

31省份经济“一季报”开门红

8省份GDP超万亿元

本报讯 随着全国31个省份第一季度GDP数据的陆续公布,截止到4月27日,31个省份已全部对外公布了2021年第一季度GDP数据。据统计,31个省份GDP同比增速全部达两位数,湖北省增速领跑全国,含湖北省在内的8个省份增速超过全国平均水平。从GDP总量来看,一季度有8个省份GDP超过万亿元,广东省GDP以27117.96亿元的成绩稳居第一。从两年平均增速来看,除湖北省未公布外,有18个省份平均增速超全国。

日前,国家统计局公布了全国一季度经济数据,据了解,一季度国内生产总值达249310亿元,同比增长18.3%,比2020年四季度环比增长0.6%,比2019年一季度增长10.3%,两年平均增长5.0%。

与历年相比,今年一季度GDP同比增速高达18.3%,主要是由于市

场需求逐步恢复、上年基数较低,就地过年等因素的共同作用下导致。国家统计局新闻发言人刘爱华表示,今年同比增速呈现出和往年不同的特征。

数据指出,一季度多个主要指标同比均呈现两位数的增长,如规模以上工业增加值增长24.5%,社会消费品零售总额同比增长33.9%,固定资产投资(不含农户)增长25.6%等。

从环比来看,主要指标继续保持增长,一季度规模以上工业增加值比上年四季度环比增长2.01%,社会消费品零售总额环比增长1.86%,固定资产投资环比增长2.06%。从两年平均的增速看,一季度国内生产总值两年平均增长5%,规模以上工业增加值两年平均增长6.8%,社会消费品零售总额两年平均增长4.2%,因此综合判断,我国总体经济处于稳定恢复的状态中。

对于茶市和爱喝茶的人来说,春茶上市是件大事儿。今年,茶叶再次上演疯狂炒作的戏码。

日前,“一饼茶叶可以买一辆宝马”的话题登上热搜,引发了消费者和市场的关注。有业内人士指出,天价茶叶通常是“买的人不喝,喝的人不买”。

据了解,炒茶现象由来已久,各种茶叶几乎都被炒作过,尤其是普洱茶。在“炒茶人”运作下,它逐渐变成了“期货”“股票”类的产品。

天价茶是如何炒出来的?记者采访了炒茶人士、茶叶经销商、业内人士和专家等。

“天价茶”屡见不鲜

炒茶现象并非最近才有。20世纪90年代,1斤铁观音茶王拍出了3万元的价格;金骏眉最高时被炒到7万多元1斤。近年来,普洱茶成为“投资茶”“金融茶”中的代表,日前登上热搜的普洱茶一饼价格在28万元至32万元之间。

炒茶人士赵明新表示:“这在炒茶市场只是中等价位。目前,一饼‘班章六星孔雀青饼’价值84万元左右。”北京朝阳区一茶叶店店主洪先生介绍,将茶叶进行奢华包装,给产品取个“花名”,编写漂亮的营销文案,制造“稀缺”“大师作”“非卖品”等噱头进行炒作,就可以推高产品价格,价格从1斤几千元到数十万元不等。

“更多的买家是用来送礼的,每逢茶季,老客户提前1个月就打电话把货预订好了。只要能开发票,他们一般不会深究茶品质量,包装大气上档次就可以了。”洪先生说。据业内人士透露,以“牛栏坑肉桂”等稀有茶叶产品为例,其产区面积小,产量低,出品少,但市面上种种高价岩茶并不少见,稍微有点档次的茶店都有卖。“现在,有很多人在做仿制‘牛栏坑肉桂’茶的生意。他们通过收购普通肉桂茶或其他品种茶叶,经过焙火加工,贴上‘牛栏坑肉桂’标签,再以高价出售。”

“天价茶”的品质真的“赛黄金”吗?有业内专家认为,同一产区的茶叶,差距不可能太大。即使是古茶树,虽然其生长环境、季节汲取方面的确比茶园里的好,但口感和品质差距绝不会像价格这么悬殊得离谱。以价格做杆杠来宣传茶叶不一定是好事,如此高价的炒作,非但不能给当地带来收益,反而会对品牌造成伤害。

疯狂的“炒茶圈”

家住北京大兴区的赵明新炒茶已经两年多了。据他介绍,代码、K线、指数、建仓、做空、期货形成炒茶“一条龙”。在炒茶的圈子里,炒茶越来越像炒股。有业内人士透露,炒茶的模式是大玩家控制上游产业链,垄断产业生产,炒作抬高价格,囤积陈年老茶,以此带动新茶,价格上涨。他们通过拍卖,自卖自买来敲拉高,炒到后期,成品茶已经供不应求,就开始出现“期货”。“坐庄的大玩家自然是获利的最大者。他们通过精心筹划,有组织地出货,把经销商严格分级,控制其发货,然后炒家放量甩货,套取最大利润。到最后,人们发现,最大的利益被炒茶的人拿走了,不少人被割了韭菜。”该业内人士说。北京马连道一家大益茶店店主黄先生介绍,对尚未上市的大益茶产品,炒茶圈子里衍生出了“期货交易”。投资方按照一个预估价格来进行交易,看好这款茶走势的人“做多”,不看好的人“做空”。

“一些线下店也会参与到炒茶客的投资或中,有人买到茶后可以存放在店里,涨价后再卖出去,店里还能帮忙发货。”黄先生说。

消费者切勿陷入“炒茶”黑洞

黄先生表示,期货交易风险很大。“私下期货交易,双方都没见过面,也没有签订合同。很多10天、15天期的,等到最后一天对单时没有货,就跑路了。”有炒茶现象就有崩盘风险。黄先生回忆,2007年上半年,由于天气干旱,云南普洱茶减产一半,于是大量的茶商前来抢购,价格也被不断哄抬。最高的时候,1斤普洱茶拍出了40万元。

“在市场加速提升的时候,就是大炒家逃顶的时候,紧接着很多中炒家也跟着逃。因为一旦没有大炒家左手倒右手的抬价,价格很快会自然回落。加之普洱茶的价格很高,消费基础动摇,价格回落。”黄先生说,在短短半年后,普洱茶市场就崩盘了,价格一泻千里,跌至白菜价。大量的茶叶加工厂倒闭破产,茶农们也损失惨重。随后的2013年,普洱茶以相同的“套路”经历暴跌暴跌,惨痛经历历历在目。中国农业科学院茶叶研究所副所长江用文表示,天价普洱茶的买家一是具备极高消费能力的人,二是投机炒作者,三是送礼人。“买的人不喝,喝的人不买”,这类消费容易滋生不正之风。

黑龙江朗信银龙律师事务所律师田宪策称,看似暴利的炒茶背后,是由一个个泡沫堆积起来的。“这种炒买方式不受合同法保护,风险极大。因为证据缺乏,导致很难维权。”

有专家指出,任何一个行业如果被炒作所绑架,都不可能真正获得健康发展,茶产业也不例外。茶叶产地政府尤其应有长远眼光,有效挤出茶叶生产、营销的泡沫,引导企业将本地茶叶的真实生态、真实价值告诉市场,而不是靠“讲故事”来跟风炒作。“茶叶是用来喝的,不是用来炒的,茶喝不妙才符合市场规律。作为消费者,理性消费是关键,不要盲目跟风,否则就会陷入炒茶黑洞。”(工报)

本报讯 (记者 叶德宝 □ 牛夏风) 随着2022年杭州亚运会脚步的临近,不少亚运会场馆已经完成竣工验收。4月25日,杭州亚组委组织“杭州亚运会场馆市民体验暨媒体采风活动”,邀请70

奥体中心南端,总建筑面积74470平方米。

活动第二站来到了富阳区水上运动中心和银湖射击射箭现代五项馆。其中,水上运动中心将作为杭州亚运会赛艇、皮划艇(含

践行“绿色、智能、节俭、文明”办赛理念

杭州亚运会场馆向市民开放

名市民代表及40余家媒体代表走进已通过竣工验收的的亚运场馆,深度体验场馆建设和了解亚运会场馆首次向市民开放体验。

活动首站走进了杭州奥体中心体育馆及游泳馆,市民在亚运三馆项目相关工作人员的解释带领下,参观了体育馆及游泳馆外围、内场、看台、功能区等,多角度、细致化地了解了场馆的设计理念、建筑构造、功能划分、高科技元素等。其中,体育馆为亚运会篮球项目比赛场馆,位于杭州

静水、激流回旋)两个项目比赛场地及训练场地,考虑到水上比赛项目观众无法定点全程观看比赛,为了便于观赛此场馆还配置了VR系统。其他包括4片室外飞碟靶场、射箭场,现代五项激光跑场地和马术场地等,所有项目一共能容纳1.3万观众。

据悉,杭州亚运会场馆及设施建设始终践行“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念,此次活动,给市民提供了近距离参观亚运场馆的机会,让大家更深刻了解了亚运筹办进程。

吉林省小微企业质量管理体系

认证提升活动在长春启动

本报讯 (记者 王春宝 □ 韩伟海) 近日,吉林省小微企业质量管理体系认证提升活动试点工作暨线上培训会以钉钉直播方式在吉林省质量认证中心启动,各市、州市场监管局长认证业务科室负责人、小微企业负责人、管理者代表、质量认证中心全体员工等共计130余人参加会议。

吉林省市场监管厅合格评定监管处处长、一级调研员刘恒涛在动员讲话中介绍,在全省市场监管系统开展小微企业质量管理体系认证提升活动试点工作,是进一步贯彻落实党中央、国务院关于中小企业发展的系列部署要求和国务院《关于加强质量认证体系建设促进全面提升质量管理的意见》精神,充分发挥质量管理体系认证对企业质量提升的

作用。他从“提高认识、推进落实、确保实效”三个方面对如何抓好试点工作提出明确要求。

省厅质量认证中心主任韩伟海介绍,省厅质量认证中心、方圆认证作为技术服务支撑部门,目前已经形成了具体的服务方案,成立了组织机构,明确了责任分工,策划了时间进度和完成时限,研究了保障措施,创新服务方式,实施表格化服务、规范化推进,流程化落实。

此次活动,方圆集团体系认证事业部受邀远程授课,详细解读了小微企业质量管理体系认证提升行动的整体思路、方式方法,提升模式、成功案例等,进一步增强了企业的认知度和参与度,为有效开展试点工作奠定了坚实基础。

地方动态

围绕“四个加强”守护校园食品安全

湖北十堰市监局开展春季学期校园守护行动

本报讯 (记者 默晓龙 □ 漆正清 陈伟) 近期,湖北省十堰市市场监管局围绕“四个加强”,扎实开展春季学期校园守护行动,对辖区内集中供餐单位、学校食堂及校园周边的餐饮服务单位开展食品安全专项检查,切实做好春季校园及周边食品安全监管和常态化疫情防控等工作。

一是加强疫情防控常态化监管。严格落实从业人员每日上岗前体温检测、健康监测、健康异常报告等制度措施,严格执行工作期间科学佩戴口罩和手套、规范穿着工作服、做好个人卫生和健康管理,对直接接触进口冷链食品的加工操作人员定期进行核酸检测,优先安排疫苗接种。二是加强学校集中用餐安全保障。督促学校严格落实食品安全校长负责制,严格执行食品中用餐食品原料控制、操作加工、餐具

饮具清洗消毒、食品留样,以及制止餐饮浪费、减少使用一次性餐具、长江禁渔管理等制度措施,定期开展食堂食品安全自查自纠,消除食品安全隐患。三是加强校园食品安全综合治理。对学校食堂、校外供餐单位、校内食品超市和小卖部食品安全监督检查和抽检工作力度,及时排查安全风险隐患,实现年度监督检查全覆盖。四是加强餐饮安全能力提升建设。

此次校园守护行动,共出动执法人员9476人次,检查学校食堂1100家次,校园周边餐饮服务单位3500家次,发现并督促整改问题160个,下达责令整改通知书121份,行政立案1起。

本报讯 (记者 闫廷) 近日,内蒙古自治区“2021年内蒙放心农资下乡进村宣传活动暨绿色食品宣传周”,在内蒙古通辽市启动。中国绿色食品发展中心副主任陈兆云,内蒙古自治区农牧厅副厅长、一级巡视员贾跃峰,通辽市副市长方玉东出席活动并致辞。

农业生态环境,提升农产品质量安全水平,增强农产品市场竞争力和农民增收发挥了积极的示范引领作用。

内蒙古自治区是绿色食品重要产区,全区绿色、有机、地理标志农产品总产量达900多万吨,绿色、有机产品面积和产量均居全国

内蒙古国家名特优农产品数量位居全国第一

本次活动以“放心农资惠万户千村,绿色发展助力乡村振兴”为主题,目的是把优质放心农资送到农村牧区,引导农牧民群众理性购买,科学使用农资产品,严厉打击制售假劣农资的违法行为。

同时,进一步宣传展示内蒙古自治区绿色食品发展成果,传递巩固绿色发展的整体思路、方式方法,提升模式、成功案例等,进一步增强了企业的认知度和参与度,为有效开展

前列;多年来培育出一大批绿色食品知名品牌,国家名特优农产品数量位居全国第一,带动了多个优势特色产业发展。此次宣传周活动将有力促进自治区绿色食品事业持续健康发展。

内蒙古自治区农牧厅副厅长、一级巡视员贾跃峰表示,此次宣传活动,既是保障农资产品质量安全,为农牧民群众办一件实事,也是推进质量兴农兴牧、绿色兴农兴牧的一项具体措施。

需求常态化 形成新风尚

“减糖”从创新变成标配

□ 本报实习记者 闫利

前段时间,某气泡水的道歉声明再一次将“减糖”这一概念在消费者心里放大。为身体健康而选择“无糖”产品,早已成为当下年轻人热衷的话题,每一种新产品的出现总能在流量的加持下风靡一时。消费者对减糖的需求正催生着相关企业的不断创新和政策的不断完善。

需求带动产品创新

“现在买饮料,除非遇到自己特别想喝的,否则会习惯性选择无糖的产品。”在北京市海淀区工作的“95”后女孩王丽告诉记者。而像她一样持有这样观点的年轻人不在少数。他们对于低糖或无糖产品的需求正逐渐常态化。

日前,中国轻工企业投资发展协会、全国糖酒商品交易会组委会、中粮营养健康研究院与天猫食品生鲜事业部联合发布的《2021中国食品消费趋势白皮书》显示:随着消费者对饮料含糖量高不和健康认知的普遍提升和“抗糖化”等概念的流行,低/无糖饮料正在由满足部分人群的特色产品转变为适应大众的爆款产品。软饮料产品平均含糖量显著者下降,创新品牌通过塑造健康无糖形象抢占市场,减糖产品进入爆发期。

白皮书中提到,全球范围来看,约50个国家地区征收了“糖税”,以对降低碳酸饮料、运动能量饮料等软饮料的含糖量。在国内,随着消费者对饮料含糖量及糖的健康性认知的不断提升,消费者越来越追求低糖、健康的饮品,企业推出饮料产品的平均含糖量显著下降,无糖低糖产品数目占比也不断攀升。糖品类细分拆解,代糖



持续开展探索行动

消费者对于低糖产品的需求促使着企业不断创新研发新型产品。而在日常生活中,减少糖的摄入,各地相关部门也在提供相应的引导,让“减糖”这一理念深入人心,落地生根。

记者注意到,今年3月,多地发布了与减糖相关的倡议方案。河北省卫生健康委等部门联合发出了《减油、减盐、减糖行动倡议书》,倡议各类餐厅不断创新改良菜品,对于低盐、低脂、低糖菜品进行醒目产品的购买。在北京市丰台区稻香村店内,就有不少老年人购买糖醇糕点。在线上电商平台,各类型的低糖或无糖食品更是应有尽有,涉及的品牌也非常多。奶冻、软糖、饼干、豆浆等产品皆有“低糖”可选。

通过开展人员培训、健康菜品征集评选、烹饪比赛等活动,引导餐饮企业、集体食堂积极采取控盐、少油、限糖措施;天津市卫生健康委员会印发《2021年天津市全民健康生活方式行动实施方案》,将在各中小学校和幼儿园开展至少1次“减糖”相关的健康知识宣传教育课,推动有食堂的学校在菜肴中逐步减少添加糖使用量,降低学生在校期添加糖摄入量。

在各地发布的各项涉及减糖的政策中,我们不难看出餐饮业减糖的决心。山西省某医院营养科医生接受记者采访时表示,减糖其实主要是减添加到食物或饮品中的各种添加剂,而水果中的糖和主食中的碳水化合物其实并不包括在内。《中国居民膳食指南(2016)》推荐每人每天添加糖摄入量不超过50克,最好控制在25克以下。“如果养成良好的饮食习惯,其实并不会摄入过多的糖,但大家对味道上的追求,往往会喜欢‘重口味’,这样一来,高盐、高油、高糖也就随之而来。在我看来,减糖不仅仅是使用代糖,而是要让人们从根源上认识到高糖的危害,并改变自身的习惯。各地发布的相关政策也是在不断探索这一条路。”

消费提示

如何分辨“无糖”或者“0糖”食品

消费者可通过食品标签中的营养成分判断产品是否为“无糖”或者“0糖”食品。《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》(GB 28050-2011)中“附录C 能量和营养成分含量声称和比较声称的要求、条件和同一语”规定,糖含量“≤0.5克/100克(固体)或100毫升(液体)”可称为“无或不含糖”,其同一语可为“零(0)糖”;对于声称“无糖”“不含糖”“零(0)糖”的,应在营养成分表中标注“糖”,并且每100克或100毫升中含量必须标注为“0”。

值得注意的是,产品标签中标称“无蔗糖”或“0蔗糖”,并不代表产品不含有其他的“糖”,特别是配料标有水果、蜂蜜等含糖的成分,一般都不是“无糖”的。

法院公告栏

招租权 本院受理戴家勤诉许国民民间借贷纠纷一案,现依法向公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期限届满前将答辩状和证据材料(节假日顺延)在本院第三十二法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏淮安清河灌江区人民法院
江苏中环资产管理有限公司 本院受理石磊诉你委托合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日即为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并于于举证期限届满前将答辩状及证据材料(节假日顺延)在本院第三十二法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏淮安清河灌江区人民法院
江苏淮安清河灌江区人民法院
庄毓杰、陈心亭 本院受理原告金融借款合同纠纷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0812民初972号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏淮安清河灌江区人民法院
魏耀文 本院受理原告沈金祥诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0812民初121号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏淮安清河灌江区人民法院
魏耀文 本院受理原告沈金祥诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初294号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏淮安清河灌江区人民法院
魏耀文 本院受理原告沈金祥诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初7948号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏淮安清河灌江区人民法院
魏耀文 本院受理原告沈金祥诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初7948号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。