

# 消费日报

2021年5月10日  
星期一  
总第7958期  
第5017期  
今日4版

## 全国基本养老保险参保人数超10亿人

本报讯 4月26日,人力资源和社会保障部在一季度例行新闻发布会上公布,截至今年3月末,全国基本养老保险参保人数已超10亿,达到10.07亿人,失业、工伤保险参保人数分别为2.18亿人、2.67亿人。

据人社部新闻发言人卢爱红介绍,截至3月末,三项社会保险基金总收入1.6万亿元,总支出1.46万亿元,累计结余6.4万亿元,基金运行总体平稳。全国所有省份均已启动基本养老保险基金委托投资,合同规模1.25万亿元,到账金额1.07万亿元。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 党的群众路线教育实践活动——

# 全党改进作风有了一个良好开端



“党面临的‘赶考’远未结束。”2013年7月11日至12日,党的群众路线教育实践活动开始不久,习近平总书记来到自己联系的河北省调研指导。在革命圣地西柏坡,总书记在同县乡村干部和群众座谈时作出这一重要论断。

按照党中央部署,党的群众路线教育实践活动,从2013年6月开始,自上而下、上下结合,分两批进行,到2014年9月底基本结束。这次活动使党在群众中的威信和形象进一步树立,党心民心进一步凝聚,形成了推动改革发展的强大正能量。

### 作风问题关系人心向背,关系党的执政基础

习近平总书记深刻指出,我们党的最大政治优势是密切联系群众,党执政后的最大危险是脱离群众。

在中共中央党校马克思主义学院副院长辛鸣看来,党的群众路线教育实践活动开始之前,在一些基层组织,客观上出现了党同群众脱离的现象,其中最突出的就是作风问题。“群众对我们党的感受,最直观的就是看作风好不好。作风问题关系人心向背,关系党的执政基础。”辛鸣说。

2013年5月9日,中共中央下发了《关于在全党深入开展党的群众路线教育实践活动的意见》,明确活动的指导思想、目标要求、方法步骤和组织领导。在党的群众路线教育实践活动每个重要节

点上,习近平总书记都亲自部署、亲自指导。

2013年6月18日,习近平总书记出席党的群众路线教育实践活动工作会议并发表重要讲话;2014年1月20日,习近平总书记出席党的群众路线教育实践活动第一批总结暨第二批部署会议并发表重要讲话;2014年10月8日,习近平总书记出席党的群众路线教育实践活动总结大会并发表重要讲话。

其间,习近平总书记到自己的教育实践活动联系点河北省、河南兰考县调研,并对活动开展进行全程指导。

2013年8月,上海市长宁区虹储居民区的党总支书记朱国萍站到了上海市委常委会学习会的讲台上。开口直指问题:“一直说要为居委会减负,减了这么久,没有感觉到减了多少事,却感到事情越来越多。”

朱国萍告诉记者,当时的感受是,基层工作者开会多、准备资料多,宝贵的时间浪费在这上面,到老百姓家串门、交心,为群众办实事的时间就少了。党的群众路线教育实践活动开展之后,情况大大改善,相关岗位吸引、留下了很多高学历的“80后”“90后”人才,沉到基层为群众办实事。

### “照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”,集中解决“四风”问题

民主生活会上,批评与自我批评“辣味”十足,不少人面红耳赤;领导干

部出席的活动,不见了横幅、花篮;群众办事的窗口,工作人员露出了真诚的笑容;行驶在街上的公车,打上了“公务用车”字样……党的十八大以后,这些变化,与党的群众路线教育实践活动的开展密不可分。

党中央反复研究,决定把党的群众路线教育实践活动的主要任务聚焦到作风建设上,集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这“四风”问题。

习近平总书记强调,我们要对作风之弊、行为之垢来一次大排查、大检修、大扫除。

这次党的群众路线教育实践活动是在总结运用党内历次集中教育活动成功经验的基础上开展的。活动借鉴延安整风经验,提出“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求。这4句话、12个字,概括起来就是要自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。

在党的群众路线教育实践活动中,中央要求以整风精神开展批评和自我批评。2013年9月上旬至12月上旬,3个月时间,第一批参加党的群众路线教育实践活动的259家单位陆续召开领导班子专题民主生活会。3000多名党的中高级领导干部,大胆开展批评和自我批评,历经了一场深刻的思想政治洗礼。

“中国共产党走过百年,所有的成功都不是随随便便得来的。在管党治党层面,我们有一整套行之有效、被实践证明管用的方法。”辛鸣认为,这些老方法正在焕发新生机。

### 贯彻党的群众路线、保持党同人民群众的血肉联系的历史进程永远不会结束

“这次活动为我们进行具有许多新的历史特点的伟大斗争作了思想上组织上作风上的重要准备,其重大意义必

将随着时间的推移不断显现出来。”2014年10月8日,习近平总书记在党的群众路线教育实践活动总结大会上发表重要讲话。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,党和国家事业取得历史性成就,发生历史性变革。“十三五”时期,我国国内生产总值从不到70万亿元增加到超过100万亿元,在载人航天、探月工程、深海工程等领域取得一批重大科技成果,完成了消除绝对贫困的艰巨任务……这一切,都离不开一个作风优良的执政党,9100多万党员紧紧围绕在党中央周围,带领全体人民创造又一个让世界刮目相看的奇迹。

“从基层情况来看,大家感觉到党的群众路线教育实践活动的精神需要长期坚持。”朱国萍表示。

在党的群众路线教育实践活动开展之后,“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育陆续开展,《党政机关厉行节约反对浪费条例》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党党内监督条例》等一系列制度相继出台,推动改进作风常态化长效化,将全面从严治党不断向纵深推进。

习近平总书记指出,经过这次活动,全党改进作风有了一个良好开端,但取得的成果还是初步的,基础还不稳固。这一次党的群众路线教育实践活动基本结束了,但贯彻党的群众路线、保持党同人民群众的血肉联系的历史进程永远不会结束。活动收尾绝不是作风建设收场,必须以锲而不舍、驰而不息的决心和毅力,把作风建设不断引向深入,把目前作风转变的好势头保持下去,使作风建设要求真正落地生根。

(人民日报)

日前,相关国际智库发布报告称,受疫情影响,2020年全球零售市场萎缩超过2%,在线零售业却逆势增长,销售额同比增加32%,达到2.6万亿美元。报告称,疫情以来,亚洲、拉美和中东地区的在线零售业增长迅猛,增强了新兴经济体的韧性,未来市场发展潜力巨大。

### 消费者转向网购的趋势难以逆转

报告指出,尽管2020年全球消费支出下跌近4%,但食品和饮品支出增长5%,在线食品和杂货零售商获益最大。报告预计,至少在2023年前,在线食品和杂货零售的增长速度,仍将高于零售业的其他类别,之后非食品零售将开始加速追赶。

报告预计,2021年在线零售业仍将“保持在高速增长轨道上”。一是由于新冠疫苗接种的不确定性及病毒变种的出现,许多国家和地区可能仍将维持防控措施,线下零售业发展受限,线上零售业得以继续“补缺”;二是消费者已体验到网购及送货上门的便利,即使线下商店全部恢复营业,很多消费者仍会继续选择网购。

相关国际智库报告综合全球58个市场的数据预测,到2025年,在线零售业在总零售额中的占比将从2019年的10.3%上升至20%,增长近一倍。这一增长大部分来自亚洲、拉美和中东等新兴市场。未来在线零售业的增长很大程度上将由新兴市场和在线高送两个因素驱动。

### 电商繁荣展现新兴经济体的韧性

商务部统计数据显示,2020年,中国实物商品网上零售额达9.8万亿元,逆势增长14.8%,占社会消费品零售总额比重达24.9%,连续8年成为全球第一大网络零售市场。实体零售企业加快数字化转型,大力发展线上销售和到家业务,大型电商平台积极发展C2M(用户直连制造)反向定制,赋能上游产业,开展柔性制造,满足个性化、多样化消费需求。

“疫情防控期间,在线零售业务需求激增,在线客户数量增加200%至220%,这种趋势可能将持续下去。”中东地区零售巨头马吉德·富塔姆首席执行官阿兰·贝贾尼说。咨询管理企业科尔尼中东公司最新预测,海湾合作委员会成员国有望成为全球在线零售业增长的新来源。到2025年,该地区电子商务产业价值将接近500亿美元。

阿联酋是中东地区规模最大的电子商务市场,2020年在线零售额达到280亿美元。咨询公司麦肯锡的一项调查结果显示,选择在线零售配送的阿联酋消费者较疫情前增加31%。66%的消费者表示,疫情之后会继续使用在线零售配送服务。

在东南亚以及拉美地区,随着电商规模不断扩张,民众线上购物频率上升。预计到2025年,东南亚电商市场有望达到1720亿美元。到2022年,拉美地区电子商务销售总额将突破1000亿美元。未来,拉美地区国家至少25%的零售订单将在线上完成。

### 推动相关技术进步和产业升级

相关国际智库报告建议,为保持发展优势,零售商需要投资下一代技术、商业地产和平台等关键领域,如加大数据分析投入,充分利用人工智能技术,借助数字企业拓展销售渠道等。报告还建议,为应对供应链的不确定性,应将货物存放在离消费者更近的地方。

搭建提供数据分析服务的“流通数据活用平台”,建立涵盖超300万个商品的信息标准化数据库,投入使用4000台物流机器人……一些国家政府、企业等纷纷采取措施,推动相关技术进步和产业升级,抢抓机遇风口。

2020年,我国企业跨境电商海外仓数量同比增长了80%。泰国、马来西亚、印尼、越南等国支持本地电子支付手段和基础设施快速发展,进一步助力在线零售的增长。东南亚电商平台虾皮分析认为,物流、数字支付、零售创新将成为行业未来发展动力,推动区域内商业模式向数字化迈进。

通过提升购物体验和服务不断涌现。2020年,韩国网购交易额达到161.1万亿韩元(约合9340亿元人民币),同比增加19.1%,创2001年以来新高;网购交易额占到零售总额的27.2%,创历史新高。韩国政府日前公布《数字流通竞争力强化方案》,计划至2023年投入3010亿韩元用于构建可持续的网络流通生态系统。

迪拜建立了中东地区首个电子商务自由贸易区——迪拜商业城。它由商业、物流和社交3个集群组成,可为在线零售商提供基础设施,同时开展战略制定、法规指南、技术开发等服务。

通过提升购物体验和服务不断涌现。2020年,越来越多的实体店也在不断强化自身竞争力。一些知名零售品牌与数字企业合作,推出AR试穿体验、AR滤镜、360度虚拟试用空间等,用线上互动方式吸引更多顾客。

报告认为,在线零售业的激烈竞争也带来一些问题,如高额度折扣和低配送费用可能导致财务损失等。未来,解决好数字安全和隐私保护,如何平衡自动化仓储、无人送货与创造就业的关系,相关行业需做好风险管理,更好地抓住机遇,促进可持续发展。

(任彦 马菲 沈晓晓)

全球零售额同比增加百分之三十二 达二点六万亿美元  
**在线零售业前景看好**

## 声音

# 完善数据产权 推动资源共享

近日,上海车展上特斯拉车主维权引发关注。市场监管总局责成上海市、河南省等地市场监督管理部门依法维护消费者合法权益。目前特斯拉已提供事故发生前半小时的行车数据。

透过这一事件,再次将一个问题摆在人们面前——用户数据究竟属于谁?现实状况是,随着智能手机的普及、物联网的推进,我们每个人每天都在产生大量数据,然而,这些数据存储在企业的后台,普通消费者对自己产生的数据不仅看不到,甚至在有需要的时候也无法取用。

在大数据时代,一家企业整合数据越有效,挖掘越深入,企业的经营发展可

能就越有优势。在市场竞争中,消费者产生的海量数据日益集中在一些科技公司手中,一些互联网公司利用掌握的大数据开展有针对性的市场营销,甚至对老客户进行“杀熟”,不仅严重侵害消费者权益,也损害市场公平竞争。

对企业来讲,数据不仅是宝贵的资源,也是重要的生产要素。去年颁布的《中共中央国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》首次将数据要素与土地、劳动力、资本、技术等传统要素并列写入文件,提出“研究根据数据性质完善产权性质”。当前,我国新产业、新业态、新模式迅猛发展,数据是数字经济的核心

生产要素,已经成为科技创新的突破口,为经济发展源源不断注入新动能。如何进一步完善数据产权,推动资源共享,是一个十分紧迫的任务。

数据产权的界定是个复杂的问题,需要明晰企业、用户、监管部门三者的权责。用户数据来源于个人,但企业掌握数据集合体,要经过收集、管理与储存,乃至挖掘产生新的数据,需付出较高的成本。如果仅归企业所有,一些企业可能会滥用数据,个人的合法权益可能受到侵害;如果仅归用户所有,则很难最大程度发挥数据本身的集成价值。

“十四五”规划纲要提出,“统筹数

据开发利用、隐私保护和公共安全,加快建立数据资源产权、交易流通、跨境传输和安全保护等基础制度和标准规范。”应当出台操作性较强的法律规范和监管政策,进一步明确用户数据的归属权、使用权,让企业和用户都能从中受益。

数据不同于石油、煤炭,它重复利用的价值比别的资源高,可以说越用越值钱。让大数据从数据公司的财产变为社会的公共资源,才能充分发挥数据资源可复制、可共享、无限增长和供给的特点,激发数据要素对其他要素效率的倍增作用,为经济高质量发展做出更大贡献。

(林丽鹏)



## 图片新闻

# 暖春时节江苏泗洪县种蚌忙

江苏省宿迁市泗洪县西南岗地区有多座水库,保障着周边农田的灌溉用水。近年来,当地采取“合作社+农户”的方式在水库里养殖珍珠蚌,有效带动了农民增收。今年入春以来,蚌农在水面上忙着投放、管理珍珠蚌,水面“农耕”成为别样风景。

图为4月24日,泗洪县上塘镇的蚌农在向阳光水库的帐篷内种蚌。

许昌亮 摄



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可