

主编:贺艳峰  
电话:010-87664252  
邮箱:xfrbzgms601@163.com  
总第7951期 第5010期  
2021年4月26日 星期一 第35期



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 鼓励有条件地区对老年人补贴提标扩面

4月20日,国家发改委等21个部门发布《国家基本公共服务标准(2021年版)》,从幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶以及优军服务保障、文体服务保障等9个方面明确了国家基本公共服务具体保障范围和质量要求。昨日,国新办举行发布会,邀请国家发改委、民政部、住建部等部委介绍相关情况,并答记者问。

### 福利补贴 老年人能力评估国家标准 将制定并发布

在近日的发布会上,国家发改委秘书长、新闻发言人赵辰昕表示,截至2020年底,城乡居民最低生活保障平均标准分别达到了678元/月、5962元/年,基本养老保险、基本医疗保险、失业保险和工伤保险的参保人数分别达到了9.99亿人、13.6亿人、2.17亿人和2.68亿人。

民政部规划财务司司长冯亚平在昨天的发布会上表示,据不完全统计,截至去年底,全国共有3000多万老年人享受了福利补贴、护理补贴和高龄津贴,有效缓解了部分老年人实际生活困难。下一步将鼓励有条件的地区对老年人福利补贴提标扩面,不断增加制度的含金量。

冯亚平表示,《国家基本公共服务标准(2021年版)》在儿童关爱服务、老年人福利补贴方面作出了相应的规定。

在老年人福利补贴方面,冯亚平介绍,老人福利补贴主要包括:一是为65岁以上老年人提供能力综合评估。二是为经济困难老年人提供养老服务补贴;为经认定生活不能自理的经济困难老年人提供护理补贴;为80岁以上老年人发放高龄津贴。具体认定评估办法和补贴标准由地方人民政府制定。在实践中,一些有条件的地方做了有益探索,逐步提高了补贴



标准和扩大覆盖面。据不完全统计,截至去年底,全国共有3000多万老年人享受了福利补贴、护理补贴和高龄津贴,有效缓解了部分老年人实际生活困难。

冯亚平称,下一步,民政部将联合有关部门,重点做好以下工作:一是制定并发布老年人能力评估国家标准,评估结果作为领取老年人福利补贴、享受基本养老服务的依据。二是完善老年人福利补贴制度。三是鼓励有条件的地区对老年人福利补贴提标扩面,不断增加制度的含金量。四是不断推进工作的精准化、规范化、便捷化,争取在今年年底前所有地区都开通亲友代办和线下办理,解决因智能化技术应用给老年人申领补贴带来的困难。

### 住房保障 “十三五”期间全国棚改 累计开工超2300万套

住房问题是老百姓特别关心的民生问题。在昨天的发布会上,住建部住房保

障司负责人潘伟介绍,2019年,城镇和农村居民人均住房建筑面积分别达到39.8平方米和48.9平方米。建成世界最大的住房保障体系。“十三五”期间,全国棚改累计开工超过2300万套,帮助5000多万居民出棚进楼;截至2020年底,3800多万困难群众住进公租房,累计2200多万困难群众领取租赁补贴,城镇低保、低收入住房困难家庭基本实现应保尽保。

脱贫攻坚以来,共790万户、2568万贫困群众的危房得到改造,同步支持了1075万户农村低保户、分散供养特困人员、贫困残疾人家庭等边缘贫困群体改造危房,有效缓解了区域性整体贫困问题。

潘伟表示,下一步,住建部将做好公租房保障,会同相关部门继续对大城市新筹集公租房给予中央补助,指导各地实行实物保障和货币补贴并举,不断加大城镇住房、收入困难家庭的保障力度,对城镇低保、低收入住房困难家

庭应保尽保。稳步推进棚户区改造,指导各地坚持因地制宜、量力而行,严格把好棚户区改造范围和标准,科学确定城镇棚户区改造计划任务,让困难群众早日搬进新居,并继续实施农村危房改造和地震高烈度设防地区农房抗震改造。

### 劳动就业 帮助167万就业困难人员就业 零就业家庭动态清零

人力资源社会保障部规划财务司司长张立新在发布会上介绍,目前,全国(县)级以上普遍建立了公共就业服务机构,绝大部分街道、乡镇建立了基层服务平台,大部分社区、行政村配备了劳动保障服务人员。2020年,组织提供招聘求职、职业指导、创业服务超1亿人次,组织54万青年参加就业见习,帮助167万就业困难人员实现就业,帮助4.9万户零就业家庭中的5.1万人就业,实现零就业家庭动态清零。全国开展各类职业培训2700万人次,以工代训2209万人。

在劳动用工保障方面,2020年,全国各级劳动争议调解组织和仲裁机构共处理劳动争议案件221.8万件,调解成功率达到70.6%,仲裁结案率达到96.2%,有效发挥了调解仲裁在劳动争议处理中的“主渠道”作用。同时,各级劳动保障监察机构切实把根治欠薪作为民生保障重点任务,强化日常执法和专项整治,2020年共查处各类劳动保障违法案件10.6万件,督促用人单位与58.5万名劳动者补签劳动合同,为64.8万名劳动者追发工资等待遇65.2亿元,督促缴纳社会保险费4.1亿元。通过建立“全国根治欠薪线索反映平台”等形式,提供高效、便民的监察执法服务。

(熊颖琪)

## 《“中国棉花”生产管理规范》发布

全国各地陆续进入春播阶段,4月22日中国棉花协会也播下一粒“棉种”——《“中国棉花”生产管理规范》(以下简称《规范》),推动行业自主标准体系建设。

《规范》从生产标准出发,通过建立规范化、标准化、负责任、可持续的棉花生产、管理模式,帮助种植者不断改进生产方式,在保障优质棉花供应的同时减少对生态环境的负面影响,保护和持续利用自然资源,保障劳动者权益与福祉。

《规范》的发布是对建立中国自

主棉花标准体系的重要探索,其发布和实施将填补业内空白,塑造中国棉花品牌形象。“中国棉花”是中国棉花协会2009年在国家工商行政管理总局(现国家市场监督管理总局)注册的商标。中国棉花协会有关负责人表示,中国棉花、纺织行业已进入高质量发展阶段,但由于生产端缺乏有影响力的自主品牌和规范,在国际纺织服装产业链竞争中容易受制于人。希望通过生产端的规范管理,携手优秀涉棉品牌企业共同打造“中国棉花”品质国货,让更多人了解中国棉花。

## 公安部:去年破获电信网络诈骗案32.2万起

公安部近日召开新闻发布会,新闻发言人李晔表示,公安部打击防范电信网络诈骗工作取得阶段性显著成效。2020年,共破获电信网络诈骗案件32.2万起,抓获犯罪嫌疑人36.1万名,打掉涉“两卡”违法犯罪团伙1.1万个,封

堵涉诈域名网址160万个,劝阻870万群众免于被骗,累计挽回损失1876亿元。公安部提醒大家要做到“三不一多”,即“未知链接不点击、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款多核实”,切实守好自己的“钱袋子”。

## 国办发 医保个人账户支付使用将有变化

4月22日,国务院办公厅关于建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的指导意见(以下简称《指导意见》)正式发布。

《指导意见》明确,个人账户主要用于支付参保人员在定点医疗机构或定点零售药店发生的政策范围内自付费用。可以用于支付参保人员本人及其配偶、父母、子女在定点医疗机构就医发生的由个人负担的

医疗费用,以及在定点零售药店购买药品、医疗器械、医用耗材发生的由个人负担的费用。探索个人账户用于配偶、父母、子女参加城乡居民基本医疗保险等的个人缴费。

《指导意见》指出,各省级人民政府要在2021年12月底前出台实施办法,指导各统筹地区推进落实,可设置3年左右的过渡期,逐步实现改革目标。

## 交通运输部:坚决杜绝货车司机乱罚款乱收费

近日,交通运输部召开会议,进一步研究部署规范道路货运领域行政执法、保障货车司机合法权益等工作。部长李小鹏强调,要深入贯彻落实中央领导同志重要批示指示精神,牢固树立以人民为中心的发展思想,提高政治站位,统筹发展和安全,坚持问题导向,规范行政执法,优化从业环境,提高服务水平,狠抓问题整改,维护好从业者合法权益,努力推动道路货运行业持续、健康、稳定发展。

会议强调,各级交通运输主管部门要针对近期道路货运领域行政执法出现的问题,举一反三,聚焦行政执法、法规制度建设、车辆动态监管、服务人民群众等方面存在的短板和问题,坚持远近结合、标本兼治,系统整改落实,从根本上解决道路货运行业稳定发展存在的突出问题。

会议要求,要下决心着力改善货车司机从业环境。深入贯彻落实关于推动道路货运发展的政策措施,加快推进道路货运行业转型升级,规范货运市场竞争秩序,加大对货车司机关心关爱力度,深入推进

“司机之家”建设和高频事项跨省通办,改善货车司机停车环境,切实提升便民服务水平。要畅通投诉处理渠道,发挥好“12328”交通运输服务监督电话作用,切实做好货车司机等从业人员的投诉受理,坚决推动解决长期困扰行业发展的突出问题。

会议强调,要切实提高行政执法规范化水平。抓紧修订完善《交通运输行政执法程序规定》,全面落实行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度,严格执行执法程序,规范行使自由裁量权,坚决杜绝乱罚款乱收费、以罚代管,严格禁止粗暴执法、过度执法、趋利执法、选择性执法等问题。在执法队伍中开展“讲政治、优作风、强服务”专题教育工作,切实加强基层、基础、基本功建设,深入开展交通运输综合行政执法队伍培训,提高执法队伍素质能力和服务水平。

会议要求,要完善道路运输车辆动态监管制度,进一步明确各方职责,服务推动货运行业安全发展。

## 2021年上半年国内旅游人数预计达17.22亿人次

近日,中国旅游研究院发布了《2021年第一季度旅游经济运行分析与上半年趋势预测》(以下简称《报告》)。《报告》显示,预计2021年第一季度国内旅游人数6.97亿人次,同比增长136%;国内旅游收入0.56万亿元,同比增长150%。预测2021年上半年国内旅游人数17.22亿人次,同比增长85%;国内旅游收入1.28万亿元,同比增长102%。

《报告》显示,预计2021年第一季度国内旅游人数6.97亿人次,同比增长136%;国内旅游收入0.56万亿元,同比增长150%。入境旅游人数和收入有5%的正增长,而出境旅游仍然处于同比下降通道。当前旅游经济仍然处于复苏期,游客消费心理仍然偏于谨慎,但是与去年同期和上一季度相比,已经开始趋于积极。从旅游组织方式看,虽然各地不再限制组织和接待团队旅游者,但是旅游市场仍然以散客、自助、自驾和近程游为主。

中国旅游研究院院长戴斌表示,消费信心的恢复是拉升旅游经济景气的首要动能。旅游市场以国内市场大循

环为主体,稳步走在U型右侧的复苏通道上。“元旦假期三天,全国国内旅游出游5540万人次,实现国内旅游收入273亿元。随着疫苗的接种和春运的开始,旅游景区接待人数1月底开始稳步上升,工作日和周末分别稳定在600万人次/天、1000万人次/天。春节假日七天,全国国内旅游出游2.56亿人次,同比增长15.7%,恢复至2019年同期75.3%;实现国内旅游收入3011亿元,同比增长8.2%,恢复到2019年同期的58.6%,游客满意度达到83.6%的满意水平。经过春节假日高峰后的平稳期,旅游景区入园人数从三月份开始进入了稳步上扬的新通道。”

《报告》预测,2021年上半年国内旅游人数达17.22亿人次,同比增长85%;国内旅游收入达1.28万亿元,同比增长102%。受商务、留学、探亲动机的上升影响,入境旅游人数和外汇收入增幅会进一步上升,出境旅游的降幅会有所收窄,总体上还在为复苏做准备。

中国旅游研究院数据显示,第二季度的游客出游意愿为83.19%,同比和环



比分别增长4.93%和1.02%。城乡居民的旅游消费心理开始从谨慎转向积极,近郊旅游和跨省旅游意愿分别为43.48%、34.04%。

随着长城、长征、大运河、黄河国家文化公园、世界级旅游景区和度假区、国家旅游休闲城市、京张体育文化旅游带的建设,以及政府主导的旅

游基础设施和公共服务投资,都会进一步带动社会投资旅游的积极性。航空和高速交通网络的完善,乡村振兴和新型城镇化也将进一步优化旅游供给的空间布局。成都三星堆考古挖掘、北京环球度假区等大型文化和旅游项目投产运营,将会成为旅游业的热度话题。

## 银保监会发布风险提示:警惕明星代言金融产品

4月22日,据银保监会官网消息,近年来,随着网络技术的迅猛发展,各类互联网平台及理财产品层出不穷,一些机构邀请明星代言推广或站台,存在过度宣传、承诺高额回报、误导性宣传等问题,严重损害了金融消费者合法权益。为此,中国银保监会消费者权益保护局发布2021年第二期风险提示,提醒金融消费者要理性看待明星代言,做到“三看一防止”,切实防范金融陷阱。

### 认清明星代言金融产品可能存在的风险

银保监会表示,金融产品信息不对称性高、专业性强,代言人自身如果没有辨别代言产品资质、不了解产品风险,可能产生宣传误导风险。目前,明星为各

类互联网平台或金融产品代言种类繁多,常见模式大致有以下五种:

一是为P2P平台代言。近年已有明星代言的平台爆雷,导致参与者资金受损。

二是代言涉嫌非法集资的产品。如“中晋系”集资诈骗案已导致万余名投资者遭受资金损失。

三是为互联网金融平台代言。网络平台操作更便捷,但也容易存在风险提示、投保告知不充分等问题,消费者切忌因明星代言而忽略风险告知事项。

四是为金融产品、平台站台。如“泛亚有色”曾邀请某学者出席活动,利用名人光环对公众造成消费误导。

五是银行保险机构某类产品或整

体品牌代言。如明星担任银行信用卡推广大使或宣传大使。

此外,部分粉丝无底线追星,为明星集资打榜等不理智追星行为也被不法分子利用,导致一些集资乱象。还有的利用名人效应过度营销宣传,诱导过度消费和超前消费,有可能引发过度负债、暴力催收等问题。

### “三看一防止”避开金融陷阱

银保监会提示,消费者选择金融产品或服务时,不可盲目明星代言,应理性对待“明星代言”的产品或服务,做到“三看一防止”。

一看机构是否取得相应资质。金融行业属于特许经营行业,不得无证经营

或超范围经营金融业务。消费者应选择有相应金融业务资质的正规机构,正规渠道获取金融服务。可以登录金融监管部门网站、行业协会网站查询机构有关信息,或者向当地金融监管单位核实机构资质。

二看产品是否符合自身需求和风险承受能力。消费者购买金融产品时,要了解产品类型、条款、风险等级、告知警示等重要信息,根据自身需求和风险承受能力选择适当的金融产品。要坚持理性投资、价值投资,不宜一味追求赚“快钱”,更要摒弃一夜暴富观念。

三看收益是否合理。投资理财风险和收益并存,消费者面对营销宣传时,要重点关注是否如实地披露了风险和收

益,以防被误导或欺诈。对承诺高于平均收益率的金融产品要谨慎,不要轻信高回报无风险等虚假宣传。

四要防止过度借贷。理性看待借贷消费、理财投资等广告宣传,保持理性金融观念,不盲目跟风消费、借贷和投资。青少年尤其要对粉丝应援、借贷追星、集资追星等行为保持理智,谨防陷入非法集资等金融陷阱。

### 代言人和金融产品供给主体应依法合规履行责任

银保监会强调,金融产品供给主体应严格按照《关于进一步规范金融营销宣传行为的通告》要求,切实规范本机构及合作方的金融营销宣传行为,未取得相应

金融业务资质的市场经营主体,不得开展与该金融业务相关的营销宣传活动;不得以欺诈或引人误解的方式对金融产品或金融服务进行营销宣传;不得对资产管理产品未来效果、收益等相关情况做出保证性承诺,不得明示或暗示保本、无风险或保收益。

值得注意的是,银保监会表示,明星等公众人物代言,应当遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规,不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明,不得明知或者应知广告虚假仍作推荐、证明。接受代言前,应当查验所代言机构是否具有合法资质,所代言产品和服务是否内容真实、符合监管要求。

(人民网)