

建设美丽乡村“点睛”乡村振兴

安徽肥西环境整治提升乡村“颜值”



整洁宽阔的道路,明净的池塘划起波纹,柳条随风舞蹈,一副令人心旷神怡的美丽乡村图画展现在人们的眼前。如今走进安徽省肥西县高店乡,看到的场

景就是如此。建设美丽乡村,为乡村振兴战略起到画龙点睛的作用,今年以来,该乡党委政府多方持续推进农村环境整治行动,与群众共同守护碧水蓝天。

志愿+服务。肥西乡新时代文明实践站,所的志愿者们自发组织开展卫生清洁行动,用实际行动将环保精神传给周边人,集中清理在集镇街道清理乱张贴的小广告、“牛皮癣”,清扫集镇的背街小巷,整理居民房前屋后的乱堆乱放杂物,同时入户发放爱护环境倡议书,让群众了解到共建美丽洁净乡村的重要性。

保洁+考评。今年肥西乡农环办加大了保洁员的培训及考核,按优秀、合格、不合格等考核结果兑现经费,同时对生活垃圾转运市场化公司运行垃圾中转站情况进行每周定期进行检查,对生活垃圾日清是否及时,垃圾中转站是否正常运转,转运车辆车况是否良好等方面进行考核,根据考评结果兑现生活垃圾转运经费,确保全乡生活垃圾转运及时高效,日产日清。

河长制+常态化。该乡建立健全河长制工作,下设河长制办公室,乡境内有

主要河流两条,分别为淝河总干渠和天河,共设置乡级河长10人,村级河长40人,落实定期巡河制度。近日,该乡美丽乡村办牵头开展了清理河道违建建筑行动,发现违建一处,现已责令拆除,本次行动有效打消了违规当事人的侥幸心理,进一步提升该乡河长制工作成效。

污水+处理。农村生活污水治理是农村人居环境整治的重要内容,该乡已于去年底就全面更换了乡内的污水管道,用上了更加环保耐用的PE材质,今年开春该乡环保站就对乡内泵站进行疏通,且最近正在对泵站和污水管网维护工程进行招投标,以实现全面高效的污水处理过程,保证乡域内污水全收集。

“建设美丽乡村,‘点睛’乡村振兴,共同守护好乡村生态面貌,为践行乡村振兴战略添砖加瓦。”肥西乡环保站长孔令广说道。

(金萍萍 刘晓)

海信激光电视开启体验式营销模式

未来将在全国开设30—50家体验店

4月29日,海信激光电视旗舰店在青岛新都心凯德MALL开业。这也是全国首家落户在shopping mall的激光电视体验店,不仅让用户零距离感受到激光电视技术的最新发展成果,更拉开了海信激光电视场景化迭代客户服务,全方位提升消费体验的大幕。

100英寸的电视到底有多大?超高色域到底能带来何种色彩表现?激光电视的护眼功能强悍在哪?这些问题在旗舰店都能找到答案。

据了解,为进一步扩大用户体验触点,海信激光电视今年将瞄准shopping mall,在全国一二线城市将陆续启动30—50家旗舰店,开启全新“体验式”营销模式。

“海信激光电视将重点拓展shopping mall和综合性商超渠道,持续打造激光电视场景化体验的新模式,让激光电视这个新物种成为带动消费升级的新时尚。”海信视像科技副总裁王伟介绍。

记者在海信激光电视旗舰店看到,海信L9F系列全色激光电视新品覆盖了75英寸至100英寸全尺寸段,吸引了众多有大屏升级需求的消费者关注。

引了众多有大屏升级需求的消费者关注。

L9F系列激光电视是海信激光电视迈入“全色时代”的又一力作,搭载全新创视光学引擎让影片更加清晰自然;行业首创分区散热系统,高降噪、画面解析更稳定;超高亮度搭配行业巅峰色域,观看更加舒服自然;内置DTS Virtual:X虚拟环绕声技术,外加大音圈和前置低音炮的设计,还原影片自然音效,让自然的声音更加加临其境。

可以说,L9F系列激光电视可以轻松满足大片爱好者对画质、亮度、清晰度、色彩、音效等多方面的苛刻需求。不仅如此,该系列产品88英寸和100英寸的“巨幕”,让用户在观影时临场感和沉浸感加倍升级。

值得关注的是,海信激光电视L9F系列以自然仿生成像,光线柔和护眼,舒适度高出纸张阅读的20%,能最大程度地降低视觉疲劳。海信激光电视从源头避免了有害蓝光伤害,全程为全家视力健康保驾护航。

开业当天,海信激光电视联合青岛市微尘公益基金会,共同启动了“明



眸公益行动”,从5月1日至5月31日,在全国范围内开展回收旧眼镜、知名眼科医生免费义诊等活动,呼吁大家关注用眼健康,选择对眼睛更友好的电子产品。

自2014年推出全球首台100英寸激光电视以来,从2K到4K,从单色到双色再到三色,从100英寸到300英寸……海信激光电视持续推进产品迭代,从尺寸、画质、形态上都在不断突破。激光显示的潜力正在被加速破晓,数据显示:2020年海信激光电视海外销量同比增长288%,在美国、墨西哥、澳大利亚等全球17个国家热销;而

在国内,激光电视成为2020年唯一实现正增长的电视品类并占据年度销榜TOP10中的3席。

业内专家分析认为,激光电视具备高清晰、高色域、健康护眼、家居融合性好、节能省电等诸多差异化优势,选择在客流密集的核心商圈中的shopping mall兴建体验店,无疑将迅速提高年轻消费群体对激光电视的品类认知,带动家庭大屏换代升级。

据悉,海信激光电视旗舰店开业期间,推出了买了一款激光电视送价值3299元空气净化器一台,回收旧眼镜可享受激光电视千元购机优惠等活动。

鸿坤物业荣获「物业服务企业品牌价值百强」等两项荣誉

5月10日,2021年物业管理行业品牌建设论坛在上海成功举办,会上《2021物业服务企业品牌价值研究报告》正式发布。

上海易居房地产研究院中国房地产测评中心同期揭晓2021中国物业服务企业品牌价值100强、物业服务品牌特色企业以及各区域物业服务品牌企业榜单。鸿坤物业荣获“2021中国物业服务企业品牌价值100强”及“2021年中国物业服务华北品牌企业20强”。

为高品质服务提供更多保障

北京鸿坤瑞邦物业管理有限公司(烨星集团控股有限公司,以下简称“鸿坤物业”或“烨星集团”),隶属于鸿坤集团,成立于2003年,于2020年3月在香港联交所挂牌上市(股票代码:01941.HK),总部位于北京。公司业务涵盖住宅、商业物业、写字楼、多功能综合楼、政府及其他公共设施等多种业态。

匠心独运,定有收获。多年来,在各大权威机构举办的评选中,鸿坤物业频频亮相,以综合实力、品牌价值、创新发展等多方面的亮眼表现,受到行业内外外的认可青睐,见证鸿坤物业发展之路。

2017年获住建部颁发中华人民共和国物业服务企业一级资质证书;连续六年入选中国物业服务百强企业;荣膺中国社区服务商企业百强、客户满意度模范企业、品牌20强、文化建设10强、成长性10强、最具投资价值10强、中国蓝筹物业企业及中国美好生活潜力独角兽企业等荣誉称号。旗下所属北京花语墅、曦望山、湖北国宾壹号和海南海理理想海岸等多个项目获评中国物业管理示范基地,北京派郡、大满贯及礼城府等项目荣膺北京市星级小区,河北省理想湾及理想阳光等荣获河北省园林式居住小区及标准化示范项目称号。通过创优工作和公司的努力,服务品质及业主的满意度明显提升,进一步提高了企业竞争力。

不断强化鸿坤物业品牌建设

18年来,鸿坤物业,把高品质服务和品牌意识融入到物业服务实践的每一个环节,用心做好每一个服务细节。通过高标准的服务,为业主营造温馨和谐的社区生活氛围,通过以完善的管理制度与服务标准体系为基石,坚持多措并举,朝着高品质物业服务品牌的目标不断迈进。

首先,鸿坤物业,坚持打造规范化、标准化、精细化的服务体系,健全覆盖服务产品设计、服务标准制定、服务产品提供、业主反馈及处理等全过程的服务品质管理体系,确保业主可以享受到高品质的物业服务;其次,在企业内部强化员工队伍培训,不断提升在岗职工队伍的技能水平,为企业提供高品质服务奠定坚实的人才基础。

同时,公司还采取多种举措提升服务质量,改善业主的工作及生活体验。如,为加强与业主的沟通联系,增进与业主的感情,鸿坤物业在管项目会定期召开项目经理接待日、业主代表座谈会和设备设施间“开放日”活动,改进服务方式,提高服务质量;为给业主提供专业化的工作、生活服务,公司编制完成了标准化操作手册,根据客户需求提供有针对性的个性化体验服务及环境服务,构建良好、和谐服务环境;而这一系列高品质的服务又为鸿坤物业打造品牌奠定了坚实的基础。

荣誉见证鸿坤物业物业服务品牌实力,此次荣获“物业服务企业品牌价值100强”及“2021中国物业服务华北品牌企业20强”两项大奖,更加坚定了鸿坤物业会继续以服务业主美好生活为中心的企业发展道路。鸿坤物业会带着这份荣誉继续前行,致力于高品质服务,践行“让人们住的开心”的使命,将鸿坤物业品牌继续做大做强,守护更多业主的美好生活。

2021中国物业服务企业品牌价值100强及相关榜单研究成果由上海易居房地产研究院中国房地产测评中心通过科学、公正、客观的评价指标体系、评价方法得出。本次研究秉承公开、公平、公正的原则,坚持物业服务企业自愿参加、自主申报的形式,以经认真、严格审查的企业申报数据为基础,通过国家统计局、各地统计局统计数据、CRIC咨询决策、中国物业管理行业年鉴等公开渠道信息数据,进行交叉证实,综合运用品牌理论、价值评估理论和研究成果,从品牌超额获利能力和品牌强度乘数两大方面对物业服务企业的品牌价值进行分析研究,通过物业服务企业品牌价值评价模型得出最终结论。

TCL“大屏天团”亮相世界超高清视频产业大会

量子点技术专利申请量达1200件 位居全球第二



5月8日至10日,2021世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会在广州越秀国际会议中心举行。TCL以其在超高清智能领域的领跑实力,连续多年受邀参加世界超高清视频产业发展大会。今年展会期间,TCL携旗下多款4K/8K智屏新品亮相,其中以TCL X12 8K Mini LED星曜智屏为主的“大屏天团”一经展出,就吸引了众多与会观众驻足体验。

本届超高清大会由工信部、国家广

播电视总局、中央广播电视总台、广东省人民政府主办,大会以“超清视界,精彩生活”为主题,汇集了包括相关主管部门领导、两院院士、行业专家、权威媒体等行业大咖,就如何加强国内外交流合作,促进产业链、供应链协同创新,突破关键技术,加快创新产品推广应用,促进产业高质量发展等议题进行了深刻探讨。

作为TCL年度重磅旗舰产品,TCL

X12 8K Mini LED星曜智屏代表着显示行业的画质巅峰。X12是全球首款使用OD Zero技术的8K Mini LED电视,这项技术实现了电视背光与屏幕间的“零距离”,让X12做到了9.9mm的超薄机身。此外,2000nits的峰值亮度,1千万:1对比度,3318万级分辨率等“黑科技”也让X12实现了高精度的画面呈现能力,无限还原最真实的色彩。

在Mini LED展示台中,TCL C12量子点Mini LED智屏在微米级Mini LED芯片的加持下,凭借157%色域值等“天才画质”,化身灵悉“视界”的细节大师。云游戏展示台上的8K QLED智屏85X9 5G版凭借着8K QLED解码芯片、安桥音响等超强硬件配置,可轻松实现一键秒播8K在线视频,热点共享、健身、通讯、云游戏等5G场景应用,真正成为了智慧家庭的核心入口,连接全场景智慧生活。TCL游戏智屏C9则特别设计了120Hz+MEMC屏幕,做到游戏体验流畅、不卡顿,安桥Hi-Fi音响+魅丽珑调色芯片配合高色域屏幕的极致组合,轻松满足用户的各类场景化需求

完备产品矩阵的背后是TCL的硬核实力。作为全球彩电行业的领跑者,TCL量子点技术专利申请量达1200件,位居全球第二,估值高达二十多亿元。在Mini LED领域,TCL早在2018年就率先布局,2019年全球首发第一款Mini LED电视X10,2020年完成覆盖从高端旗舰到平价级的多价位产品线,拿下全球Mini LED电视产品90%的销售占比。

在当今世界,在5G、IoT、AI、云计算等技术加持下,智能化浪潮席卷而来,面对广阔的市场蓝海,TCL以智慧显示为核心,深化“AIxIoT”战略,不断加码技术产品实力,助力超高清视频产业生态体系持续完善,为用户带来超清视界的全场景智慧健康生活。

“完美”商标入选首批广东省重点商标保护名录

近日,经广东商标协会重点商标保护委员会严格评审,完美公司2件核心商标被纳入首批广东省重点商标保护名录,这是广东省商标领域对于完美公司商标价值管理、法律保护、规范运用效果的肯定,也体现出完美公司对商标品牌建设与知识产权管理的高度重视和优秀成果。

商标是保护企业的重要武器,《广

东省重点商标保护名录》是广东省商标保护新模式、新方法,该名录是对享有高知名度、具有较大市场影响力、容易被侵权假冒、需加强保护的商标及时纳入名录予以重点保护。

通过被纳入广东省重点商标保护名录,将有助于省市法院及市场监督管理局加强重点商标的监督检查和行政处罚,维权案件中降低举证成本,有

利提高侵权赔偿额,增强跨部门、异地保护力度,并对企业字号保护、企业宣传,争取政府支持提供很好的依据和证明。

完美公司将会以此为契机,进一步加强和重视商标品牌保护,规范商标运用和管理,为企业的商标价值的积淀、美誉度、竞争力提升到新的水平,逐步实现知识产权强企的目标。

