

签约72个项目 投资超1500亿元 开启高质量共建“一带一路”新阶段

# 陕西“智造”闪耀丝博会

5月15日,为期5天的第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会落下帷幕,成果丰硕。3场集中签约仪式共签订重点合作项目72个,总投资1583.98亿元,西部“引力”加速释放。国内外客商借此平台对接交流、洽谈合作,寻找投资机会、融入“双循环”发展格局的需求更加强烈。

### 丝博会上的智能科技盛宴

燕翔1600无人机系统、九尾狐中空长航时多用途无人机、全自动钢筋捆扎机器人、全电子生物治疗仪……一批硬科技产品和产业项目集中亮相,吸睛无数。

“丝博会是陕西开放发展的‘金字招牌’。”第五届丝博会执委会副主任兼秘书长马多平表示。丝博会首场集中签约项目聚焦新能源、工业高新技术、现代农业、有机食品、生物科技等多个领域,更高的“含金量”“含绿量”“含新量”让这块“金字招牌”更加闪亮。

主宾国斯洛伐克VRM公司与陕西天驹投资集团签署了航空技术研发中心项目,将共建飞行训练中心和模拟机研发生产中心。本届丝博会落地项目还有机器人传动制造研发中心、智能装备制造基地、汽车零部件产业园、渭河流域生态环境治理与综合智慧能源开发项目等,聚焦节能环保、新能源等领域。

这里涌动着全民创业的热潮,众多创客用自己的智慧赢得了市场认可。西安缔造者机器人企业是陕西省成长起来的大学生创业企业,主要生产研发运动关节。在展会上,会动、可编程的木质积木搭建成的“长安造梦家”,新颖地将钟楼、大雁塔、大唐芙蓉园等景点串联在一起,动态再现了永宁门入城仪式,宣传陕西悠久的历史。这两天我们达成了30多个合作意向,主要是文创、礼品相关行业。”企业负责人李永禄说,“技术下沉,做好成果转化,我们期待让更多机器人技术走入百姓家中。”

如今,全面贯彻新发展理念,用新发展理念配置资源、衡量项目已成为各方共识。陕西省加快实施创新驱动发展战略,为构建新发展格局注入源源不断的新动能。

### 为“双循环”注入强劲动力

本届丝博会以“互联互通·共享共赢”为主题,参展企业达2100余家,展品2万多种,13项重要活动涵盖了经贸交流、金融合作、教育合作、电子商务、质量标准、碳中和等多个领域。各方收获不同,目的相同:谋求合作,打开市场,寻得所需。

在2021“丝路电商”合作(西安)圆桌会上,《中欧班列长安号跨境电商全国集结中心发展三年行动计划》

发布。陕西将用3年时间,打造“丝路电商”国际合作示范,加快形成亚欧跨境电商服务资源新优势,构建国际市场分工合作的开放型经济体系,助力双循环发展。

作为刚刚落户西安国际港务区的加工制造业企业,东莞威码逊电子科技有限公司是首次参加丝博会。负责人李双全告诉记者,目前企业生产的智能收银设备销售已辐射全国。“希望今后能扎根这里,将产品销售到‘一带一路’沿线国家去,让产品走向全球。”

### 开启高质量共建“一带一路”新阶段

丝博会虽已落幕,但会后洽谈合作的热度还会攀升。5天来,来自斯洛伐克、比利时、韩国、塔吉克斯坦、赞比亚、几内亚等98个国家和地区的1938名驻华使节、境外嘉宾共聚古都西安,客商们深度交流、深入合作、齐力发展,全面开启高质量共建“一带一路”新阶段。

——2021“丝路电商”合作(西安)圆桌会上,《中欧班列长安号跨境电商全国集结中心发展三年行动计划》发布。建立中欧班列长安号跨境电商绿色服务机制,支持意向国家在西安设立跨境电商产品体验馆,建立共建共享海外仓机制……一系列内容得到与会代表的一致赞同;

——2021丝绸之路国际商协会(西安)圆桌会上,深化“一带一路”国际农业合作形成共识,并发表三点倡议:持续加强多双边合作机制建设,积极发挥国际农业交流合作平台作用,大力推动农产品投资贸易合作;——线上丝博会提供现场直播服务,让更多境内外嘉宾线上参会,仅中国(陕西)—斯洛伐克经贸合作及文化旅游交流会的线上嘉宾就达4万余人;……

随着共建“一带一路”深入推进,陕西跨境电商产业发展迅速,搭建起陕西和共建“一带一路”国家之间的“网上丝绸之路”。西安跨境电商综试区经过近3年的培育和发展,已初具规模,优势明显,同时依托铁路口岸开创了“中欧班列长安号+跨境电商”贸易模式,每周开一列跨境电商专列,产业集聚效应凸显。

陕西更加主动融入“一带一路”建设,加快对外开放步伐,积极推进核心区建设,高标准建设自贸试验区,发挥科教与人文优势,正在成为向西开放、向东集聚、辐射“一带一路”国家的经济和文化门户。

一项项政策加速启动,一个个举措落地开花,在推动陕西在我国新一轮对外开放最前沿的同时,更为国内外客商搭建共享商机、共谋发展的桥梁。丝博会,未来更可期。

随着共建“一带一路”深入推进,陕西跨境电商产业发展迅速,搭建起陕西和共建“一带一路”国家之间的“网上丝绸之路”。西安跨境电商综试区经过近3年的培育和发展,已初具规模,优势明显,同时依托铁路口岸开创了“中欧班列长安号+跨境电商”贸易模式,每周开一列跨境电商专列,产业集聚效应凸显。

随着共建“一带一路”深入推进,陕西跨境电商产业发展迅速,搭建起陕西和共建“一带一路”国家之间的“网上丝绸之路”。西安跨境电商综试区经过近3年的培育和发展,已初具规模,优势明显,同时依托铁路口岸开创了“中欧班列长安号+跨境电商”贸易模式,每周开一列跨境电商专列,产业集聚效应凸显。

(陕报)



近日,第30届中国国际自行车展览会在上海新国际博览中心举行。本届展会以“内外兼修 合作共赢”为主题,集聚了一批自行车整车、零件、电动自行车品牌以及上下游企业。

作为全球最大的专业自行车展会之一,本届展会参展企业超过1000家,展位数达6000余个。两轮车业界共谋产业发展,促进新一轮商贸交流。

展会上,凤凰、永久等国民品牌携最新产品亮相,从外观设计到创新“智造”,融入国潮元素,迸发年轻新活力。

“永久”牌自行车是一代人抹不去的记忆。经过数十年的发展,如今的“永久”形成了以自行车、电动车、电动摩托车、儿童系列产品为核心的两轮、三轮车产品群。

本次展会现场,永久带来了去年发布的80周年限量纪念车款——荣耀·80公路车。工作人员介绍说,荣耀·80公路车的亮点之一是车架的涂装,以喜庆的红色和龙的元素为主,契合永久80周年主题,车架头管处绘有龙的图腾,立管处有龙鳞的纹饰,车架上管印有龙的暗纹和永久大表等。

结合时下流行的国潮风,永久还带来了首发新品韵·序,分别以红蓝为底色,在车身设计中融入北京、上海的地域传统文化元素。韵味十足的外形吸引了不少观众。

“永久在很多人的心中是一个老品牌,我们在传承经典的同时,更多的是创新和发展。通过这些新品的推出,我们希望有更多的人了解全新的永久系列。”上海永久品牌推广部总监梁丹说。

另一家老字号“凤凰”,以“凤凰出行,畅享智造”为主题,携30多款新品亮相展会,其中最为吸睛的是锂电助力车。

据介绍,锂电助力自行车融合了传统山地车的架构和电动车的动力系统。用户在骑行中可以实现“储电”,在上坡、加速时可以获得更多助力,享受更加休闲、智慧的骑行体验。

上海凤凰自行车有限公司副总裁季小兵表示,传统山地车插上锂电技术的翅膀,可以推动自行车智能化、网联化的发展,让数据传输、智能网联等技术有更大的普及和应用。

凤凰还在馆内设置了360度全透明直播空间,专业团队在阿里巴巴国际站、新浪微博、抖音等平台分段直播,为全球消费者展示产品特色。

记者了解到,中国是世界自行车主要生产、出口基地,全球60%以上的自行车国际贸易量来自中国。中国每年的自行车、电动自行车国内销量分别在3000万辆左右。

目前,国内已形成极其完善的自行车及电动自行车产业链、自行车及电动自行车销售系统,以及庞大的自行车及电动自行车爱好者、消费者队伍。依托这一背景,中国市场也受到越来越多的关注。展会在搭建国际同行间的交流平台的同时,助力企业从中寻求合作意向,寻求国际发展商机。

展会主办方中国自行车协会的有关负责人介绍说,去年以来,我国自行车行业出口订单明显增长,重点企业的今年的全年生产计划已排满,有些企业已接到下一年出口订单,行业出口后劲很足。(中贸)

## 上海国际自行车展·老品牌迸发新活力

## 第四届中国国际茶博会本月杭州举办

展会期间将发布促进茶产业发展倡议

日前,据第四届中国国际茶叶博览会新闻发布会消息,第四届中国国际茶叶博览会(下称“茶博会”)将于5月21日—25日在浙江杭州举办,2021“国际茶日”中国主场活动同期举办。

本届茶博会展示展销面积7万平方米,有标准展位3423个,比上届增加10%,其中商业招展展位1700个。

“茶是世界三大饮品之一,世界上有60多个国家产茶,超20亿饮茶爱好者。中国是最大的茶叶生产国、消费国和重要的出口国。在构建‘双循环’新发展格局背景下,茶消费潜力巨大,茶

产业、茶贸易的经济、社会、文化价值必将进一步释放。”茶博会组委会秘书长、中国农业农村部市场与信息化司司长唐珂说。

为助推茶产业高质量发展,讲好“中国茶”故事、传播“中国茶”文化、宣传“中国茶”品牌,本届茶博会以“茶和世界、共享发展”为主题,展会以全面推进乡村振兴战略为主线,以塑强茶品牌和促进茶消费为核心,设置国茶成就馆、区域公用品牌馆、主宾省市县馆、数字馆、名茶馆、创意馆、茶机械馆、国际馆、浙江品牌馆、杭州品牌馆等主题展

馆。茶博会组委会办公室副主任、浙江省农业农村厅副厅长唐冬寿介绍,本届茶博会参展企业超1500家,专业采购商已报名3653名。展会期间,将举办中华茶诗品鉴交流会、“西湖论茶”第四届中国茶业国际高峰论坛暨2021年“国际茶日”中国主场活动、第四届中国当代茶文化发展论坛、第三届茶乡旅游发展大会、做强茶品牌促进茶消费研讨会等重大活动。目前,本届茶博会国内招商展商工作已基本结束。

其介绍,今年作为博览会东道主的浙江将有222家茶企组团参展,展位数达512个,规模为历届之最。参展品类除名优绿茶外,还有红茶等茶类,以及茶日用品、茶食品等深加工产品。参展茶品大都为各级“斗茶”比赛优胜者,代表了浙江茶叶最高水准。

据悉,2021“国际茶日”中国主场活动亦将在茶博会期间举办,活动中将发布促进茶产业发展倡议,将有来自肯尼亚、摩洛哥、荷兰、俄罗斯、智利、越南、斯里兰卡等20国驻华大使,以及联合国驻华协调员、联合国粮农三机构代表等外宾参加。

据介绍,今年作为博览会东道主的浙江将有222家茶企组团参展,展位数达512个,规模为历届之最。参展品类除名优绿茶外,还有红茶等茶类,以及茶日用品、茶食品等深加工产品。参展茶品大都为各级“斗茶”比赛优胜者,代表了浙江茶叶最高水准。

(中新)

### 展讯

## 第四届进博会第三批参展商名单公布

日前,第四届进博会企业商业展第三批参展企业名单正式公布,本批共有155家参展企业和10个地区展团。从展区分布看,食品及农产品展区30家,汽车展区8家,技术装备展区27家,消费展区45家,医疗器械及医药保健展区17家,服务贸易展区28家。

截至目前,第四届进博会已分三批公布了共475家参展企业和14个地区展团。总体来看,发布名单中大企业居多。

据介绍,已公布企业中,世界500强和行业龙头企业超过200家,占已公布企业的近一

半。这些世界500强和行业龙头企业中,有超过100家是自首届进博会参展以来,连续四届参展的熟面孔,也有20多家行业龙头看到前三届进博会的成功,今年首次决定参展。已公布的名单中,许多企业是以新设专区、专委会为契机,首次报名参展。

此外,第三批参展企业名单发布早于往年,有利于促进展商与采购商对接。

第四届亮点展品信息也已开始陆续发布,目前发布了医疗器械、食品农产品等方面信息,后续会有更多世界领先的高科技前沿产品、技术信息发布。

## 天津糖酒会将加强新品展示推广

第105届全国糖酒会将于2021年10月19日—21日在国家会展中心(天津)举办。4月29日,第105届糖酒会招商启动会在天津市召开。据悉,本届糖酒会将设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品及配料、食品机械、食品包装六大展区及国际啤酒、酒具、国际机械、饮料及乳制品等多个特色专区。

据介绍,展馆内还将设置5个与品类相对应的多功能区域,通过开展“包装设计大赛、厨艺大赛、调酒师大赛、新品推荐会、美酒品鉴会”等多种形式的活动,提升展会专业性和趣味性,有效引流,带动展馆整体人气。

今年本届糖酒会针对新品推介活动做了详细规划,在全国糖酒会微信小程序设置“新品榜单”专题页面,按照各品类制作新品/热品榜单。在场馆内设置新品展示墙,馆内多功能活动区域及VIP采购商专场对接会设置新品推介环节,向B端采购商推介新品,开拓销售渠道。

此外,本届糖酒会还将通过媒体矩阵针对重点展商新品进行线上宣传展示,通过展场LED大屏轮播展示。同时,积极推动展商参加展场外欢乐购活动及展场内集市售卖活动,吸引C端消费者,进行新品测试,增加产品曝光度。

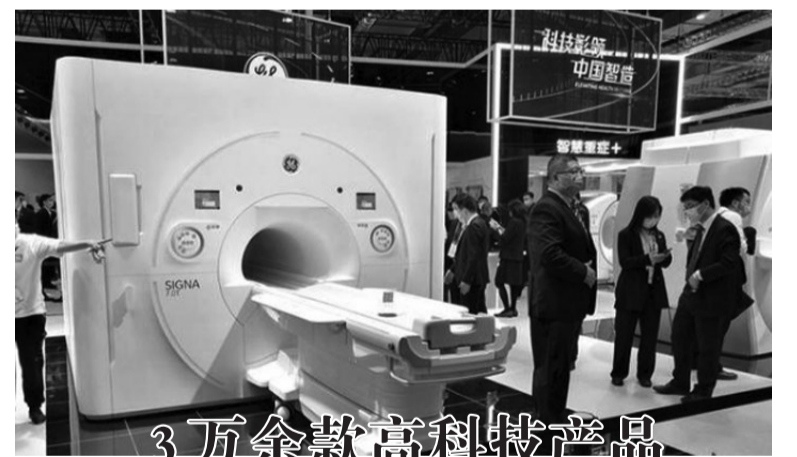
## 儿童产业博览会人气旺



5月14日至16日,第三届呼和浩特儿童产业博览会在内蒙古国际会展中心举行。本届博览会展会面积约1.5万平方米,以展览、论坛、体验活动、表演等形式,展示艺术培训、亲子早教、亲子娱乐、文具玩具等方面的产品和服务。



### 图上看展



## 3万余款高科技产品 亮相上海医疗器械展

5月13日至16日,以“创新科技 智领未来”为主题的第84届中国国际医疗器械博览会(CMEF 2021)在上海举行。本届博览会展览面积超过30万平方米,近5000家品牌企业携3万余款产品集中亮相。CMEF作为行业科技枢纽平台,秉承科技是引领创新发展的第一动力,积极将全球各地前沿智能技术及科技企业引入医疗行业,为产业发展赋能,将科技加持贯穿在每个展区及每个细分领域,全方位推动行业向全球科技价值链中高端迈进。

## 国际暖通展: 聚焦最新产品 展现多元化发展成果

5月12日,ISH China & CIHE—中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会在北京中国国际展览中心(新馆)开幕。作为亚洲暖通空调行业盛会,本届展会规模达9.5万平方米,吸引中外超过980家企业参展。本届展会围绕“能源Energy”“水Water”“舒适Life”三个新主题,聚焦最新暖通空调产品及系统解决方案,展现多元发展成果。展会期间,组委会组织了40余场高峰论坛及研讨会,进一步促进参展商与观众探讨创新技术与未来趋势。