

昆山之路上的周庄“黑马”

连续16年雄踞中国县域经济之首的江苏昆山,不仅发展飞速及财富总量之巨,近年来,更是紧扣“长三角一体化”的国家战略,在基础设施、人才科创、产业项目、公共服务等领域,取得了承接上海“溢出效应”的显著成绩。

撤县设市的第32年,昆山以“对外开放”的精神态度,实打实地走出一条高质量发展的“昆山之路”,在这片富沃的土壤中,映射着激荡前行的中国缩影。而作为江南文化的县域标杆,旅游是这座城市能够持续发展的重要产业,周庄素有“中国第一水乡”赞誉,予以全国独一无二与城市共融共生的样本价值,正是这样一匹极具交通优势的“黑马”在奔腾跳跃,使得生活在长三角区域内的群众频繁衍生周末跨省去“隔壁水乡”度假的念头,在做好对接上海、融入长三角这篇大文章的同时,周庄在交通领域的突破,无疑是让旅游资源入局其中的深层次整合。



吴江相关部门进行沟通,来回调研,才开始重修小木桥。“可以见得,构建区域一体化综合交通体系,在协同‘作战’方面,周庄交通运输中队悉心研究了区域交通网络,发挥了强力的支撑,成为了两地发展的重要增长极。

如果说“昆山之路”是苏州震撼弹上的先棋手,那么周庄犹如一位探索者,手握一根名为“一体化”的接力棒,步履匆匆但有条不紊,向着区域协调中的“交通老大难”问题开启了进攻之路。“长三角一体化是国家层面的战略,我们积极响应,‘断头路’打通了,我们就向着区域融合更近了一步。”王山峰说。

实现“同城化”的横跨桥

周庄交通领域的诸多大手笔循序渐进地变为现实。站在周庄东垞港桥上眺望得到上海青浦区,这座全长232米、宽4.5米的东垞港桥之处,原先是一个具有百年历史的渡口,一头是周庄镇的东浜村,而另一头则是跨了省份的上海青浦区金泽镇南新村。过去,两岸居民依靠渡船来往,不仅耗时间,但凡遭遇大雾、台风之日停航,村民们则需要绕到20公里才能走到对岸,致使

生活诸多不便。连接两地的东垞桥开通不仅有着历史变革性的意义,更是一项暖民生的“连心桥”工程,东垞港桥所“跨”出的同城感,让长年被界河阻隔的两岸百姓直呼便捷。

王山峰表示:“我们还有一些工作要做,目前桥堍之下正在修驳岸,还没有全部弄好,弄好之后桥下还会有人行步道可以散步,进一步地做景观优化。”优化内部景观促进了两地间区域交通的融合,不仅从根本上厚植了小镇边缘洼地环境的生态,更让沪苏同城化得到了落到实处的彰显。一幅高水平的绿色生态环境画卷正在徐徐铺开,带动上海与周庄互动,为“中国第一水乡”的颜值流量持续赋能。

通往上海的周庄公交车

“这一头可以去吴江,那一头可以去上海,周庄有着极为明显的地理优势,所以在公共交通方面也考虑进去了,开通区域公交的难度非常大,但我们现在有了示范区6路公交让周庄直上上海青浦区的东方绿洲,今年还会把重点放在开通另一路毗邻公交上。”王山

峰表示。

示范区6路公交的原名是毗邻公交C6路,起始站是周庄客运站,而原本的终点站在上海青浦的漕盈路公交枢纽,“今年2月延伸到了东方绿洲站,因为那里有上海地铁17号线可以换乘,我们的目的就是为了对接上海。”王山峰介绍道。

周庄将示范区6路公交无缝对接上海地铁,在软件方面可谓是一层深入突破,青浦的高端资源加速无保留地就地辐射,沪苏一体化交通体系枢纽、公共服务的融合地,为昆山全面接轨上海发出了嘹亮的信号。

候车亭开展划线工程

交通配套日渐完善,多条高速通达周边重点城市,接轨苏州,串联上海,更有高铁、中环快速路加速沪苏融合,伴随区域共生圈逐步成熟,周庄水乡文旅度假生活是长三角都市人趋之若鹜的向往,一路披靡的贯通,地方政府的悉心考虑与超前意识功不可没。

据悉,贯彻“四好农村路”精神,今年的周庄将把交通重点放在农村公路的改造建设上,结合水乡特点,对临水路段的护栏纷纷进行改造升级。除此之外,现有的72个候车亭将连同交警部门,奉行“公交优先”的原则,给候车亭附近的路面进行一轮划线,根据实际情况研判红绿灯的秒数。

改革开放以来,昆山抢抓机遇,从一个小小的农业县城发展成为一座现代化城市,其中裹挟昂扬向上、争创一流的精神状态,如今的昆山是众多游客争相打卡的旅游胜地。周庄作为旅游的特色型门面标志,其交通范畴涉及内外双循环,为了落实《周庄镇对接融入上海三年提升工程实施方案》,编制了《周庄全域旅游产业发展规划》,在“昆山之路”上所贡献的特别力量不可小觑。这匹“黑马”对内是奠定周庄一体化建设的深度参与者,对外则是“长三角一体化”的坚定拥护者,为“昆山之路”的下一轮雄起注入了蓬勃向上的新动能。(陶雨颖)

江苏江南农商银行荣获上海黄金交易所“年度最佳产品推广贡献机构”称号

近日,江苏江南农村商业银行收获喜讯,凭借2020年贵金属交易业务的出色表现,被上海黄金交易所评为“年度最佳产品推广贡献机构”,实现了该业务领域获奖为零的突破。

据悉,江南农村商业银行目前拥有信贷资产证券化、理财直融工具、债权融资计划业务、非金融企业债务融资工具B类主承销商、国开债、口行债、农发债、国债承销团成员等多项金融牌照和资格,金融创新业务走在了全国农商银行前列。在中国银行业协会发布的“2020年中国银行业100强榜单”位列全国第57位;在英国《银行家》杂志发布的“2020年全球银行1000强”榜单中位列第330位,较上年排名上升8位。(唐坚 袁霞)

江苏昆山农商银行成功落地首笔“外币周转贷”

本报讯(□姚琼 记者 陈思羽)日前,在江苏昆山农商银行的助力下,某台资木业公司申请的外币周转贷款成功放款,标志着昆山农商银行首笔“外币周转贷”成功落地,也标志着昆山农商银行在助力实体经济、服务台企台胞的步伐又向前迈进了一步。

该木业公司是昆山老牌台资企业,也是昆山农商银行的集团授信客户,主要从事床板、木具、展示架、酒店家具等木制品加工,产品主要用于出口俄罗斯。受疫情影响,资金缺口给企业运营造成了一定的困难,“这一年多以来,我们的进出口业务确实是受到了不小的冲击和影响,虽然订单量已经逐渐回升,但在国际市场交易中我们的流动资金压力很大。”该公司相关负责人表示,“在我们公司这样的经营情况下,昆山农商银行的外币周转贷款确实是我们资金上的燃眉之急,让我们在国际市场的竞争中具备更多抗冲击的韧性和弹性。同时,高效及时的审批和放款也让我们节省了不

小的调配资金成本,这里必须给他们点个赞!”在市场交易往来中“外币周转贷”也成为了支持外贸企业经营发展比较强有力的金融工具。

为进一步加强金融产品创新和服务创新,给企业提供更加丰富的融资便利业务,重点扶持小微企业、制造业企业。创新开放自管外汇贷款适用于该行拳头产品“周转贷”的续贷方式,向外币流动资金类贷款客户发放的特殊流动资金类贷款,通过发放新贷款结清将要到期的存量贷款,以保证借款人在生产经营中流动资金不减少,进而缓解企业的资金成本压力。

立足实际、注重实效,服务实体、风险把控,昆山农商银行将一以贯之的原则,精准定位外贸型企业、台资企业的资金难点,提出个性化产品和方案,助力实体经济渡时过资金难关。

江苏南通农商银行开展内勤行长户外拓展训练

伴随信息科技技术的蓬勃发展,客户对金融服务的需求不断升级,科技赋能的金融新业态快速构建,中小银行大零售转型势在必行。而内勤管理要实现由内向外、寓营销于服务之中,面临巨大的转型压力。日前,江苏南通农商银行组织全体内勤行长在开沙岛途露露营地开展户外拓展训练,进一步提升内勤管理团队的凝聚力和战斗力。

南通农商银行所有参训人员分组参与各项活动。拓展培训中,大家精神饱满、斗志昂扬,相互鼓舞、相互支持,全力以赴地完成每一项任务,用实际行动诠释了主动担当、克难而上的奋斗精神。大家在团队协作中释放了个人潜能,凝聚了团队力量,增强了责任心与荣誉感。

通过此次户外拓展训练,让全体参训人员深刻体会到团队协作的重要性,培养了彼此之间相互关心、相互信任的合作精神,锻炼了勇于挑战、永不言弃的奋斗激情。在总结环节,大家纷纷表示,在今后的工作中要充分发挥团队协作精神,以更加饱满的热情投入全行转型发展的各项工作,携手共创南通农商银行更加美好的未来!(盛健健 杨翔)

山西沁水县胡底乡坚持不懈宣传护林防火工作

入春以来,山西省沁水县胡底乡坚持不懈宣传护林防火工作,从强化春季防火意识、工作措施、源头管控上全面加力,努力做到防患于未然。

该乡在工作中各村口、路口张贴森林防火宣传标语、横幅。乡干部走访入户,向村民发放森林防火公开信,村级广播滚动播放森林防火知识,利用党员群、村民群进行全方位宣传,提升群众防火意识,筑牢思想防线。要求护林员戴好红袖标,做好日常防火巡逻、野外火源管

理、火险隐患排查。林业站每天出动宣传车巡回各村检查、宣传。此外,该乡与各村签订目标责任书,落实护林防火责任制,扎实做好乡不漏村、村不漏户、户不漏人,在全社会营造起全民动员、人人参与的护林防火氛围。另外,特别对痴、呆、傻、老、弱、牛羊肉工等特殊人群实行重点看护,积极配备专业队伍,防火期随时待命,尤其对重点山头、路段实行专人看管负责,死看硬守,确保森林安全。(刁会民)

江苏赣榆农商银行开展党史学习教育活动

为扎实推进党史学习教育,4月22日,江苏赣榆农商银行组织党员干部、入党积极分子共计70余人赴周恩来纪念馆、周恩来故居开展“学党史、明初心、践使命”党史学习教育活动。通过集体瞻仰周恩来纪念馆、周恩来故居,重温革命历史、赓续精神血脉。

在纪念馆二楼瞻仰大厅,全体党员干部神情肃穆,向周恩来塑像行三鞠躬礼,深切缅怀其丰功伟绩,表达敬仰和哀思。通过讲解员的解说,大家详细了解了周恩来不懈奋斗、无私奉献、全心全意为人民服务的光辉一生,深切感受到了周恩来为党和人民鞠躬尽瘁、无私奉献的赤诚之心和清正廉洁、严于律己的高尚品德。

随后,全体党员干部实地参观了周恩来故居,故居内的每一幅照片、每一份文献、每一件实物都再现了周恩来波澜壮阔的一生和革命时期的难忘岁月。大家深入了解了周恩来同志的成长过程,被总理“为中华之崛起而读书”的远大抱负和“全心全意为人民服务”的精神所折服。

通过本次参观学习,大家纷纷表示接受了一次深刻的党性教育和灵魂洗礼,在今后的工作中,将不断继承和发扬先烈们艰苦奋斗、无私奉献的精神,以优异的成绩向党的100周年献礼。(吕丽 韦晓东)

声明

李华建(身份证号:370633197012211610)现将名下《荣成市阳光水乡农业有限公司》注册资金降为伍拾万元整。

特此声明。
联系电话:13061181919
李华建
2021年4月29日

乡村振兴亟待补齐消费短板

实施乡村振兴战略,是新时代农村工作的总抓手。加快乡村振兴步伐,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,迫切需要补齐农村消费短板。长期以来,受城乡二元经济结构影响,我国农村地区消费需求不旺,日益成为经济循环的短板和乡村振兴的焦点。据统计,2020年我国全社会消费品零售总额5.27万亿元,占比13.49%。

2021年1月,中共中央、国务院印发《关于全面推进乡村振兴 加快农业农村现代化的意见》,明确提出“补齐农业农村消费短板弱项,全面提升农村消费”。笔者认为,农村消费不旺,主要面临“五大短板”:

一是农村居民消费能力受限。据统计,2019年我国农村居民人均可支配收入17131元,城镇居民人均可支配收入43834元,农村居民人均可支配收入仅为城镇居民的39.1%,城乡收入差距明显。与城镇居民相比,较低的可支配收入限制了农村居民的消费能力。

二是农村居民消费意愿下降。根据边际消费倾向递减规律,随着收入增加,消费在收入的占比会减小,从而出现消费不足。数据显示,近年来我国农村居民消费倾向(消费占收入的比重)呈下降趋势。1989年我国农村居民消费倾向为0.89;2019年、2020年分别为0.83、0.80。分析认为,受就业、教育、医疗、养老等农村基础设施保障因素影响,农村居民消费意愿明显不足。许多农村地区老龄化、空心化问题突出,留守儿童和老人消费意愿较低。

三是住房消费支出挤压日常消费。调查显示,农民工打工收入主要用于建房和购房,农村居民购房消费呈现由乡村—集镇—县城—市区—中心城市的阶梯发展趋势,而且越往上房价越高、支出越多。高房价使得很多农村家庭把多年的积蓄花费在城镇住房上,住房消费支出占比过高挤压了农村居民其他消费支出,成为制约农村居民消费支出提升的关键因素。

四是农村消费环境不理想。据调

查,截至2020年底,物流快递直投到村比例不足50%左右,农村地区物流成本较高,对农村地区线上消费形成了明显制约。同时,针对农村市场适销对路的消费品研发滞后,广大农村缺乏消费升级的主打产品和服务,无法有效激发农村居民的消费潜能,农村地区消费环境有待持续优化。

五是消费者权益保护不充分。调查显示,农村居民更加注重商品的低价格,忽视商品的内在品质,加之对商品质量辨识能力较弱,消费维权意识不强,从而为假冒伪劣商品提供了可乘之机。同时,农村地区消费者权益保护工作滞后,特别是在组织、人员、专业化水平方面远不能适应工作需要。比如在金融消费者权益保护方面,各地先后设立了普惠金融服务站,在普及金融消费常识、抵制金融虚假广告、守护群众“钱袋子”、处理金融消费投诉等方面发挥积极作用,但与农村金融消费需求仍有较大差距。

民族要复兴,乡村必振兴。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,迫切需要加快乡村振兴步伐,补齐农村消费短板,全方位激活农村消费潜力。

缩小城乡收入差距,稳步提高农村居民收入水平。聚焦产业兴旺,优化农业资源配置,推动农村产业发展,加快培育发展新型农业经营主体,发挥农业专业合作社、龙头企业示范引领作用,让更多的农业融入现代农业产业链,扩大农民经营性收入。推进农村集体资产清产核资,把经营性资产量化分配到集体成员,推动农村资源变资产、资金变股金、农民变股东,提高农民财产性收入。巩固脱贫攻坚成效,增加财政转移支付,加强对农民生产生活的公共财力保障,发挥好财政资金再分配的调节作用,增加农民保障性收入。

完善农村社会保障体系。聚焦改善民生,加大农村地区教育资源投入,落实国家义务教育政策,减轻农村居民教育成本,提高农家子弟受教育水平。建立健全公共卫生、养老保险等保障机制,稳步提升农村居民最低生活保障标准,健全县乡村衔接的三级

养老服务体系,发展农村普惠性养老服务 and 互助性养老,减轻农村居民看病、养老负担,解除农村居民扩大消费的后顾之忧。

盘活农村闲置住房。聚焦城乡融合,推进闲置农房修缮改造、收储流转、金融服务、基础设施服务等方面的配套政策,激活农村闲置住房,让农村居民通过“以房养老”缓解在城镇购房压力。建议健全农村闲置住房管理制度,引导农村居民自愿把农村闲置房屋以出租或者入股的形式交由村委或专业合作社统一收储、改造、招商、出租,大力发展休闲农业、乡村旅游等农村新产业,吸引城镇居民到农村投资兴业、观光旅游、养老休闲,在促进城乡文化交融和资源共享的基础上,使农村居民获得房产租金或者股金分红,缓解农村居民在城镇购房还贷压力。

积极改善农村消费环境。聚焦贴近需求,加快完善农村交通网络和物流体系,构建智能物流平台和数字金融平台,发挥农村金融惠农支农桥梁纽带作用,推进电子商务进村和农产品进城良性互动,实现农村生产与消费有效对接。落实《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》,通过产品推介、以旧换新、消费补贴等措施,推进绿色环保汽车、家电、家具下乡进村,增加适农消费品有效供给。同时,加快农村养老、家政、医疗健康、文化教育等领域综合服务与保障能力建设,促进农村消费升级,营造更加美好的农村生活环境。

加强农村消费者权益保护。聚焦权益保障,加强农村消费者权益保护立法,推动农村地区多元纠纷化解机制建设,坚持打击假冒伪劣涉农产品,畅通农村消费者维权渠道,提升农村居民消费信心。推进乡村为民服务中心和普惠金融服务站建设,为老年居民提供一站式消费服务和上门服务。加强乡村消费理念和消费行为引导,深化消费和维权知识普及宣传活动,提升农村消费者自我防范和保护能力,让农村居民愿意消费、放心消费、快乐消费。(赵学亮 张兴国)