

睢宁农商银行:农村普惠金融服务点助力乡村振兴

近年来,睢宁农商银行认真贯彻落实乡村振兴战略规划以及普惠金融发展总体要求,紧扣党建引领高质量发展主线,坚定支农支小定位,积极融入县域经济发展,不断加快推进金融服务乡村振兴落地生根。

建立结对共建新模式 实现普惠金融互助

该行依托农村普惠金融服务点和行政村的党群服务中心,开展“共建共管、互助互赢”系列活动,推动形成共建共管的“1+N”金融服务新模式。截止目前,该行共与辖内12家村(社区)党支部签订共建共管协议,选派48名年轻客户经理到村(社区)挂职锻炼,覆盖全县15个乡镇及3个城区街道,为广大农户提供代收、代缴、代办基础支付服务以及贷款帮办、信息采集更新、金融知识宣传等其他金融服务,充分发挥党组织和广大党员推动发展、凝聚人心、促进

和谐的作用,通过“以点带面”形式增强农村普惠金融发展的可持续性和金融服务可获得性,努力构建“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的普惠金融服务工作新格局。

建立便民利民新路径 提升普惠服务质效

该行网点“布局”再升级。加快新建居民集中区农村普惠金融服务点建设,因地制宜推进以智能点、综合点、支付点为代表的多层次服务点布局,对全县235个农村普惠金融服务点软硬件全面优化升级。金融“功能”再升级。为进一步满足普惠金融需求,将金融服务功能再次升级,由传统的POS设备升级为智能化双面屏设备,在提供助农交易、账户查询等基础金融服务基础上,叠加了包括二维码收单、水电、医保、社保、有线电视和话费充值等多项便民缴费业务。基础“配套”再升级。一是加

强与服务站点合作关系,升级服务点商户收银系统,保障收银支付一条龙。二是与村委会、供电所、卫生室合作,加大对电费、社保等费用到服务站缴纳的宣传力度。三是印制发放《农村普惠金融服务点业务手册》,内容涵盖农村普惠金融服务点简介、建设标准、业务操作流程、常见问题解答、服务点政策等内容。至2021年3月末,该行累计建设升级农村普惠金融服务点235个,其中智能点2个,综合点48个,支付点185个。农村普惠金融服务点改造率实现100%,服务点活跃度超90%,位居全省农商银行前列。

建立资源整合新形式 助力普惠服务民生

该行依托农村普惠金融服务点地域范围、业务功能、农村服务群体全覆盖的优势,积极整合农村农业、民政民生、医保社保等资源,与商务局、人社

局、医保局深入开展“金融电商”、“民生政务”、“公共服务”、“代购代销农产品”等多项合作共建项目。现阶段重点与睢宁县商务局开展“县、镇、村三级物流服务体系”服务合作,在县城建设一个物流中心,在全县分建15个镇级物流分拨中心,依托农村普惠金融服务点金融结算功能在15个镇区的356个行政村建设356个村级物流点,负责村级快递物流的收集和发放,达成物流快递服务与农村普惠金融服务深度融合、金融功能有序叠加。目前已实现合作共建站点72个,完成服务点物流配送业务1400余单。

下一步,睢宁农商银行将继续依托一方水土、服务一方百姓,把促进地方经济发展的责任扛到肩上,把普惠金融的重任落实到行动上,与地方社会发展共生共荣,为推动乡村振兴把薪助火。

(魏威 龙祥)

海门农商银行:“3+”模式 推进党史学习教育走深走实

连日来,海门农商银行紧紧围绕省委、省联社党委部署要求,迅速掀起党史学习教育热潮,通过打造“全面+特色”“线上+线下”“理论+践行”模式,高效推进党史学习教育“动”起来、“活”起来、“实”起来,不断提升全行党员接受教育的深度和广度,真正把忠诚担当镌刻到思想深处、灵魂深处、血脉深处。

全面+特色,党史学习教育“动”起来

知史增信,初心如磐。海门农商银行党委坚持把开展党史学习教育作为重大政治任务,采取党委“第一议题”、中心组集体学习等形式带头落实。

召开党史学习教育推进会,传达学习省联社党委书记吴万善的讲话精神,全面落实省联社党委工作要求,对全行党史学习教育进行动员部署。迅速激活“11147”工作思路,即精心设计1个实施方案;成立1个领导小组,党委书记任组

长亲抓亲管;制定1张实施推进表,明确重点任务和具体内容;列出4张责任清单,逐条逐项明确相应人员职责;成立7个督导组,挂钩督促活动开展。

在做好规定动作的基础上,该行开展“金融党建进网格”党建创新课题研究、举办红色经典诵读及党史知识竞赛、“身边的‘三牛精神’共产党员”征文等专项活动,力求自选动作特色鲜明。

线上+线下,党史学习教育“活”起来

学史明理,凝聚力量。海门农商银行不断创新学习“打开方式”,活用学习平台和载体,形成党史学习教育线上线下齐发力的热气腾腾局面。

打造线上学习矩阵。用好“学习强国”学习平台,组织党员干部每日登录学习,每周通报“学习强国”学习情况,按季评比“学习强国”学习先进,让党史学习教育成为党员干部的必修课、营养餐和健康

操。在OA内网开设“党史学习教育”宣传专栏,及时宣传党支部的学习经验、党员干部的收获体会,树好学习榜样典型,营造党史学习教育的浓厚氛围。

借力线下学习资源。邀请海门党校常务副校长顾青山上专题党课,带领全体党员回溯百年党史,激发爱国热情。城中党支部组织党员参观城市党建主题公园,学习感受党在发展各时期的革命和建设精神。余东党支部组织缅怀革命烈士活动,引导党员不忘革命历史、传承红色基因。营业部党支部开展情景式教育,组织党员参观木头行战斗纪念馆,教育党员在鉴往知来中强化使命担当。

理论+践行,党史学习教育“实”起来

悟史力行,担当作为。海门农商银行切实把“我为群众办实事”实践活动贯穿党史学习教育全过程,把党史学习教育成果转化为为民办实事的实际行动。

获「盐城市综合金融服务平台建设先进工作单位」建湖农商银行

近日,在盐城市地方金融监管局组织召开的盐城市综合金融服务平台建设工作推进会上,建湖农商银行荣获“盐城市综合金融服务平台建设工作先进工作单位”称号,员工欧建峰被评为先进个人。

江苏省综合金融服务平台是江苏省政府全力破解中小微企业融资难、融资贵问题,全面提升中小微企业获取金融服务满足感的一项重要举措。建湖农商银行自该平台上线以来,就将其作为改善中小微企业金融服务水平,提升获客能力和金融服务质量的重要抓手。

建湖农商银行在做好企业注册工作的基础上,落实人员做好融资对接工作,并及时上线符合小微企业融资需求的信贷产品,使用好平台的各项功能,积极对接辖内企业发布的融资需求,持续提高平台企业介入覆盖面和信贷获得率。至2020年末,已发布信贷产品9个,新增注册1212户,对接企业融资需求280户,授信301笔,金额20.57亿元。

下一阶段,建湖农商银行将继续加大平台使用力度,提高信贷服务覆盖面和融资对接效率,真正实现让企业多走“网路”,少走“马路”,为县域经济发展提供有力的金融支撑。

(许小雨 欧建峰)

姜堰农商银行金融活水精准浇灌实体经济

今年以来,姜堰农商银行深入贯彻落实“六稳”“六保”工作要求,积极践行市委“产业强市”、区委“工业强区”战略部署,将制造业作为服务实体经济的重要阵地和信贷支持的优先领域,主动出击,深化走访,有力推动了制造业企业的培大育强。截至3月末,全行制造业企业633户,44.4亿元,较年初增加32户,2.4亿元;截至当前,4月份新发放500万元以上制造业企业5户,1.035亿元。

该行多措并举,强化政策宣传。为确保金融支持制造业企业相关政策有效落地,该行在去年积极参加并牵头组织开展多场银企对接活动,现场宣讲金融惠企政策的基础上,通过走访宣传、厅堂介绍、户外海报、微信公众号以及本行网站等线上线下多渠道强化政策宣传,确保不断扩大政策覆盖面和知晓度。

其次该行强化走访,摸排客户需求。一是深入开展“小微企业家家到”走访活动,该行在去年积极参加并牵头组织开展拉网式走访,了解企业经营状况和融资需求,对符合准入条件的优质企业贷款授信授信授信、应放尽放、能放快放。截至4月18日,完成走访6166户,新增授信35户,金额8757.2万元,新增授信27户,6030.2万元。达成合作意向23户,金额8610万元。二是

加大对重点企业的走访服务力度。对区88户重点、支柱、成长型企业,按片区分别由班子成员带领支行行长以及公司业务部进行联合走访,并对近5年新落户制造业企业进行回头看,加大对无贷户的上门服务。截至当前,今年新发放重点和支柱型企业5户,金额1.14亿元。当前与该行合作的“三类”企业共有42户,支持信贷资金11.95亿元。三是深化战略性新兴企业服务。深入贯彻落实姜堰区战略性新兴产业担保基金管理办法精神,与国信担保公司合作,对全区206户战略性新兴产业进行逐户走访,当前已对其中42户给予信贷支持,授信金额12.3亿元。

五行科技股份有限公司便是该行今年走访的获益人之一。该公司是一家以复合材料为核心技术,研发、制造、销售扁平软管、高压连续复合软管、复合材料、防火涂料及碳纤维制品的国家高新技术企业,是姜堰区支柱型企业之一,随着业务规模的不断扩张,该企业原材料购买资金短缺,姜堰农商银行在此次走访中,主动与其对接,结合其战略性新兴产业特征以及有效房产抵押不足的情况,给予了其提供了3000万元信贷支持,其中2000万元由江苏信用再担保有限公司提供一般保证,1000万元由其自有专利权提供质押担保,有效解决了

担保难题。

像五行科技股份有限公司这样获益的企业还有很多,如一季度该行给予江苏源怡能源有限公司发放“环保贷”5000万元,用于生物质热电项目零星收尾工程以及供气管网建设;向今年新开工的华利新能源汽车精密齿轮项目授信3000万元,当前授信1000万元;对瑞孚工业“绿岛”项目发放“环保贷”700万元。

同时强化政策落地,降低融资成本。一是持续做大“泰信保”业务规模,充分运用“泰信保”产品增加信用、分担风险的优势,对工业企业客户实现精准“滴灌”。截至3月末,办理“泰信保”107户,4.6亿元,比年初增加7户,4835万元。二是全面落实普惠型小微企业延期还本付息和信用贷款两项政策工具,坚持“应延尽延”原则,帮助工业企业渡过疫情难关。今年以来,累计为制造业企业办理延期还本付息102户,5.86亿元。三是实行减费让利政策,结合工业企业客户经营质效、存货比、综合业务贡献度,综合考虑资金成本、运营成本以及担保方式等因素,分行业类型基于LPR利率浮动不同基点,确定贷款利率,切实降低企业融资成本。3月末加权平均利率较年初下降0.06个百分点。

(吴秀华)

沛县保险宣传:打造“一网一平台+两条线”模式

沛县作为存款保险宣传的重点地区,中国人民银行沛县支行高度重视存款保险宣传工作,并在上级行“一县一品牌、一行一特色”存款保险宣传思路指导下,在全省率先建立了“一网一平台+两条线”存款保险宣传模式。

“一网”,即沛县存款保险网格化的宣传方式。沛县支行印发了《沛县存款保险宣传网格化工作机制》,将全县镇、街道办事处、行政村、社区共划分为1560个网格,按照方便宣传、界定清晰的工作思路,绘制“沛县存款保险宣传网格分布图”,在地图上详细标注辖内各网格点、各行政村(居)、自然村分布,各投保机构责任区域等情况,通过挂图作战,建立责任清单,确保全县各网格间无缝连接、不留空白、不留死角。

“一平台”,即徐州存款保险网格化宣传登记平台。该平台集签到、登记、统计功能于一身,各网格区域宣传时通过远程定位签到,列表式登记存款保险宣传的方式和内容,实时反映宣传动态,通过柱形图形式实时统计宣传进度,实现了对投保机构存款保险网格化宣传进展情况的实时监控。平台实现了全市存款保险宣传电子台账的统计功能,也将全方位、立体式展现徐州辖内投保机构存款保险宣传的效果。

“两条线”,即投保机构的宣传与地方政府的宣传双线并行,相互配合、相互监督。各投保机构以“沛县存款保险宣传网格分布图”划分的责任区为存款保

险宣传的任务区域,以徐州存款保险网格化宣传登记平台为依托,各投保机构开展形式多样、形式新颖的存款保险宣传活动,实时登记宣传情况,沛县支行实时监测宣传进度,并就存款保险宣传进度缓慢的个别投保机构进行实时提醒,确保实现存款保险宣传区域全覆盖;地方政府以镇(街道办事处)为宣传责任单位,将存款保险宣传任务分配给13个镇、4个街道办事处、1个农场,每个镇(街道、农场)以户为单位,宣传人员做到逐户必进,每户确保发放一份存款保险宣传单。同时县政府相关职能部门将各镇(街道、农场)宣传工作开展情况,纳入金融风险攻坚战年度考核。

(王浩)

泰兴农商银行:心系公益 情暖桑梓

泰兴农商银行作为地方金融“主力军”,多年来在保持高质量发展的同时,始终不忘热心社会公益,以一系列扎实的工作举措,彰显责任担当,塑造品牌形象。近5年,累计捐款、捐物超1700万元,纳税8.5亿元。

战疫中的农商温度。庚子年初,新冠肺炎疫情在武汉爆发,并逐渐肆虐全国。地方疫情防控压力陡增,医疗物资极其匮乏。大爱无疆,善举无价,面对困境,泰兴农商银行积极响应各级政府号召,第一时间向泰兴市慈善总会捐助善款60万元,定向用于疫情防控物资采购。总行党委向全行发出捐款倡议书,动员全体员工积极参与捐款。领导班子成员率先垂范,全行员工积极响应,向中国青少年发展基金会捐款14354元,向泰兴市慈善总会捐款81220元。与此同时,抽调20名精干力量,组建党员突击队,协助社区开展疫情防控工作,累计志愿服务30多日,排查登记各类人群近10万人次,为打赢疫情防控阻击战做出了应有的贡献。

扶贫中的农商力量。新街镇白马村位于泰兴市北部,耕地面积1700亩,常住村民489户,1700余人,是一个以种植业为主的农业村,集体经济薄弱,人均收入较低。为积极响应“万企联万村 共走振兴路”行动,泰兴农商银行坚持以党建为引领,秉承普惠金融的理念,主动融入乡村振兴战略大局,自2016年起与该村开展结对帮扶行动,通过落实合作项目,强化便民金融服务,提升党建联建水平,推动

村集体和村民增收增收。5年内累计向白马村提供帮扶资金75万元,助力创业富民。至2020年末,白马村集体经济收入达50万元,村民人均收入2.5万元,比帮扶前分别增加20万元、0.3万元。

公益中的农商担当。泰兴农商行来源于农村和农民,多年来始终热心于社会公益事业,先后冠名举办了“农商行杯”泰兴市残疾人创业大赛、“农商行杯”党员创业富民大赛、“农商行杯”残疾人运动会、农商行杯“平安泰兴·幸福家园”抖音大赛、“农商行杯”统一战线知识竞赛、“农商行杯”《民法典》知识竞赛、泰兴市半程马拉松比赛……在泰兴,“农商行杯”已成为一个品牌、一种象征,它凝聚着泰兴农商行人的爱心与担当。在公益助学、扶贫济困等方面也做出了积极的贡献,连续多年开展“圆梦助学”“滴水筑梦”慰问驻地部队官兵等活动,累计资助百名贫困学子实现“大学梦”。同时,组建“启明星”志愿服务队,团队人员涵盖所有青年员工,常态化开展“全民阅读·春风行动”“新春送福”等一系列志愿服务活动,累计服务时长近7000小时,受众超3万人。

泰兴农商银行在弘扬正能量的道路上,从未止步,也将永不停息。将始终牢记“立足本土、支持小微”的市场定位,矢志成为改善民生事业的践行者、投身社会公益的志愿者、力行普惠金融的建设者。将以更高站位参与公益,以更大力度落实公益,以更优举措服务公益。

(于鹏)

兴化农商银行:宣扬先进典型 弘扬实干奋斗精神

日前,兴化农商银行召开2020年度“最美奋斗者”、2021年“开门红”表彰大会暨二季度经营工作会议,总结回顾2021年一季度工作和部署下一阶段重点工作,宣扬先进典型,弘扬实干奋斗精神,引导广大员工树立“奋斗幸福观”,倡导“在奋斗、能奋斗、爱奋斗”的时代风尚。

兴化市地方金融监管局局长赵桂银,人民银行兴化市支行副行长孙向东,兴化农商银行领导班子成员,机关中层干部,各支行管理人员和受表彰人员出席会议。

该行首先召开2021年二季度经营工作会议,由副行长刘建国通报2021年“开门红”劳动竞赛考核情况并解读下一阶段竞赛活动方案。随后,行长姜丰平作一季度工作总结讲话。他指出,今年以来,全行上下认真贯彻落实总行党委的决策部署,多项经营指标刷新历史同期最好成绩,圆满实现2021年一季度“开门红”。他强调,二季度要继续围绕既定工作目标,积极应对市场竞争,守住风险底线,推动全行各项业务经营发展工作稳步向前。希望大家继续坚定信心

心,振奋精神,迎难而上,开拓进取,以谋实事、出实招、求实效的优良工作作风干事创业,以“钉钉子”的精神做细做好各项工作,为完成全年各项任务目标奠定坚实的基础。

随后召开2020年度“最美奋斗者”暨2021年“开门红”表彰大会,该行党委书记、董事长曹文铭向受到表彰的先进集体和先进个人表示热烈的祝贺!向当选的“十佳最美奋斗者”表示崇高的敬意和衷心的感谢!他表示,回首过去的一年,大家砥砺奋进,综合实力跃上新台阶;心系大局,大战大考展现新担当;矢志创新,改革转型迈出新步伐;笃行实干,党建工作呈现新气象。

今年是中国共产党成立100周年,是“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年,也是该行成立10周年。曹文铭要求,一是要点燃“拼”的激情,勇毅奋进争前列;二是要保持“干”的韧劲,真抓实干促发展;三是要强化“实”的作风,成绩比拼论英雄;四是要锚定“高”的目标,以史为鉴强党建。

(李鹏飞 曹素平)

南通农商银行:“三步走”扎实开展密码安全宣传教育活动

第五个全民国家安全教育日,为推动密码安全教育深入开展,进一步增强全民密码安全意识,夯实和筑牢密码安全的群众基础,南通农商银行结合《密码法》相关条款,强调密码在保障网络安全、信息安全、维护国家安全和公共利益、保护公民、法人和其他组织的合法权益中发挥的重要作用,进一步增强了他们的密码安全意识。

同时线上化实现全面覆盖。为加大宣传力度,该行充分利用线上宣传渠道,在官微推送微文“密码安全 关系你我他”,进一步加大密码安全宣传覆盖面和传播度。此外,还积极组织员工、客户参与“全民国家安全教育日法律知识竞赛”“保密知识竞赛”等线上答题活动,进一步提升公众的保密意识和安全意识。

(倪美丹)

句容农商银行:创新农机贷助力春耕

句容农商行紧紧围绕乡村振兴发展战略,紧扣地方农业产业特点,深入田间地头,全面了解当地春耕生产情况,创新推出农机贷产品,为全市广大农民农户购买农机提供有力的信贷支持。该行推出的农机贷产品最高额度可达50万元,贷款利率最低4.85%,采

取信用发放方式,广大农户仅需缴纳10%的首付款,便可到相应网点申请,随用随换,快捷方便,有效的支持了当地春耕生产。截至3月末,贷款推出10天以来,该行已经发放相关贷款13笔,贷款金额158.08万元。

(钱晨)