山发端。当年12月30日，全国第一本新版林权证在龙岩市武平县捷文村发出。

2002年，时任福建省省长的习近平同志到武平调研时明确要求，“集体林权制度改革要像家庭联产承包责任制那样从山下转向山上”，全面拉开了福建林改序幕。

山定权，树定根，人定心。“从养蜂到种植灵芝、百香果，现在我们把山当田耕、把树当儿养。”捷文村村民谢春荣说，2020年，仅林下经济就收入10多万元。

“绿水青山就是金山银山。”实施林改以来，武平县累计完成造林面积81万亩，森林覆盖率提高到79.7%；2001年到2020年，捷文村人均可支配收入从1600元提高到25008元，其中林业收入从380元上升到10057元。

“红”土地书写“绿”文章。截至2020年底，龙岩林下经济经营面积1010万亩，建立规模以上示范基地102个，实现产值220亿元，带动16.7万户林农参与；全市建成森林旅游景区景区332处，实现总产值41亿元……生态高颜值、发展高质量，红色龙岩书写了新时代绿色发展的亮丽答卷。

(人民日报)

奋力描绘新时代江西改革发展发展新画卷

中国革命的摇篮、人民共和国的摇篮、人民军队的摇篮、中国工人运动的策源地……江西是一片充满红色记忆的红土地。

2019年5月，习近平总书记在江西考察时要求江西“努力在加快革命老区高质量发展上作示范，在推动中部地区崛起上勇争先”。4500多万赣鄱儿女牢记总书记殷殷嘱托，勠力同心，接续奋斗，奋力描绘新时代表江西改革发展新画卷。

如今的江西，主要经济指标增速连年位居全国“第一方阵”，综合科技创新水平指数排位连续7年实现进位，区域性整体贫困问题得到历史性解决，城乡面貌发生深刻变化，老区人民的获得感幸福感安全感明显提升。

创新引领：高新技术产业、战略性新兴产业比重大幅提升

“全球每7台空调里面，就有一台使用海立的压缩机。”南昌海立电器有限公司总经理办公室主任朱泉泉说，近年来，南昌海立着力开展节能环保高效舒适的空调压缩机产品技术研究，截至2020年底，已获1项发明专利、44项实用新型专利。今年一季度，海立电器生产气压缩机398万台，同比增长94.16%。

加快科技自立自强步伐，在增强创新引领发展能力上下功夫，已成为南昌全市上下的自觉行动。南昌市委发改主任贾或超说，从2012年到2020年，南昌全社会研发投入从46.81亿元增加到114亿元，高新技术企业从134家增加到2052家，汽车和新能源汽车、电子信息、绿色食品、新型材料已发展成为四大支柱产业。

南昌创新发展的实践，是江西把科技创新作为全省高质量跨越式发展的战略支撑的缩影。

自2015年以来，江西连续7年大幅增加省级科技专项资金，并重点投向基础领域薄弱环节，创新资源重点聚焦突破20个左右核心基础零部件(元器件)、关键基础材料等。

“十三五”期间，《江西省创新驱动发展战略》《江西省推进创新型省份建设行动方案(2018—2020年)》《关于深化科技体制机制改革加快高质量发展的实施意见》《江西省鼓励科技人员创新创业的若干规定》等一系列政策措施相继出台，进一步激发科研机构和科技人员创新创业的积极性与活力。

支持加快科技自立自强，有效激活赣鄱大地科技创新“一池春水”，鄱阳湖国家自主创新示范区、中国科学院赣江创新研究院等重大创新平台启动建设，创新型省份建设迈出坚实步伐。2020年，江西综合科技创新水平指数升至56.68%，13项专利获第二十一届中国专利奖，全省高新技术产业、战略性新兴产业增加值占规模以上工业的比重分别为38.2%、22.1%。

绿色崛起：生态环境质量保持全国领先

站在江西铜业集团德兴铜矿杨桃坞的山坡上俯瞰，满眼的绿。这里曾经废石成堆，历经近20年的生态修复，如今变成了“花果山”、生态园，成为人们旅游休闲的新去处。

“十一五”以来，江西铜业集团各类生态修复、环保投入累计超46亿元，所属矿山可复垦废弃地80%以上完成生态恢复。同时，形成了“三废”循环利用可持续发展产业链，通过发展循环经济，每年新增销售收入超过60亿元。

江西生态秀美，全省上下坚持生态立省、绿色发展战略不动摇，积极做好治山理水、显山露水文章，深入推进国家生态文明试验区建设，奋力打造美丽中国“江西样板”，不断巩固提升绿色生态优势。

日前，一条鄱阳湖中的鱼吸引无数关注的目光。江西省水产科学研究所鄱阳湖生态研究中心生态资源监测站，发现了10年未见的一尾鳊，这意味着该物种种群数量有望逐渐恢复。深入推进长江经济带“共抓大保护”攻坚行动，全面落实长江和鄱阳湖重点水域禁捕退捕，鄱阳湖生态正加快恢复。

从实施覆盖全流域生态补偿到大力推行环境资源审判、生态检察、生态综合执法模式，从建立生态文明建设评价指标体系到出台党政领导干部生态环境损害责任追究实施细则，江西坚持用最严格制度为美丽江西建设保驾护航，探索出一批可复制可推广的生态文明建设经验。

如今江西森林覆盖率稳定在63.1%，自然保护区占全省国土面积11.46%，生态环境质量保持全国领先。人不负青山，青山定不负人。2020年，江西旅游接待总人次、总收入分别达到5.5亿人次、5400亿元。

全面脱贫：老区人民日子越过越红火

11年前的10月，张玉荣从安徽嫁到井冈山市上犹村，一进村，心就凉了半截：全村只有一条不足2米宽的土路，村民人均纯收入不足千元，青壮年普遍外出务工。

如今，张玉荣站在村口，向到访者介绍自己的村子，满面春风。身后，村民大多住上了二层小楼。全村改造出71栋民宿，村民人均纯收入达3万元。

上犹村的变化，是江西革命老区面貌变化的一个缩影。2020年4月，江西最后7个贫困县脱贫摘帽。至此，全省所有贫困县全部退出，3058个贫困村全部出列，281.6万建档立卡贫困人口全部脱贫，历史性解决了区域性整体贫困问题。

革命战争年代，江西人民付出了巨大牺牲，作出了巨大贡献。饮水思源，不能忘记革命先辈、革命先烈，不能忘记革命老区的父老乡亲。2012年6月28日，《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》(以下简称《意见》)正式出台，老区发展翻开新篇章。

走进依山傍水的赣州市上犹县水岩乡龙门移民新村，一幢幢崭新的客家民居镶嵌于青山绿水间。

龙门村是库区村，山道九曲十八弯，曾是省定贫困村，村民们以船为家、捕鱼为生。《意见》出台后，上犹县积极引导库区农户上岸，在龙门村建起了扶贫车间、光伏发电站、茶叶扶贫基地。2019年，龙门村贫困户全部脱贫摘帽。村级集体经济从零起步，提升到2020年的12万元。

“小木棚春天潮湿，夏天闷热，冬天寒冷，孩子上学要靠渔船摆渡接送。”居民黄海才曾经“水上漂”，如今住进移民新村，妻子应聘公益岗位，成为环卫工。空闲之余，夫妻俩还在附近产业基地做零工，日子越过越红火。

眼下，江西正着力推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，提升民生改善和社会治理水平，努力在全面增进老区人民福祉上走在前列。

(人民日报)

德洛伊高端钢琴系列新品亮相

自主创新推动中国钢琴高质量发展



图为著名旅美钢琴家刘英楠现场弹奏《肖邦第三奏鸣曲第一乐章》和张潮的《皮黄》，现场专家通过中西两首曲目共同感受德洛伊钢琴的优异性能。

随着国内疫情防控进入常态化阶段，全民消费需求加速释放，国内乐器市场正式迎来了重振市场、全面回归的大好契机，音乐消费市场正在积蓄无限潜力。作为行业重要的头部企业之一，珠江钢琴更是深知科技创新的推动作用，确立科技领先战略，强化自主创新能力，加快了新产品开发和产品结构调整步伐，提高了产品的附加值，推动行业高质量发展。

5月13日，由广州珠江钢琴集团股份有限公司推

出，欧洲团队参与设计研发、北京珠江钢琴制造有限公司精心打造的德洛伊高端钢琴系列新品在山东威海亮相。从弦轴、音板、琴弦到外壳涂饰制作，全方位展示了中国钢琴精益求精的品牌形象。其中极具东方特色的高定版“玺韵”系列，采用非常稀有的宽面山纹酸枝木皮作为钢琴的、外观涂饰，在通透的钢琴油漆装饰下，黑色条纹使整台钢琴的立体感更加强烈，质感更加细腻，颜色更加丰富多彩，优秀的木材也带来了精湛的声学品质和弹奏性能。

国家发改委将从五方面着手稳定和扩大消费

今年“五一”小长假期间，全国电商消费、旅游消费出现了双回升。那么，下一步如何推动消费持续恢复？

国家发展改革委政策研究室主任、委新闻发言人金贤东在18日召开的5月份例行新闻发布会上表示，下一步，国家发展改革委将充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用，统筹协调各部门力量和资源，多措并举稳定和扩大消费。

记者从发布会上获悉，随着国内疫情得到有效控制和消费环境不断优化，今年以来居民消费持续回升，消费市场稳步恢复。特别是“五一”小长假期间，旅游、餐饮等消费持续活跃，网络零售进一步回升，消费潜力加快释放。

“但同时也要看到，受疫情等因素影响，居民消费仍受一定制约，恢复基础尚不牢固、进程仍不平衡。”金贤东指出，要从五个方面着手：一是大力提升实物消费；二是积极发展服务消费；三是加快培育新型消费；四是不断拓展城乡消费；五是持续优化消费环境。

(许维娜)

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67604554 67604747