

消费日报

2021年4月29日
星期四
总第7954期
第5013期
今日12版

三月份全国规模以上工业企业利润同比增长92.3%
工业企业利润延续较快恢复态势

本报讯 4月27日,国家统计局发布工业企业利润数据。一季度,全国规模以上工业企业实现利润总额18253.8亿元,同比增长1.37倍,比2019年同期增长50.2%,两年平均增长22.6%。3月份,规模以上工业企业实现利润7111.8亿元,同比增长92.3%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评
Consumption commentary

抓住机遇做好大健康产业

□ 李振中

今年是中国共产党成立100周年,在党的领导下,中国人民艰苦奋斗,努力拼搏,用双手书写了国家和民族发展的壮丽史诗,中华大地发生了感天动地的伟大变革。随着国民经济迅速发展,国力越来越强,百姓的日子也越来越好,消费市场进入转型升级新时代,消费新时尚不断涌现,如在线消费、绿色消费、智能消费、情怀消费、怀旧消费、健康消费等。而新冠肺炎疫情更是让健康消费成为消费升级的重要内容。

国家对大健康产业也是高度重视。2016年10月,中共中央、国务院印发并实施的《健康中国2030规划纲要》是今后15年推进健康中国建设的行动纲领。2017年10月,党的十九大再次强调实施健康中国战略。2019年,国家层面成立健康中国推进委员会,制定印发《健康中国行动(2019—2030年)》,让健康中国行动有了具体载体。

习近平总书记高度关注人民健康。他强调,“没有全民健康,就没有

全面小康”。大家要树立大卫生、大健康观念,把以治病为中心转变为以人民健康为中心。健康是人民群众美好生活的基石,也是经济社会发展的基础条件。确实如此,大家都说,健康是1,其他金钱、权力、地位等是0,如果没有1,有再多0,哪怕拥有整个世界又能如何呢。因此,健康的重要性无需多言。

大健康产业是可以带来大财富的产业

在经济发展新常态下,大健康产业方兴未艾,大健康时代呼之欲出。大健康是大财富,健康是个人、家庭的财富,也是企业、社会的财富。以人为本,身体健康是根本。只有拥有健康,才有出彩的资本。现在,人民群众对于健康、养生、长寿更加期待,迫切需要提供大健康服务。

2020年我国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体,国内生产总值历史上首次突破100万亿元,“十三五”时期,中国经济总量稳居世界第二,人均GDP连续两年超过1万美

元。4月16日,国家统计局公布的数字,一季度我国国内生产总值24.9万亿元,同比增长18.3%,是近30年来中国单季GDP同比增长的最高水平,是近30年的世界纪录。

随着经济的发展和人们健康观念的转变,越来越多的人开始注重健康,从事健康产业,大健康产业前景无限。数据显示,2015年大健康产业产值3.8万亿元,2020年底是8万亿元,到2030年将会达到16万亿元,大健康产业市场无限,大健康产业是可以创造大财富的产业。

大健康产业是跨行业的产业

所谓大健康,就是围绕人的衣食住行、生老病死,对生命实施全程、全面、全要素地呵护,不仅追求个体身体健康,也追求心理健康、精神健康。大健康产业涉及人们生活、生命的各个领域,涉及多个部门和产业。

大健康产业横跨三个产业,涵盖中药材种植、药品加工、药品研制、医疗器械、健康服务、健康旅游等多个领

域,越来越多的企业开始涉足大健康产业。健康产业已成为国民经济的重要支柱,相较发达国家,我国还处于起步阶段,发展潜力巨大。

大健康产业是发展机遇的行业

随着中国逐步进入老龄化社会,老龄人口逐步增多。据有关部门统计,目前我国老年人口数量为2.12亿,到2050年将达到4.8亿。老年人口的迅速增长,和老年有关的产业需求势必急剧增加,老年人的健康管理和医疗诉求更加迫切。

近年来,各级政府为此也做了大量工作,但诸多社会问题依然频频出现,食品药品安全、饮水安全、职业安全和环境问题等也成为重大健康隐患,人们的生活环境、生活方式发生巨大变化,慢性病、老年病、肥胖症以及亚健康等趋于增多。人们的关注焦点和热点都在大健康产业,因此这也将是大健康产业飞速发展的一个黄金机遇期,因此我们应该抓住这个黄金发展机遇期,努力做好大健康产业。



“北京奥运会12年了,这是给2008的答卷。”2020年8月8日,人民日报法人微博发出这条微博,获得大量网友的点赞。那个激动人心的“鸟巢之夜”,时至今日依然能引发人们的强烈共鸣。

2008年北京奥运会的成功举办,被誉为21世纪标志性体育事件之一。“北京欢迎你”——中国向世界张开怀抱,奉献了一届“无与伦比的奥运会”,在奥林匹克历史上留下了浓墨重彩的一笔。

一个世纪的梦想,奏响华彩乐章

2001年7月13日,莫斯科,国际奥委会第112次全会,时任国际奥委会主席萨马兰奇打开手中的信封,念出——“北京”。现场的中国申奥代表团和万里外的神州大地,顿时一片欢腾。

1908年,《天津青年》杂志发出“奥运三问”,其中提到“中国何时能自己举办一届奥运会”。但在积贫积弱、内忧外患的年代,“更快、更高、更强”的奥林匹克之于中国,只是一个遥不可及的梦。

国运兴,体育兴。1949年新中国成立,中国健儿开始以崭新的面貌登上赛场;1978年改革开放序幕,为体育事业打开新的天地;1979年,中国重返国际奥林匹克大家庭。而后,体育领域的历史性突破接踵而至。那颗埋在历史记忆深处的奥运种子,重新开始萌动。

开放的中国盼奥运。1991年12月4日,北京向国际奥委会递交申办2000年奥运会申请书,仅以两票之差失之交臂。

1999年,北京又一次站在申奥起跑线上。此时的中国,万众一心,正在现代化道路上扬帆奋进。北京奥申委的两个房间里,摆满了来自祖国各地支持申奥的赠品。

在莫斯科,北京申奥代表团成员,两届奥运会射击冠军杨凌曾参加过最后陈述。“这是国家之间实力的综合性竞争,中国最终脱颖而出,证明了祖国的强大。”在他看来,北京申奥成功已成为中国人民的共同记忆,奏响了奋进路上的华彩乐章。

“世界给中国一个机会,中国还世界一个惊喜”。百年梦想成真,历史翻开崭新一页。

办好奥运会,中国有信心、更有实力

北京奥运博物馆的藏品中,有一部“红盒子”里的北京蓝皮书”。2001年1月17日,厚厚的《申办报告》递交到了国际奥委会。秉持“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念,中国为奥林匹克运动注入全新活力。

七年筹办之路,结出累累硕果。2002年7月13日,《北京奥运会行动规划》正式发布。此后几年间,一座座奥运场馆拔地而起,城市运行全面提升,公共交通连成线网,文明风尚渐成常态……我们以筹办奥运为契机,让世界看到了一个更繁荣、更文明、更宜居的北京。

市民们切身感受到了北京的变化,更积极地投身奥运筹办之中。从大街小巷的奥运海报,到抢购一空的奥运门票,随处可见浓厚的奥运气息。数万奥运建设者夜以继日奋战,150万名志愿者陆续上岗,“我参与、我奉献、我快乐”成为北京新的名片。

2008年8月8日晚8时,从“鸟巢”到整座城市,随处可以听到这样的欢呼:“奥运加油!中国加油!北京加油!”这样的场景,一时间遍布神州大地。

延续百余年的现代奥林匹克史册,定格下美轮美奂的“鸟巢之夜”;29个焰火“脚印”凌空而过,2008人击缶而歌,中国画卷徐徐铺展……“用现代化的手段,向全世界展示古老的中华文明”,北京奥运会开幕式总导演张艺谋这样阐释。当奥林匹克圣火以史无前例的方式点燃,北京奥运会注定成为奥运史上的经典。

“同一个世界,同一个梦想”,这是中华民族的真诚心声。相约奥运,架起一座和平、友谊、进步的桥梁,中国将更加坚定地走向世界。

奥运舞台,展现一个开放自信的中国

曾有外媒形容,2008年8月可能是人类有史以来狂欢最多的一个月。赛场上,世界纪录在不断被刷新,牙买加“飞人”博尔特游刃有余地冲刺,美国“飞鱼”菲尔普斯连夺八金……一个个精彩瞬间,将竞技体育的力与美展现到极致。

观众们为运动员的出色表现喝彩,也为赛场内外的感人故事动容。当身患白血病的荷兰选手范德韦登夺得公开水域10公里游泳金牌,当德国举重选手施泰纳在领奖台上举起亡妻的照片,信念与真情赋予北京奥运会永不褪色的光辉。中国体育代表团首次登上金牌榜榜首,但国人不再只以成败论英雄。射击选手杜丽未能夺得奥运首金,观众们高喊“杜丽别哭”;东道主中国男篮与美国男篮交手,双方收获同样热烈的掌声……

北京成为全世界选手的主场。先进的体育设施、舒适的奥运村、微笑的志愿者、东道主的热情让1万多名运动员宾至如归。田径女子七项全能比赛结束后,30多名参赛选手集体向现场观众致谢,成就奥运史上难忘的一幕。

世界渴望了解中国,北京奥运会提供了前所未有的机会。通过媒体传播、到访者的口口相传,一个快速发展、开放自信的当代中国正展现在世界面前。正如一位外媒记者所说,中国人民愉快地生活,自豪地面对世界。

16天的比赛,全球40多亿观众领略体育的精彩,看到北京的微笑,也渐渐读懂中华文化中“和”的意味。东西方文明交融相汇,各国家和地区间坦诚交流,这一和平盛会是中国献给世界的礼物。

中国与奥运携手,奥林匹克理念在神州大地广泛传播。以成功举办北京奥运会、残奥会为开端,中国从奥林匹克运动的参与者、践行者,向推动者、引领者不断前进。

2008年8月24日晚,奥运圣火缓缓熄灭。人们执手惜别,依依不舍。“这是一届真正的无与伦比的奥运会!”时任国际奥委会主席罗格送上由衷的称赞。

百年前的问号,终于有了圆满的答案。这彪炳史册的奥运荣耀,激励着中华民族继续昂首向前。

北京奥运百年梦圆

2021年中国品牌日：中国船、中国车、中国电将集体亮相

4月27日,国家发改委召开2021年中国品牌日活动媒体通气会,国资委科技创新和社会责任局副局长张晓红表示,2021年中国品牌日活动即将盛大开幕,今年,国资委作为总体活动的特别支持单位,组织遴选19家各具特色、具有行业代表性的中央企业参加本届博览会,各参展央企精心组织、用心布展,采用实景打造、虚拟影像、文化演艺等多种形式,筹划设计了19个重点突出、特色鲜明、既充满现代科技感、又洋溢浓郁文化气息的高质量展厅。

张晓红表示,首先,央企制造擦亮国家名片。本次参展央企中制造业企业数量比较多,中国船、中国车、中国电都将集体亮相。其中,中核集团即将展示的是已成功走出海外、具有完全自主知识产权的三代核电技术的“华龙一号”核反应堆型,其国产化率达到85%,代表了世界核电技术前沿,揭开了“核电站”的神秘面纱。

其次,央企建造彰显中国速度。中央建造企业创建了一批又一批超级工程,不断展现中国速度、中国精度和中国力量。中国中铁将展示世界最大、直径15.08米的“极限量”硬岩掘进机、中国空轨——悬挂式单轨列车和港珠澳大桥模型,也将呈现最具中国特色、背景为龙、桥梁铭牌编号是光緒武拾四年(1898年)第572号的前山海关造桥厂“桥牌”印记。

第三,央企服务成就美好生活。本次央企展区中,中国石油创新融合应用“互动

沙盘、三维影像、虚拟投影、人工智能”等高新展览技术,将影像技术与沙盘模型有机结合,向大家生动展示了油气全产业链。中国石化展厅矗立了一颗象征绿色低碳、创新发展的“能源树”,通过从“树根”到“树干”再到“树冠”的影像播放,呈现人类、环境、能源、科技、创新互依互存,相融共生的视觉体验,彰显企业“能源至净 生活至美”的品牌承诺。国家电网展厅重点展示张家口低碳冬奥500kV柔性输电和全球首条35kV公里级高温超导电缆2个示范工程。进入中国移动展厅,将看到一场别开生面的5G+医疗的诸多应用场景,主要采用滑轨屏+AR的展示手段,展示在急救车、会诊室、手术室、ICU病房四个区域的医疗应用和对应的解决方案。中国远洋海运将展示全球最大的集装箱船、世界第一艘智能集装箱船、首个5G全场景应用智慧港口起重机自动化模拟器等模型,运用球形屏展示链接世界、承运全球的航运生态。中粮集团将展示福临门、长城、蒙牛、酒鬼、家佳康、中茶、雪雪等多个家喻户晓的知名品牌等。

(中 证)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



走进中国记协「记者大讲堂」百名红色讲解员讲百年党史宣讲团

本报讯 4月26日,中国记协举办第99期“记者大讲堂”,邀请文化和旅游部“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲团成员为首都新闻工作者讲党的光辉历史和优良传统,深化新闻界党史学习教育。

“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲是文化和旅游部为庆祝中国共产党成立100周年开展的大型党史学习教育活动。本次宣讲活动中,来自嘉兴南湖革命纪念馆、南昌八一起义纪念馆、韶山毛泽东同志纪念馆、武汉革命博物馆等单位的10位优秀红色讲解员饱含深情地讲述了中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革伟大实践的故事,生动展现了中国共产党成为百年大党、创造伟大业绩的奋斗历程,彰显了中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命,诠释了我们党历经百年而风华正茂、饱经磨难而生生不息的伟大精神。他们将把革命精神转化为故事,把故事串联成党史,让广大新闻工作者在百年时光长廊中接受精神的洗礼。

中央主要新闻单位、全国性行业类媒体和北京市新闻单位及所属新媒体单位的部门负责人和编辑记者代表及中国记协机关干部百余人参加了活动。

“记者大讲堂”创办于2008年,迄今已举办99期,是中国记协贴近广大新闻工作者和新闻宣传工作实际的一项重要举措。通过邀请专家、学者就国内国际政治、经济、文化和社会发展等方面情况,进行理论知识和历史背景介绍,帮助新闻工作者丰富知识,拓宽报道视野,提高政策理解力和报道水平。(于芳文/摄)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可