

河南兰考：乐器产业奏响“富民曲”

泡桐花开，为春日的兰考带来盎然生机。

4月20日，走进河南省兰考县堽阳镇徐场村，古色古香的庭院，悠扬入耳的琴声，展示着这个被誉为“中国民族乐器村”的独特魅力。

20世纪60年代，为了防风治沙，焦裕禄书记带领兰考人民大量种植泡桐树，如今，利用泡桐发展起来的民族乐器产业，已成为这里经济发展的支柱产业之一。

兰考县堽阳镇党委书记赵振朝介绍，兰考的泡桐，受特殊的气候、土壤的影响，木质疏松度适中，不易变形，抗热耐腐能力强，制成的民族乐器音板纹路清晰美观，共鸣程度高，透音性能好，被称为“会呼吸的木材”，经专家鉴定是制作民族乐器的最佳音板材料，从上世纪80年代开始，泡桐开始被广泛用于制作民族乐器。

今年28岁的徐亚冲是村里的人名，

他既是古琴非遗传承人，也是当地最年轻的制琴师。2019年，在新中国成立70周年河南省发展成就展示活动上，他与妻子卫晨欣拨弦而鸣，以古风新乐的形式向中外媒体展现出一个崭新、时尚、雅致的兰考。

“我从小就深受制琴文化的影响，不过那时候父辈们不懂演奏和展示，卖琴很困难。”徐亚冲告诉记者，他不满足于老一辈传统制琴工艺技巧，从15岁开始，先后到扬州、北京、广州等地拜师学习古法做琴。

现在，从制琴、赏琴再到鉴琴，徐亚冲谈起来都头头是道。他制作的乐器销往全国各地，最贵的一把古琴卖到了18万。“通过乐器产业的发展，我们家和村里很多人生活都发生了很大变化，大家日子越过越好了，我也因为乐器收获了爱情。”徐亚冲说。

据悉，经过30年的发展，徐场村从当年的1家乐器厂发展到了现在的90



家，从业人员达1200多人，乐器产品从单一生产古筝，到现在生产古筝、古琴、琵琶、扬琴、大小阮等20个品种、30多个系列，年产古筝、古琴等民族乐器12万多台(把)，乐器音板及各种乐器配件15

万多套，年产值达到1.5亿元，仅民族乐器产业这一项就使全村群众人均收入增加1.9万元，乐器产品不但销往全国各地，而且还出口新加坡、马来西亚、美国、英国等国家和地区。(刘杨)

新疆非遗产业化助“守艺人”不断代

“一把好的木勺需要选用树龄20年至30年的杏木雕刻，木质细腻、结实耐用，还能散发出杏香味。”话毕，买买提·卡德尔拿起雕刻工具，快速轻盈在勺柄划下，木屑落下，线条渐露。

买买提·卡德尔是新疆阿克苏地区柯坪县盖孜力克镇库木鲁克村村民，也是新疆非物质文化遗产柯坪木勺制作技艺传承人。在当地“非遗永流传”民族民俗技艺课堂，他更是学员们敬仰的师傅。

“截至目前，已经有40余名‘徒弟’参与到木勺制作学习中。”买买提·卡德尔称，非常乐于通过“非遗永流传”民族民俗技艺课堂教授技艺，实现“非遗”的传承发展。

2007年7月，柯坪木勺被评定为新疆非物质文化遗产。近年来，新疆及

当地政府积极举办“非遗培训”，帮助传承人扩大教学与展示活动。

柯坪县还引导成立木勺加工合作社，打造木勺产业化，通过“手工制作+合作社+网络+旅游”的模式，使木勺远销上海、杭州等地。

2018年，新疆将“柯坪木勺”列入少数民族传统手工艺产业化发展项目目录，并将其列入扶贫项目，获批资金100万元用于开展传承人培训、家庭作坊改造、购置制作工具、推广销售等事项。

新疆是非物质文化遗产富集区。数据显示，新疆各级政府公布的非遗代表性项目超4600项，其中入选国家级非遗代表性项目逾80项、自治区级非遗代表性项目310余项。

桑皮纸，是以桑树枝内皮为原料手工制作的纸，被誉为“人类纸业活化石”。

其纹理美观、轻薄软绵，具有不怕潮、防字迹褪色等特性。2006年，“维吾尔族桑皮纸制作技艺”被列入中国国家非物质文化遗产保护名录。

新疆和田地区墨玉县普恰克其镇布达村则有着“桑皮纸之乡”称号。当地为保护传承这项古老技艺，建立了近百亩桑树种植基地，并建成桑皮纸制作技艺传承中心、桑皮纸一条街、桑皮纸文化园、桑皮纸博物馆以及民间艺术村落。

在桑皮纸博物馆内，游客不仅能了解桑皮纸历史，还可以在体验馆亲自体验制作过程。当地官员表示，这是将非遗与乡村特色旅游融合的一次尝试，“我们也把桑皮纸作为乡村文化振兴、产业振兴的一个重要方面。”

距桑皮纸博物馆不远的桑皮纸一条

街，街道两侧聚居有十余家制作桑皮纸的匠人，并有多家出售桑皮纸的店铺，体验式旅游吸引着众多游客。如今，桑皮纸已成为墨玉县文化旅游品牌，及农牧民增加收入的一个行业。

“我们家祖辈都制作桑皮纸，但以前靠这个吃不饱饭。如今，在各类政策支持下，桑皮纸的知名度逐渐扩大，我也多接了不少订单，每年仅制作桑皮纸就有2万多元的收入。”桑皮纸制作技艺传承人布再乃普·斯玛依说。

柯坪木勺、墨玉桑皮纸是新疆“非遗”产业化的缩影。多年来，新疆通过政策扶持、非遗展示等多种方式力推“非遗”的保护传承工作，确保“守艺人”不断代。同时，“非遗+旅游”等产业化业态正不断赋能扶贫、乡村振兴。

(胡嘉琛)

辽宁沈阳：“小路灯”照亮“大民生”



“开展城市夜景亮化工程，目的不仅是让城市的夜晚亮起来、美起来，更重要的是为老百姓创造良好的生活环境。”4月16日，辽宁省沈阳市城市管理综合行政执法局相关负责人告诉记者，沈阳目前已全面展开亮化工程专项整治，为更加优化城区景观照明整体布局，沈阳正在着手编制

《沈阳市城市景观照明总体规划》。

“在总体规划框架内，沈阳年内计划对沈阳故宫、张氏帅府、北市场等A级景区及中山广场雕塑群、辽宁广播电视台、盛京大剧院、奥体中心标志性建筑等进行亮化设计提档升级，并实施城区桥体亮化工程。同时，为解决沈阳景观

照明集控系统建设欠缺滞后问题，计划在既有景观照明设施上安装控制终端，提升景观照明设施智能管控能力。”相关负责人如是说。

经过多年建设，目前沈阳已形成“两轴联动、五区呼应、多点组团”的景观照明架构体系。不过，对标先进城市，沈阳的亮化还有很多的不足。随着城市精细化管理的推进，沈阳将继续在城市亮化做文章。沈阳市城管执法局相关负责人告诉记者，首先，在功能性照明管养上，沈阳将改造提升老旧路灯、电源点等照明设施。结合多杆合一建设，以绿色照明、智慧路灯等新技术推进智慧路灯管养，有序推进道路照明设施提升项目。建立长效管养维护机制，加大对照明基础设施的管养力度，确保城市照明亮灯率和设施完好率双达标。

其次，在城市夜景亮化提升上，沈阳将依据全市景观照明架构布局，分步持续推进整体提升建设。针对青年大街、文化路、兴华街等主要干道景观照明设施结构单薄、层次偏低、连续性差等问题，研究设计消除盲区暗点；依托中央公园、白塔公园、奥体公园、市民公园等公园广场及蒲河河道，打造形式多元、互动沉浸的休闲娱乐景观，形成动静结合、层次立体的城市景观照明效果。不断完善日常管理制度体系，建立多维管理模式，实行景观照明设施全寿命、全范围、全对象管理，及时消除故障隐患；区分不同模式及季节规范设施启闭时间，展现城市夜景活力。

“我们积极响应百姓呼声，对市民反映的具体问题，特别是提升公园广场等活动场所的亮化水平，将积极研究落实解决方案，推动问题有效解决。”相关负责人最后对记者说。

夜幕下的沈阳，一盞盞、一串串、一簇簇簇的射灯、路灯、数码光源交相辉映，整座城市犹如色彩斑斓的美丽画卷，吸引越来越多的市民在夜晚走向广场、公园、商场。“火树银花不夜天”让城市夜景亮了起来、美了起来，使得人民群众的获得感幸福感显著增强。

(于海 张文魁)

湖南宁乡定下“小目标” 打造千亿级智能家电产业集群

到2027年，智能家电产业成为园区首个千亿产业——这是宁乡经开区在今年定下的“小目标”。

从2010年格力入驻宁乡经开区，到园区正式提出“2027年智能家电产业成为园区首个千亿产业”，时间跨度11年。

作为湖南省政府授牌的全省唯一“家电特色产业园区”，这个目标经过仔细谋划，随着中央空调和冰洗基地全面达产，格力到2022年产值过150亿元；2020年入局的欣旺达，旗下的智能出行、智能穿戴、智能声学及智能硬件等板块多元发力，计划到2025年宁乡基地产值超100亿元……再加上新项目陆续入驻，投产，智能家电产业成为宁乡首个千亿产业，目标可期。

年产200万台冰箱

长沙往西，距离长沙高速宁乡收费站不到2000米，就是正在建设中的格力

电器冰箱洗衣机生产基地。根据园区计划，基地冰箱生产线年底投产，这里将形成年产200万台格力冰箱的能力。

作为长沙2021年十大重点推进的产业项目之一，该项目总建筑面积约28万平方米，包括生产厂房、仓库、物流中心、生产辅助用房及其他配套设施等大小单体共计22个。

“长沙格力智能产业园项目总投资约100亿元，全部建成投产后预计年销售额可达300亿元。我们的三期项目规划生产冰箱和洗衣机，年设计能力450万台。”长沙格力总经理王晓彬介绍。

除了冰洗这样的家电终端产品，园区家电产业链上的新项目也在加快建设步伐。

3月16日，湖南百庄新材料项目宁乡经开区动工。到明年2月，一个年产10万吨聚氨酯新材料的新厂将在这里正式投产，并形成10亿元的产值规模。聚氨酯新材料是生产冰箱、洗衣机、

微波炉等白色家电不可或缺的外壳材料。此前，根据地在广东的百庄新材已与海尔等品牌有良好合作。

实现本地配套率75%以上

其实，从2019年开始，面对难得的沿海产业转移和家电消费升级机遇，宁乡经开区就将智能家电产业链和特色小镇建设有机融合，全面启动蓝月谷智能家电产业园建设。

到如今，在12.1平方公里的小镇范围内，已集聚格力电器、中电互联、欣旺达、海信电器、哈啰智能出行等行业领导品牌企业，产业链建设不断完善。

在产业链上游，引进了格力大型商用空调及智能装备研发中心项目，该中心是格力电器第二大研发中心，也是湖南首个家电研发中心；制造方面，引进了SMT贴片、注塑成形、钣金加工、电子器件、包装印刷、机械加工、家电线束、封装材料等

重要配套企业近60家。

在产业链下游，引进了格力区域销售物流中心、海信电子商务中心等销售物流企业，以及格力绿色再生资源等废旧家电回收拆解制造项目。

如今，智能家电产业链在这里形成了从研发设计、生产制造、销售物流到回收再制造的完整产业链，家电产业链“实现本地配套率75%以上”是园区为自己定下的标准。

重点发展高端智能家电产业

3月25日，中国家电及消费电子博览会在上海举行。本届展会上，智能炒菜机、擦窗机器人、扫拖一体吸尘器等各种“懒人家电”令参观者印象深刻，也让大家感到“智能”无处不在。

从传统的家电“三大件”到无处不在的智能家电，也为宁乡经开区加快发展家电产业链提供了充足的动力。

地方动态

贵州蔬菜产业进入全国第一梯队

记者4月20日从贵州省统计局获悉，2020年贵州省地区生产总值达17826.56亿元，比上年增长4.5%。其中，蔬菜产业取得了历史性突破，种植面积、产量和产值均进入全国第一梯队。

据介绍，改革开放以来，贵州蔬菜产业经历了构建保供体系、推进外向发展、突出规模提升三个阶段，目前已成为贵州农业农村经济的重要产业。2000年以前，在构建保供体系阶段，贵州省蔬菜产业重点是省会城市、中心城市和县城保供稳价，在城郊建设正季供应基地，在罗甸、关岭等低热河谷区按菜—稻—菜模式建成一批早春喜温蔬菜基地，有效缓解了春淡，形成城郊专业菜地为

生产格局，涌现出一批蔬菜专家。

2000年以来至“十二五”末，在推进外向发展阶段，贵州城郊菜地逐年减少，结合结构调整要求，按拓外保内兼顾原则，明确夏秋为主、冬春为辅思路，建设长江、珠江流域和港澳地区重要蔬菜基地。原农业部、国家发展改革委等部门陆续将贵州纳入全国重点发展的云贵高原夏秋蔬菜、华南和西南热区冬春蔬菜两大区域。

2020年，贵州蔬菜产业发展经受住了疫情、自然灾害和市场销售等多重考验，全省蔬菜及食用菌种植面积达2266.99万亩，比上年增长5.3%；蔬菜及食用菌产量达2990.87万吨，比上年增长9.4%。(李丰)

北京推出餐饮外卖“禁塑令”

北京市市场监督管理局日前发布北京市塑料污染治理工作详解，规定北京建成区范围内外卖禁止使用不可降解塑料袋，建成区、景区景点堂食禁止使用不可降解一次性塑料餐具。自2021年7月1日起施行。在批发零售业、超市、商场、集贸市场等商品零售场所不得免费提供塑料购物袋。在会展业，明确禁止使用不可降解塑料物袋、一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签均禁止生产和销售。

不可降解一次性塑料餐具禁止或限制使用。

在餐饮业，除外卖、堂食使用塑料袋外，工作详解还要求全市餐饮业禁止使用不可降解一次性塑料咖啡搅拌棒。自2021年7月1日起施行。在批发零售业、超市、商场、集贸市场等商品零售场所不得免费提供塑料购物袋。在会展业，明确禁止使用不可降解塑料物袋、一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签均禁止生产和销售。

(陈旭 阳娜)

浙江丽水借“电力大数据” 释放茶产业发展新潜能

“根据数据分析，新铺社区3月份的茶叶加工用电量指数达到88.20，较其他村上升明显。为了保障该村制茶用电稳定，我们今天要为其新增两台400千伏安变压器。”日前，国网丽水供电公司松阳延庆供电所电力员工在新铺社区扩容施工现场表示。

近年来，茶产业成为助推丽水农民增收的一支主力军，是丽水农村资源优势转化为产业优势的典型代表，其中松阳更是丽水茶产业发展的龙头县和示范区。为了能更精准及时地服务于茶企、茶农，助推茶产业供给侧透明化管理，为政府规划、调整茶产业布局提供参考依据，国网丽水供电公司今年3月成功发布的“乡村振兴发展电力指数”基础上，在松阳县试点推出“精制茶加工电力指数”。

据了解，精制茶加工电力指数由精制茶加工用户用电量、户数和户均用电量3个因子综合计算而成，主要反映茶叶加工用户对电力的依赖度以及茶叶加工的旺盛程度。不仅如此，通过片区茶加工企业用电量变化趋势判断该片区茶鲜叶收购情况和茶叶产量，对政府优化决策、企业提升管理、茶农增加收入提供了有效的数据服务。

“电力数据具有实时性，而产量数据具有滞后性。我们主动对接市农业农村局，结合电力大数据，预测出2021年松阳县各乡镇、行政村香茶的产量情况，做到1+1>2，为当地政府部门制定相关政策，调整茶产业布局提供科学、更精准的参考依据，从而更好地服务于民。”国网丽水供电公司互联网办负责人表示，下一步，公司还将继续挖掘电力数据价值，发挥电力数据作用，积极推进“电力看经济”“电力看乡村”等数据增值服务，推动茶产业绿色低碳发展，助力乡村振兴。

(徐小骏)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局多措并举加强建筑保温材料产品质量监管

为切实加强建筑保温材料质量监管，维护人民群众人身财产安全，丰台区市场监管局加强源头管控，全面排查治理，在辖区范围内组织开展了建筑保温材料专项整治行动。坚持问题导向，靶向性排查风险隐患。科所联动，协同监管，对辖区销售挤塑板情况开展全面排查，严厉打击流通领域质量违法行为。重点围绕经营主体资质，是否建立完善进货验收制度，产品执行标准及标识标注等情况，是否存在以不合格产品冒充合格产品、伪造冒用他人厂名厂址等违法行为进行监督检查。强化主体责任，精准化培训助提升。开展建筑保温材料专题培训，辖区30余名经营者参加。中国建筑检验认证集团股份有限公司技术专家对标准要求、常见质量缺陷进行细致讲解。培训强化了经营者的质量安全保证责任、质量控制管理责任、质量诚信经营社会责任，助力规范市场秩序。(包欣宇)