CONSUMPTION DAILY

一季度国内家电市场规模1903亿元 同比增长47%

超八成用户选择一站式以旧换新

随着新冠肺炎疫情得到有效控 制,我国经济持续回暖,居民消费热 情不断升温。日前,京东家电联合中 怡康数据机构发布的《五一家电换新 趋势白皮书》显示,一季度国内家电 市场规模达1903亿元,同比增长 47%,双线市场均呈现高速增长态势。

消费需求以换新为主

高端、智能、健康、套系化、细分 化等"换新"关键词贯穿整个家电消 费市场。"随着居民消费能力不断提 升,高端产品将占据更多市场份额。 赵梅梅举例说,像洗烘一体机、带新 风功能的空调、微蒸烤一体机等功能 比较齐全的产品越来越受到消费者

"从整个市场来看,更换新机是 消费者主要的购买需求。"奥维云网 研究创新部总经理赵梅梅认为,目前 国内家庭大型家电拥有量非常高,虽 然每年都有新家装修购买家电的需 求,但占比不高。

苏宁易购消费数据显示,4月21 日至27日,以旧换新订单量同比增长 16%,其中85%的以旧换新用户选择 一站式以旧换新。

健康化成为发展趋势

疫情让人们更加重视身体健 康。"从去年的'6·18'到今年'五一' 假期促销,家电消费市场正逐渐向健 康化发展,消费者健康理念也日益增 强。"赵梅梅说,例如能除螨虫的洗衣



机、高温消毒的洗碗机、净水机等产 品逐渐被消费者认可。白皮书显示, 在购买家电时,46%的消费者倾向选 择"守护全家人健康"的家电产品。

在某门店西门子柜台,记者看到 不少顾客对一款具有超氧空气洗功 能的洗衣机颇感兴趣。现场销售人 员介绍,这款洗衣机无需水洗或高 温,而是通过超氧气体揉搓衣物,30 分钟就可以达到杀菌除螨效果。

"有时候带孩子出门游玩,衣服

康多花点钱也是值得的。

"每年'五一',我们店里卖得最好 的还是各类空调产品。"北京苏宁易购 慈云寺桥店店长师晓雯说,夏季将至, 消费者都想趁着促销,换一台好一点的 空调。在该门店惠而浦柜台,"健康空 调惠而浦"的字样格外显眼。据销售人 员介绍,如今消费者选购空调不仅关注 制冷效果和节能水平,更关注机器是否 具有紫外杀菌、高温自清洗、防直吹等 功能。"夏天室内室外温差较大,如果没 有防直吹功能,小孩和老人容易感冒。 不少顾客还会询问机器是否带新风功 能,说明对室内空气质量要求较高。"该 销售人员告诉记者。

智能小家电受青睐

总共分几步?"第一步,将切好的猪肋 排放进锅中;第二步,加入姜10克、冰 糖50克、香醋50克、料酒50克、生抽 25克、老抽5克;第三步,盖上玻璃 盖,机器将自动翻炒。"在苏泊尔柜 台,现场销售人员正在演示主厨料理 机的使用方法,一群"厨房小白"对这 款具有引导式烹饪功能的料理机赞

"屏幕上能够显示每一道菜的具 体做法,而且还有称重功能,只需要 准备好原材料和调味品,再按照它的 指示一步步操作就可以了。"消费者 宁女士坦言,因为嫌麻烦自己很少下 厨房,但如果拥有这样一台料理机, 情况可能就不一样了。

"在我们卖场,像摩飞多功能锅、 添可无线洗地机等网红小家电广受 年轻人喜爱。"师晓雯说,截至5月3 日,该门店小家电销售额同比增长了

"小家电受青睐,主要源于消费 者对更高品质生活的追求。"赵梅梅 分析,现在年轻人不愿把过多的时间 和精力放在做家务上,烹饪交给自动 炒菜锅,拖地交给扫地机器人,想放 松身心还有肩部、颈部、足部各类按 摩仪,"有数据显示,国外平均每个家 庭拥有10台至20台小家电,我国还 远未达到这个数字。随着消费进一

不可避免会带有不少细菌,如果用这 款洗衣机,起码可以省不少消毒液。' 在一旁选购洗衣机的张先生表示,虽 然这款机器价格略贵,但为了孩子健

做一道色香味俱全的糖醋排骨

步升级,小家电市场将更加繁荣"。

产业、一家之意

别让无资质的"儿童化妆品"毁了健康

□ 空格

近年来,大众对"颜值"的追求 越来越高,不少人因此对自身容貌 产生了种种焦虑,尤其随着越来越 多的年轻家长将这种焦虑转移到下 一代身上,市场针对儿童的化妆品 层出不穷,化妆品正在呈现出低龄

品",不如说是一种"另类玩具"。儿 童将这些"玩具"抹在脸上,无法得

本报讯 5月7日,中国

一季度,全国市场共

黄金协会最新统计数据显

示,一季度,全国黄金实际

消费量 288.20 吨,同比增

长93.90%,恢复至2019年

消费黄金首饰 169.18 吨,

同比增长83.81%;金条及

金币96.31吨,同比增长

155.67%; 工业及其他用金

22.71 吨 , 同比增长

热,黄金首饰消费持续快

速回升;宏观经济好转及

金价的回落,使得实物黄

金投资也延续了上一年四

季度的高热度,同比实现

大幅飙升。此外,金价回

落也促使工业用金企业需

求量增加。"中国黄金协会

产量为74.44吨,同比下降

稳中有增,进口原料产金

型黄金企业(集团)一季度

重达52.25%,较去年同期增长6.65个

百分点,优质资源和优质生产力进一

现货黄金定盘价为1691.05美元/盎

司,较年初下降12.98%。上海黄金交

易所 Au9999 黄金以 397.48 元/克开盘,

3月底收于356.79元/克,较年初下降

10.24%,一季度加权平均价格为

375.98 元/克,仍较上一年同期增长

(杨 丽)

黄金价格震荡回调。3月底伦敦

步向大型黄金企业集中。

6.19%

中国黄金、山东黄金、

23.99吨,同比上升1.41%。

一季度,国内原料黄金

有关负责人说。

"'悦己消费'持续火

同期水平。

20.03%

子的健康造成危害。

一方面,儿童化妆品市场鱼龙

混杂,大部分产品在国家药监局的 化妆品备案中均无规范备案。儿童 化妆品的要求理应比一般化妆品更 为严格,但针对儿童化妆品的生产 标准并不完善。这也导致市面上的 儿童化妆品大多数也是打着玩具的 行售卖,其背后的厂商甚至并不具

强。倘若一些化妆品里会添加激素 类成分,长期使用将带来性早熟等 危害。即便是按一般化妆品生产的 合格产品,对皮肤尚在生长期的儿 童来说,也仍然容易引起过敏、皮炎 儿童身心健康权益,儿童化妆品的 等不良反应。

既然是消费者需要的产品,就需要 引起相关部门的重视,通过加强监 旗号,将产品包装成"装扮玩具"进 管,严格处罚等方式,将不合格、有

儿童化妆品行业要想得到进一

级规范《儿童化妆品申报与审评指 南》虽然推出,但是缺乏相关强制标 国家强制标准应该尽快提上日程。

与此同时,作为儿童身边最为 密切的"把关人",家长们也需要清 醒的认识到追求美丽的前提是确保 孩子的健康成长,如果不把这一点 作为重中之重,即使"颜值"再高,也 是不负责任的表现。社会大众也应 树立正确的审美观念,劝阻未成年

广州海关一季度为255家企业提供公共技术服务1348批次

广东陶瓷出口逆势增长



我国是陶瓷产品生产和出口大 国。在新冠肺炎疫情影响下,为帮助出 口陶瓷生产企业积极应对国外技术性 9.92%;进口黄金原料供应 贸易措施,广州海关充分发挥中国 WTO/TBT-SPS 国家通报咨询中心陶瓷 产品技术性贸易措施研究评议基地(以 下简称"陶瓷评议基地")作用,依托海关 紫金矿业、山东招金等大 实验室技术优势,引导企业创新发展,实 现陶瓷出口逆势增长。 实现矿产金产量30.78吨,占全国的比

疏通创新产品出口堵点

突如其来的新冠肺炎疫情使全世 界民众健康意识不断提升,针对国际市 场健康产业热点,佛山市三水宏源陶瓷 企业有限公司新研发出具有抗菌、空气 净化等新功能的陶瓷产品。

"创新产品做出来了,市场推广却 受阻。由于功能比较新,没有合适的检 测方法去评价新产品,出口海外比较 难。"据宏源陶瓷企业有限公司经理吴旭

介绍,抗菌陶瓷属于创新型功能建材,在 市场推广过程中需要通过检测认证等 方式,逐步建立海外消费者的信任感。

不仅是宏源陶瓷,在有着"南国陶 都"之称的佛山市,广东东鹏陶瓷股份有 限公司、蒙娜丽莎集团有限公司等陶瓷 龙头企业也遇到了相似的"烦恼"。

佛山是全国规模最大、产业链发育 最完善的建筑卫生陶瓷产业集群区之 一,云集了全国90%以上的知名建筑卫 生陶瓷品牌,建筑卫生陶瓷产量占全国 50%以上,出口到全球200多个国家和

在目前建筑卫生陶瓷国外市场竞 争激烈、渐趋饱和的情况下,一些企业走 上创新道路,积极研究开发抗菌陶瓷、负 离子陶瓷、去甲醛陶瓷等功能陶瓷产品。

了解到企业创新产品的需求和出 口堵点后,广州海关依托所属佛山海关 综合技术中心国家建筑卫生陶瓷检测

重点实验室技术能力,对此类创新产品 开展检测技术研究,将抗菌陶瓷、负离子 陶瓷、去甲醛陶瓷等各类功能陶瓷产品 都纳入到检测服务范围,开展专业评价, 出具相关检测认证报告,帮助企业有效 消除海外客商及消费者疑虑。

打破陶瓷产品出口"藩篱"

广州海关依托陶瓷评议基地,在积 极引导和培育企业成为主动应对技术 性贸易措施第一主体的同时,建立起一 套独具特色的技术性贸易措施工作机 制,在信息收集、通报评议和成果转化等 方面取得显著成效。

检测认证是出口陶瓷生产企业遭 遇最多的技术性贸易措施,繁琐而严苛 的认证要求令企业头痛不已,国外检测 机构开展检测认证的高昂费用也让国 内企业望而却步。

广州海关实验室以获得国外政府 部门认可为突破口,从新兴国家、中小国 家和发展中国家人手,相继成功成为马 来西亚、菲律宾、沙特阿拉伯等国家政府 部门指定的检测机构。

广州海关还积极为企业提供检测 认证"一站式"公共技术服务。一季度, 共为全国255家陶瓷及建材企业提供公 共技术服务1348批次,向中小企业提供 免费和优惠检测850批次,减免检测费 用约211万元,为17家企业出具证书81

在新冠肺炎疫情影响和国际市场 竞争激烈的大背景下,我国陶瓷产品出 口依然保持稳定增长,在稳定欧盟、北美 洲、大洋洲、东盟等传统市场的基础上, 成功开拓中东、南美洲、非洲等国际新兴

"五一"大数据

全国铁路发送旅客1.17亿人次

本报讯 5月7日,记者从中国 国家铁路集团有限公司获悉,4月 29日至5月6日,为期8天的全国铁 路"五一"假期运输圆满结束。假期 运输期间,客货运量持续高位运行, 全国铁路共发送旅客1.17亿人次, 较2019年同期增加1154万人次、增 长11%;国家铁路货物发送8317万 吨,较2020年同期增加1056万吨、 增长14.6%。其中,5月1日至5日, 节日5天,全国铁路共发送旅客 7850.28万人次;国家铁路共发送货 物5264万吨。

国铁集团运输部负责人介绍, "五一"假期是今年我国疫情防控形 势稳定以来第一个长假,旅客出行 意愿强烈,"补偿式"探亲、观光旅游 客流集中。铁路部门加大运力投 放,提高服务质量,严格落实各项疫 情防控措施,最大限度满足旅客出 行需求。铁路部门在加强客运组织 的同时,加强货物运输组织,保障国 计民生重点物资供应,国家铁路日 均装车17.07万车,同比增长 14.9%,保持了货运增量的良好势

揽投快递包裹近26亿件

本报讯 5月6日,国家邮政 局监测数据显示,今年5月1日 至5日,全国邮政快递业保持总 体安全平稳、高位有序运行的良 好态势, 揽投快递包裹量接近26 亿件。其中, 揽收快递包裹 13.4 亿件,同比增长22.95%,与2019 年同期相比增长97.13%;投递快 递包裹12.5亿件,同比增长 22.28%,与2019年同期相比增长

今年以来,邮政快递业继续

保持高位增长态势,一季度邮政 快递业4项主要经济指标同比及 与2019年同期相比增幅均超 35%。"五一"假期,农产品网络销 售继续保持快速增长态势,全国 农村地区揽收快递包裹2.2亿件, 投递快递包裹3.6亿件,同比增长 均达三成,超过城市地区同比增 速10个百分点左右。与此同时, 城市末端服务更加多元高效,末 端服务能力持续提升。

网联和银联处理支付交易6.97万亿元

本报讯 5月6日,记者从网 联清算有限公司、中国银联获悉: 5月1日至5日,网联、银联共处 理网络支付业务 6.97 万亿元,创

同期新高。 1日至5日,网联平台共处理资 金类跨机构网络支付交易85.32亿 笔,金额5.06万亿元,日均交易笔数 和金额同比分别增长26.07%和

46.48%,整体交易数据较2019年显

著增长,创同期新高。

1日至5日,银联网络交易金 额为1.91万亿元,同比增长5.5%, 总量和日均数值均创同期新高。 云闪付APP交易笔数和金额同比 分别增长18.5%和46.9%;重点在 线旅行社平台的银联移动交易笔 数同比增长550%,金额同比增长 613%

国内旅游出游2.3亿人次

本报讯 今年"五一"假期,全 国文旅市场平稳有序。综合各地 文化和旅游部门、通信运营商、线 上旅行服务商数据,经文化和旅 游部测算,"五一"假期,全国国内 旅游出游2.3亿人次,同比增长 119.7%,按可比口径恢复至疫前 同期的103.2%;实现国内旅游收 入1132.3亿元,同比增长138.1%, 按可比口径恢复至疫前同期的

"假期,旅游消费升级 趋势明显,游客更加看重出行品 质,定制化、小型化成为主流,高 星级酒店房源备受游客青睐。长 沙、西安、杭州、成都等热门城市 酒店的特色房型抢手,杭州、青 岛、长沙等地的高等级度假民宿 人住率较高。全国旅游监管服务 平台监测数据显示,"五一"团队 游团均人数14.67人,较2019年减 少25%,小团游趋势明显。

预约出游、错峰出行,成为假 期出游的新选择。中西部地区气 候适宜,自然风光、特色美食等元

素吸引了众多游客到访,旅游市 场热度攀升。越来越多的游客选 择到三四线城市行走,或到山水 田野间感受清静和悠闲,体验乡 村慢生活,登山、赏花、采摘、烧 烤、垂钓等体验式旅游项目受到 欢迎。越来越多的乡村地区居民 选择旅游出行。文化和旅游部数 据中心大数据监测显示,乡村地 区居民出游率达14.3%,比重进一

一"假期,游客满意度达 84.8,处于"满意"水平。各地严格 落实"限量、预约、错峰"要求,重 点抓好旅游景区景点疫情防控工 作,严格做好旅游各环节疫情防 控工作。科技赋能助力旅游治理 和旅游服务水平提升,各地依托 智慧旅游平台、网站、微信公众号 等,对客流进行精准预测和精准 管理。中国旅游研究院调查显 示,32.0%的游客体验了在线预 订,33.0%的游客体验了扫码、刷 脸等无纸化入园,98%的游客认可 景区预约。 (伟 洋)

湖南永州市创建现代生态 农业综合体助推乡村振兴



近年来,湖南省永州市大力发展智慧农业、创意农业、休闲农业、体验农业,创建 绿色宜居、度假宜游、休闲宜生为一体的现代生态农业田园综合体。

田园综合体内相对集中规划智能大棚、花海观光、农耕体验、亲子拓展、田 园牧场、康体养生、特色种植等功能区域,加强一、二、三产业"三产融合",推进 生产、生活、生态"三生同步",让大地增绿,环境增美,农业增效,农民增收,助 推乡村振兴。 (周秀鱼春)

安徽省界首市人民法院 海江富田皮革有限公司、朱昌善、杨雄作 夏文鹤、蔡建伟:原告浙江上州京、杨雄作 次国能建设有限公 社 组 行 河 二

河北省霸州市人民法院