

2021.4.23

实习编辑:闫利

地方动态

湖北枝江多点布局社区“红色驿站” 筑牢党史学习教育基层阵地

本报讯 (记者 默晓龙 □ 姚红) 湖北省枝江市马店镇丹阳社区党支部书记吴让勇一边朗诵,一边展示其新作品《辉煌一百年》。

入党近30年的老党员李敬芳说,“退休不离党,老党员要做好表率,学习党史的劲头儿不能松。”丹阳社区党委书记周世红介绍,针对辖区居民尤其是退休老人,社区新建了包含党史学习基地、多媒体厅、红色书吧、书法室等于一体的“红色驿站”,以党建引领助力基层社区治理。

在该社区阅览室里,《中国共产党简史》等书籍摆放整齐,几位老人正在认真翻阅,不时小声交流。“日新月异奔康路,海阔浪激福船扬,齐奏凯歌绘锦绣,使命牢记嵌心间。”来到书法室,72岁的吴让勇一边朗诵,一边展示其新作品《辉煌一百年》。

作为社区孺子牛书法社团成员,吴让勇退休后全心研习书法。在全国书画大赛中,他的作品名列前茅。“准备联系社区举办一次主题书画展,来展现党的发展与成就,庆祝建党100周年。”

本报讯 (记者 王春宝 □ 董建伟) 吉林省是农业大省,年产农作物秸秆4000多万吨。加快秸秆饲料化利用,发展草食畜牧业,意义重大。4月13日,吉林省发改委召开实施“秸秆变肉”工程暨千万头肉牛工程建设新闻发布会。

同时,吉林省是全国重要的优势肉牛主产区,肉牛总量规模、质量标准、种源建设等均处于全国领先水平。吉林省委、省政府高度重视肉牛产业发展,明确提出发挥畜牧业的中轴产业作用,实施“秸秆变肉”标志性工程,启动1000万头肉牛工程建设。

吉林实施两大工程 打造全国“大肉库”

发布会上,吉林省畜牧局党组书记、局长张国华表示,十四五期间,吉林省将实施“秸秆变肉”和千万头肉牛两大标志性工程,打造全国“大肉库”。

张国华介绍,2020年10月16日,吉林省人民政府出台了《吉林省“秸秆变肉”工程暨千万头肉牛工程建设、吉林省做大做强肉牛产业十条政策措施》两个政策性文件,从五个方面助力两大工程实施。

牛建设工程,建设承载粮食及副产物转化增值的畜牧大产业,打造全国“大肉库”。

张国华说,为加快推进“秸秆变肉”工程暨千万头肉牛工程建设,吉林省人民政府制定了《吉林省“秸秆变肉”工程实施方案》和《吉林省做大做强肉牛产业十条政策措施》两个政策性文件,从五个方面助力两大工程实施。

中国大家居(市县乡)渠道发展论坛暨中国原点(春季)家具/灯饰博览会举行

本报讯 (记者 樊春勤) 日前,第七届中国原点丝路家居文化节系列活动之中国大家居(市县乡)渠道发展论坛暨中国原点(春季)家具/灯饰博览会在中原原点新城举行,河南发展研究院研究员声智库名誉主任李国强、中国建材市场协会行业发展部部长胡国力、陕西省有关部门领导及家

居行业资深专家共同进行了论坛,他们从国家战略高度、县域经济发展、乡镇消费现状、家居渠道趋势等方面,进行了广泛而深入的讨论,明确了中国大家居(市县乡)渠道建设的必要性和重要性,肯定了县域家居消费市场的巨大潜力,为渠道建设的落地执行提供了有些建议。

中国原点新城将依托其占地3000余亩,运营面积150万平米,集家具、建材、灯饰、软装、管业、家电、皮革、酒店用品等八大业态、十大商场为一体的大家居商贸中心与示范基地,一方面聚焦零售,精耕城市市场,紧抓新媒体渠道风口,在线上线下立体渠道持续发力;另一方面做大批发,广拓乡镇市场,逐步打造覆盖陕西、甘肃、宁夏、青海等西北五省二三四级市场的立体化渠道网点,真正正建四通八达大家居渠道,把质优价美的美好家居生活送到千家万户。

理念,坚持依法平等保护、全面保护不同所有制、不同行业诉讼主体合法权益。去年,全区法院依法审结职务侵占、合同诈骗、销售假冒注册商标的商品等犯罪案件675件。积极推动多元纠纷,为当事人提供最优化解途径,全区法院入住调解组织1261个,共有调解员1502名,完善诉前分流和诉调对接机制,通过

聚焦消博会

海南控股组织上千款全球精品助力消博会

本报讯 (记者 郑红梅) 记者从中国国际消费品博览会组委会获悉,海南控股将组织30多个国家和地区200多个国际品牌上千款全球精品整体展出,助力首届消博会办成拥有国际标准和全球美誉度的消费盛会,打造全球消费精品展示交易重要平台。

海南控股旗下全球消费精品(海南)贸易有限公司邀请组织了来自欧美、澳新、日韩、东南亚等30多个国家和地区的200多个国际品牌参展消博会,展出展品达上千款。多款设计师的时尚新品将在消博会期间进行“首发”。

市场监管总局近日举办2021年第二季度例行新闻发布会,公布了2020年我国食品安全监督抽检情况,全年市场监管部门完成食品安全监督抽检638万余批次,总体不合格率为2.31%,与2019年基本持平。

据介绍,2020年,市场监管部门坚持以问题为导向,对市场上销售的全部34大类食品,按法定程序和食品安全标准等规定组织食品抽样、检验。覆盖生产、流通、餐饮等环节,城市、乡村不同区域,线上、线下,国产、进口不同渠道。

抽检数据显示,我国食品安全形势总体保持稳中向好的态势。从食品类别看,日常消费量大的米面油、肉蛋奶等大宗食品和婴幼儿配方食品、特殊膳食食品、保健食品等30类食品抽检不合格率低于总体不合格率。其中,乳制品、饼干、调味品等13类食品抽检不合格率低于1%。从食品业态看,市场监管总局抽检的占市场份额较大的生产企业食品不合格率为0.58%,低于总体不合格率1.73个百分点;占市场份额较大的经营企业食品抽检不合格率为0.81%,低于总体不合格率1.50个百分点;消费者购买主要渠道之一的网购食品抽检不合格率为2.30%,与总体不合格率持平。

同时,抽检数据还显示,我国仍处于食品安全易发、多发期,一些食品安全问题仍将持续治理。一是微生物污染、农兽药残留超标等问题仍较突出。食品因微生物污染超标抽检不合格率为2.83%,占不合格样品总量的23.0%。食品因农兽药残留超标抽检不合格率为1.79%,占不合格样品总量的35.3%。超范围超限量使用食品添加剂导致的抽检不合格率为0.98%,虽然处于持续下降状态,但食品添加剂“双超”在抽检不合格样品总量中的占比仍达16.2%。二是个别食品类别的抽检不合格率较高。2020年,市场监管部门加大对小餐饮、小吃店等抽检力度,餐饮食品抽检不合格率为5.99%,主要不合格项目为微生物污染,呈现餐饮单位规模越小,抽检不合格率越高的趋势;蔬菜制品抽检不合格率为3.45%,主要是超范围超限量使用食品添加剂问题。

针对监督抽检发现的不合格产品,各地市场监管部门均已及时采取了封存、下架、召回等措施控制风险。2020年,督促完成不合格食品核查处置任务13.60万件次,下架、封存、召回不合格食品3596吨,罚没金额10.93亿元。

去年下架封存召回不合格食品三千多吨

当前全装修住宅质量如何?商品房买卖合同补充协议是否存在霸王条款?

施工监管缺位,消费者遭遇霸王条款。调查显示,67.58%的消费者对开发商施工监管相对缺位、业主无法参与监管表示不满;52.29%的消费者认为合同对主材规格、参数等约定不明确;44.34%的消费者遭遇过商品房买卖合同补充协议存在霸王条款;38.84%的消费者发现全装修住宅交付后与样板房不一致。

机票盲盒是营销噱头还是真实惠?

这两天,机票目的地盲盒一下子火了,取代之前的随心飞,成为旅游业关注度最高的产品。目前,已有同程、飞猪、去哪儿、携程纷纷推出自己的盲盒产品,不论66元、88元还是98元,与市面上的机票价格相比都算得上是“白菜价”,但这种随机抽取的机票有多少是完全符合消费者“心意”,可以促成最终出行的?看似热热闹闹的机票盲盒是否只是一个营销的噱头?

同程新一轮盲盒活动的最大特点是:用户购买一次盲盒可以获得两次抽取机会——在同程旅行App和同程旅行小程序两个平台各抽取一次盲盒。

去哪儿网和飞猪的盲盒活动都需要好友助力来完成。飞猪盲盒助力中,用户须通过分享链接给3位好友方可获取盲盒抽取资格。去哪儿网的盲盒活动同样需要先请三人助力,才能低价购买盲盒。不同的是,消费者在去哪儿网上买到盲盒后还可继续邀请好友助力,每邀3位好友助力可多解锁1条航线,最多可解锁10条备选线路,消费者最终可从中选1条心仪的航线。此外,去哪儿网盲盒还有一大亮点是可以自主选择出发日期,消费者拥有了更多的自主权。

飞猪盲盒活动有两大亮点:一是活动可以双人组队参与,抽到的机票盲盒是一同航线的双人机票;二是飞猪盲盒中有两条航线供选择,比一般的盲盒多了一条航线。值得一提的是,消费者购买盲盒后,如果没有选定机票可以获得全额退款。

方法
解锁方式各有不同 有些需好友助力

看上去差不多的在线旅游平台的机票盲盒,背后都有哪些不同呢?

从价格来看,同程、飞猪、去哪儿网的机票盲盒都在百元以下,面向的是更加广泛的受众,而携程的盲盒套餐虽然包含的不只是机票,还打包了酒店产品,但最低699元的价格势必会让参与者更加谨慎。

同程新一轮盲盒活动的最大特点是:用户购买一次盲盒可以获得两次抽取机会——在同程旅行App和同程旅行小程序两个平台各抽取一次盲盒。

去哪儿网和飞猪的盲盒活动都需要好友助力来完成。飞猪盲盒助力中,用户须通过分享链接给3位好友方可获取盲盒抽取资格。去哪儿网的盲盒活动同样需要先请三人助力,才能低价购买盲盒。不同的是,消费者在去哪儿网上买到盲盒后还可继续邀请好友助力,每邀3位好友助力可多解锁1条航线,最多可解锁10条备选线路,消费者最终可从中选1条心仪的航线。此外,去哪儿网盲盒还有一大亮点是可以自主选择出发日期,消费者拥有了更多的自主权。

飞猪盲盒活动有两大亮点:一是活动可以双人组队参与,抽到的机票盲盒是一同航线的双人机票;二是飞猪盲盒中有两条航线供选择,比一般的盲盒多了一条航线。

值得一提的是,消费者购买盲盒后,

如果没有选定机票可以获得全额退款。



释疑
产品有时效性 目的地、路线随机

对于机票盲盒,消费者普遍有几大疑问,这种方式到底是营销噱头还是真实惠?解锁目的地、路线是否都是一些冷门航线?针对相关的问题,各大在线旅游平台的相关负责人也作出了相应回答。

对于盲盒推送是否有大数据算法支撑,飞猪副总裁李晨表示,盲盒目的地完全是随机的。

而去哪儿公共事务总监徐光晔则表示,去哪儿的盲盒活动好友助力越多,可解锁的航线也就越多,这些线路完全都是随机的。

机票盲盒大多比较便宜,那么抽到的是否多是一些无人问津的冷门航线?

对此,李晨表示,从目前开出的盲盒来看,北京、杭州、广州等五一假期的热门目的地都有覆盖。但是旺季航班座位有限,相对选择较少。而且盲盒覆盖的时间是未来三天到三十天,不局限于五一假期,非假期期间的热门航线会更多。

徐光晔表示,机票类产品是有时效性的,大部分在线旅游的盲盒活动出发日期是随机的,消费者无法自主选择,所以解决不了时效性的问题,这也就是业内所说的拿尾尖产品做销售。而去哪儿网的盲盒活动中消费者可以自主选择出发日期,所以线路覆盖得范围相对更广,热门目的地也更多些。

李晨表示,国内旅游市场正在逐步恢复中,航空公司和在线旅游这时候肯定有营销需求,至于是随心飞还是盲盒,哪种形式可能会千变万化。任何营销手段都有成长和衰退期,所以各家才不断推出新的玩法,这种营销手法能持续多久其实是由消费者来最终决定的。

徐光晔表示,任何一张机票都不可能那么便宜,这个价格肯定是指贴钱的,所以这就是一个“拉新”的工作,用这种方式来引流。对于引流的效果,双方都表示没有预期,而是希望借此能让用户有更好的体验。(赵婷婷)

浙江全装修住宅消费调查发布

近六成消费者不满装修质量

当前全装修住宅质量如何?商品房买卖合同补充协议是否存在霸王条款?

施工监管缺位,消费者遭遇霸王条款。调查显示,67.58%的消费者对开发商施工监管相对缺位、业主无法参与监管表示不满;52.29%的消费者认为合同对主材规格、参数等约定不明确;44.34%的消费者遭遇过商品房买卖合同补充协议存在霸王条款;38.84%的消费者发现全装修住宅交付后与样板房不一致。

全装修住宅质量堪忧,方案风格缺

乏个性。59.63%的消费者表示全装修住宅施工质量不理想;53.82%的消费者认为开发商提供的装修方案风格单一,缺乏个性化设计;53.52%的消费者无法判断装修材料是否节能环保;42.81%的消费者对全装修住宅相关建材产品配置不满意。消费者对于全装修住宅最为关注的是装修质量、品牌,其次是装修风格、空间规划、户型设计等方面。有33.69%的消费者表示如果全装修住宅质量堪忧,会考虑二次装修;另有35.84%的消费者表示为了住的更舒服,会对全装修住宅进行二次装修。

“环保”“智能”是装修趋势,装修标准规范尤为重要。据悉,55.35%的消费者认为房地产开发商提供的全装修价格高

至37.69%的消费者表示只需要基础装修(硬装部分),其余软装部分自行购置搭配;30.7%的消费者希望软装、硬装一次性完成,能拎包入住。超半数消费者认为开发商应提供3套或以上的全装修方案。

全面实施全装修住宅,急需规范售前售后管理。52.91%的消费者表示房地产开发商对质量问题后续不予整改或整改不积极。消费者认为开发商对相关法律法规、规范标准等执行不到位或没有执行,对于全装修住宅交付后出现的问题没有及时与消费者沟通解决,导致消费者抵触全装修住宅政策的实施。

“全装修住宅”省心省事,未来前景被看好。尽管目前全装修住宅存在或多或少的问题,仍有超半数消费者对全装修住宅前景表示看好,二成消费者还处于观望状态。房屋装修费时间、费精力,统一装修的全装修住宅省事省心,是近三成消费者愿意购买全装修住宅的主要原因。(施本允)

法院公告栏

韩秀爱:本院受理原告常淑辉与你、原告浩鹏塑业有限公司民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书和送达地址确认书。本案已由本院依法审理终结,判决如下:驳回原告常淑辉的诉讼请求。案件受理费100元,由原告常淑辉负担。限你自公告之日起15日内来本院领取民事判决书,逾期不来领取,本院将依法缺席判决。

四川省南充市嘉陵区人民法院
冯霞霞:本院受理原告南充鑫隆商品混凝土有限公司与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。本案已由本院依法审理终结,判决如下:驳回原告南充鑫隆商品混凝土有限公司的诉讼请求。案件受理费100元,由原告南充鑫隆商品混凝土有限公司负担。限你自公告之日起15日内来本院领取民事判决书,逾期不来领取,本院将依法缺席判决。

四川省南充市嘉陵区人民法院
冯霞霞:本院受理原告南充市嘉陵区人民法院与你民间借贷纠纷一案,本案已审理终结。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。本案已由本院依法审理终结,判决如下:驳回原告南充市嘉陵区人民法院的诉讼请求。案件受理费100元,由原告南充市嘉陵区人民法院负担。限你自公告之日起15日内来本院领取民事判决书,逾期不来领取,本院将依法缺席判决。

四川省南充市嘉陵区人民法院
向和春:本院受理原告的原告南充市嘉陵区人民法院与你民间借贷纠纷一案,已审结。现依法向你公告送达(2021)川1303民初216号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省南充市嘉陵区人民法院
曹斌:本院受理原告的原告南充市嘉陵区人民法院与你民间借贷纠纷一案,已审结。现依法向你公告送达(2020)川1303民初311号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省南充市嘉陵区人民法院
孙军强:本院受理原告吴洪利与你民间借贷纠纷一案,已审结。现依法向你公告送达(2020)川1303民初311号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省南充市嘉陵区人民法院
孙军强:本院受理原告吴洪利与你民间借贷纠纷一案,已审结。现依法向你公告送达(2020)川1303民初1629号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。

四川省南充市嘉陵区人民法院
王志强:本院受理原告花树华庭与你离婚纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后的15日内和30日内。并于举证期限届满后第3日9时00分在本院第五审判庭公开开庭审理,逾期不到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

四川省南充市嘉陵区人民法院
王志强:本院受理原告花树华庭与你离婚纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后的15日内和30日内。并于举证期限届满后第3日9时00分在本院第五审判庭公开开庭审理,逾期不到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

四川省南充市嘉陵区人民法院
徐州荣联建设工程有限公司、周荣:本院受理原告告滕州中南沙井苏腾建设设备租赁有限公司起诉被告徐州荣联建设工程有限公司、周荣租赁设备租赁合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后的15日内和30日内。并于举证期限届满后第3日9时00分在本院第五审判庭公开开庭审理,逾期不到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

四川省南充市嘉陵区人民法院
江桂清:本院受理原告花树华庭与你离婚纠纷一案,因你下落不明,无法送达。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后的15日内和30日内。并于举证期限届满后第3日9时00分在本院第五审判庭公开开庭审理,逾期不到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

四川省南充市嘉陵区人民法院
吴南珍:本院受理原告花树华庭与你离婚纠纷一案,因你下落不明,无法送达。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后的15日内和30日内。并于举证期限届满后第3日9时00分在本院第五审判庭公开开庭审理,逾期不到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

四川省