搭建多个快捷充电服务点

怪兽充电携手中华恐龙园为欢乐续航

近日,国内领先的消费科技公司、共享充电行业领军品牌怪兽充电与国家5A级旅游景区、中国著名民族主题乐园品牌中华恐龙园达成独家合作。双方在园内共同搭建了多个快捷充电服务点,为游客们打造了一张无所不在、便捷高效的移动充电网络,以满足游客随时随地的续航需求。

中国民族主题乐园品牌——中华恐龙园创立于2000年,是一座将博物馆、高科技声光电、影视特效与多媒体网络等完美结合,融展示、科普、娱乐、休闲及参与性表演于一体的综合性恐龙主题游乐园。从最初的"中华"恐龙博物馆到如今集合旅游全要素的中华恐龙园"旅游度假区",在开园二十年以来,乐园为逾6000万游客创造了侏罗纪的快乐休闲体验,也成为了无数游客记忆中的快乐圣地。为给游客带来更持久、更欢畅的游园体验,中华恐龙园首次携手怪兽充电,推出安全、便捷、高效的智能续电服务,为"探索之旅"强力续航。

此次作为中华恐龙园的独家共享充电服务伙伴,怪兽充电充分整合自身产品、运营及管理优势,从布点策略、运营方案、产品定制三方面入手,为中华恐龙园提供了整体化的移动续电解决方案。

为了提升用户体验,怪兽充电基于园区实际铺设条件、功能区划及人流潮汐巧妙布点。利用园区餐吧、商店、游客服务中心、票务中心等人员密度较高、停留时间长的功能区,及岔路口、厕所、零售店铺等流动量较高的点位,使充电网络高效覆盖整个园区,让充电过程更加便捷。

在后期运营服务上,怪兽充电坚持以高效的数字化系统和灵活的人工服务为保障,让服务更加精细化。一方面,依托于成熟的运营管理系统,运营人员可精准把握终端设备的使用状态、运营数据,提高运营效率;另一方面,在流量高峰期,怪兽充电还会安排人员进行现场巡检,确保充电宝资源供应充足。怪兽充电在配送安装、硬件巡检、送货补货、硬件维修和应急运维等方面都为商户提供了全套清晰完备的服务保障。

不仅如此,怪兽充电以中华恐龙园各园区的主题风格和乐园形象为蓝本,创造性设计了四款定制柜机及定制宝,使充电设备与乐园场景融合更为自然,游客体验更加沉浸。

据悉,此次合作,是怪兽充电继去年11月成为上海迪士尼度假区的独家共享充电服务商后,再次入驻大型主题乐园。目前,怪兽充电已与上海迪士尼度假区、深圳欢乐港湾、宋城等一流主题乐园建立了合作,在乐园场景的布局优势逐渐凸显。

深耕智能共享充电行业多年,怪兽充电已积累了丰富的场景运营及服务经验。截至2020年12月31日,怪兽充电已拥有超过2.19亿用户,构建了包含超过66.4万POI(点位)的共享充电网络。从餐饮服务的"标配"、出门随行的"好伴侣"、到品牌的"增值服务"、怪兽充电正以多元化的"身份"和功能,探索着共享充电行业的多种可能。

沁园·致净健康水源2030——三江源·沁源行动"在京启动

旨在促进水源地生态文明建设,近日"沁园·致净健康水源2030——三江源·沁源行动"在京正式启动。该行动将在未来十年内,以三江源为核心向外辐射,从环境、社区和家庭等维度持续开展生态环境保护,带动区域绿色经济发展,家庭和社区饮水健康保障等行动,助力实现高原地区零废社区建设和人与自然和谐相处的长远愿景。

据悉,本次活动由联合利华旗下净水品牌沁园联合中华环境保护基金会共同开启。"三江源的生态保护关系到全球气候变化,三江源水源地的保护关系到数亿人民的饮水健康。中华环境保护基金会呼吁更多社会力量参与到保护三江源的行动中。"中华环境保护基金会理事长徐光说。据介绍,2018年,位于青海省玉树市囊谦县的青藏高原首个零废弃环保中心建成,为三江源地区的生态保护提供了新思路,鼓励当地居民通过物品和材料等的回收和再利用,减少对环境的负担,降低资源浪费,同时产生绿色经济效益。

联合利华水和空气健康要素品类中国区总经理潘诗阳表示,未来十年将通过行动建设更多的零废示范点,倡导更健康的零废生活方式,"只有保护好中华水源、亚洲水塔,才能让更多的人获得安全的饮用水。呼吁和欢迎更多的企业和个人关注三江源行动,携手回馈社会。"

据介绍,"三江源·沁源行动"的十年承诺将从环境、社区和家庭三个方面展开,充分发挥沁园品牌的核心能力和技术优势,以守护净土、焕新传统、净美家乡三大板块倡导零废理念。

据悉,该计划主要通过水源流域的清洁和保护,还三江源最纯净的本来面貌。2021年,行动将开展"水域巡护、垃圾捡拾",设立"游客垃圾置换点"以及"垃圾分类宣教"和"沁源卫士"评比等活动,快速有效地直接改善三江源水源地和周边乡村环境。未来,行动还将联动更多的企业投身到垃圾回收和处理的优化中,不断提高垃圾的有效回收率。

此外,该计划将在三江源国家公园53个生态村及周边乡村共建更多的零废弃社区,鼓励更多牧民加入可回收材料再利用的循环经济中,通过搭建工艺平台和教授手工艺技能,协助当地居民发展绿色经济创收。

2021年,项目将首先在青海玉树甘达村和三江源国家公园内的2-3个生态村中建设"零废社区示范点",把更多环保再生产品展示给游客和牧民。同时,2021年将在公共区域建立3个"沁源饮水站",为当地居民饮水质量提供维稳保障,妥善应对突发状况,而未来将逐步扩展至三江源国家公园内所有的自然保护区及青藏线沿线等重要站点。

计划主要通过科普和宣教让环保理念覆盖三江源地区。一方面,支持当地生态文明人才在水知识领域的教育和培养;另一方面,将评选和表彰当下对环保有突出贡献的当地人,传播他们的故事,传扬他们敬仰、守护大自然的精神和行为。

2021年,项目将首先在2所当地学校设立"水环境科普基地",帮助学生了解水的组成和重要性,从小建立保护生态的意识。未来,计划还将与三江源生态专业班联合开展多种校企业实践和美丽家乡共建项目,让人才留在家乡,用学到的知识和技能切实创造净美的未来。

弓立skypro黄雪仪:

让口罩文化影响更多消费者

近日,《没有一个春天不会来临》这部讲述身处灾难中的小人物的大情怀的抗疫电影正在武汉这座英雄城市紧张拍摄中,前不久电影的公益合作伙伴弓立医疗前去拍摄地探班。

据了解,作为医疗品牌弓立的董事长,黄雪仪女士不论是2003年非典肆虐时期还是2020年新冠疫情爆发,她都首当其冲率领团队捐赠大量防疫物资,更为许多大型活动免费提供防疫用品,在防疫事业中贡献一份正能量。

对于长期坚持公益事业的信念,黄雪仪表示:"我的选择只是觉得在我力所能及的范畴里去守护每个珍贵的生命,是我应该做的事情,像歌曲里唱的一样,'只要人人都献出一点爱,这个世界将会变得更美好',同时作为一个女性企业家,我以女性的身份为这个国家为这个社会奉献多一点点,就可能让更多的人看到中国现代女性的力量,让每个女性在职场在社会得到越来越多的尊重。"

在黄雪仪看来,家国情怀是优秀中华传统文化里的基本素养,是中华儿女对国家的认同,也是每个人心中的精神归属。在中国五千年历史长河里,"国"与"家"从来都是一个共同体。她坦言:"作为中国企业家,我们更应该身先士卒,在国家有需要的时候尽绵薄之力去做一些事情,不敢说做到先天下之忧而忧,但在国家有危难的时候弓立可以做到挺身而出,奋勇向前。"

最近十分火爆的综艺节目《乘风破浪的姐姐》让人们看到了女性敢于挑战自我、面对困难永不言败的独特魅力,而现实中的黄雪仪也是这样一位不服输、不认命的"姐姐"。面对人生中最大的挫折,她深刻感受到自己的脆弱和身为女性,力量的渺小,因为世界并不会因为你是女性而多一丝额外的宽容和温柔,"佛家有一句经典语录,你永远要感谢给你逆境的众生,所以经历一次又一次的挫折之后,我的内心也只会变得越来越强大,相信这颗强大的内心可以支撑我克服未来一切的困难。"

新冠疫情常态化防控下,口罩已成为消费者日常生活必不可少的民生用品,即使疫情慢慢减轻,但口罩使用率依旧居高不下。"那既然每天都要佩戴,我们何不为生活多增添一些乐趣呢?不同图案、色系都可以代表不同心情,也更适合搭配不同衣服,在防护同时也可以起到装饰作用,两全其美。"

据了解,黄雪仪在推广了口罩文化后,收到了市场市场的积极反馈,"很多人可能以为口罩文化是在对疫情和环境的嘲讽,但其实口罩文化既然叫文化,那必然是文明的发展产物,是国人对病症意识防范的加强,也是防止自身细菌传播的行为素养,像在空气宜人的日本,口罩文化早已盛行,即使没有疫情,口罩也是他们生活中重要的随身物。事实证明,随着大家的防护意识的提高,当弓立skypro口罩将时尚创新设计元素结合一起,迅速受到了年轻群体的欢迎和追捧,产品的市场反响非常好。在未来我们也会继续朝这方向不断努力,让国人看到口罩就能想起弓立skypro品牌。"

关于弓立skypro口罩在工艺制作方面进行的创新和改进,黄雪仪指出,口罩的印刷材料一律采用环保油墨,保证无毒无害无污染,同时布料采用由天然纤维制作的水刺无纺布,让图案更清晰同时实现佩戴起来柔软性更高的体验。她表示:"我们的产品质量已达到行业顶尖,而对口罩外观和文化属性的改进和优化是根据市场需求应运而生。例如针对遮住口鼻会对聋哑人群沟通造成不便,弓立研发的'微笑口罩'在防护同时也可让聋哑人士清晰通过唇语进行沟通;针对夏日戴口罩待久产生的闷热感,弓立和香港理工大学合作研发的'冰凉口罩'实现佩戴后的温度比普通口罩直降6.5摄氏度.....未来我们还将把口罩细分化同时,将其打造成时尚潮品,以炫酷的设计让口罩成为潮流搭配中的点睛之笔。"

对于弓立未来的发展,黄雪仪指出,品牌布局规划和企业升级是目前重点发力的部分。弓立在不久后会升级成集团,旗下包括以"全民大健康"为核心理念的健康防护用品品牌弓立Skypro和致力于提供可负担且达到国际水平的医疗服务品全沁Gendet两大主打品牌,努力将弓立Skypro打造成中国健康生活第一品牌,持续守护中国国民健康。

家有尊享陆卉:用科技与服务推动新型健康消费升级

家有尊享总经理陆卉

在2021年3月27日第15届中国消费经济高层论坛暨3·15中国消费市场影响力品牌峰会中,家有尊享旗下新葆品牌荣获"消费市场可信赖品牌"奖,品牌凭借过硬的产品质量、良好的口碑赢得广泛赞誉。对此,家有尊享总经理陆卉接受了消费日报的专访,进一步解读新葆品牌及家有尊享未来的战略发展。

提到初心,陆卉表示,家有尊享以"成为电子商务领域最专业、最全面、最贴心的健康美丽事业平台"为愿景,集合产品研发、生产、仓储物流、产品销售网络、一对一客户服务,这五项资源的有效融合,以这"五维支撑"构建健康美丽产业链。为消费者提供更便捷、更高效的服务同时,带来更好的产品体验。她指出,家有尊享以"做安心的产品,呵护最爱的人"为初心,追求身体内在强健与外在美丽完美融合做指引,向人们传递要活得健康、也要活得漂亮的生活态度。家有尊享现已构建保健和美妆领域的多品牌矩阵,打造涵盖多维需求、全年龄段身体保健/皮肤护理所需的针对性产品,可根据每个客户的实际情况及需求,提供定制化健康美丽方案。

陆卉指出,随着国民经济不断发展,民众健康意识崛起,行业体系渐趋完善,保健品的种类也随着消费需求的增多逐渐多元化,大健康产业作为消费升级的重点领域,近几年迎来较为快速的发展。特别是后疫情时代,人们的健康消费需求发生了积极转变,增强免疫力和调节亚健康成为明确需求点。同时,年轻健康消费力量已经崛起,网络信息技术让信息透明化,他们相对能够更科学地看待保健品,对健康保健的需求也相对明确,更愿意去接受"治未病"、养生的理念。

针对健康消费市场这些积极的转变和新型的要求,家有尊享也作出了应对和布局。陆卉指出,首先家有尊享将加强与行业相关机构的合作,不断提升自身的专业力和影响力,确保为消费者带来最满意的效能及安心的服务。其中就包括和全球研究室、工厂合作,让营养保健能搭载科技的力量与时俱进,实现从"有效"向"高效"转变。同时,我们也积极参与行业间交流活动,为推进行业规范化发展贡献力量。之外,我们与中国检验检疫科学研究院合作,建立从源头生产到成品检测的全链条追溯体系。还有"全球战略"的稳步实施,家有尊享多年来都在致力于在全球范围内甄选原料,为中国消费者提供更优质的营养保健产品。其次,家有尊享将构建"家庭保健顾问"服务模式,弥补行业中售出即是终点的模式。我们构建专属一对一的产品服务模式,应对市场专业化的服务要求,力求为每一位消费者提供专业的使用指导和普及健康知识等。第三,是将客户需求与产品研发升级无缝链接,建设良好的发展推动力。基于专属一对一服务,我们能够更加快速直接了解客户需求,让客户参与到产品、服务和产品内容产出的全链条,通过快速、有针对性的捕捉消费者对产品和需求的信息反馈,让消费者来启发和监督企业做出更好的产品和服务。

在大健康行业蓬勃发展的时代,家有尊享作为一家迅速发展中的企业,也在不断发挥特有的作用和社会价值。陆卉表示,从中国改革开放至今,在我国健康领域改革发展成就明显,人民健康水准持续提升。另外,在我国也经历着现代化、城镇化建设、社会老龄化及生态环境污染等产生的挑战,必须综合处理关系着人民健康的重特大和长久难题。"十四五"做为发展趋势的关键期,针对大健康产业一样关键。家有尊享在祖国发展飞跃的关键时期,将履行更多的社会责任,向社会传递新型的健康理念,持续倡导绿色健康的生活方式,持续深耕健康行业,打造更多适合国人体质的中国保健品牌。她告诉记者:"另外,我带着我们家有尊享的产品团队去了国内一些具有特色农产品的地方,比如盛产刺梨的贵州,还有大家熟悉的特产乌鸡的江西泰和,还有被称为'自然植物之奇'大果沙棘的产地新疆阿勒泰等。我们不但协助解决了这些农村特色产品的销路问题,也通过对这些原料进行现代生物工艺和营养科学的研究,打造成为各种优质的产品,打响了新葆和荣卉堂这两个特色品牌,受到客户的一致好评。"

对于家有尊享未来的发展方向,陆卉坦言,应对保健护肤市场年轻化、高功效化的发展,家有尊享今年将进一步关注垂直领域需求,进一步扩展和完善公司在营养保健和美妆领域的布局,进一步提高公司在特定领域和人群的产品涵盖力。"我们推出一系列便携且即时见效的产品,不管从配方、功效还是服用方式及产品包装上,都让消费者体验到家有尊享的专业度以及创新精神。新葆益生菌以良好的口感体验与功效,赢得了消费者的青睐,近期我们刚刚又推出了全新的便携装,小巧轻便,随身携带,随时随地撕袋即食,满足了当下新中产阶级快节奏的生活和差异化产品需求。同时,公司实行的全国多地的储备战略保证货物的快速流转,为多渠道的销售提供了完备的基础力量,今年将持续探索多渠道多元化的新销售路径。"

2021年是"十四五"开局之年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年。陆卉指出,品牌是不属于企业的,它属于消费者,以消费者满意为目的才是品牌发展的正途。销售并不是产品的终点,只有不断保持科技发展的敏锐,与人们日益提升的健康美丽需求相协调,在市场中保持创新力和持久发展动力,才能在快速发展的市场中长久存活着。工于销售心计,能带来一时的利益,而深耕产品领域的匠心之力才最难能可贵,坚实的品牌之力、脚踏实地的产品策略、与人们的需求紧密相连的产品,拥有这些,才能在日新月异的市场中立于不败之地。

未来,家有尊享在做好自身产品与服务的同时,将肩负更多的社会责任,在新时代发展征程之中,尽自己的绵薄之力。向大众持续倡导更健康、更美丽的积极生活态度和绿色可持续的发展理念。中国地大物博,家有尊享将继续走访农村深处,到达祖国边境,寻找更多产品的优质原料,探索更多带动农业经济发展的可行办法,一如既往的用优质的产品和服务说话,相伴更多人的健康美丽人生,服务新时代幸福生活。

陆卉(左)与阿勒泰大果沙棘种植基地负责人(右)实地考察交流

法院公告栏

马建学:本院受理原告王燕诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、举证通知书、应诉通知书、诉讼权利义务告知书等法律手续。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的次日起十五日内,并定于举证期满后的第3日上午9时(遇节假日顺延),在本院第四审判庭公开开庭审理此案,逾期本院将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

丰宁满族自治县比比爱房地产开发有限公司:本院受理原告边永森诉你确认合同效力纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及限期举证通知书、开庭传票等。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日和30日内。定于举证答辩期满后的第三日上午9时(节假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理,逾期将依法裁判。

河北省丰宁满族自治县人民法院

丰宁满族自治县比比爱房地产开发有限公司:本院受理原告林玉太诉你确认合同效力纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及限期举证通知书、开庭传票等。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日和30日内。定于举证答辩期满后的第三日上午9时(节假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理,逾期将依法裁判。

河北省丰宁满族自治县人民法院

李东明:本院受理的(2021)川1923民初74号原告付家霖与被告李东明买卖合同纠纷一案,本案现已审理终结。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达本案的民事判决书,自本公告发出之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省巴中市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省平昌县人民法院

谢晓芳:本院受理的(2021)川1923民初329号原告苟元明与被告谢晓芳离婚纠纷一案,本案现已审理终结。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达本案的民事判决书,自本公告发出之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省巴中市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省平昌县人民法院

上海思路康旅发展有限公司:本院受理原告李建政诉你方建设工程施工合同纠纷一案本院已经受理,现依法向你公告送达民事诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、廉政监督卡及合议庭组成人员通知书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院符离法庭公开开庭审理。逾期依法缺席判决。特此公告。

安徽省宿州市埇桥区人民法院

本院于2021年4月7日立案受理申请人龙有和、龙友良申请宣告公民死亡一案。申请人龙有和、龙友良称,与被申请人杨再德系同母异父兄弟,因被申请人杨再德(杨再德,男,苗,522229197804010 01X,户籍地:贵州省松桃苗族自治县蓼皋镇吊井湾社区居委会西门组31号,有吸毒史)。自2002年2月份离家出走后,从未与家人联系,至今已下落不明长达19年。下落不明人杨再德应当自公告之日起一年向本院申报本人具体地址及联系方式。逾期不申报的,下落不明人杨再德将被宣告死亡。凡知悉下落不明人杨再德生存现状的人,应当自公告之日起一年内将知悉下落不明人的相关情况,向本院报告。特此公告。

贵州省松桃苗族自治县人民法院

董向杨:本院受理(2021)川1381民初2514号原告王璨诉你承包经营合同纠纷一案,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告发出之日起六十日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后十五日内,举证期限为公告期满后的十五日内。本案于2021年8月5日9时00分在阆中市人民法院第六审判庭开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。

四川省阆中市人民法院

马东坡(公民身份号码:371421197004290018)、叶青梅(公民身份号码:372421197203040047):本院受理原告宏祥新材料股份有限公司诉被告湖南捞刀河建设集团有限公司建设工程施工合同纠纷一案,案号为(2021)川1381民初120号,本院为查清案件事实,依职权追加你为本案被告。因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起六十日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后十五日内。举证期限为公告期满后十五日内。本案于2021年7月29日09时00分在阆中市人民法院第十二审判庭开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。

四川省阆中市人民法院

刘洪涛:本院受理刘俊堂诉你与卢保星、杞县金城出租客运服务有限公司、中国人民保险股份有限公司开封市分公司机动车交通事故责任纠纷一案,因你外出,具体地址不详,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内。定于2021年7月20日上午8时30分在本院三号庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省杞县人民法院

井丽:本院受理原告张平诉你合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达,提出答辩状期限、举证期限为公告送达期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日上午9:30(遇节假日顺延)在金融审判法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

倪小锋:本院受理的(2021)川1303民初1542号原告谯鑫与被告倪小锋民间借贷纠纷一案。因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15天内。本案于2021年7月19日15:00在本院龙门法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省南充市高坪区人民法院

景渊霖:本院受理原告薛中军诉你民间借贷纠纷案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知审判庭组成人员通知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告送达期满后的15日内。本院定于答辩期满后第三日上午9时30分(遇法定假日顺延)在本院4号法庭开庭审理,逾期不到庭,本院将依法缺席裁判。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

康永明:本院受理原告李继伟与你离婚纠纷一案,因无法直接向你送达诉讼文书,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日,即视为送达。提出答辩状及举证的期限均为公告送达期满后的15日。并定于举证期满后的第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院第九审判庭公开开庭审理本案。逾期将依法判决。特此公告。

河南省商水县人民法院

拍 卖 公 告

河南省舞阳县人民法院将于2021年5月9日在阿里巴巴司法拍卖网络平台上公开拍卖舞阳县城南京路中段西侧商业房地产,有意竞买者,请登录http://sf.taobao.com/0395/03。

河南省舞阳县人民法院