《2020年工业缝制机械电子电控行业发展报告》发布

将智慧缝制作为行业科技创新主攻方向

本报讯（记者 **王薛淄**）4月30日，中国缝制机械协会发布《2020年工业缝制机械电子电控行业发展报告》（以下简称报告）。报告表示，明确将智慧缝制作为工业缝制机械电子电控行业（下面简称行业）科技创新主攻方向，加强终端用户需求挖掘，开展智能化、定制化产品和附加功能的创新研发，提升产品核心竞争力和附件值。

据了解，受全球疫情影响，2020年服装、皮革等下游产业需求明显萎缩，行业全年累计生产各类工缝控制系统494万套，同比下降约10.2%，整体呈现前仰后扬。面对这样的情况，行业专心修炼内功，加速数字化转型。年内行业科研体系进一步完善，产品及技术智能化升级进展成效明显，全年围绕新型数控系统、累计申报发明专利数70余项。年内行业标准化体系进一步完善，截止到2020年末，现行国家标准标准4项，现行轻工行业标准18项，已立项在研行业标准3项，处于计划申报状态标准4项（其中国家标准计划2项）。

随着终端客户数字化变革加速，自动化、智能化产品需求进一步扩大，促进各类缝机电控产品结构持续优化，智能转型提速更加明显，如多轴缝制设备控制系统占60.74%，罗拉车控制器占20.38%。除此之外，智慧缝制工厂应用加速，数字化运维步入成熟期。在智慧缝制工厂管理系统及云平台研发方面，多家企业的服务能力和应用推广均取得了较大进展。行业多家企业积极开展智慧工厂全生命周期解决方案的完善与新型模式的探索，加速向服务型制造转型。以上工申贝集团为例，今年3月，上工申贝集团注册成立了上海蝴蝶链衣数字科技有限公司，通过与上海交通大学、东华大学校企合作，深度融合工业互联网技术，搭建蝴蝶服装智造产能共享平台，实现关键工业自动化设备互联、核心生产运营数据上云、关键机器制造能力数据上云、应用开发共享调用等云平台功能，进一步赋能蝴蝶数字化智能微工厂进行线上线下数字联通。上工申贝集团副总裁李晓峰在日前上海举行的产业数字化转型座谈会上介绍，在缝制产品数字化方面，公司自主研发的Qondac系统和Quick系统已经全面嵌入缝制产品，实现缝纫数字化，为客户提供生产数据采集和运行信息监控，实现缝制设备的实时可视化管理、生产瓶颈检测和分析、生产设备的预防性维护等功能。

2021是我国“十四五”规划开局之年，国内外市场需求加速复苏，新一轮科技与产业变革加速推进，行业要贯彻新发展理念，坚持创新驱动，启动“十四五”高质量发展新征程。

报告预计，2021年行业可能呈现以下四个发展：趋势量值整体明显放大——2021年国内外经济大环境将开始逐步回暖，下游服装、纺织、皮革等行业投资发展信心有望明显增强，缝制机械行业将逐步迎来新一轮复苏和增长机遇，整体量值较上年预估会有30%左右增长；上游供应链稳定性下降——随着企业订单增长，上游供货极其不稳定，零配件短缺的问题日益凸显。梳理供应链体系，强化生产管理，降本增效将成为2021年电控企业一项重点任务；单机数控与工厂/车间数字化建设齐头并进——单轴控制器方面，多步进独立驱动集成控制技术、数据互联互通功能、高精度数字化控制技术的完善仍是行业技术升级的重点，值得关注的是，智能化数控单轴控制器市场占比将进一步扩大；人才建设储备成为维系企业可持续发展的当务之急——随着行业智能化升级提速，人才短板问题日益严峻，提升人才队伍整体素质、开展科学的人才储备发展规划已成为了企业发展的当务之急。

对此，报告提出相关发展建议。在科学规划行业科技创新发展方向和趋势方面，围绕《行业“十四五”高质量发展指导意见》《行业“十四五”技术路线图》整体规划，协同整机企业科学规划技术发展路径，加强科创研发资金和人力资源投入，开展各类电控系统技术攻关和新产品迭代升级。

在聚焦终端用户需求，持续优化产品结构方面，一是要研判市场趋势，动态调整生产资源配置和经营策略；二是强化用户需求采集与响应机制的建设；三是明确市场定位，强化优势产品技术迭代升级和质量提升。在强化产业链协同发展方面，一是要优化供应链管理，强化精细化、数字化管理水平，开发优质供应商；二是要加强与整机企业协同发展。在围绕智慧缝制，加速数字化转型升级方面，明确将智慧缝制作为行业科技创新主攻方向，加强终端用户需求挖掘，开展智能化、定制化产品和附加功能的创新研发，提升产品核心竞争力和附件值。在加强人才队伍建设方面，积极开展人才规划，营造良好的人才成长环境与氛围，完善人力资源管理体系，联合专业院校、研究所等机构，开展高层次、紧缺型人才培养与合作，积极参加协会组织的各类技术交流与人才提升计划。

聚焦消博会

“女红类”非遗正成为新时代乡土手艺

通过融入品牌、打造IP、引入科技、走向时尚的方式多维度发展

本报讯（实习记者 **贾淘文**）5月7日，在首届中国国际消费品博览会的新疆馆展台前，一对年轻的维吾尔族夫妻正忙着向观众介绍自己创业的服饰品牌。阿丽耶·阿不都热西提和丈夫拜合提亚尔·玉苏普都是95后，早在读大学时，他们就萌生出让年轻人也能穿上带有民族元素服饰的想法。

阿丽耶·阿不都热西提在接受记者采访时说：“我们在上学期间就开始想让更多的年轻人穿上我们的民族服饰。因为现代化以后，很多人就不穿民族服饰了，因为民族服饰穿上不方便，我们就想用一个新颖的方式，把民族的一些东西传递给更多的年轻人。”

创业不仅是在实现理想，也带动了当地民众增收。阿丽耶·阿不都热西提向记者介绍：“我们招聘的工人每一个月收入4000元到5000元，最低是4000块钱。”

作为我国传统服饰最常使用的手工技艺，近年来，包括织、染、印、绣在内的“女红类”非遗通过创新发展模式、融入时尚品牌、丰富传播路径、拓宽行业边界等方式，频频出现在人们的视野中，被不少年轻人“拔草”，以此打下了良好的市场基础。

非遗要在当代得到延续并走向未来，势必要走创新之路。“衣、食、住、行”中“衣”为首，近年来，“女红类”非遗以融入品牌、打造IP、引入科技、走向时尚等方式，多维度创新发展模式。

据了解，中国工艺美术学会多年来一直积极参与各类非遗活动，从专业性角度出发，成立了织锦专业、刺绣专业等委员会，推进“女红类”非遗创新发展。中国工艺美术学会副会长任建新表示，工艺美术与非遗有着天然的联系。中国工艺美术学会有很多国家级、省市级大师，他们实际上就是手艺人，因此我们应该让艺术和非遗产生联系，共同从非遗的角度把优秀文化基因提炼出来，以工艺美术的方式对其进行呈现。

随着文化和旅游部大力实施中华优秀传统文化传承发展工程。在相关部门、院校、企业、新闻媒体、行业协会等力量的通力合作和积极参与下，我国非遗保护传承工作不断深入、法律法规体系逐步健全、保护传承机制有效运行、活化实践日趋丰富。“女红类”非遗作为与人们生活联系最紧密的技艺，正在不断通过“非遗+教育”“非遗+艺术”等跨界融合的方式广泛参与到人们的生活中。

在清华大学美术学院教授李薇看来，非遗项目中包含着中华优秀传统文化的DNA。“在中国的很多地方，包括民族地区，都拥有灿烂的文化遗产，我们要把它们找出来，通过研究提炼出传统文化DNA，并加以创新利用。”李薇说，利用麻或者黎族的织锦做一件服装，是从历史的维度原汁原味地延续了一种材料或者一项技艺，但要让非遗技艺走向未来，还需要从艺术的角度进行创新。

山东工艺美术学院院长潘鲁生表示，新时代乡土手艺的发展既要满足人民群众日益增长的美好生活需要，也要充分考虑现代社会的流动性带来的深刻影响。如今，人口在地理空间上的流动、人际关系的流动、工作和职业的流动，相对于传统社会都有了很大程度的强化。社会学意义的“脱嵌”，不仅表征为生命个体的“人”在地球村不同国别生存场景间的迅速切换，也表现为作为流通商品的手工“物”，在脱离了村落原生环境后意义价值的延续与生发。具体而言，一件手工艺品在村落空间被制作出来之后，不仅要在附近的市集、庙会售卖，还会借助旅游业及商品交易、网络交易等形式，进入更为阔大的国内市场乃至全球市场。

中国品牌在首届消博会上焕发光彩

在首届中国国际消费品博览会上，众多融入潮流元素的国货分外亮眼，引人驻足。高品质、更时尚、更前沿的中国品牌焕发光彩，受到年轻消费者的青睐。图为在消博会各省市自治区展区拍摄的国产文创礼品。

郭 程 摄

财政部和工信部印发通知

继续实施小微企业融资担保降费奖补政策

本报讯 记者近日从财政部了解到，财政部、工业和信息化部日前印发通知称，2021年至2023年，继续实施小微企业融资担保降费奖补政策，引导地方支持扩大实体经济领域小微企业融资担保业务规模，降低小微企业融资担保成本。

根据两部门发布的通知，中央财政将继续通过中小企业发展专项资金，采用奖补结合的方式，对扩大小微企业融资担保业务规模、降低小微企业融资担保费率等政策性引导较强的省份进行奖补。

通知明确，将结合疫情和经济下行压力对小微企业造成的影响和原政策具体实施情况，对原政策进行适当完善。主要通过增设奖励系数等，对于降费成效明显的地方提高奖励标准，引导地方将小微企业年化担保费率降低到1.5%及更低水平；继续通过设定区域补助系数，体现向中西部地区的政策倾斜。另外，为提高奖补政策和中央财政资金支持的精准性，强化了对有关业务数据等信息的审核要求。 （**申 铖**）

二十元一杯的快乐：奶茶涨价了

不久前，饮料界巨头可口可乐宣布涨价的消息让不少“快乐水爱好者”感慨“再也不会快乐了”，也引来不少人调侃：“十几块的奶茶都喝得起，还会在乎这三块钱的可口可乐？”

如今看来，不仅是三块钱的可乐要涨价，十几块的奶茶身价也想窜一窜。

奶茶掀涨价潮

不久前，奶茶品牌茶百道上新不少夏日新品，一些当家产品的价格也刷新了。杨枝甘露、黄金椰椰乌龙、1L水果茶等招牌产品价格均上调2元。

奶茶品牌CoCo都可的部分产品价格也有所上浮，茉香奶茶、红果小姐姐、百香果双响炮等产品价格上调了1—3元，甚至连小料都没放过，珍珠、椰果等的价格由之前的1元上调到2元，涨幅100%。

更早，“为持续提供优质的饮品与服务，我们将于2021年2月1日微调饮品售价。”年初，不少一点点门店摆出已经了这样的通知，宣布涨价。

同样身价提高的还有此前主打平价的益禾堂。从前对标蜜雪冰城的价位一路上涨，招牌产品益禾烤奶从6元到8元，价格上涨了三分之一。

“10元+”价格带的新式茶饮品牌中，涨价之势已然铺开。而这一价格带承载着奶茶消费者中最大份额的群体，品质与价格的博弈或许就在一、两元之间，也让他们对价格尤其敏感。

涨价只因奶茶杯贵了？

涨价的原因是什么？网络上流传着茶百道创始人王霄锟在朋友圈发的一封“致茶粉的信”，其中提到：受大环境的影响，水果设备、包装等原材料的价格上浮，将会进行饮品价格的微调。

总的来说，和可口可乐公司CEO将其酝酿涨价归因于原材料价格上涨一样，奶茶这一波涨价的原因也是大宗商品的价格上涨之风从上游原料供应链刮到了每个消费者的奶茶杯。

“单个原材料价格的起起伏伏很正常，每年都有，但像这么多原料一起涨的，还是头一回。”有茶饮业内人士对媒体表示。

梁女士不久前加盟了一家连锁奶茶店，她说，这种一线奶茶品牌加盟申请难度还是比较大的，流程上的报名、初审、面谈、培训等多个步骤之外，门店开业之前，梁女士已累计投入了近60万元资金。

“我选择加盟这个奶茶品牌，就是因为我之前就很喜欢，经常喝，也觉得性价比高。所以我收到新菜单的时候也很震惊，怎么我这一开业就涨价了呢？”梁女士说，“但真的开始做起生意来才发现，各个环节的成本确实都在涨。”

首先是原料端，梁女士以水果香水柠檬举例：香水柠檬因为比起普通柠檬酸涩度较低，成为了果茶的常见原料，今年以来价格飙涨4倍多，“往年差不多4、5元一斤的进货价，现在涨到20元以上。”

香水柠檬涨价的原因主要有二：一是其主要产地广东的部分地区受气候影响，产量较往年走低；二是今年新式茶饮界掀起了一股“东南亚风”，多款柠檬茶火爆，对香水柠檬的需求也高于往年，供需矛盾之下价格上涨。

同时，受国际贸易影响，一些进口占比较高的水果，如西柚、凤梨等也出现了相当明显的价格上涨。“我现在就指望着夏天，西瓜等水果大量上市，价格下来后能把原料成本往下拉一拉。”梁女士说。

除了水果原料，还有许多消费者“看不见”的部分也正在经历价格的动荡。

比如今年春节过后，铜、不锈钢、铝等金属价格的轮番上涨，影响了各种封口机、冰沙机等茶饮设备的定价；塑料粒子、纸张、PE膜等的涨价，分摊到每个奶茶杯上都有着几分钱的成本上浮；看似不起眼的宣传单页、外带包装提袋、瓦楞纸杯托等的原料成本每吨均有几千元的提高，加起来同样是不小的数目。

梁女士还提到，今年元旦开始的“吸管禁塑令”，也让很多奶茶店主“心头一痛”。一开始，奶茶店基本都换上了成本相对低一点的纸吸管，但却因扎不开、经常泡烂等弊端获得一水儿的差评。后来，头部品牌大多换上了PLA（聚乳酸）吸管。

“每根PLA吸管的成本比塑料吸管贵一毛钱左右，比纸吸管贵几分钱。店里平均每天消耗成百上千根吸管，这么一算还是很心痛的。”梁女士说。

竞争加剧，新式茶饮扛得住吗？

从业者表示，这次涨价对于20元以上价格带的品牌影响没有那么大，影响最大的是区域小品牌。“本身他们一杯水果也就卖10块左右，毛利本就不高，抗风险能力也弱。”

“我觉得对于我们这些门店老板来说，甚至比消费者更不希望涨价。”梁女士表示，涨价对于消费者来说可能就是换一家店买或者不买的问题，但对于竞争激烈的新式茶饮品牌来说，一、两元的涨价可能就意味着把辛苦积累的消费群送到竞争对手手中。

新式茶饮发展至今，新鲜水果、优质茶叶、鲜牛奶已成“标配”，“真材实料”的代价便是行业早已不复最初的暴利，甚至有说法称新式茶饮的纯利只有10%。当各方面成本都升高时，不得不依靠涨价来维持成本的小品牌，也丧失了低价优势。在业内人士看来，低客单价品牌或迎来洗牌。 （**左宇坤**）

超八成受访者感觉多次消费用户易被大数据“杀熟”

应对大数据“杀熟”，过半受访者会勤换设备账号

五一假期，不少人出门旅游。一些网络平台利用大数据对用户进行画像分析，同一商品针对不同用户收取不同价格，大数据“杀熟”成为困扰大家的问题。近日，中国青年报社社会调查中心通过问卷网，对1524名受访者进行的一项调查显示，84.3%的受访者称在五一消费中遇到大数据“杀熟”情况，82.5%的受访者感觉多次消费的用户容易被大数据“杀熟”。

受访者中，来自一线城市的占31.6%，二线城市的占44.7%，三四线城市的占19.9%，县城或城镇的占3.3%，农村的占0.5%。

82.5%受访者感觉多次消费的用户容易被大数据“杀熟”

大三学生陈丽（化名）五一期间和朋友去成都、重庆旅游。她提前半个多月买了机票，在放假前她查询票价发现降价了。但紧接着，朋友用手机登陆平台查询，显示的价格要比自己查询的还低，这让陈丽意识到，自己很有可能被大数据“杀熟”了。

为了验证自己的猜想，她和朋友又同时登陆平台查询酒店信息，自己账号显示的剩余客房数量不仅比朋友的少，价格也贵了好几十元。

调查中，84.3%的受访者称在五一消费中遇到大数据“杀熟”情况。66.7%的受访者表示是通过不同平台对比发现了价格差，49.1%的受访者是通过不同设备对比发现的。此外还有通过不同账号对比发现（47.8%），下单前后发现价格浮动（39.6%）。

来自山东的李鸿（化名）最近在网上预订了两晚的酒店房间，准备参加专升本考试。就在付完房费后，他发现用朋友非会员的账号登陆，同样的房间两晚价格要比自己预定的便宜50多元钱。李鸿感觉，平台忠实用户和会员的双重身份，让自己更容易被大数据“杀熟”。调查中，82.5%的受访者感觉多次消费的用户容易被大数据“杀熟”，52.0%的受访者感觉会员用户容易被大数据“杀熟”，45.2%的受访者感觉是多次搜索的用户。

50.1%受访者会勤换设备账号，减少被记录的数据

北京大学信息管理系教授周庆山分析，随着电子商务领域广泛应用大数据进行处理分析和商业营销定价，这种算法模式已经成为一种商业策略。但这是在后台自动收集、处理的，操作过程比较隐蔽，消费者难以察觉，存在着明显的信息不对称。同时，目前针对消费者的数据挖掘与分析，更多是从保护数据隐私和安全角度，防止信息泄露或公开，但针对数据挖掘分析的相关法规政策还不多，规范不够健全，因此难以有效制止这种方式。

95后刘芳（化名）表示，为了减少被大数据“杀熟”的风险，自己平时会定期清理浏览记录，同类型的平台尽量混着用。“我买票、订酒店一般是货比三家，如果几家平台价格没差别，我会让爸妈用他们手机再看看，因为他们很少使用，不会被当作熟客‘杀熟’”。

遇到大数据“杀熟”，调查中，50.1%的受访者会通过勤换设备账号来减少数据被记录，48.1%的受访者会抵制该平台，不再使用，46.7%的受访者会在网络社交平台曝光，39.8%的受访者会投诉维权，要求赔偿。仅8.1%的受访者表示不介意。

“针对数据画像与营销，采取价格操纵及差别交易等数据滥用方式，不仅违反公平交易的商业准则，也涉嫌侵犯消费者知情权、数据处理自主权和公平交易权。”整治大数据“杀熟”，周庆山认为首先要完善相关政策法规，制止未经消费者同意进行个人数据的画像分析和处理。“其次，从信息伦理角度，电子商务运营商不仅要从自身利益的角度进行数据利用，还要从消费者的角度，合理利用数据，通过公开、公平、公正的算法模式进行营销推广和市场定价。最后，要完善行业自律规范，对使用消费数据作出明确限制，基于消费者画像的分析行为，应征得消费者知情同意，严格禁止数据歧视、数据杀熟、数据造假及欺诈等行为”。 （**孙山 陈文琪**）

法院公告栏

丁伯江：本院受理原告安庆市新世纪物业管理有限责任公司与被告丁伯江物业服务合同纠纷一案，因你下落不明，无法直接送达，现依法向你公告送达民事起诉状副本、证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后次日起15日和30日内，并于举证期满后第三日上午9时在本院第五审判庭公开开庭审理，逾期本院将依法裁判。特此公告。

安徽省怀宁县人民法院

胡以庭：本院受理原告安庆市新世纪物业管理有限责任公司与被告胡以庭物业服务合同纠纷一案，因你下落不明，无法直接送达，现依法向你公告送达民事起诉状副本、证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后次日起15日和30日内，并于举证期满后第三日上午9时30分在本院第五审判庭公开开庭审理，逾期本院将依法裁判。特此公告。

安徽省怀宁县人民法院

黄红联：本院受理原告安庆市新世纪物业管理有限责任公司与被告黄红联物业服务合同纠纷一案，因你下落不明，无法直接送达，现依法向你公告送达民事起诉状副本、证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后次日起15日和30日内，并于举证期满后第三日上午10时00分在本院第五审判庭公开开庭审理，逾期本院将依法裁判。特此公告。

安徽省怀宁县人民法院

王山峰：本院受理原告安庆市新世纪物业管理有限责任公司与被告王山峰物业服务合同纠纷一案，因你下落不明，无法直接送达，现依法向你公告送达民事起诉状副本、证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后次日起15日和30日内，并于举证期满后第三日上午10时30分在本院第五审判庭公开开庭审理，逾期本院将依法裁判。特此公告。

安徽省怀宁县人民法院

周国庆：本院受理原告吉日木图诉你民间借贷纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达本院（2021）内0524民初256号民事判决书。限你自公告送达60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可于公告送达期满之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于内蒙古自治区通辽市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区库伦旗人民法院

敖特根白乙拉：本院受理原告周子金诉你民间借贷纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达本院（2021）内0524民初65号民事判决书。限你自公告送达60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可于公告送达期满之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于内蒙古自治区通辽市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区库伦旗人民法院

敖特根白乙拉：本院受理原告周子金诉你买卖合同纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达本院（2021）内0524民初66号民事判决书。限你自公告送达60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可于公告送达期满之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于内蒙古自治区通辽市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区库伦旗人民法院

贺喜格白拉：本院受理原告常格木图诉你民间借贷纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达本院（2021）内0524民初195号民事判决书。限你自公告送达60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可于公告送达期满之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于内蒙古自治区通辽市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区库伦旗人民法院

刘那顺德力格尔：本院受理原告昵格木图诉你民间借贷纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达本院（2021）内0524民初198号民事判决书。限你自公告送达60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可于公告送达期满之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于内蒙古自治区通辽市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区库伦旗人民法院

好比斯哈拉吐：本院受理原告彭武县天鹅农资销售中心诉你买卖合同纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达本院（2021）内0524民初64号民事判决书。限你自公告送达60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可于公告送达期满之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于内蒙古自治区通辽市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区库伦旗人民法院

何利群（511381198209278380）：本院受理原告伍海瓷诉你离婚纠纷一案中，因你下落不明。现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你送达本院（2021）川1381民初384号民事判决书，判决如下：不准许原告伍海瓷与被告何利群离婚，案件受理费260元、公告费600元共计860元，由原告伍海瓷负担。自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省阆中市人民法院

刘华芬（512930195208156365）：本院受理原告刘承发、冉勤德诉你赡养纠纷一案中，因你下落不明。现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你送达本院（2021）川1381民初380号民事判决书，判决如下：一、被告刘华芬、刘素会、刘素芳从2021年1月起每月各支付原告刘承发，冉勤德赡养费1500元；二、从2021年1月起，原告刘承发、冉勤德因疾病、住院产生的费用（除医疗报销外），由被告刘华芬、刘素会、刘素芳各承担三分之一；三、驳回原告刘承发、冉勤德的其他诉讼请求。案件受理费100元、公告费600元共计700元，由被告刘华芬负担。自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省阆中市人民法院

肖勇（511381198601018073）：本院受理原告步晓莉诉你离婚纠纷一案中，因你下落不明。现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你送达本院（2021）川1381民初382号民事判决书，判决如下：不准予原告步晓莉与被告肖勇离婚，案件受理费260元，由原告步晓莉负担。自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省阆中市人民法院

周定华、李长华：本院受理原告资中县农村信用合作联社诉被告周定华、李长华金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、廉政监督卡、民事裁定书、合议庭组成人员通知书、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2021年8月17日9时在本院第七审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省资中县人民法院

王波：本院受理强世伟与王波不当得利纠纷一案，现已审理终结。因你下落不明，现向你公告送达本院（2021）川民初37号民事判决书。判决如下：一、限被告王波在本判决生效之日起十日内返还原告强世伟15000元并支付利息；二、驳回原告强世伟其他诉讼请求。自发出本公告之日起，经过60日即视为送达。如不服本判决，可在收到本判决书之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

陈香芹：本院受理原告赵运梅诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达应诉通知书、起诉状副本、举证通知书、诉讼权利义务告知书、开庭传票及合议庭组成人员告知书等。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内。并定于举证期满后第三日（遇节假日顺延）上午9时在本院第二审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河北省临漳县人民法院

龚代兵：本院受理原告蔡兴琴诉你、四川华泰建设有限责任公司民间借贷纠纷一案，现已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达本院（2020）黔0321民初6092号民事判决书。判决内容为：一、被告龚代兵于本判决生效后立即支付原告蔡兴琴借款本金100,000.00元及利息（从2016年12月12日起至2020年8月19日止，以借款100,000.00元为本金，按年利率24%计算；从2020年8月20日起至全部借款还清之日止，以借款100,000.00元为本金，按年利率15.4%计算）。二、驳回原告蔡兴琴对被告四川华泰建设有限责任公司的诉讼请求。案件受理费2,300.00元，由被告龚代兵承担。本公告自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于贵州省遵义市中级人民法院。逾期，本判决即发生法律效力。特此公告。

贵州省遵义市播州区人民法院

叶永：本院受理原告唐志义、唐孝利、唐志超、唐志诚、李永毅诉你及党海涛追索劳动报酬纠纷五案，因你外出，具体地址不详，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2021年7月22日上午9时在本院于镇法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省杞县人民法院

李俊杰：本院受理原告刘晓花诉你买卖合同纠纷一案，因你外出，具体地址不详，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2021年7月21日上午9时在本院于镇法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省杞县人民法院

闫永俭：本院受理原告张振利诉你和闫慎买卖合同纠纷一案，因你外出，具体地址不详，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2021年7月15日上午9时在本院于镇法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省杞县人民法院

李锋辉：本院受理原告户姓存诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内，并定于答辩期满后的次日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院大华路法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

拍 卖 公 告

通许县人民法院将于2021年5月27日10时至2021年5月28日10时止（延时除外）在通许县人民法院淘宝司法拍卖网络平台上，对渠李楠名下车牌号为豫BBZ887号机动车辆进行第一次公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院