五花八门的“微针植发”概念背后

□ 本报记者 **陆 俊**

当“脱贫、脱单、不脱发”成为越来越多人的年度愿望、当有关于“防脱发”话题持续占据各大社交平台热门榜首、当各类防脱产品销量在促销节日中呈现出惊人增速,植发市场迎来了前所未有的巨大需求。

火爆市场背后存乱象

数据显示,我国有脱发之忧的人超过2.5亿,平均每6人中就有1人受不同程度的脱发困扰。在颜值经济影响和消费水平提高的双轮驱动下,植发市场得到了爆发式增长,实现超过200亿元的市场规模。需求背后是巨大商机,企查查数据显示,截止2020年12月,全国共有811家植发相关企业。其中2019年新注册企业达142家;2020年遭遇疫情,前三季度依然新增96家。

脱发的日益普遍让植发行业快速生长。记者了解到,经过20多年的发展,植发市场尽管已渐趋成熟,目前形成由几家早期入局的企业占据头部优势的格局,但随着大量资本的进场,行业繁荣同时也出现了诸多乱象。

“最近去一家植发机构咨询植发手术,做完毛囊检测后,咨询师告诉我需要植发2000个单位,并详细介绍了从取发到种植环节的具体流程,咨询师推荐我‘即插即种’的手术方式,也就是现在很火的微针植发。”家住北京市丰台区的消费者李鑫告诉记者,可在咨询了同样接受了微针植发手术的朋友后,却被朋友提醒自己可能遇到了“假微针”,“咨询师给我的具体介绍是手术中用宝石刀和镊子种植,但实际上正规的微针植发是用种植笔种植,差点被忽悠了。”

李鑫表示,尽管有植发需求,但消费者作为植发专业领域的“门外汉”,对不同手术类型优缺点和植发技术并不了解。在查询了多个介绍后,依旧云里雾里难以分辨——“不少机构都在以微针植发为卖点,但具体的技术和方式却有或大或小的差异,到底微针植发有没有具体的标准和定义?消费者应该如何分辨?”

技术成竞争核心 “微针植发”走俏

随后,记者查阅了多方资料了解到,在《头面部毛发美学种植与文饰》一书中,按毛囊移植方式对植发手术进行了分类。该书介绍,目前正在使用的较为普遍的毛囊种植法主要有即插即种法、先打孔后种植法和移植笔种植法3种。即插即种法,即手术医师单手持针打孔后立即拔出,另一手持种植镊子夹持毛囊即刻种植,本法具有出血少的优点,也较为适合加密部位的种植;先打孔后种植法,也称为扩孔法,即采用合适的打孔针具或器械先统一制作种植孔,再由医师或种植师采用移植镊种植毛囊,该法出血相对偏多;移植笔种植法,指助手将毛囊装入移植笔内,手术医师或种植师用移植笔将毛囊种植至秃发区域头皮,可以将打孔和种植一步完成,由于移植笔成本偏高,为节省成本也可以采用针具先打孔,再以移植笔种植的方式。而当下被追捧的“微针植发”即为第三种“移植笔种植法”。

作为行业领军企业,大麦微针植发于2018年发布《2018微针植发技术标准制定白皮书》,从微针植发器械标准、技术标准、环境标准、手术流程标准等多个方面,确立了微针植发技术的行业标准。

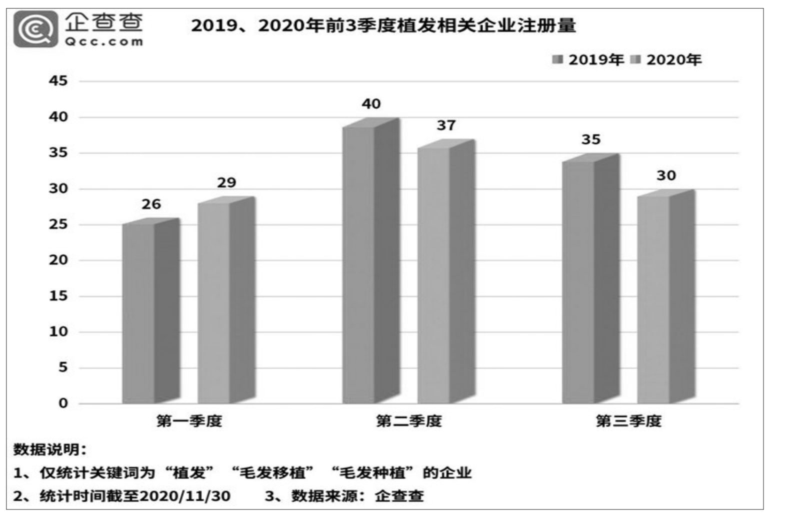
记者注意到,复旦大学附属华山医院皮肤科植发中心主任吴文育联合国内主要植发医生制定的《毛发移植规范》团体标准(T/CAPA 3-2021,以下简称《规范》)中,也对微针植发(种植笔植发)做出了定义——在种植笔末端有可放入单个毛囊单位的中空针头,在使用前需要将一个毛囊单位提前放入,再通过中空针头后的推杆将毛囊植入皮肤。该标准中明确指出,微针植发与传统植发的区别是,传统植发需要宝石刀和镊子配合操作,打孔后再进行植发,而微针植发是将毛囊装入微针植发笔后,用移植笔将毛囊种植到秃发区域头皮,可以将打孔和种植一步完成。其优势在于,使用的装置可高效植入移植体,无重复植入创伤风险。此外,使用种植笔的技术需要专业人才,可最大程度减少移植体的过度操作,但需人工将毛囊单位移植体提前放入种植笔,对辅助人员要求较多。

应严格行业准入门槛

随后,记者在采访了多位有过植发经历的消费者了解到,如今广受追捧的微针植发,尽管成本较高,但效果却普遍收获大量好评。“所用的微针针孔直径更小,还可根据自己的头发粗细进行直径调节,更高科技”“相比我之前的手术,微针植发的伤口和创面更小,基本上不太出血,大大减少了心理负担”“可以控制每根头发的方向,所以种出来的头发更自然”……在多个论坛中,记者看到不少植发者对微针植发的好评,但在相关话题和论坛中,也充斥着大量不同植发机构的广告。

那么对于消费者而言,应如何简单有效分辨自己接受的是否为正规的“微针植发”?大麦广州分院院长邹宇畅表示,首先应明确微针植发就是移植笔种植法,具体流程是先将毛囊装入移植笔内,再用移植笔将毛囊种植至秃发区域头皮,实现打孔和种植一步完成。

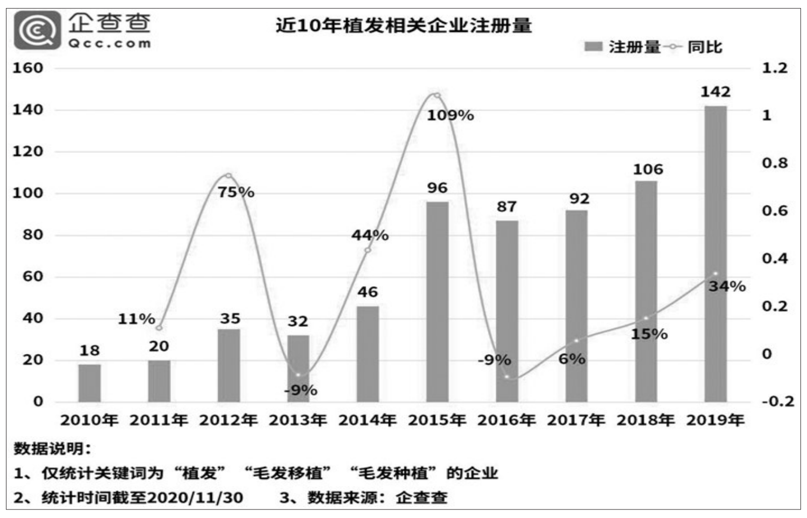
记者了解到,由于植发市场的火热和植发需求的井喷式增长,整个行业在“技术为王”的大背景下,也存在虚假宣传、资质不全等问题。应急总医院医务处郑山海曾对媒体表示,公立医院普遍少有开设植发科类或者门诊,市面上的一些植发手术,缺乏明确的行业评判标准。他建议,国家相关部门应从严审批植发机构的资质,还应对植发机构的实际效果、用户反馈、纠纷数量等追踪记录,严格准入门槛。



数据说明:

1、仅统计关键词为“植发”“毛发移植”“毛发种植”的企业

2、统计时间截至2020/11/30 3、数据来源:企查查



数据说明:

1、仅统计关键词为“植发”“毛发移植”“毛发种植”的企业

2、统计时间截至2020/11/30 3、数据来源:企查查

玻尿酸巨头跨界饮品

“颜食同源”成新消费市场新热点

□ 本报记者 **卢 岳**

在颜值经济的风潮下,“变美”成为越来越多消费者竞相追逐的目标,而医疗美容也成为颜值经济中热点颇高的细分赛道。医美手术、美容仪器、高端营养品、护肤品……与“美”相关的种种消费都在近年来以惊人的增速颠覆着消费市场对颜值消费巨大需求的认知。

掀众筹风潮 玻尿酸成食品原料新宠

作为颜值界的热宠,“玻尿酸”近年来被越来越多消费者提及和尝试,从最初的医美注射、外敷面膜,再到次抛外涂,而如今,玻尿酸又在食品和饮品领域掀起一股“颜值热潮”。

据悉,玻尿酸又称透明质酸,今年1月7日,国家卫生健康委发布正式公告,批准由华熙生物申报的透明质酸钠(即透明质酸,HA)为新食品原料。目前全球范围内已有许多生物活性物被广泛应用于食品原料中,玻尿酸用于食品也得到了国内市场与食品行业的欢迎。

记者了解到,日本可口可乐旗下品牌巡茶于去年12月推出了一款面向20—40岁女性含玻尿酸的茶饮料新品,而近日,一款名为“黑零”的透明质酸钠乳酸菌人参饮品在生活电商平台“小米有品”众筹上线,不到10天就获得近2000人的支持。这款定位男性人群的玻尿酸饮品凭借针对男性消费者提供的商务应酬较多、连轴熬夜加班、常吃外卖等使用场景实现了成功吸睛。

记者了解到,自今年年初国家发文批准允许玻尿酸的适用范围从原有的保健品范围扩大至普通食品后,除了作为全球最大的玻尿酸研发、生产、销售企业的华熙生物凭借自身优势迅速推出玻尿酸零食品牌“黑零”外,Wonderlab 和汉口二厂也分别推出了口服软糖和玻尿酸气泡水,让服用过程更具口感、趣味和零活动性同时,大大降低了原本口服保健品产生的“服药感”尴尬。

增速惊人 养生+颜值经济合流

天猫国际的报告显示,口服养生已成为这届年轻人关注的热点。快节奏、高压力的工作,令人的身体处在亚健康的状态中,需要在正常饮食外增加对身体有益和有效的补充。在小红书上,关于口服养生产品的种草笔记有超过10万篇,还有多位明星倾心推荐。

业内人士指出,从九十年代至今,产品技术的提升与消费认知的提升,让养生需求和颜值经济形成合流,成为口服美容产业的增长双螺旋,消费者的需求升级下正呈现出年轻化、零食化、专业化等趋势。一方面,消费群体的年轻化为口服美容结带来了构性机遇,消费群体从年长女性拓展到年轻女性群体,如今更呈现出男性群体崛起的趋势。另一方面,以黑零玻尿酸饮品为例,这种全新的摄入方式逐渐抛弃丸剂、胶囊类似药感的产品形态,降低了受众的价格和心理门槛、拓展养生美容的需求场景,拉近了与年轻群体的距离。

此外,医美人群消费需求的理性化、专业化趋势,让当下的消费者逐渐脱离大牌迷恋,开始研究产品及成分背后的功效原理,这让包括玻尿酸、神经酰胺、硫辛酸等医美概念的产品热度更高,而这些成分的食品化形态则成为了轻“养”消费热点,呈现出消费规模与人数持续扩大的势头。

成全新健康诉求发力点

Innova数据库显示,在全球范围内,2017—2019年间带有肌肤健康宣称的食品饮料和膳食补充剂新品复合增长率高达58%。是2019年肌肤健康新品中增长最快的品类。业内人士指出,随着市场的成熟,如何挖掘和满足颗粒度更细的消费者需求,以新颖的营销方式建立品牌形象、将成为相关企业未来发展的重点。

多个数据显示,消费者在选购休闲食品时,会更注重食品的绿色、天然和健康特质,同时对富含维生素及具有其他功能性的食品更感兴趣。为了满足消费者日新月异的市场需求,生产企业对食品安全性、营养性、功能性的重视程度也越来越高。在满足好吃这一属性的同时,兼顾安全性、营养性、功能性,这对食品生产企业上游产业链的整合能力提出了很大的考验。

中国工程院院士、江南大学校长陈卫教授表示,玻尿酸成分的食品化趋势,是功能性食品不断升级细分的体现。他指出,功能性食品不仅包括古代常说的“药食同源”药食兼用的食物,比如陈皮、茯苓、夏枯草等,还包括像透明质酸这样的新食品原料,这是未来能满足消费者对食品功能除了能量和营养补给之外新的健康诉求发力点,这也是助推中国食品产业升级的关键武器。

涵盖安全、使用、品牌等多维度

《家用美容仪9大挑选建议》助力消费者科学『避坑』

□ 本报记者 **卢 岳**

黑科技美颜时代,家用美容仪行业迎来风口,购买需求和消费能力不断提升,整个市场更呈现急速发展的态势。而作为年轻的新兴发展品类,技术安全标准亟待完善、产品质量鱼龙混杂等问题,也让消费者在琳琅满目的产品面前面临难题——究竟应如何选择一款安全有效又适合自己的家用美容仪产品?

近日,丁香医生携手50位皮肤科医生联合编撰的《家用美容仪9大挑选建议》引发行业关注。据介绍,该份建议内容中不仅包含家用美容仪9大挑选建议,更对家用美容仪不同选购依据的背后原因、常见问题及消费者选购技巧等给出了全面解析,在为消费者选购该类产品提供极具参考意见的同时,更为推动建立行业标准起到重要作用。

涵盖技术、安全、品牌等多个维度

比普通产品见效快、比医美价格更低,更凭借科技让消费者实现逆生长......家用美容仪无疑成为近年来美容护肤赛道的一匹黑马,受到越来越多消费者的青睐。数据则显示,仅2020年上半年,天猫国际进口美容仪新品牌入驻数量同比增长69%,发布新品数量同比增长129%,新品成交同比增长606%,预计中国美容仪市场规模到2021年将接近100亿元,到2026年将突破200亿元。

但行业的急速发展下,围绕家用美容仪市场的安全性问题却让消费者乱花渐欲迷人眼,到底应该如何选择安全有效的美容仪?记者看到,在此次发布的《家用美容仪9大挑选建议》中,对了解【自身皮肤需求】、产品是否有【控温设计】、是否具备【材料安全性报告】、是否配套【安全的护肤品】、是否有【人体安全性实验报告】、是否有【人体功效性实验报告】、是否提供【使用风险告知】、产品是否【易于坚持使用】、品牌是否【精专于家用美容仪领域】这9大建议进行了具体的阐述,将选购时可能存在的产品质量、使用安全、资质和认证确认、品牌辨别等方面问题全面涵盖,为消费者提供了实操性较强的家用美容仪“选购攻略”。

专业皮肤科医生参与更具意义

记者注意到,在围绕家用美容仪使用安全方面,《家用美容仪9大挑选建议》中不仅为消费者例举出选购时需要查看的产品功能、告知及各类安全性报告,更对为何查看和如何查看进行了全面细致的阐述,将产品的技术原理和感官体验,以“为啥看?怎么看?“等通俗易懂的描述形式和美观清晰的图片方式进行内容呈现,让消费者迅速获取相关专业知识同时,更深入了解选购美容仪的重点考量内容。例如,在“产品是否有【控温设计】”中该建议指出,靠谱的品牌一般会有成熟的控温设计和超时提示,可以防止皮肤烫伤。此外更传授消费者如何查看的技巧,如产品是否具有控温设计及温升安全资质性报告,是否获得国家电气安全认证等,实现让消费者从“小白”秒变“资深专家”。

本报记者注意到,此次建议除了内容涵盖了家用美容仪的诸多选购技巧和知识点外,其编撰组成员阵容也同样引人关注。据悉,此次《家用美容仪9大挑选建议》由中山大学附属第三医院、上海市皮肤病医院、西京皮肤医院的皮肤科专家共同组成起草专家组,起草后经由首都医科大学附属北京友谊医院、复旦大学附属华山医院、四川大学华西医院等10位专家审核,再经37位行业专家复核后进行发布,从而保证了内容的科学性和专业性。

业内人士指出,专业皮肤科医生参与安全性和功效性评价工作,对于产品使用前后的专业评价有重要意义。“因为他们能对受试者的皮肤整体状态、生理指标给予专业的评价和解读,同时也能更好地为受试者规避可能存在的皮肤健康风险。

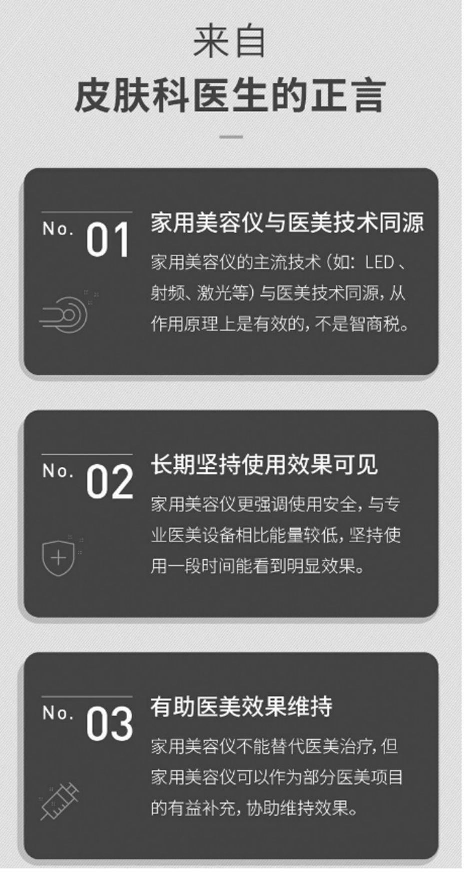
标准完善和强监管在即

作为新兴发展品类,家用美容仪相关标准构建还处于初期,目前从标准层面看,无论中国还是国际上,家用美容仪标准是按照家电类目进行管理的,同时,中国乃至全球仍没有出台专门针对美容仪产品的材料安全相关国家标准。

在关于家用美容仪产品的安全性和有效性的标准还没有统一的阶段,《家用美容仪9大挑选建议》的发布对消费者和行业来说都具有巨大的意义。中山大学附属第三医院皮肤科主任医师赖维教授在接受记者采访时指出,家用美容仪是一种新的皮肤美容方式,产品的安全性和有效性的标准还没有统一,为了给消费者选购此类产品提供一些专业方面的参考,更好的发挥此类产品的作用,我们起草了这份建议,其价值在于保护消费者利益的同时也促进我国家用美容仪的市场的健康发展。

丁香医生数字营销中心总经理吕妍女士也表示,中国家用美容仪市场开启于2013年,并以11%的年复合增长的速度不断发展。其中抗衰类家用美容仪的年复合增长更是高达33%。但增长的背后,却滋生诸多营销乱象。因国家尚未出台针对家用美容仪产品安全的强制性检测标准,消费者普遍缺乏辨别良莠的能力,亟需专业人士为其提供挑选指导建议。

随着消费升级和疫情的影响,大众健康消费理念趋于理性。有数据显示,消费者对皮肤科医生推荐的信赖度从疫情前的35%增长至56%。丁香医生相关负责人指出,作为健康领域头部IP,丁香医生希望集合专业力量,帮助消费者理性看待家用美容仪效果,拨开家用美容仪挑选迷雾。



来自

皮肤科医生的正言

No. 01 家用美容仪与医美技术同源

家用美容仪的主流技术(如:LED、射频、激光等)与医美技术同源,从作用原理上是有效的,不是智商税。

No. 02 长期坚持使用效果可见

家用美容仪更强调使用安全,与专业医美设备相比能量较低,坚持使用一段时间能看到明显效果。

No. 03 有助医美效果维持

家用美容仪不能替代医美治疗,但家用美容仪可以作为部分医美项目的有益补充,协助维持效果。

从数字看行业

【啤酒入夏涨价】

进入5月中旬,随着夏季的到来,啤酒也即将进入消费旺季。继年初雪花、青啤、燕啤等传出十年来首次集体涨价后,近日百威也宣布旗下多款产品涨价。企查查数据显示,目前我国共有7.08万家啤酒相关企业,庆阳、青岛、深圳是排名前三的城市。2020年,啤酒相关企业新注册1.02万家,同比下降8%。

数据点评:天气渐热,啤酒行业进入旺季,百威等多个品牌已经涨价,不同品牌具体涨幅不同。业内人士指出,从全行业看,成本端的上行降低了费用恶性竞争的可能,进一步打开行业提价窗口,收入端看好高端化趋势下行业吨价上行的持续驱动。2021年5月酷暑相较往年提前到来,短期看好旺季销量增长,全年业绩大概率高速增长。而在小编眼里,啤酒涨价无疑宣告了夏季的到来和啤酒撸串的“大排挡”时刻来临,希望这个夏天疫情不要反复,让街边巷尾的烟火气再浓烈一些。

【互联网医疗掀起上市潮 】

自去年底京东健康在港交所上市以来,互联网医疗企业掀起了上市潮。今年以来,医渡科技已在港交所正式挂牌上市,医脉通、微医则先后向港交所递交了上市申请。企查查数据显示,目前我国共有45.3万家互联网医疗相关企业,广东省以7.6万家位居第一,福建、山东分列二三名。2020年,相关企业新注册16.78万家,同比增长169.3%,今年前4月新注册9.2万家,同比增长148.6%。

数据点评:在新冠疫情的大背景下,互联网医疗的需求急剧爆发,再加上政策支持,互联网+医疗行业迎来稳步发展时期。远程医疗协作网覆盖所有的地级市2.4万余家医疗机构。业内人士表示,借助互联网技术,实体医疗服务得以延伸和下沉,一定程度上打破了优质医疗资源的地域及供需不平衡,与此同时市场对互联网医疗行业的预期也在不断升温。

【户外露营成度假新潮流 】

今年五一假期,户外露营成为很多人的选择,也逐渐成为旅行的新潮流。随着国人对户外休闲生活的追求,户外用品市场有望持续增长。数据显示,目前我国户外用品相关企业共165.3万家,陕西省以39.9万家企业位居第一,浙江、河南分列二三位。今年前4月相关企业共新注册23.7万家,同比增长55.9%。

数据点评:2021年前四个月户外露营相关企业共新注册量同比增长55.9%。这一数据无疑透露出疫情后时代消费者对于接触户外和大自然的需求。伴随生活水平提高,消费者开始追求户外露营的品质,走上了如何让其更加舒适、更具美感、更有归属感的探索之路,豪华露营、轻奢露营等高端露营模式纷纷应运而生,小到水杯、刀叉,大到帐篷、桌椅,想将生活的场所搬到野外,帐篷里配置气垫床、地毯和床上用品;营地中有投影仪、音箱、装饰灯光;餐食提供红酒、牛排、水果、三明治、手磨咖啡……颠覆了人们对传统露营条件艰苦的印象。

法院公告栏

万军兵:本院受理原告陈玉歌诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日(遇法定假日顺延)上午8时在本院第九审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

李现伟:本院受理原告方秀锋(又名方秀峰)、王四华、韩保国、贾彦堂诉你劳务合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日(遇法定假日顺延)上午8时在本院第九审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

马军占:本院受理原告王中明诉你非机动车交通事故责任纠纷一案,依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日(遇法定假日顺延)上午8时在本院第九审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

侯东波:本院受理原告吕亚杰诉你离婚纠纷一案,依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日(遇法定假日顺延)上午9时在本院第九审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

胡亚州:本院受理原告容武英诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日(遇法定假日顺延)上午9时在本院第九审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

李群生、王秀玲:本院受理原告孔祥林诉你们民间借贷纠纷一案,依法向你们公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日(遇法定假日顺延)上午9时在本院第九审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

张继成:本院受理原告秦秀菊诉你借款合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日(遇法定假日顺延)上午9时在本院第九审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

何笑云:本院受理原告王俊豪诉你借款合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日(遇法定假日顺延)上午9时在本院第九审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

杜超峰:本院受理原告何小威诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日(遇法定假日顺延)上午8时在本院第九审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

郭俊呈(郭文龙):本院受理的原告华云才与被告华云峰、华云芝、华云霞、华云芹、曹桂兰共有纠纷一案,因无法采取其他方式、方法向你送达,现向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、权利义务告知书、警示书。自公告之日起60日内来本院领取上述文书,逾期视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。公告发布满90日未到本院应诉,本院将依法缺席审理。

辽宁省北票市人民法院

龙庆德:本院受理(2021)川2021民初801号原告张雪艳诉你离婚纠纷一案,现已审理终结。因你下落不明,现公告送达本院民事判决书。判决如下:一、准许原告张雪艳与被告龙庆德离婚;二、婚生子龙俊杰由原告张雪艳直接抚养,由被告龙庆德从2021年6月起每月月底前支付婚生子龙俊杰的抚养费630元至龙俊杰年满十八周岁止。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。

四川省安岳县人民法院

黎长发:本院受理原告黎元银诉黎长发追偿权纠纷一案,因你外出下落不明,现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、传票等相关法律文书。本公告自发出之日起,经过六十日即视为送达,答辩期限15日,举证期为送达之日起30日,本案定于2021年8月23日上午9时30分在本院镇子人民法庭公开审理,如不按时到庭,依法缺席审判。

四川省安岳县人民法院

韩海英:本院受理刘瑞虎诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日,即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后2021年7月26日上午9时在本院(双井中心法庭)开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省魏县人民法院

陕西泰生超市有限公司、马辉:本院受理原告贺新景诉你债权人代位权纠纷一案,现依法向你公告开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。公告期满次日上午9时30分(遇法定节假日顺延)在西安市新城区人民法院太华路法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

王邦勇:本院受理的原告李菊芳诉你民间借贷纠纷一案已经审结。因你下落不明,无法联系,现依法向你公告送达本院(2021)川1303民初765号民事判决书,自公告之日起60日内来本院龙门法庭领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提供副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省南充市高坪区人民法院

本院于2021年5月10日立案受理(2021)冀0826民特5号申请人王芳申请宣告公民死亡一案。申请人王芳称,2016年6月29日上午王福然去南龙潭干活后一直未归。下落不明人王福然应当自公告之日起一年内向本院申报本人具体地址及其联系方式。逾期不申报的,下落不明人王福然将被宣告死亡。凡知悉下落不明人王福然生存现状的人,应当自公告之日起一年内将知悉的下落不明人王福然情况,向本院报告。特此公告。

河北省丰宁满族自治县人民法院

罗旭东:本院受理的(2021)川1921民初859号原告杜蓉诉被告罗旭东“民间借贷纠纷”一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案的判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

曹泽光:本院受理原告李金荣诉你房屋买卖合同纠纷一案,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,现依法向你公告送达起诉状副本、答辩通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内,并定于答辩期满后的第3日(遇节假日顺延)上午10时00分在本院平城法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省杞县人民法院

杨占玲:本院受理原告李元雄诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)辽0381民初4459号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务及风险告知书、廉政监督卡和开庭传票,自本公告发出之日起经过六十日即视为送达。提出答辩和举证的期限分别为公告送达期满后的十五日和十五日内。并定于举证期满后的第三日上午九时(遇节假日顺延)在本院南台法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

辽宁省海城市人民法院

更正:辽宁省海城市人民法院于2021年5月11日在《消费日报》刊登的一则原告为“丁铁民”的公告中,原“送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票”,应为“送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务及风险告知书、廉政监督卡和开庭传票”,原“提出答辩和举证的期限分别为公告送达期满后的十五日和十五日内”应为“提出答辩和举证的期限均为公告送达期满后的十五日内”,并将开庭时间调整为上午十时整。特此更正。

更正:河南省通许县人民法院于2021年5月6日在《消费日报》刊登的公告中,原:“对通许县人民路南段天赐粮苑小区1号楼3单元101号房产进行第一次公开拍卖活动。”应为:“对通许县人民路南段天赐粮苑小区1号楼3单元101号房产进行第二次公开拍卖活动。”特此更正。

更正:贵州省安龙县人民法院于2021年3月1日在《消费日报》刊登的公告中,原被告:“张金梅、安龙唐田食品有限公司”应为:“张君梅、安龙唐田食品有限公司”。特此更正。

宁夏荷利源奶牛原种繁育有限公司奶牛养殖项目环境影响评价征求意见稿公示

一、网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径:网址:https://pan.baidu.com/s/13x3-jZ0GIh7by9UplDtVqA,提取码:d94y。建设单位:13995092567,地址:银川市平吉堡奶牛场十五队。环评单位:0955-6556055,地址:中卫市沙坡头区文昌镇蔡桥新村东门。二、征求意见的公众范围:本次评价范围内受项目直接影响或间接影响的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接:网址:https://pan.baidu.com/s/1SjWmn6WjD-v30XnBqEbLoA,提取码:fnd9。四、公众提出意见的方式和途径:通过邮寄、电子邮件、传真等方式和途径将意见和建议反馈给建设单位和评价单位。五、公众提出意见的起止时间:自公示之日起10个工作日。

宁夏荷利源奶牛原种繁育有限公司

宁夏贺兰山奶牛原种繁育有限公司奶牛养殖项目环境影响评价征求意见稿公示

一、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径:网址:https://pan.baidu.com/s/1ZsdLx70vAGm1GW1igpcpig,提取码:7Y4f。建设单位:13995092567,地址:银川市平吉堡奶牛场二队。环评单位:0955-6556055,地址:中卫市沙坡头区文昌镇蔡桥新村东门。二、征求意见的公众范围:本次评价范围内受项目直接影响或间接影响的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接:网址:https://pan.baidu.com/s/10cRJ_hrrUU2nCAkz06jR5w,提取码:4mfg。四、公众提出意见的方式和途径:通过邮寄、电子邮件、传真等方式将意见和建议反馈给建设单位和评价单位。五、公众提出意见的起止时间:自公示之日起10个工作日。

宁夏贺兰山奶牛原种繁育有限公司