“最严非机动车新规”《上海市非机动车安全管理条例》5月1日起施行

电动自行车该怎么充电？

□ 本报实习记者 **解 磊** 文/摄

电动自行车充电难一直是消费者面临的一大难题。

5月1日，号称“最严非机动车新规”的《上海市非机动车安全管理条例》就将开始施行，其中明确规定上海禁止电动自行车在楼道充电，最高罚款5万元。

近日，山东泰安一则电动车车位停着儿童自行车的短视频登上了网络社交媒体热搜。视频拍摄者郑女士表示，小区单独划分了只有八十公分宽度的电动自行车车车位，并配有充电桩，车位费为4500元一个，永久使用权。网友们纷纷表示这种统一管理的模式既方便美观又安全。

“飞线充电”现象普遍

近年来，电动自行车以经济实用、绿色环保等优势，成为不少人的代步和运输工具。数据显示，当前我国电动自行车的保有量达到了3亿辆之多。但其暴露出来的安全问题也日益增多，尤其是电动车不当充电常常诱发火灾事故。

北京市丰台消防支队张冉向消费日报记者介绍了几种常见的电动自行车诱发火灾的原因：一是私拉乱接电线，二是私自更换大容量电池，三是使用了和原厂电池不匹配的充电器。张冉表示，在楼道私拉乱接电线给电动自行车充电是最常见的火灾诱因，尤其是老旧小区这种现象更为严重。

记者在北京丰台区槐房西路某小区看到，“飞线充电”现象非常普遍。在13号楼北侧，多条电线从楼上垂落下来。记者发现，这些电线末端的插排都在室外，有的把插排固定在窗台下并用塑料袋包裹起来；有的插排则被放在剪开的可乐桶里，甚至有一户居民直接把插排挂在了单元门口，且没有任何保护措施。采访中，有不愿透露姓名的居民告诉记者，虽然不少业主采取了一些措施防止插排进水，但上面包裹的塑料袋、塑料瓶很容易脱落，一旦下雨，插排难免会出现进水现象，非常不安全。

该小区物业负责人告诉消费日报记者，该小区规划建设年代较早，没有地方设置专门的车棚供电动车存放充电，近几年虽然加装了一些智能充电桩，但是相对于小区大量的电动自行车来说还是太少。此外即使发现有居民“飞线充电”，但因为没有执法权，只能口头劝说，劝说无效也没其他办法。

张冉认为，无论是新建小区还是老旧小区，都应统一设置电动车充电桩，规范充电。街道、社区和物业公司要加强防火巡查，严禁居民将电动车停放在楼道、门厅及安全出口处。张冉还建议：一是不要长时间给电动车充电，电池老化要及时更换；二是不要私自改装电池、改动电气线路；三是不要在楼梯间、过道或房间室内充电。

电动自行车集中充电设施建设势在必行

那么电动自行车该怎么正确、安全地充电呢？

记者走访北京市多个小区，在大兴区某社区，记者发现街道为居民安装的电动自行车充电桩已建成。物业负责人邱云告诉消费日报记者，居民可以扫码充电，充电结束后充电桩可自动断电，既方便又安全。除在手机上可以查看电动自行车的充电情况，该充电桩还具有安全保护功能。充电之前会预先检测电动车是否正常。如果有故障，则无法充电；没有故障可以正常充电。从而实现自动断电，充满断电，还有定时充电的这个功能。目前该社区已经安装了3个充电车棚64个充电接口，后续还将拆除违建，加盖充电车棚。

在另一个小区，记者发现了一种充电及储物功能集合于一体的智能充电柜，每个充电柜都有3个可以独立充电的载体，箱体内配备了安全可靠的适配充电线，可同时为3块电瓶充电。既可防止暴力偷盗，也可防范电池充电过程中发生威胁居民人身安全的事故。消费者张强告诉记者，一般电动车充满电需花费大概2元，价格比较划算，更重要的是方便和安全。而且相较于充电车棚，更省空间，同样的空间，可以给更多的电动车充电。

据了解，去年9月，住建部、教育部、工信部等13部门联合印发《关于开展城市居住社区建设补短板行动的意见》，其中明确将电动车集中充电场所纳入《完整居住社区建设标准》中，并要求做好消防安全管理。

今年两会上，全国人大代表张天任认为，推进城区电动自行车集中充电设施建设是一项民生工程，也是一项民心工程，需要统一标准、多方筹集建设资金。

电动自行车集中充电设施的标准化工作也在逐步推进和完善中，去年8月，由中国自行车协会组织的《电动自行车集中充电设施运营管理服务规范》团体标准起草工作会在烟台成功召开。去年12月，由中国电力企业联合会牵头起草的国家标准《电动自行车集中充电设施技术规范》也已完成征求意见稿。

业内人士认为，电动自行车集中充电设施的标准化工作，可有效引导电动自行车由过去的分散性充电到集中性充电，一方面对消费者安全性充换电提供了有效措施保障，另一方面规范了电动自行车集中充换电企业运营的产品质量、运营管理服务等。对电动自行车标准体系的建设和完善，以及行业后期实施评价活动有着重要意义。

皮卡丘、小猪佩奇印上『身』

纸尿裤也兴起跨界联名

本报讯（实习记者 **暴梦川**）近日发布的《2021中国母婴消费市场趋势洞察》报告）显示，尿裤品类在场景、功能、产品上也呈现高端、细分、高颜值、个性化趋势。

报告显示，我国母婴市场在2021年达到3.25万亿元，并且增速还在保持比较稳定的增长态势。在这个万亿市场中，纸尿裤被认为是有希望成为紧随奶粉市场的第二个千亿品类。

研究数据表明，2018年中国婴儿纸尿裤市场规模达485亿元左右，年产量为335.9亿片，相比于2011年的147.7亿片增长了两倍多，其中，160元以上的超高端价位的纸尿裤销售额增长超过30%，高端婴幼儿纸尿裤市场呈现出极大的发展潜力。预计到2023年纸尿裤市场规模将突破千亿。

调研显示，“屁粮也要精致”等新观念兴起，90后父母们对纸尿裤的颜值和设计上的个性化要求也逐渐提升。代表着新技术、新材料的纸尿裤，消费者接受度较高，适用不同场景的细分产品受到欢迎，游泳、夜间、训练尿裤等产品销量不断攀升，过去两年，多款尿裤产品因为“颜值”畅销。尿裤品类根据男宝宝和女宝宝的不同生长特点，爬行阶段、学步阶段、训练阶段的不同行动特点进行了更为细分的产品研发。与此同时，透气孔、再生材质、快渗技术、弹性薄膜、有机棉等更多新材料新技术被应用于尿裤产品，满足消费者对舒适度、吸水性、透气性、柔软性、亲肤性等因素的需求。

这种说法记者在售卖纸尿裤的商家中得到了证实。某品牌的线上客服人员告诉记者，随着90后父母的不断增加，对纸尿裤的需求变得更加多元化。“很多父母在购买前会仔细询问产品适不适合自己家的宝宝，包括年龄、性别、应用场景，更明显的变化是，他们更注重材质、技术能否满自己的要求，还有的父母对孩子的出行有一定需求，使得外观也成为一个很重要的选购条件。”

记者在多家电商平台看到，“超薄”“透气”“速干”“亲肤”“超高颜值”等宣传词出现在大部分纸尿裤产品的介绍里。

记者注意到，纸尿裤行业也开始渐渐流行起跨界联名风，将皮卡丘、小猪佩奇印上“身”，成为年轻父母晒娃的新时尚。报告显示，有82%的消费者愿意为IP联名款母婴产品买单，并且有71%的消费者会选择国产联名产品。

据统计，今年3月发布的Babycare IP定制款皇室木法沙纸尿裤，上线当日销售额就高达500万；好奇IP定制款治愈之柔企鹅裤，首发预售即成为热门单品；碧芭也相继推出了大鱼海棠联名款、哪吒联名款、糖果风、丛林系列等“花样”纸尿裤，让不少父母为之买单。

对此，分析人士表示：“纸尿裤需要个性、需要好看，不同的应用场景需要提供不同的类型和面料，有些不同于其他人的产品，能够满足自己孩子的需求，新的技术应用也催生了纸尿裤未来进一步走向高端化。”

探秘“四丈宣纸”制作工艺

近日，在宣纸产地安徽省宣城市泾县，“四丈宣纸”的抄制在一家纸业有限公司启动。50余名捞纸师傅操作巨型纸帘，齐心协力，在纸槽旁进行捞纸作业。经过晒、剪等工序后，制成长13.2米、宽3.6米的巨型宣纸就是“四丈宣纸”。

宣纸作为传统手工珍品，尺寸越大抄制难度越大，艺术价值也越高。“四丈宣纸”的出现，为书画艺术家们创作大型书画作品提供了特种宣纸，也为传承与发展宣纸制作技艺作出贡献。

图为在安徽宣城市泾县“四丈宣纸”生产车间，工人在进行捞纸作业。

黄博涵 摄

《2021酒类线上消费白皮书》发布

线上酒类消费迎来新增长

本报讯（实习记者 **贾淘文**）随着国民消费水平的提高，消费者对于酒类消费的理念不断转变，越来越多的酒类品牌顺应消费者不断变化的个性饮酒需求进行产品结构的调整，带动了酒类消费市场的进一步活跃。

新发布的《2021酒类线上消费白皮书》显示，白酒方面高端化明显，酱香酒热度持续攀升，区域品牌发力突破的独特香型被消费者买单。啤酒方面黑啤、原浆市场增长明显，消费者趋向“品鉴型”饮酒。女性用户和“Z世代”用户成为酒类市场新的增长点，带动低度酒、口味香型酒、起泡酒等细分市场的崛起。

近年来，白酒市场受酱香热影响，白酒消费升级继续延续，呈现加速状态，高端价格带需求快速扩容，次高端价格带整体上移。这一现象在电商平台更加明显，以京东超市为例，近一年，600元/瓶以上产品销量同比增速达 160%，销售占比达到55%，白酒消费趋势由中低端向高端转移，高端白酒市场份额进一步扩大。

此外，白酒企业在产品结构和产品创新方面不断转型升级，近一年来，白酒企业新品销售占比达36%，新品数量占比42%。白皮书指出，在大众消费升级背景下，白酒企业需通过品质提升、细分市场和产品创新等手段，更好满足大众市场的消费需求。

白皮书显示，酱香白酒热度不断攀升，至2019年底，酱香白酒市场已经连续保持十年增长态势，据京东超市2020年11月11日大促单日酒类消费数据显示，当天酱香白酒成交额同比增长20倍。行业资料显示，未来，在产品拓展、优胜劣汰等大环境因素的影响下，酱香酒也将进入供需平衡、品质升级的发展趋势。

2020年国内线上消费黄啤份额最高，黑啤、原浆增长较快，“深度品酒”成为潮流。精酿啤酒的酒种在国内已经发生了从强认知到高转化的巨大变化，IPA、修道院、世涛等特色风格啤酒酒种引领消费者品鉴热潮，关注度暴涨。“双11”期间，京东超市精酿啤酒成交额同比增长20倍。

与此同时，洋酒品牌正变得越来越“中国通”——白皮书分析认为，威士忌、白兰地等洋酒产品在国内消费市场正不断创新将品牌年轻化。在疫情期间，洋酒品牌们还协同电商平台发起“云喝酒”“云蹦迪”号召，开启“隔空同台，举杯自嗨”居家自饮新模式，并引发居家自调鸡尾酒热潮。此外，洋酒品牌还纷纷推出的联名礼盒款、百味微醺款、潮流盲盒款、社交游戏款、C2M定制款等形式吸睛国内年轻消费者们。

调研数据显示，威士忌调酒用户喝法排行榜上，冰块、雪碧、可乐、柠檬冰红茶和咖啡成为了威士忌调酒伴侣TOP5。

随着“Z世代”人群踏上社会舞台，其消费观念和消费特征不得不引发市场的关注。

相关报告显示，我国95、00后“Z世代”活跃用户规模已经达到3.2亿，线上中高消费能力占比 74.5%。以95后为代表的“Z世代”消费者，饮酒观念更加理性、追求舒适，力娇酒、清酒/烧酒、果酒等低度酒需求上升明显。在低度酒的口味方面，他们偏爱原味、奶油、葡萄、青梅等清新口感。

在购买酒产品时，“Z世代”注重抑制酒精味道，更爱选择水果口味和花卉口味。其中，低酒精口味的咖啡味龙舌兰销售同比增长489%；李子、草莓、西柚等水果口味洋酒增长迅猛，潜力显著，桃味果酒销售额同比达389%，草莓力娇酒销售额同比1126%，葡萄清酒/烧酒销售额同比增长12.3倍；花卉口味中玫瑰鸡尾酒销售额同比244%，桃花洋酒销售额同比340%，香草洋酒销售额同比395%，香草洋酒销售额同比增长395%。

在“她经济”的驱动下，“她饮酒”趋势明显。白皮书分析显示，女性消费者更喜欢微醺的感觉，这一需求则带动了以甜型葡萄酒、起泡酒为代表的低度酒的走热。

随着当今生活节奏的加快，特别是在一二线城市，消费人群的“忙宅”也催生酒类即时消费需求的增长。据行业报告显示，O2O市场预计今年将以25%的增速发展到3万亿元规模。

国产服装品牌市场拥抱新“蓝海”

4大国产品牌零售额取得两位数增长

近日，安踏体育、特步国际、361°、李宁先后公布未经审核的第一季度运营状况，4大国产品牌零售额均取得了两位数增长……国产服装品牌市场正迎来新“蓝海”。

2020年国内市场占率前20的服装品牌中，国外品牌8家，合计占前20的服装品牌市场份额的45%，国内品牌12家占55%。国产品牌近年来在产品力、品牌力、渠道力方面不断提升。

在国产服装品牌备受追捧的同时，国外快时尚品牌在中国市场的表现就显得黯然失色。西班牙快时尚品牌ZARA的姊妹品牌Bershka、Pull & Bear和Stradivarius将在今年全面退出线下市场。美国服饰集团Gap旗下品牌Old Navy已撤出中国市场，荷兰快时尚公司C&A出售了其中国业务……

市场份额差距在逐渐缩小的同时，资本市场也有同样的显现。近年来，安踏稳居中国运动品牌市值第一，成为仅次于耐克、阿迪达斯的全球第三大运动品牌。李宁集团2020年财报显示，其年收入上升至144.57亿元，净利润增长13.3%至16.98亿元。与此同时，其他国产品牌在2020年也交出了亮眼的成绩单。

数据显示，自2009年至2019年的10年间，中国品牌的关注度占比由38%增长到70%。新锐国潮品牌在商场中也逐渐取代快时尚地位。根据时尚机构Thredup的报告，有40%的受访千禧一代表示会停止购买快时尚品牌产品。如今的年轻人对衣服的款式、品质的要求也在慢慢提高，一些兼具美观和舒适度的高档面料成了衣橱里的常备款。

此外，国产服装品牌多年来一直积极向海外扩展。根据海关总署数据，今年一季度，全国纺织品服装出口651亿美元，同比增长44%。其中，服装出口333亿美元，同比增长47.7%（以人民币计同比增长37.5%）。

我国现代服装行业兴起于20世纪80年代，经过近40年的发展，已经形成了一条完备的现代化产业链，产业集群效应显著，并深度参与全球分工。目前，中国已形成规模化服装产业集群60余个，东部沿海5省的服装产量占比达70%以上。

有业内人士表示，中国是全球少有的几个具有完整服装产业链的国家，从棉花、纺织、印染，到各种配件、设计、制衣等一应俱全。但过去我国服装制造企业多进行低成本复制、以海外品牌代工业务为主，在自主研发设计和市场管理上鲜有着力，也很难有经过时间验证的品牌故事、辨识度高的品牌调性以及充满创意的设计。

不过，服装产业发展将给整个产业链带来深层次的变革。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏表示，时代在变，产业与商业的本质不会改变，企业家精神、工匠精神、专注坚守的产业价值观不会改变。技术的进步带来的是能力，而不是简单的机会；带来的是商品力、服务力的提升和系统与组织的更新，而不是以损害品牌价值为代价的全链路营销。我国服装企业要在产业的核心能力，在文化创意、精益管理、高端制造、组织方式、产业协同等方面下大力气，做耐力型的长跑者，努力打造世界级中国服装品牌群体。 （工 人）

法院公告栏

重庆市开州区南门镇月城村9组18号马小彬：本院受理原告重庆市开州区民丰互助协会与被告马小彬、廖昌燕、王冬梅民间借贷纠纷一案，因你地址不详，现依法向你公告送达（2021）渝0154民初1101号民事判决书。本公告自发出之日起，经过六十日，即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于重庆市第二中级人民法院。特此公告。

重庆市开州区人民法院

申艳民、陈燕娜、贾利坤、陈发忠：本院受理原告河南濮阳开州农村商业银行股份有限公司郎中支行诉你们（2021）豫0928民初2370号金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书，自本公告发出之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并于公告期届满后第3日上午09时00分在本院五号审判庭公开开庭审理此案，逾期则依法缺席判决。

河南省濮阳县人民法院

刘林：本院受理原告侯南诉你离婚纠纷一案，因你外出，下落不明。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，现公告向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、权利义务告知书、开庭传票等诉讼文书。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内和30日内。本案定于举证期满后次日9时（遇法定节假日顺延）在本院第六审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

四川省仪陇县人民法院

彭兴华：本院受理原告韩琼诉你买卖合同纠纷一案，因你外出，下落不明。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，现公告向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、权利义务告知书、开庭传票等诉讼文书。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内。并定于举证期满后次日10时（遇法定节假日顺延）在本院第六审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

四川省仪陇县人民法院

李望潮：本院受理杨习峰诉你买卖合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内和30日内。并定于举证期满后第三日上午9时（节假日顺延）在本院砖店人民法庭公开开庭审理本案。逾期本院将依法缺席判决。

河南省新蔡县人民法院

童康：本院受理的（2021）川2021民初65号原告黄小华与被告童康买卖合同纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：限被告童康于本判决生效之日起七日内返还原告黄小华贷款13000元和利息1000元。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费250元，由被告童康负担（限被告童康于判决生效之日起七日内给付原告黄小华）。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

赵文荣：本院受理的（2021）川2021民初86号原告汪小勤与被告赵文荣离婚纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：驳回原告汪小勤要求与被告赵文荣离婚的诉讼请求。案件受理费260元，由原告汪小勤负担（已交）。自公告之日起60日即视为送达，如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

罗军：本院受理的（2021）川2021民初257号原告徐世勤与被告罗军离婚纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：驳回原告徐世勤要求与被告罗军离婚的诉讼请求。案件受理费260元，由原告徐世勤负担（已交）。自公告之日起60日即视为送达，如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

杜波：本院受理原告李君诉你民间借贷纠纷一案，案号（2021）豫1628民初2375号，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票等。自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第三日上午9时（遇节假日顺延）在鹿邑县人民法院第三审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁决。

河南省鹿邑县人民法院

侯朝松：本院受理原告周树保诉你买卖合同纠纷一案，案号（2021）豫1628民初2438号，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票等。自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第三日上午9时（遇节假日顺延）在鹿邑县人民法院第三审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁决。

河南省鹿邑县人民法院

陈立民：本院受理原告袁影娜诉你离婚纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2021）辽0381民初761号民事判决书，自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本9份，上诉于鞍山市中级人民法院。逾期本判决即发生效力。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

郭现涛：本院受理原告王文山诉你合伙合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自发出公告之日起，经过六十日即视为送达。向本院提出答辩状的期限为公告期满后的十五日。并定于答辩期满后的第二日上午九时（遇节假日顺延）在鹿邑县人民法院第三审判庭开庭审理，逾期不到将依法缺席判决。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

龙飞序：本院受理原告丰宁宏顺达典当有限责任诉你民间借贷纠纷一案，现法院向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书、合议庭组成成员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起，经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内，并定于举证期满后第3日上午10时（遇法定节假日顺延）在本院华岭人民法庭开庭审理。逾期将依法缺席审判。

河北省丰宁满族自治县人民法院

拍 卖 公 告

（2021）豫0183执恢434号

新密市人民法院定于2021年5月31日上午10时至2021年6月1日上午10时淘宝网司法网络拍卖平台对被执行人梁豆豆所有的位于新密市城区青屏大街西段南侧（中兴融园19号）东单元7层东户（019-0008-0019）（不动产权证号：1101050101）房产一处和新密市城区青屏大街西段南侧（中兴融园20号）西单元2层东户（不动产权证号：1301001637）房产一处进行拍卖，有意者请登录（http://sf.taobao.com）查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

汪香琴：本院受理原告杨再江诉你离婚纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、风险告知书、告知审判人员通知书、诉讼权利义务告知书、廉政监督卡及开庭传票。自公告发出之日起，经过60日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午10时（遇法定节假日顺延）在松桃苗族自治县普觉镇普觉人民法院公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此通知。

贵州省松桃苗族自治县人民法院

王登荣：本院受理原告甘炜发诉你及王家乐生命权、身体权、健康权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书，诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书，举证通知书、转普裁定书、合议庭成员组成通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达，提出答辩状及举证期的期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时（如遇节假日顺延）在本院公开开庭审理此案，逾期将依法缺席裁判。

贵州省惠水县人民法院

灵武市峰瑞农牧产业合作社奶牛场项目环境影响评价征求意见稿公示

一、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：网络链接：https://pan.baidu.com/s/1Yz7l3LP--uGGmIIoG0d_VA，提取码：a4ue。建设单位：18909596246。地址：银川市灵武市白土岗（灵武高标准养殖基地）。环评单位：0955-6556055。地址：中卫市沙坡头区文昌镇桑桥新村东门。二、征求意见的公众范围：本次评价范围内受项目直接影响或间接影响的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接：https://pan.baidu.com/s/1S4YYQKpkIHWn4WZYvrr3Xw，提取码：qy6c。四、公众提出意见的方式和途径：公众可通过邮寄、电子邮件、传真等方式和途径将与建设项目环境影响评价有关的意见和建议反馈给建设单位和评价单位。五、公众提出意见的起止时间：征求公众意见期限自公示之日起10个工作日。

灵武市峰瑞农牧产业合作社

灵武市欧力特牧业有限公司奶牛养殖场建设项目环境影响评价征求意见稿公示

一、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：网络链接：https://pan.baidu.com/s/1zBJAq5qcbgT870cgy_Zpqg，提取码：Nr5f。建设单位：15309537007。地址：宁夏灵武市白土岗乡新火村四亮子滩。环评单位：0955-6556055。地址：中卫市沙坡头区文昌镇蔡桥新村东门。二、征求意见的公众范围：本次评价范围内受项目直接影响或间接影响的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接：见网址：https://pan.baidu.com/s/1CZJtZQsp-JJAf52eHTMd9w，提取码：UwN4。四、公众提出意见的方式和途径：公众可通过邮寄、电子邮件等方式和途径将与建设项目环境影响评价有关的意见和建议反馈给建设单位和评价单位。五、公众提出意见的起止时间：征求公众意见期限自公示之日起10个工作日。

灵武市欧力特牧业有限公司