

《国家创新驱动发展战略纲要》、《“健康中国2030”规划纲要》等一系列重大决策,在积极推进健康中国医药品牌战略上起到了重要作用。而未来,如何发挥企业优势,如何培育和打造具有国际竞争力享誉世界的中国医药品牌,成为当下医药企业的必修课。

□ 本报记者 卢岳

打造品牌硬实力 中国医药企业在路上

达因药业：聚焦儿童健康 不忘初心砥砺前行

达因药业成立于1994年,是中国医药企业管理协会儿童用药专业委员会主任委员单位、中国医药企业管理协会资深副会长单位、山东省制造业单项冠军、中国儿童制药行业的龙头企业,被“新华社经济参考报”定为“儿童用药调研基地”。达因药业以“使千千万万中国儿童健康强壮”为使命,深度聚焦儿童用药和健康领域,坚持“量身定制儿童药物”,在儿童保健和治疗领域取得了良好的口碑和市场覆盖,取得了优异的经营业绩,树立了“达因”中国儿童健康产品第一品牌的专业形象。目前,达因药业产品线已从儿童药品扩容到儿童保健食品、营养食品等领域,形成了以“儿童保健和治疗”领域为核心的儿童健康产业布局。

发挥龙头作用 推进中国儿童用药行业健康发展

多年来,达因药业遵循“量身定制儿童用药”的总体思路,通过人大、政协、行业协会等多种渠道,为保障儿童健康,推动我国儿童用药行业的发展建言献策,为提高中国儿童用药的可及性和安全性做出了积极的贡献,以实际行动推动了中国儿童用药行业的健康发展。

近年来,达因药业荣获了“十三五”“企业管理奖”-成长型杰出企业、“壮丽70,奋斗新时代”新中国成立70周年医药产业标杆企业、威海市市长质量奖、山东省科学技术奖、中国医药工业百强榜、全国化学制药行业质量领军企业、中国化学制药行业工业企业综合实力百强、社会公益责任奖等多项荣誉。

创新驱动企业发展 稳步践行“健康中国”战略

儿童是祖国的未来,儿童健康关系到国家的长远发展;儿童作为一个特殊的群体,在药物应用方面与成人有着很大的区别。作为一个有社会责任的制药企业,达因药业在国内率先提出了“量身定制儿童药物”的研发理念,基于儿童临床需求,致力于儿童专用药物和儿童大健康领域的研发、生产和市场营销,提高儿童药品的可及性。达因药业积极落实国家“创新驱动发展”战略,持续加大儿童专用药物的研发创新投入,高度重视研发团队建设,致力打造一流的儿童专用药研发平台,建成了国内首个儿童用药高端制剂研究院——北京达因高科儿童药物研究院,并先后获批筹建了山东省企业技术中心、山东省儿童药物制剂工程实验室、山东省博士后创新实践基地、山东省“千人计划”专家工作站,积极开展儿童药物研发创新工作。目前已立项儿童专用规格和专用剂型药品70余个,五个项目获国家“十三五”重大新药创制专项支持。

达因药业生产基地严格按照儿童专用药品的需求来设计和布局,剂型涵盖了颗粒剂、干混悬剂、散剂、口服液体剂、透皮贴剂、外用软膏、栓剂等儿童适宜剂型。建立了高于法定的内控标准,严把生产各环节质量关,两条儿童专用药生产线通过了澳大利亚TGA认证,并取得了最高的A1等级。

达因药业拥有“伊可新”“盖笛欣”“伊甘欣”“伊D新”“伊佳新”“舒童欣”



“伊之优”等知名品牌。2015年,“伊可新”以15.25亿品牌价值入选儿童维生素矿物质补充用品品牌榜,伊可新维生素AD滴剂年销量超10亿元,连续多年销量位居同类产品第一,经过25年的发展,“伊可新”已成为家喻户晓的明星品牌,并被评为“中国驰名商标”,荣获了中国非处方药物行业发展30周年十大突出贡献产品品牌、中国化学制药行业OTC/儿童用药优秀产品品牌、中国非处方药产品综合统计排名化学药儿科类第一名等多项品牌荣誉。

爱心回馈社会 践行社会责任

在取得优秀经营业绩的同时,达因

药业积极践行社会责任,致力于扶贫和儿童健康公益活动。通过举办“寻找最美基层儿童保健医生”“寻找最美儿科医师”公益评选,关注并鼓励基层儿科、儿童保健医生的工作。通过参与儿童慢性肾病双重筛查策略推广应用、打造“无哭声医院”、儿童安全用药科普社区行、出资建设“达因希望小学”、参与“1200我要上学”助学行动等多项公益活动,心怀大爱,心系儿童健康成长,以实实在在的行动回馈社会,践行“使千千万万中国儿童健康强壮”的企业使命。2020年,在新冠疫情突发后,达因药业在保证安全生产、儿童药品供应的同时,先后向湖北省红十字会基金会捐赠价值550余万元的医药物资,支持疫情防控工作。

新华制药：实施以创新为先导的国际化战略



山东新华制药股份有限公司1943年成立于胶东抗日根据地,是H股、A股上市公司,全球重要的解热镇痛药生产和出口基地、国内重要的心脑血管类、抗感染类、中枢神经类、生物药物等生产企业。近年来,公司以转型升级为主线,大力实施以创新为先导的国际化战略,实施科技创新驱动、重点项目带动、新模式拉动、高端人才促动“四驱联动”,企业发展连续5年创历史新高,“十三五”前四年,公司营业收入年均增长12%、利润年均增长33%,形成了新华独有的六大优

势。

山东新华制药股份有限公司拥有以五大园区和产品配套为支撑的产业链综合优势。公司已形成医药中间体、化学原料药、医药制剂和商业物流四大产业板块,具有五大产业园区,建立了由基础化工原料至高品质药品的完整产业链。布洛芬、阿司匹林、左旋多巴、吡嘧酸等11个产品全球市场占有率第一,年生产能力化学原料药4万吨、固体制剂280亿片、小容量注射剂10亿支、胶囊15亿粒,拥有药品批准文号400余个,在产制剂

产品150多个,涵盖解热镇痛、心脑血管、消化系统、糖尿病类等12大类治疗药物。

公司拥有以质量提升为核心的基础管理优势。“产品质量关系企业生命、药品质量关系人的生命”“两个生命”的质量价值观得到深入贯彻,公司获得美国FDA注册号16个、欧盟EDQM文号11个、ANDA号3个,固体制剂车间通过了英国MHRA和美国FDA审计,产品质量可满足全球最严苛、最高端市场要求。依靠高质量的产品,“新华”商标成为商务部和山东省重点培育的出口品牌,成为国际国内市场上的名牌。

以创新为驱动的科技研发优势也是山东新华制药股份有限公司的优势之一。2019年研发投入2.35亿元,同比增长26%,今年一季度又同比增长了30.8%。公司建设了企业博士后科研工作站、院士工作站和泰山学者研究岗位,建设了新型制剂释放系统技术等6大技术平台,建立了药物化学、质量研究等7个研究中心。近年来获得新药生产文号102个,其中一类新药文号8个、2类新药文号18个,授权专利250余项,被评为山东省技术创新示范企业、山东省专利百强企业,累计7个产品、9个规格国内首家或前三通过了仿制药质量一致性评价。

公司还拥有以三大战略为重点的新模式优势。一是国际化引领战略,下面作详细介绍。二是大制剂突破战略。公司10大制剂战略品种年均增长30%以上,今年有望出现收入过2亿元制剂单品,过亿单品达到5个,产业结构获得质的提升。三是电商新业态拉动战略。公司从2015年开展电商业务,不断加大与京东、阿里、唯品会等平台深度合作,大力开拓新零售、远程医疗、大健康、跨境电商业务,今年营业收入将突破3亿元。

此外,山东新华制药股份有限公司以高端面人才为核心的人才促动优势。公司近几年大力实施人才强企战略,注重高端人才的引进和培养,形成了由5名院士、1名长江学者、2名国家重点人才工程专家、6名泰山产业领军人才、4名外国专家,以及260多名硕博士、1000多名本科生组成的科技人才队伍。

红色基因与社会责任为代表的品牌形象优势也是山东新华制药股份有限公司的发力点。国家发生重大灾害或事故时,新华制药总在第一时间内捐款捐药,不计成本储备急救性特殊药品,先后获得了“中国医药企业社会责任贡献奖”、“淄博市最具爱心企业”等荣誉称号。新冠疫情发生后,公司第一时间向武汉市红十字会捐赠总价值500万元疫情急需药品,在社会上牢固树立了讲大局、有责任、敢担当、高品质、大品牌的企业形象。

天津中新药业是以中药产业为核心的新加坡、上海两地上市公司,旗下拥有隆顺榕、达仁堂、乐仁堂3家百年老字号企业以第六中药厂为代表的现代化中药企业。天津中新药业融合现代中药技术、现代工业制造技术和信息化技术,以优质的产品和服务实践中医药传承创新发展,践行社会责任担当。

匠心传承 成就“中国第一滴丸”

天津中新药业核心产品“松栢”牌速效救心丸由第六中药厂生产,是国务院享受政府特殊津贴专家、著名中药制剂专家章臣桂教授于20世纪70年代末研制,1982年被天津市卫生局批准试产试销,1985年正式投产,是国内首个实现产业化生产的中药滴丸制剂。速效救心丸由川芎、冰片等组方,来源于传统中药理论,运用了西药中的药物制剂原理优选剂型,具有自主知识产权,被誉为传统医药与现代科学技术完美结合的典范。

作为首个实现产业化生产的中药滴丸制剂,速效救心丸在现代中药的发展历史上具有重要的里程碑意义,从产品开发、生产技术、设备制造、质量标准等多个领域均引领现代中药滴丸行业的发展。速效救心丸的中药滴丸制剂,采取固体分散技术将药物有效成分达到分子水平,具有“三小”(服用量少、体积小、副作用小)、“三效”(高效、速效、长效)、“五方便”(携带、服用、生产、运输、贮藏)等方面的剂型优势。速效救心丸通过舌下含服,药物有效成分可迅速通过舌下黏膜直接吸收进入血液,在心脏、脑等靶向器官形成分布,达到快速起效目的,为患者争取宝贵的急救时间。相关临床研究证实,速效救心丸不仅可用于心绞痛发作时的急救用药,更可作为冠心病、心绞痛的预防与长期治疗。速效救心丸是国家级机密中成药品种,被列为首批全国中医院必备急救药,上市40余年经久不衰,并远销世界十几个国家和地区,誉满海内外,挽救了无数心脏病人的生命,被誉为“救命丸”和“中国第一滴丸”,为人类健康做出了杰出贡



献。速效救心丸曾荣获国家质量奖银质奖、天津市自主创新产品等多项殊荣,多次被认定为中国名牌产品、消费者信得过产品。

自主创新提 升长足发展源动力

天津中新药业从新药研发、产品二次开发、工艺技术革新、质量标准控制、数字化规模化生产制造等领域入手,不断将现代中药滴丸制剂的内涵向广度和深度延伸。公司充分发挥第六中药厂的滴丸研发、工艺、制造人才优势,用科技手段重新塑造传统中药形象,依靠滴丸核心技术相继创新开发出华山参滴丸、清咽滴丸、舒脑欣滴丸、治咳川贝枇杷滴丸等系列产品,构成现代滴丸制剂产品集群。

“向新而行”是天津中新药业不断自我进化的发展密码,通过二次开发不断延伸产品的科研厚度,以市场为导向持续提供科研支撑。围绕滴丸产品,公司先后承担并完成国家级科研项目1项、天津市级科研项目8项。其中国家十二重大新药创制《速效救心丸大品种技术改造》顺利通过国家结项验收,天津市科技小巨人领军企业重大培育项目《速效救心丸临床再评价及自动化工艺研究》顺利结项,清咽滴丸、速效救心丸、舒脑欣滴丸大品种系统开发项目分别荣获天津市科技进步一、二、三等奖。持续的产品研发投入,不断焕发出产品新的生命力,为未来的可持续发展提供科技新动能。

智造驱动 从自动化到智能化

天津中新药业将技术创新的不断突破作为发展的核心地位,着力攻关生产制造自动化技术,破解制约产能的“卡脖子”难题。从第一代手动线控操作到第五代拥有可视化全自动控制系统的滴丸机,公司的核心滴丸设备历经5次技术变革,每一项技术均来自于自主研发,目前正在着力研制的第6代智能化滴丸设备,将实现关键工序连线整合及自动化控制。

天津中新药业将依托正在进行的“中新药业滴丸智能制造基地”和“滴丸智能制造基地数字化和信息化建设”项目,以智能制造生产体系,实现制造过程数字化控制,使产品质量更加稳定可靠,生产过程更加安全高效,持续为全社会提供优质的“中医药健康产品”供给服务,以品牌影响力带动中药滴丸产业做大做强,促进中药产业高质量可持续发展。

传承创新发展中医药是中医人光荣的使命和责任,天津中新药业将坚决贯彻落实党中央、国务院关于中医药工作的决策部署,以传承创新激发发展活力,为全面推进健康中国建设、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

中新药业：践行中医药传承创新发展