

# 消费日报

2021年5月13日  
星期四  
总第7961期  
第5020期  
今日8版

## 第七次全国人口普查主要数据公布 人口总量保持平稳增长

**本报讯** 5月11日,国家统计局、国务院第七次全国人口普查领导小组办公室对外发布:截至2020年11月1日零时,全国人口共141178万人,与2010年第六次全国人口普查的133972万人相比,增加7206万人,增长5.38%,年平均增长率为0.53%,比2000年至2010年的年平均增长率0.57%下降0.04个百分点。  
“我国人口总量增速是放缓的,但仍然保持了平稳增长。2020年,我国总人口约占全球总人口的18%,仍然是世界第一人口大国。”国务院第七次全国人口普查领导小组副组长、国家统计局局长宁吉喆说。

“两学一做”学习教育——

## 加强党的思想政治建设的重大部署



学党章党规、学系列讲话,做合格党员——2016年2月,中共中央办公厅印发《关于在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育方案》。这是新形势下加强党的思想政治建设的一项重大部署。

2016年4月,习近平总书记对在全党开展“两学一做”学习教育作出重要指示强调,部署“两学一做”学习教育,就是要推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展,从集中性教育向经常性教育延伸,坚定广大党员的马克思主义立场,保证全党始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,使我们党始终成为有理想、有信念的马克思主义政党。

贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,各级党组织坚持学习教育全覆盖、常态化、重创新、求实效,广大党员真学深学、以学促做、边学边改,在“学”中筑牢思想根基,在“做”中彰显先锋本色,有力推动了改革发展稳定各项工作。

### 把全面从严治党落实到每个支部

“两学一做”学习教育,是全面从严治党的基础性工程。习近平总书记亲自指导推动,主持中央政治局常委会会议审议“两学一做”学习教育方案,作出一系列重要指示批示,为开展学习教育指明了方向,提供了根本遵循。

中央政治局带头开展学习教育,为全党作出示范。中央政治局常委、委员

都以普通党员身份到所在党支部参加学习,许多中央领导同志到分管领域和联系单位给基层党员讲党课。  
个人自学、分头领学、集中研讨……各级党委(党组)着眼提高政治站位、增强政治能力,坚持从领导机关、领导干部、领导干部抓起,原原本本、逐篇逐段学党章党规、学系列讲话。各级党校、行政学院、干部学院都把系列讲话纳入主体班次课程安排。

从党政机关到企事业单位,从工厂农村到部队学校,“两学一做”学习教育蔚然成风。  
各级党组织以党支部为基本单位,以党员大会、党小组会、上党课为基本形式,定时间、分专题组织党员集中学习。党支部书记先学一步、深学一层,他们用身边故事、群众语言带着党员一起学习。中央组织部开设“两学一做”官网,在共产党员微信公众号设立“两学一做”专栏;许多省、市、县和部门、企业、高校党组织开设“两学”天天读“红船领航”等微信公众号,建立“党员小书包”等手机APP,基层党支部普遍建立党员微信群,打造“指尖上的课堂”。

紧扣“学”的内容、“做”的标准、“改”的要求,各级党组织带着问题学、针对问题改,坚持思想问题和实际问题一起解决,党员干部问题和党组织问题一起整改,党员干部都有了新形象、党组织工作有了新气象。

### 为抓党建促脱贫注入强大动力

党的十八大以来,习近平总书记站在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度,把脱贫攻坚摆在治国理政突出位置,提出一系列新思想新观点,作出一系列新决策新部署。

各级党组织把抓党建促脱贫作为推进“两学一做”学习教育的重要任务,扎实推动深度贫困地区抓党建促脱贫落地见效。

832个贫困县涉及的22个省市区高度重视深度贫困地区推进“两学一做”学习教育常态化制度化,推动各地把学习教育与脱贫攻坚紧密结合起来,增强打赢脱贫攻坚战的信心和决心。各级党委组织部按照部署要求,严督实导学习教育。贫困县领导干部到脱贫攻坚联系点讲党课,增强党员干部和群众脱贫攻坚的责任感使命感。

各地坚持学做互进、知行合一,推动贫困村党组织把党员组织起来,支持有帮带能力的党员创办领办致富项目,组织他们与重点扶贫对象结成对子,带领群众脱贫致富。

富口袋也要富脑袋。各地坚持物质帮扶与思想引导并重,推进移风易俗,弘扬文明新风,引导贫困群众依靠勤劳双手和顽强意志摆脱贫困、改变命运。

坚持问题导向,各地着力加强乡村两级班子建设,持续整顿软弱涣散村党组织,发展壮大薄弱村空壳村集体经济等,努力把农村基层党组织建设成为带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。

各地各部门还加强精准选派,管理考核和激励保障,保障第一书记选得准、下得去、融得进、干得好。全国累计选派25.5万个驻村工作队、300多万名第一书记和驻村干部,同近200万乡

镇干部和数百万村干部一道奋战在扶贫一线,鲜红的党旗始终在脱贫攻坚主战场上高高飘扬。

### “两学一做”学习教育常态化制度化

全面从严治党,永远在路上。2017年3月,中共中央办公厅印发《关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的意见》,为持续推动全面从严治党突出“关键少数”并向基层延伸作出新的部署。

实践证明,“两学一做”学习教育是推进思想建党、组织建党、制度治党的有力抓手,是全面从严治党的基础性工程,要坚持不懈抓下去。

融入日常、抓在经常。各地各部门推进学习教育常态化制度化,在真学实做上深化拓展,引导广大党员深入学习贯彻党章党规,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,做到政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格。

各地各部门注重发挥“关键少数”示范带动作用,用有效制度机制推动领导干部以身作则、当好表率,带头旗帜鲜明讲政治、带头强化党性修养、带头严格自律,切实做到忠诚干净担当;牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向,把“两学一做”作为“三会一课”基本内容固定下来,坚持下去,抓好党支部相关制度建设,夯实党的组织基础;不断完善查找解决问题的长效机制,深化问题整改,在补齐基层党建短板、解决群众身边不正之风和腐败问题上持续用力。

各地发挥积极性主动性,推动学习教育与中心工作深度融合,激发了党员干部干事创业的内生动力,凝心聚力推动改革发展稳定各项工作。(人民日报)

## 自行车行业从基础零部件抓起 提升整车质量

**本报讯** (记者 史晓菲)记者日前从中国自行车协会获悉,在疫情发生的2020年间,中国自行车大国的地位依旧无法撼动。据统计,2020年全行业总产量11653.6万辆,同比增长15.3%;规模以上企业营业收入1502.7亿元,同比增长17.6%;规模以上企业实现利润61.2亿元,同比增长11.4%;自行车、电动自行车及零部件全年出口额78.82亿美元,同比增长23.1%。

据介绍,目前我国是世界自行车主要生产、出口基地,全球60%以上的自行车国际贸易量来自中国。同时,自行车、电动自行车产品对国内市场是“刚需”,中国每年的自行车、电动自行车国内销量分别在3000万辆左右。我国有着极其完善的自行车及电动自行车产业链,有着极其完善的自行车及电动自行车销售系统,有着极其庞大的自行车及电动自行车爱好者、消费者队伍。

在第30届中国国际自行车展览会举办期间,中国自行车协会理事长刘素文强调,品牌是一个企业重要的软实力所在,也是行业综合实力的体现。中国自行车电动自行车自主品牌建设工作任重道远,要提高品牌含金量和品牌附加值,共同做好行业品牌建设工作,把最好的两轮车产品奉献给全世界的消费者。

在产业方面,刘素文指出,零部件是自行车、电动自行车整车的基础和引领,是行业重要的硬实力所在,也是行业未来高质量发展的重要基石。中国自行车协会零部件专业委员会要对零部件产业的发展进行全面规划,要不断推动零部件与整车的紧密配合和相互促进,实现“以零促整、以整带零、整零并举、共同发展”;要从技术、管理、营销、品牌等多方面着手,并要着眼于整个世界;要明确工作职责和任务,不断提升零部件在行业中的地位;要对宏观经济进行研究判断,寻求更多的发展机遇;要建立对标机制,明确赶超指标,以提升零部件品质来促进整车的发展;中自协零委会的委员不仅是行业工作的参与者,还要成为行业智慧的贡献者、创新发展的示范者。希望大家共同努力,推动行业由大国向强国迈进。

中国自行车协会零部件专业委员会主任委员徐敏提出,零部件专委会将进一步建立和完善组织结构,调整细化工组;从行业前瞻性、智能化和标准化三个方面进行基础研究,推动关键基础材料、核心基础零部件、先进制造工艺、产业技术基础以及行业数字化、网络化、智能化、平台化的发展研究。

中自协秘书长郭文玉表示,希望零部件企业要进一步关注国内外发展趋势,增强国际间的交流合作,聚焦高附加值产品,不断提升品质,推动行业进入良性发展,在传统零部件产业进入工业互联网大变革的关键时期,深度布局供应链协同,促进行业深度合作,加快多技术融合,让产业永葆青春。

### 图片新闻



图为5月11日,游客在唐山市丰润区西那母生态旅游度假村内采摘甜瓜。

## 河北丰润“农旅融合”激发乡村活力

近年来,河北省唐山市丰润区依托区位优势 and 良好农业基础,不断探索“旅游+农业”模式,打造了一批集旅游观光、休闲度假、农事体验、教育科普于一体的特色“农旅融合”田园观光综合体,为乡村发展注入活力。

牟宇/摄

转型加快 境外消费加速回流

## 浙江一季度消费市场持续回暖

**本报讯** (记者 叶德宝 □ 牛夏风) “一季度浙江全省商务运行主要指标同比大幅增长,总体好于全国、领跑东部,全省商务工作取得‘开门红’。”4月23日,浙江省商务厅副厅长张钱江在2021年一季度浙江商务运行情况新闻发布会上说道。

记者从发布会上获悉,1—3月,浙江实现社会消费品零售总额6748.5亿元,同比(下同)增长26.5%,两年平均增长3.9%;其中,限上批发零售业增长54.0%。实现网络零售额4288.6亿元,增长37.0%。

具体来看,消费市场转型加快,批发业、线上销售、服务消费等增长良好。批零市场交易活跃。数据显示,一

季度批发零售业全行业销售额增长51.9%,其中批发业销售额同比增长54.6%,零售业销售额同比增长39.4%。税务数据显示,一季度全省批发和零售业开票销售额累计增长58.2%,延续较高的增长速度。

线上消费增势良好。一季度,全省网络零售额4288.6亿元,同比增长37%;省内居民网络消费2156.2亿元,同比增长41.8%;网络零售顺差2132.4亿元。

服务消费持续回暖。据对226家生活服务业样本企业调查,一季度营业收入同比增长74.1%,8个行业(餐饮、住宿、洗染、理发及美容服务、摄影、洗浴、家政服务、家电维修)中7个同比增幅超过60%。通过第三方平台

监测,一季度我省餐饮商户营业额同比增长606.05%,较2019年同期增长6.94%。

线下实体零售稳步增长。商务市场运行监测显示,一季度,零售样本企业销售额同比增长35.02%,其中购物中心、百货店和专卖店同比分别增长97.05%、58.47%和31.06%。统计数据也显示,一季度限额以上零售业实体店销售同比增长46.6%。

值得一提的是,境外消费呈加速回流态势。新冠疫情全球持续蔓延,居民出境购物受限,部分消费转向境内,带动化妆品、金银珠宝等商品销售增长。统计数据显示,一季度全省限额以上单位服装鞋帽、化妆品类和金

银珠宝类商品零售额同比增速均超过50%。据调查,杭州大厦购物中心3个月实现销售同比增幅达169.22%。

此外,汽车等权重商品消费积极释放。在区域号牌、汽车下乡、节日促销等带动下,一季度,全省汽车销售同比增长57.7%,油品类销售同比增长17.6%。

但总体看,浙江消费市场还处于恢复性增长阶段,文旅数据显示,一季度全省旅游仅恢复至2019年同期的6—7成,住宿业恢复至2019年的8成。

浙江省商务厅商贸运行处二级调研员陶洪斌表示:“但随着全国旅游限制放开,‘五一’假期拉动,消费促进活动持续开展,预计二季度我省消费市场将继续积极向好发展。”

据悉,下一步,浙江将立足畅通国内国际双循环,以数字化改革撬动商务各领域工作,全力抓好稳外贸稳外资促消费工作,进一步扩大高水平开放,推动商务高质量发展。

## 十五部门联合实施“光明行动” 防控儿童青少年近视

**本报讯** 记者5月11日从教育部了解到,教育部等十五部门近日联合印发《儿童青少年近视防控光明行动工作方案(2021—2025年)》,共同实施八个专项行动防控儿童青少年近视。

教育部体育卫生与艺术教育司司长、全国综合防控儿童青少年近视工作联席会议机制办公室主任王登峰介绍,八个专项行动包括引导学生自觉爱眼护眼、减轻学生学业负担、强化户外活动和体育锻炼、科学规范使用电

子产品、落实视力健康监测、改善学生视觉环境、提升专业指导和矫正质量、加强视力健康教育。其中着重强调,引导家庭配合学校切实减轻孩子学业负担,不盲目参加课外培训、跟风报班;着力保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间;鼓励基础教育阶段学校每天开设1节体育课;确保手机有限带入校园、禁止带入课堂等。

工作方案提出,力争到2025年每年持续降低儿童青少年近视率,有效

提升儿童青少年视力健康水平。

据介绍,自2018年教育部等8部门联合印发综合防控儿童青少年近视实施方案以来,取得了阶段性进展与成效。教育部联合国家卫健委开展的全国儿童青少年近视情况调查结果显示,2018年全国儿童青少年总体近视率为53.6%,2019年全国儿童青少年总体近视率为50.2%,较2018年下降了3.4个百分点,29个省份2019年近视率较2018年有不同程度下降。受疫

情影响,2020年全国儿童青少年总体近视率较2019年有小幅上升,但与2018年相比仍有下降,基本实现预期防控目标。

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可