

张福英:本院受理原告周洪伟与被告买卖合同纠纷案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

河北省涿州市人民法院

滕卫东:本院受理原告魏县益隆商贸有限公司诉被告侵权纠纷一案,案号(2021)冀1628民初2166号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

河北省涿州市人民法院

刘子军:本院受理原告刘雪琪诉被告劳务合同纠纷案,案号(2021)冀1628民初2091号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

河北省涿州市人民法院

刘敬华:本院受理原告李洪涛诉被告侵权纠纷一案,案号(2021)冀1628民初2091号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

河北省涿州市人民法院

罗武强:本院受理原告安龙支公司机动车交通事故责任纠纷一案,案号(2021)冀1628民初2091号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

丁清:本院依法受理李关英诉你机动车交通事故责任纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省大方县人民法院

石焕峰、张金城:本院受理原告民权源村股份经济合作社诉被告侵权纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省民权县人民法院

民权源迈业发展有限公司、徐正忠:本院受理原告民权源迈业发展有限公司诉被告侵权纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省民权县人民法院

王景兰:本院受理原告郭冬与被告王景兰买卖合同纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省黔西市人民法院

张进法:本院受理原告广得诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省黔西市人民法院

沈佩:本院受理原告陈洪诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省黔西市人民法院

常需方:本院受理原告周文波诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省黔西市人民法院

马伟华:本院受理原告杨德昌诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省黔西市人民法院

王福勇、葛福梅:本院受理原告王福勇诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省黔西市人民法院

杨格平:本院受理原告赵秀诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省黔西市人民法院

苏九林:本院受理原告王永会诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省黔西市人民法院

周彪:本院受理原告周彪诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

贵州省黔西市人民法院

刘敬权:本院受理原告程安诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)黔0321民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。特此公告。

聚焦消博会

本报讯 (记者 郑红梅) 应首届中国国际消费博览会(以下简称“消博会”)组委会邀请,福建省将组团参加2021年首届消博会相关活动。届时,福建省将举办展览展示、福建商圈招商和闽货精品推介会,并组织参加消博会其他配套活动。

福建馆展示面积400平方米,以“闽货精品,乐购福建”为主题,整体特装布展。设置福建形象展示区和福建商品展销区,融合声、光、电等多种技术手段,运用视频、图片、文字以及实物,重点展示福建省总体发展情况、自贸区建设、投资营商环境、外贸、服装等相关领域概况。

福建交易团将借助消博会优势,举办福建商圈招商会,拟邀请福州苏宁广场、福州三坊七巷街区、福州上下杭街区、晋江市五店市传统街区、漳州古城商圈、南平恒华财商圈代表开展招商推介,促进高端商贸企业、头部电商、奢侈品电商等落户福建。同时举办闽货精品推介会,拟邀请福建省相关行业重点企业作项目推介,大力宣传福建企业文化及产品,促成企业贸易对接合作,推动福建商品走出去,帮助企业拓展市场,进一步扩大消费内需。吸引来自国内外的消费品行业企业落户福建,招商引资,挖掘市场需求潜力,加快构建完整的内需体系。

福建省高级人民法院
刘敬权:本院受理原告程安诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)闽02民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

福建省高级人民法院
王景兰:本院受理原告郭冬与被告王景兰买卖合同纠纷一案,案号(2021)闽02民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

福建省高级人民法院
沈佩:本院受理原告陈洪诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)闽02民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

福建省高级人民法院
常需方:本院受理原告周文波诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)闽02民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

福建省高级人民法院
马伟华:本院受理原告杨德昌诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)闽02民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

福建省高级人民法院
王福勇、葛福梅:本院受理原告王福勇诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)闽02民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

福建省高级人民法院
杨格平:本院受理原告赵秀诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)闽02民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

福建省高级人民法院
苏九林:本院受理原告王永会诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)闽02民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

福建省高级人民法院
周彪:本院受理原告周彪诉民间借贷纠纷一案,案号(2021)闽02民初1481号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日内。并定于2021年7月13日在本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期依法缺席判决。

辽宁自贸区沈阳片区探索知识产权改革

为创业者和中小企业护航

本报讯 (记者 孟祥山) 保护知识产权就是保护创新。辽宁自贸试验区沈阳片区高度重视知识产权保护创新工作,设立专门的知识产权局负责知识产权服务创新,建设自贸区知识产权公共服务平台,为企业和个人提供专利、商标、版权、原产地地理标志信息发布、信息查询、知识产权申报等服务,纳入政策支持范围。与市检察院、沈阳高新区检察院共同建设“检察监护护航创业者”法律服务站,为创业者和中小企业提供知识产权保护服务。

知识产权服务创新带动了高新产业聚集,推动科技创新发展。高新技术企业实现快速增长,现有高新技术企业191家,是成立时的15倍,拥有知识产权数量3013件。创新载体加速集聚,拥有省级以上研发平台32家,其中国家级重点实验室、工程技术研究中心等8家。研发投入不断加大。2020年高科技研发投入6亿元,争取市级以上科技计划项目133项;沈阳片区支持科技项目71个,支持资金1100万元。

贵州贵阳举办茶文化促进交流会

本报讯 以“饮茶、健康、效率”为主题的文化促进交流会日前在贵州省贵阳市乌当区新天地花卉大世界举办。贵州省茶文化研究会、乌当区商务局、贵州省女企业家协会、乌当区新联会等数十名饮茶爱好者、茶文化专家参与了交流活动,大家齐聚一堂共品品鉴绝妙春茶也带来一场精彩的茶文化研讨盛会。

品茶之时,贵州茶界专家纷纷上台分享自己对茶文化的看法。“茶含有茶氨酸、茶多酚、咖啡碱,有提高免疫力、清除自由基、提神醒脑等作用。”贵州茶文化研究会会长傅传耀先生从茶的来源、茶的历史、茶的功效诠释了什么是茶文化,又以三个具体的事例形式,讲解了饮茶对生活起到什么样的作用和价值。

据了解,新天地花卉大世界是一个以打造传统文化平台,集花卉、茶、鱼、古玩、书画、艺术等经营为一体的文化综合项目,秉承“文化搭台、经济唱戏”的理念,让文化的传承和发展与市场的繁荣共生,逐步建立“新天地”“文书画空间”、“新天地爱”公益组织以及茶文化传播基地、打击乐基地、新天地文学社、星级读书会等文化交流基地,让文化爱好者有更多的交流空间,让更多的传统文化通过一个经营平台走入寻常百姓家。

唐宁

近年来,随着消费者健康意识的提升,保健食品早已不再是老年人的专属。艾媒咨询数据显示,2020年中国中青年保健品市场规模达到700.9亿元,同比增长12.4%,预计到2021年市场规模将增至758亿元,用户年龄已经向低龄化发展。同时,保健食品正在朝向零食化、轻量化的方向发展。越来越多的企业也加入保健食品的生产研发中。保健食品的安全也成为消费者和监管部门关注的重点。

自“朋克养生”流行起,年轻人对健康的关注随着互联网飞速“发酵”。各类保健食品也自然而然地摆上了办公桌和床榻。在北京市海淀区工作的张女士告诉记者,维C片是她办公桌上少不了的保健食品,加班熬夜后总感觉自身免疫力低了,只能想办法补救。“周围同事还会购买一些其他类型的产品,尽管有些不太清楚是什么功能,但保健食品的蓝帽子一眼可见。”同时,她还提到,保健食品也不再是胶囊、压片等传统形式,软糖、固体饮料等形态的产品也层出不穷,在产品口味上也有了变化,更加符合年轻人的需求。

一些机构发布的各种相关数据也反映了当下年轻人对保健食品的需求。据央视新闻报道,去年“6·18”期间,中国某电商平台维生素、蛋白粉等类别保健食品都实现了大幅度的增长。其中90后、00后成为保健品消费的主力。艾媒咨询分析师也提出,保健食品消费者呈现出年轻化的趋势,针对这个特点,商家也推出主打年轻消费群体的保健食品,不少商家网店官网都能看到保健食品按人群来分类。

记者在浏览电商平台时也注意到保健食品售卖商家的分类中对食用人群进行了划分。如某保健食品专营店就将人群分为“魅力女人”“威猛男人”“快乐宝贝”“健康宝妈”“全家幸福”。针对产品的功能也进行了详细分类。该店客服人员告诉记者,产品分类是为了让消费者更容易地找到自己需要的商品,同时他也提到,近几个月购买保健食品的消费者中有不少年轻人,他们会咨询哪些产品适合父母,哪些产品适合自己。“网购的基本都是年轻人,保健食品也早已不是老年人的专属,只要自己有需要,就可以选择购买。”

业内人士表示,保健食品的消费使用



并不低。在超市选购保健食品的消费者向记者说:“平时接触到保健食品时多是通过广告,有时也不能确定其效用,购买时多是心存谨慎的,随附上权威网站想要购买的产品是否安全。”

消费者的警惕也不无道理。记者注意到,在4月19日国家市场监督管理总局发布关于18批次大志药业有限公司生产的大志牌玉香胶囊、咖啡因检测值不符合食品安全国家标准规定。该产品标称批准文号为“国食健注G20041047”,作为保健食品,该产品的功能类别为“减肥”。除此之外,在发布的抽检结果中,还有部分保健食品存在菌落总数超标、大肠菌群数超标、霉菌数超标等情况。

严格的监管是保障产品安全的重要防线。在4月21日国家市场监督管理总局举行的2021年第二季度例行新闻发布会上,市场监管总局食品抽检司副司长张钢介绍,2020年抽检数据显示,保健食品30类食品抽检合格率低于总体合格率。市场监管总局特殊食品司市场稽查专员张晋京表示,2020年4月以来,市场监管总局等7部门在打击保健食品非法生产经营、欺诈骗和虚假宣传、违法广告等方面取得阶段性成果。2020年,全国共检查生产经营主体98.8万余家次,出动执法人员150余万人次。2021年,市场监管总局等7部门将继续贯彻落实“四个最严”要求,深入推进保健食品行业专项清理整治行动,坚持问题导向,突出关键环节,保持高压态势,持续净化保健食品市场环境,不断提高人民群众对保健食品消费市场的获得感、幸福感、安全感。

安全监管不停歇

保健食品尽管受到众多消费者的青睐,但其生产经营中存在的合规现象依旧存在。3月26日,记者在北京丰台区物美超市保健食品售卖区注意到,有消费者在仔细阅读产品的标识信息。上述张女士也向记者提到,她在网上购买保健食品时一定选择正规店铺,并且仔细查看产品信息。

消费者对于保健食品安全的关注度

近年来,随着消费者健康意识的提升,保健食品早已不再是老年人的专属。艾媒咨询数据显示,2020年中国中青年保健品市场规模达到700.9亿元,同比增长12.4%,预计到2021年市场规模将增至758亿元,用户年龄已经向低龄化发展。同时,保健食品正在朝向零食化、轻量化的方向发展。越来越多的企业也加入保健食品的生产研发中。保健食品的安全也成为消费者和监管部门关注的重点。

自“朋克养生”流行起,年轻人对健康的关注随着互联网飞速“发酵”。各类保健食品也自然而然地摆上了办公桌和床榻。在北京市海淀区工作的张女士告诉记者,维C片是她办公桌上少不了的保健食品,加班熬夜后总感觉自身免疫力低了,只能想办法补救。“周围同事还会购买一些其他类型的产品,尽管有些不太清楚是什么功能,但保健食品的蓝帽子一眼可见。”同时,她还提到,保健食品也不再是胶囊、压片等传统形式,软糖、固体饮料等形态的产品也层出不穷,在产品口味上也有了变化,更加符合年轻人的需求。

一些机构发布的各种相关数据也反映了当下年轻人对保健食品的需求。据央视新闻报道,去年“6·18”期间,中国某电商平台维生素、蛋白粉等类别保健食品都实现了大幅度的增长。其中90后、00后成为保健品消费的主力。艾媒咨询分析师也提出,保健食品消费者呈现出年轻化的趋势,针对这个特点,商家也推出主打年轻消费群体的保健食品,不少商家网店官网都能看到保健食品按人群来分类。

记者在浏览电商平台时也注意到保健食品售卖商家的分类中对食用人群进行了划分。如某保健食品专营店就将人群分为“魅力女人”“威猛男人”“快乐宝贝”“健康宝妈”“全家幸福”。针对产品的功能也进行了详细分类。该店客服人员告诉记者,产品分类是为了让消费者更容易地找到自己需要的商品,同时他也提到,近几个月购买保健食品的消费者中有不少年轻人,他们会咨询哪些产品适合父母,哪些产品适合自己。“网购的基本都是年轻人,保健食品也早已不是老年人的专属,只要自己有需要,就可以选择购买。”

业内人士表示,保健食品的消费使用

地方动态

急产业体系建设,助推湖北经济健康可持续发展。

武汉应博会不仅是一次应急指挥的能力建设会,也是一次应急救援的经验交流会,又是一次应急安全技术的展示分享会。

它的举办,有利于加强湖北省应急产业体系建设,加快形成以武汉为中心,巩固强化湖北随州、咸宁国家应急产业示范引领作用,以宜昌、襄阳、仙桃及其应急企业为分节点的“一中心+一龙头+多节点+广辐射”,覆盖全省并辐射全国的应急产业网络体系,展示武汉疫后重振的崭新形象,向全国乃至世界输出武汉新的城市名片。

浙江着力打造全国两业融合发展引领区

至明年培育形成50个以上两业融合试点区域

本报讯 (记者 叶德宝 □ 牛夏凤) 推动两业融合是增强制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要途径。4月15日,浙江省推动先进制造业和现代服务业深度融合发展(以下简称“两业融合”)新闻通气会在杭州召开。

会上,就《浙江省推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)和2021年两业融合重点工作有关情况

进行了介绍。

据悉,去年以来浙江将两业融合写入“十四五”规划和2021年浙江省政府工作报告。

2021年1月,浙江省发展改革委等13个部门联合印发《实施意见》,明确了浙江两业融合工作的总体思路、目标任务以及“10+X”重点领域,形成了两业融合“浙江方案”。

2021年围绕两业融合,浙江将聚焦“五个争先”提出了49项重点工作,分别是聚焦试点示范争先,提升

试点建设水平;聚焦融合创新争先;推进重点改革突破;聚焦精准服务争先,优化政策环境生态;聚焦打响品牌争先,大力营造创优氛围;聚焦系统谋划争先,构建体系化工作机制。

接下来,浙江将充分发挥数字经济先发优势,推动先进制造业和现代服务业双向深度融合,着力打造全国两业融合发展引领区。

到2022年,在全省培育形成50个以上两业融合试点区域,100家以上两业融合试点企业;到2025年,两业融合成为培育经济新动能和推动制造业高质量发展的重要支撑,浙江省两业融合工作走在全国前列。

□ 本报实习记者 闫利 文撰

近年来,随着消费者健康意识的提升,保健食品早已不再是老年人的专属。艾媒咨询数据显示,2020年中国中青年保健品市场规模达到700.9亿元,同比增长12.4%,预计到2021年市场规模将增至758亿元,用户年龄已经向低龄化发展。同时,保健食品正在朝向零食化、轻量化的方向发展。越来越多的企业也加入保健食品的生产研发中。保健食品的安全也成为消费者和监管部门关注的重点。

自“朋克养生”流行起,年轻人对健康的关注随着互联网飞速“发酵”。各类保健食品也自然而然地摆上了办公桌和床榻。在北京市海淀区工作的张女士告诉记者,维C片是她办公桌上少不了的保健食品,加班熬夜后总感觉自身免疫力低了,只能想办法补救。“周围同事还会购买一些其他类型的产品,尽管有些不太清楚是什么功能,但保健食品的蓝帽子一眼可见。”同时,她还提到,保健食品也不再是胶囊、压片等传统形式,软糖、固体饮料等形态的产品也层出不穷,在产品口味上也有了变化,更加符合年轻人的需求。

一些机构发布的各种相关数据也反映了当下年轻人对保健食品的需求。据央视新闻报道,去年“6·18”期间,中国某电商平台维生素、蛋白粉等类别保健食品都实现了大幅度的增长。其中90后、00后成为保健品消费的主力。艾媒咨询分析师也提出,保健食品消费者呈现出年轻化的趋势,针对这个特点,商家也推出主打年轻消费群体的保健食品,不少商家网店官网都能看到保健食品按人群来分类。

记者在浏览电商平台时也注意到保健食品售卖商家的分类中对食用人群进行了划分。如某保健食品专营店就将人群分为“魅力女人”“威猛男人”“快乐宝贝”“健康宝妈”“全家幸福”。针对产品的功能也进行了详细分类。该店客服人员告诉记者,产品分类是为了让消费者更容易地找到自己需要的商品,同时他也提到,近几个月购买保健食品的消费者中有不少年轻人,他们会咨询哪些产品适合父母,哪些产品适合自己。“网购的基本都是年轻人,保健食品也早已不是老年人的专属,只要自己有需要,就可以选择购买。”

业内人士表示,保健食品的消费使用

并不低。在超市选购保健食品的消费者向记者说:“平时接触到保健食品时多是通过广告,有时也不能确定其效用,购买时多是心存谨慎的,随附上权威网站想要购买的产品是否安全。”

消费者的警惕也不无道理。记者注意到,在4月19日国家市场监督管理总局发布关于18批次大志药业有限公司生产的大志牌玉香胶囊、咖啡因检测值不符合食品安全国家标准规定。该产品标称批准文号为“国食健注G20041047”,作为保健食品,该产品的功能类别为“减肥”。除此之外,在发布的抽检结果中,还有部分保健食品存在菌落总数超标、大肠菌群数超标、霉菌数超标等情况。

严格的监管是保障产品安全的重要防线。在4月21日国家市场监督管理总局举行的2021年第二季度例行新闻发布会上,市场监管总局食品抽检司副司长张钢介绍,2020年抽检数据显示,保健食品30类食品抽检合格率低于总体合格率。市场监管总局特殊食品司市场稽查专员张晋京表示,2020年4月以来,市场监管总局等7部门在打击保健食品非法生产经营、欺诈骗和虚假宣传、违法广告等方面取得阶段性成果。2020年,全国共检查生产经营主体98.8万余家次,出动执法人员150余万人次。2021年,市场监管总局等7部门将继续贯彻落实“四个最严”要求,深入推进保健食品行业专项清理整治行动,坚持问题导向,突出关键环节,保持高压态势,持续净化保健食品市场环境,不断提高人民群众对保健食品消费市场的获得感、幸福感、安全感。

消费者对于保健食品安全的关注度

近年来,随着消费者健康意识的提升,保健食品早已不再是老年人的专属。艾媒咨询数据显示,2020年中国中青年保健品市场规模达到700.9亿元,同比增长12.4%,预计到2021年市场规模将增至758亿元,用户年龄已经向低龄化发展。同时,保健食品正在朝向零食化、轻量化的方向发展。越来越多的企业也加入保健食品的生产研发中。保健食品的安全也成为消费者和监管部门关注的重点。

自“朋克养生”流行起,年轻人对健康的关注随着互联网飞速“发酵”。各类保健食品也自然而然地摆上了办公桌和床榻。在北京市海淀区工作的张女士告诉记者,维C片是她办公桌上少不了的保健食品,加班熬夜后总感觉自身免疫力低了,只能想办法补救。“周围同事还会购买一些其他类型的产品,尽管有些不太清楚是什么功能,但保健食品的蓝帽子一眼可见。”同时,她还提到,保健食品也不再是胶囊、压片等传统形式,软糖、固体饮料等形态的产品也层出不穷,在产品口味上也有了变化,更加符合年轻人的需求。

一些机构发布的各种相关数据也反映了当下年轻人对保健食品的需求。据央视新闻报道,去年“6·18”期间,中国某电商平台维生素、蛋白粉等类别保健食品都实现了大幅度的增长。其中90后、00后成为保健品消费的主力。艾媒咨询分析师也提出,保健食品消费者呈现出年轻化的趋势,针对这个特点,商家也推出主打年轻消费群体的保健食品,不少商家网店官网都能看到保健食品按人群来分类。

记者在浏览电商平台时也注意到保健食品售卖商家的分类中对食用人群进行了划分。如某保健食品专营店就将人群分为“魅力女人”“威猛男人”“快乐宝贝”“健康宝妈”“全家幸福”。针对产品的功能也进行了详细分类。该店客服人员告诉记者,产品分类是为了让消费者更容易地找到自己需要的商品,同时他也提到,近几个月购买保健食品的消费者中有不少年轻人,他们会咨询哪些产品适合父母,哪些产品适合自己。“网购的基本都是年轻人,保健食品也早已不是老年人的专属,只要自己有需要,就可以选择购买。”

业内人士表示,保健食品的消费使用

以“生命至上 安全发展”为主题

首届武汉国际应急安全博览会举行

本报讯 (记者 默晓龙 □ 邓辉) 4月16日,首届武汉国际应急安全博览会(以下简称“武汉应博会”)媒体通气会在武汉举行。

武汉应急安全博览会组委会秘书长张明进、湖北省信息网络安全协会会长王耀发出席此次会议,对应博会的相关情况进行了发布和介绍。

记者获悉,以“生命至上,安全发展”为主题的首届武汉应博会将

于4月23日—4月25日在武汉国际博览中心举办,届时将邀请知名院士、行业专家和名企负责人共同探讨应急安全建设的新路径、新理念、新思路、新方法。

作为湖北省应急系统培育的重点会展项目,武汉应博会以人民安全为宗旨,以保障人民群众生命和财产安全为目标,聚焦湖北大应急、大安全产业,旨在整合应急行业全产业链资源,进一步加强湖北省应

进行了介绍。

据悉,去年以来浙江将两业融合写入“十四五”规划和2021年浙江省政府工作报告。

2021年1月,浙江省发展改革委等13个部门联合印发《实施意见》,明确了浙江两业融合工作的总体思路、目标任务以及“10+X”重点领域,形成了两业融合“浙江方案”。

2021年围绕两业融合,浙江将聚焦“五个争先”提出了49项重点工作,分别是聚焦试点示范争先,提升

试点建设水平;聚焦融合创新争先;推进重点改革突破;聚焦精准服务争先,优化政策环境生态;聚焦打响品牌争先,大力营造创优氛围;聚焦系统谋划争先,构建体系化工作机制。

接下来,浙江将充分发挥数字经济先发优势,推动先进制造业和现代服务业双向深度融合,着力打造全国两业融合发展引领区。

到2022年,在全省培育形成50个以上两业融合试点区域,100家以上两业融合试点企业;到2025年,两业融合成为培育经济新动能和推动制造业高质量发展的重要支撑,浙江省两业融合工作走在全国前列。

□ 本报实习记者 闫利 文撰

近年来,随着消费者健康意识的提升,保健食品早已不再是老年人的专属。艾媒咨询数据显示,2020年中国中青年保健品市场规模达到700.9亿元,同比增长12.4%,预计到2021年市场规模将增至758亿元,用户年龄已经向低龄化发展。同时,保健食品正在朝向零食化、轻量化的方向发展。越来越多的企业也加入保健食品的生产研发中。保健食品的安全也成为消费者和监管部门关注的重点。

自“朋克养生”流行起,年轻人对健康的关注随着互联网飞速“发酵”。各类保健食品也自然而然地摆上了办公桌和床榻。在北京市海淀区工作的张女士告诉记者,维C片是她办公桌上少不了的保健食品,加班熬夜后总感觉自身免疫力低了,只能想办法补救。“周围同事还会购买一些其他类型的产品,尽管有些不太清楚是什么功能,但保健食品的蓝帽子一眼可见。”同时,她还提到,保健食品也不再是胶囊、压片等传统形式,软糖、固体饮料等形态的产品也层出不穷,在产品口味上也有了变化,更加符合年轻人的需求。

一些机构发布的各种相关数据也反映了当下年轻人对保健食品的需求。据央视新闻报道,去年“6·18”期间,中国某电商平台维生素、蛋白粉等类别保健食品都实现了大幅度的增长。其中90后、00后成为保健品消费的主力。艾媒咨询分析师也提出,保健食品消费者呈现出年轻化的趋势,针对这个特点,商家也推出主打年轻消费群体的保健食品,不少商家网店官网都能看到保健食品按人群来分类。

记者在浏览电商平台时也注意到保健食品售卖商家的分类中对食用人群进行了划分。如某保健食品专营店就将人群分为“魅力女人”“威猛男人”“快乐宝贝”“健康宝妈”“全家幸福”。针对产品的功能也进行了详细分类。该店客服人员告诉记者,产品分类是为了让消费者更容易地找到自己需要的商品,同时他也提到,近几个月购买保健食品的消费者中有不少年轻人,他们会咨询哪些产品适合父母,哪些产品适合自己。“网购的基本都是年轻人,保健食品也早已不是老年人的专属,只要自己有需要,就可以选择购买。”

业内人士表示,保健食品的消费使用

并不低。在超市选购保健食品的消费者向记者说:“平时接触到保健食品时多是通过广告,有时也不能确定其效用,购买时多是心存谨慎的,随附上权威网站想要购买的产品是否安全。”

消费者的警惕也不无道理。记者注意到,在4月19日国家市场监督管理总局发布关于18批次大志药业有限公司生产的大志牌玉香胶囊、咖啡因检测值不符合食品安全国家标准规定。该产品标称批准文号为“国食健注G20041047”,作为保健食品,该产品的功能类别为“减肥”。除此之外,在发布的抽检结果中,还有部分保健食品存在菌落总数超标、大肠菌群数超标、霉菌数超标等情况。

严格的监管是保障产品安全的重要防线。在4月21日国家市场监督管理总局举行的2021年第二季度例行新闻发布会上,市场监管总局食品抽检司副司长张钢介绍,2020年抽检数据显示,保健食品30类食品抽检合格率低于总体合格率。市场监管总局特殊食品司市场稽查专员张晋京表示,2020年4月以来,市场监管总局等7部门在打击保健食品非法生产经营、欺诈骗和虚假宣传、违法广告等方面取得阶段性成果。2020年,全国共检查生产经营主体98.8万余家次,出动执法人员150余万人次。2021年,市场监管总局等7部门将继续贯彻落实“四个最严”要求,深入推进保健食品行业专项清理整治行动,坚持问题导向,突出关键环节,保持高压态势,持续净化保健食品市场环境,不断提高人民群众对保健食品消费市场的获得感、幸福感、安全感。

消费者对于保健食品安全的关注度

近年来,随着消费者健康意识的提升,保健食品早已不再是老年人的专属。艾媒咨询数据显示,2020年中国中青年保健品市场规模达到700.9亿元,同比增长12.4%,预计到2021年市场规模将增至758亿元,用户年龄已经向低龄化发展。同时,保健食品正在朝向零食化、轻量化的方向发展。越来越多的企业也加入保健食品的生产研发中。保健食品的安全也成为消费者和监管部门关注的重点。

自“朋克养生”流行起,年轻人对健康的关注随着互联网飞速“发酵”。各类保健食品也自然而然地摆上了办公桌和床榻。在北京市海淀区工作的张女士告诉记者,维C片是她办公桌上少不了的保健食品,加班熬夜后总感觉自身免疫力低了,只能想办法补救。“周围同事还会购买一些其他类型的产品,尽管有些不太清楚是什么功能,但保健食品的蓝帽子一眼可见。”同时,她还提到,保健食品也不再是胶囊、压片等传统形式,软糖、固体饮料等形态的产品也层出不穷,在产品口味上也有了变化,更加符合年轻人的需求。