

大力扶持非遗工坊建设,借助外力开发现代化非遗手工产品,
打造“购物+体验+培训+传承”的非遗文化展示平台

贵州丹寨打造“非遗饕餮盛宴”

5月15日,由文化和旅游部非物质文化遗产司、资源开发司指导,中国非物质文化遗产保护协会主办的第二届中国丹寨非遗周在贵州丹寨开幕。非遗周期间,“锦绣黔东南非遗成果展”在丹寨举办,十余项民族非遗歌舞表演、几十个传统工艺类非遗项目、超百位活态展示非遗传承人、近2万件非遗文创产品在本次成果展上悉数亮相。

资源极其丰富的贵州丹寨县,把发展非遗经济作为乡村振兴的重要抓手,发挥资源优势打造“云上丹寨”县域品牌,积极探索非遗手工业发展,培育了一批非遗企业和家庭作坊。同时,依托贵州省工艺美术研究所、万达小镇等,突出非遗文化特色,多方联手,不断为非遗企业引流发展服务,走出了一条在保护中发展、在发展中保护的绿色发展之路。

打造“4321工程” 发挥优势培育县域品牌

地处黔东南苗族侗族自治州西部的丹寨县,总人口仅17.9万,其中苗族占总人口的78%,苗族文化底蕴深厚。拥有苗族蜡染技艺、造纸制作技艺、苗族锦鸡舞、苗族贾理、苗年、苗族服饰、苗族芦笙等7项国家级、22项省级、34项州级非物质文化遗产,是名副其实的“非遗之乡”。

被誉为“中国蜡染艺术之乡”“中国锦鸡文化之乡”“中国古法造纸之乡”。

其中被称为“东方第一染”的国家级非遗代表项目苗族蜡染技艺,其历史可追溯到唐代,在扬武镇、排调镇一带保存完整,代表了中国蜡染的最高水平。而石桥村的苗族造纸制作技艺已传承上千年,产品远销欧美和东南亚等国家和地区,被国家图书馆指定为修复古籍专用纸。

2012年以来,丹寨县先后出台了“民族手工业”“锦绣计划”等一系列支持非遗产业发展的政策文件和规划,并在经费和机构上给予保障。丹寨采取措施大力挖掘非遗手工业,加强非遗技艺项目申报、积极引导和扶持非遗手工业企业,开展非遗手工业技能培训等措施,发挥非遗资源优势,打造县域非遗品牌,形成了丹寨非遗手工业发展的“4321工程”,即:四端、三点、两模式、一品牌。

多方联手突出特色 “中国非遗周”永久落户丹寨

丹寨县积极探索非遗手工业发展,在开放开发中创新创智,努力借助外力实现发展。除积极组织产品及艺人参加在国内、省内、州内的各种比赛、会展,增强向外宣传推介力度外,还积极谋求外力支持。一是得到贵州省工艺美术研究所支

持,将丹寨作为该所重点扶持的对象;二是借助万达集团整县帮扶的契机,把丹寨丰富独特的非遗手工业技艺和作品推荐到万达高层,促成了万达小镇以非遗手工业为最大特色的规划方案。

据丹寨县非遗中心主任韦士勇介绍,贵州省工艺美术研究所所长岳振等一批专家到丹寨指导非遗手工业生产,并结合当地苗族银饰特点,指导苗族银饰制作技艺非遗传承人王国春开发出了景泰蓝银饰等一系列具有现代气息的非遗手工业产品,促进了非遗手工业的多样化发展。

2017年7月,由万达集团捐建的丹寨万达旅游小镇正式开业,小镇以非遗文化为主题,旨在打造一个集“购物+体验+培训+传承”为一体的丹寨非遗文化展示平台。小镇的建设充分凸显黔东南苗侗侗寨的建筑风格,苗家吊脚楼、侗族鼓楼等元素巧妙融入其中,尤公广场、锦鸡广场、苗年广场等名字也来自苗族的文化和历史。

深度研学旅游成热点 节庆活动促活态传承

据丹寨县委常委、宣传部部长彭福介绍,丹寨县近年来积极探索非遗与旅游融合,提出“非遗资源就是最佳旅游资源、非遗场所就是最佳旅游景点、非遗传承人就是最佳导游、非遗产品就是最佳旅游名片”的“四个最”,有效推动文旅深度融合发展。排莫蜡染、石桥造纸、卡拉鸟笼等一批非遗体验旅游线路成为新的研学旅游热点。而丰富多彩的非遗节庆活动,不仅充分发挥了引流游客的作用,也有效促进了非遗的活态传承。

在丹寨县万达非遗小镇的苗族古法造纸小院,游客可以在非遗传承人的指导下,亲身参与制作的花卉树叶花纸作品。在宁航蜡染体验馆,游客们不仅可以欣赏精湛的蜡画技艺,还可以聆听著名时装设计师成昊亲自介绍他的蜡染元素作品“次第花开”系列;在鸟笼之乡卡拉鸟笼,有专门为学生准备的鸟笼编织材料,“到了暑假,学生团队很多。”而在风景优美的韭菜沟绣谷,除了欣赏高山瀑布和深谷萤火外,蜡染、刺绣、酿酒都可以一一体验……

丹寨县广电文体旅游局局长詹俊说,经过多年的努力,丹寨县的非遗手工业发展已从无序到有序,从弱小到壮大,从无名到有名,产业模式初具雏形。目前,全县共有非遗手工业企业126个,非遗手工业合作社24个,社员500人,2019年,生产产品90余万件,产值1.5亿元,全县手工业销售额突破1.3亿元。

(贵州)



5月14日,中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越中,中国轻工业联合会经济合作部副主任陈郁,广西陶瓷协会会长雷令文,广西工美协会、桂林工美协会名誉会长关永华,潮州市陶瓷协会秘书长柳茂春,中国陶瓷工业协会副秘书长樊瑞新等一行,深入藤县产区就藤县人民政府关于申请授予“中国陶瓷产业基地·藤县”的请示进行实地考评。

专家组一行实地考察了广西新能陶瓷、广西协进建材、广西蒙娜丽莎陶瓷、广西欧神诺陶瓷等单位,对藤县陶瓷在产品创新、品质提升、智能制造、绿色发展、丰富与提升产业链生态链,优化营商环境,搭建文化、会展、商贸、思想交流平台等方面进行了深入细致地了解。

据介绍,目前藤县中和园区建成面积超2万亩,共有46家企业签约入驻,现已建成投产企业22家,其中陶瓷企业13家,建成陶瓷生产线44组,年产量达3.5亿平方米,产品涵盖多种品类,是国内为数不多的瓷质产品几乎全覆盖的陶瓷产区。投产配套企业9家,建成配套生产线15条,形成从原料深加工、陶瓷生产、生产废料循环利用的完整产业链闭环,带动产业链企业80多家。在园区就业3万多人。2020年园区累计实现规上工业总产值超60亿元,同比增长100%,综合税收超2.5亿元。

未来,通过对园区企业的扶持培育,藤县计划再引入2—3家国内一线知名品牌企业、3—5家优秀配套企业,引导企业自主创新,加大产品研发力度,开发新产品,树立自身品牌,力求在未来5—8年内打造综合产值400亿元、税收20亿元、提供就业岗位10万多个的布局合理、多龙头带动、功能配套齐全、生态环境优美的“南国新陶都”。

最后,专家组经过磋商评审意见后认为,藤县陶瓷发展已经具备一定的产业规模,集群效应明显。尤其在规模发展、科技创新、品牌发展等方面成效显著。根据中国轻工业联合会《中国轻工业特色区域和产业群共建管理办法》(修订版)的有关规定,同意向中国轻工业联合会推荐,建议中国轻工业联合会和中国陶瓷工业协会共同授予藤县“中国陶瓷产业基地·藤县”荣誉称号。

首届中国城市文化发展大会在北京召开

本报讯(记者 王儒)5月15日,以“坚定文化自信·唱响城市声音”为主题的首届中国城市文化发展大会暨“坚定文化自信·唱响城市声音”城市文化发展峰会在北京召开。

本次峰会是在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》要求推进社会主义文化强国建设的背景下,由民盟中央文化委员会主办,由中国文化管理协会协办,由民盟北京市委员会、中国文化管理协会城市文化委员会、华谊启明东方城市文化产业发展委员会共同承办的。大会还推出华谊启明东方城市文化产业发展委员会主席马克作了《文化让城市更美好——中国城市文化综合体发展报告》发言。内蒙古呼和浩特市委副书记、市长贺海东、故宫博物院原院长单霁翔、国家广播电视总局原副局长张海涛、甘肃省临夏市委书记马占才等嘉宾作了主题发言。

本次大会的召开是中国各城市迎来的文化大发展背景下,各城市文化工作者、专家、学者的一次集中研讨与学习的机会。大会还推出华谊启明东方城市文化产业发展委员会等一批新时代城市文化综合体示范项目。

加速缝制机械、家电等重点行业数字化转型

宁波慈溪智能制造技改项目最高可获500万元奖励

按下启动键,机械臂准确地将缝制机头送到设定的位置,对缝制对象进行激光扫描后,沿轨迹精准缝纫……在宁波慈星股份有限公司智能化示范工厂,国内首款3D缝制机器人令人大开眼界。“我们自主研发的这款机器人配备多种缝制机头,在汽车内饰生产、航空航天复合材料等领域具有广阔应用前景。”公司副总裁李军军说。

慈星股份“掘金”智能针织装备产业,是宁波慈溪推进前沿数字技术与实体经济深度融合的一个缩影。今年年初以来,慈溪加快推进制造业全域产业治理,大力发展新兴产业,努力争当全面高质量发展的先锋,经济发展实现“开门红”。第一季度,该市规模以上工业增加值同比增长53.7%,增速居宁波区县(市)前列。战略性新兴产业、数字经济核心产业增加值,同比分别增长62.0%、55.6%。以创新求发展,向科技要效益。慈

溪加快培育以智能装备、新材料、生命健康为代表的新兴产业集群,全力建设生命健康、军民融合、航空、新材料等专业化产业园,为新兴产业发展打造“孵化器”。加快产业数字化转型,构建企业竞争新优势。今年,慈溪深入实施数字经济“一号工程”,大力拓展“5G+制造业”应用场景,联合宁大科技学院、阿里云加快建设家电可信工业互联网平台,提升家电产业数字化水平。

近日,慈溪市出台加快推进产业高质量发展的政策意见。今年,该市对设备投入500万元以上的家电、轴承等重点行业企业实施的智能化改造攻关项目,将给予不超过30%、最高500万元的奖励;对当年度投入100万元及以上且列入慈溪市级重点行业工业互联网应用试点企业的,将按软件投入的85%给予最高200万元的补助。

(宁波)

从奶牛饲养、生产加工、物流仓储、渠道管控再到售后服务

青海打造乳制品全产业链

5月11日,西宁经济技术开发区生物科技产业园,青海小西牛生物乳业股份有限公司的生产车间里,一股浓郁的奶香扑鼻而来,生产线上不断有牛奶成品下线打包装箱。据统计,今年一季度,全省消费品制造业增加值同比增长7.8%,其中,乳制品增长27.7%。

生产线上,一瓶瓶486毫升的纯牛奶从过滤、净乳、巴氏杀菌再到配料、均质、超高温灭菌,足足要经过十几道工序才能走进千家万户。每天从这里生产出的180吨乳制品搭上物流快车被运往全国各地。青海小西牛生物乳业股份有限公司营销部经理薛浩介绍,目前,产品已经覆盖北京、上海、天津等17个城市,建成了北京、上海、深圳等8个营销中心。

企业要发展,科技创新是关键。在薛浩看来,近年来,随着生活水平的提高,人们对乳制品的需求不断增加,进而促进了产品结构的升级。从产品结构来看,乳制品种类不断丰富,有常见的液态奶、酸奶、含乳饮品等乳制品。除小西牛乳业外,青海省还有青海牧场、大美青海等乳制品生产企业。发展乳制品产业,青海有着得天独厚的优势,广袤的草原、无污染的环境,使得众多奶源地产出的奶源品质上乘。如今,走进各大

商超、便利店或是街边小卖部,都会看到本地的牛奶,每天清晨,这些本地乳制品开启人们一天的营养生活。凭借着青藏高原原乳制品的独特口味,青海省乳制品也搭上了电商快车销往全国各地。打开天猫、京东网络产品交易平台,在搜索一栏输入“青海酸奶”“青海牛奶”,页面里出现数十家销售青海乳制品的网店。青海慕拉酸奶、青海纯牛奶以月销量最高排在众多销售乳制品网店第一的位置。随着乳制品产业化、规模化、标准化

不断提升,青海的乳制品行业正努力让品质最好的乳制品走上更多人的餐桌。不仅如此,目前,青海省很多乳制品企业从奶牛饲养、生产加工、物流仓储、渠道管控再到售后服务,通过整合最优质的资源,从源头到终端,形成了一条技术领先、营养全面、安全健康的高原乳制品全产业链。让青海乳香飘向全国,青海省乳制品从藏在深闺到走向大众,已然成为青海省绿色食品的一张特色名片。(范程程)



河北沙河玻璃产业 智能化转型

近日,河北省沙河市玻纤制造企业迎来生产旺季,工人和机器人协同在生产线上工作,开足马力赶制订单。素有“中国玻璃城”之称的河北省沙河市,持续推动玻璃产业转型升级,促进传统玻璃产业向高端化、智能化、绿色化迈进。

图为5月13日,沙河市一家企业的智能无人搬运车在搬运玻纤产品。

骆学峰 摄