

## 我国网络建设和信息产业实现四个“全球领先”

**本报讯** 日前,国务院国资委财管运行局负责人刘绍妮表示,总体来看,“十三五”时期,开展提速降费以来,我国网络建设和信息产业发展已经实现了四个“全球领先”。一是网络范围覆盖之广实现全球领先;二是网络传输速度之快实现了全球领先;三是网络资费水平之低实现了全球领先,现在无论是固定宽带和移动通信用户的户均支出在全球都处于比较低的水平;四是网络经济发展之强实现了全球领先。

## 消费日报

2021年4月21日  
星期三  
总第7948期  
第5007期  
今日8版

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2021 年轻工业职业能力评价工作会在杭州举行,中国轻工业联合会会长张崇和在讲话中强调:

## 做大做强做优做响技能评价 服务轻工业高质量发展

**本报讯** 4月20日,2021年轻工业职业能力评价工作会议在杭州举行。中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话。党委副书记王世成、徐祥楠出席会议并为首批总站、基地授牌。会议由党委常委刘江毅主持。

会议部署了2021年职业能力评价工作,为轻工业职业能力评价总站、基地授牌,为轻工技能等级评价工作培训了首批督导员。轻工业职业能力评价总站、直属基地的负责人,督导员培训首批学员等近600人参加会议。

张崇和在讲话中指出,党和国家高度重视职业能力建设和等级评价。几天前,习近平总书记在对全国职业教育工作会议的重要指示中指出,要培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,探索符合职业教育特点的评价办法。党中央、国务院发布了《分类推进人才评价机制改革指导意见》,人社部出台了《改革完善技能人才评价制度的意见》,为我国加快培育高素质技能人才,为加强人才评价工作,指明了方向,提出了要求,明确了措施,要认真学习,深入贯彻,抓好落实。

张崇和指出,推动轻工技能人才队伍建设,是中国轻工业联合会的重要使命,是推动轻工业高质量发展的重要手段。20多年来,中国轻工联高度重视职业技能评价工作,累计鉴定工种144个、近50万人,高技能人才占总鉴定人数的23%。人社部批准中国轻工业联合会为第三方评价机构,试点开展14个轻工特有工种的评价工作,同时启动开展151

个职业的自主评价。政府部门许可中国轻工业联合会开展职业能力评价的领域众多,前景广阔,将有效地引导轻工劳动者走上技能成才之路,为推动行业繁荣发展提供有力的人才支撑。

张崇和表示,在人社部指导下,中国轻工业联合会构建了适应轻工行业发展的技能人才评价机制,正在全力推进轻工职业技能等级评价工作。一是确立评价目标。用5年时间,将轻工业职业能力评价做大做强做优做响。让受训者技能明显提升,让等级证书权威好用,让用人单位放心选用,让被评价者真正受益。二是完善制度体系。制定了《轻工行业职业技能等级评价工作实施方案》《基地管理办法》《考评员管理办法》《证书管理办法》,完善了《等级评价工作流程》,为高质量开展轻工行业职业技能等级评价,提供了有力的制度保障。三是健全机构设置。成立了中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心,批准建立了首批27个评价总站、21个直属基地和8个试运行基地,发布了总站、基地的评价范围和评价对象。为中国轻工业联合会在全国范围内开展评价工作、增强社会影响力提供坚强有力支撑。四是加强基地建设。明确了基地建设的基本条件,对制度建设、硬件设施、考评员、督导员、管理员队伍、数据库管理都做了规定;对题库、监考、试卷都做了要求,切实加强基地建设。五是加强题库建设。组织各行业协会牵头,计划2021年底完成原清单内14个职业标准、教材、题库建设,2022年底完成列入人社部三年计划



的41个职业、教材、题库编制工作,为开展职业能力评价,提供标准支撑。六是强化监督检查。建立全新审查员机制,在全联合会抽调年轻干部作为审查员,按照15%的比例,对每批考评资料抽查审查,健全职业能力评价证书申报和管理体系,明确审查责任,规范开展评价。七是积极开展新职业评价。向人社部成功申报了互联网营销师新职业,正在制定互联网营销师国家职业标准,筹备开展互联网营销师评价。参与人社部发布的“碳排放管理员”新职业评价,参与制定岗位标准和培训教材,向人社部申报“碳排放管理员”培训资质。还将对企业合规师、调饮师、食品安全管理师、酒体设计师等轻工新职业积极申报,开展评价,将组织相关总站、基地做好工作。八是努力推动赛评结合。今年,经人社部

批准,中国轻工联将举办全国工业设计一类职业技能大赛,举办12项19个二类职业技能大赛。通过这些竞赛,让一批批高素质、高水平的技能人才脱颖而出,让一场场高规格、高质量的轻工大赛赋能轻工,让以赛促评、以评强赛的机制成为轻工技能人才快速成长的强大引擎。

张崇和强调,将轻工业职业能力评价工作做大、做强、做优、做响,离不开行业主管部门的耐心指导、正确引领,离不开各总站、基地的规范管理、科学评价,更离不开从业人员的履职尽责,有效监督。他对做好轻工工业职业能力评价工作提出五点要求。

**一要坚持服务大局。**轻工职业能力评价,要服务轻工业高质量发展这个大局。要健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,大力发展技工教育,大规模开

展职业技能培训,加快培养大批高素质劳动者和技术技能人才。轻工职业能力评价,要落实总书记的要求,把技能评价办成发现人才、培养人才的重要渠道,通过开展技能评价,培养更多的轻工高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,为中国轻工业高质量发展提供人才支撑。

**二要坚持改革创新。**2021年是轻工业职业能力评价改革开局之年,要落实国家关于职业能力评价改革的要求,履行好第三方评价。要扩展评价空间,中国轻工联评价中心要根据申报情况,及时、公平、规范考评总站、基地,按照条件和标准,合格一批,批准一批。各总站、基地要在规范、科学的基础上,不断拓展培训空间,扩大评价范围。要创新方法,提供高素质高技术服务。中国轻工联的评价服务要进总站进基地,总站的服务要进基地进学校,做到有效培训,科学考核,严格鉴定。以高水平的职业技能评价,推动国家改革举措在轻工落地见效。

**三要坚持品质优先。**要加强自身建设,提高管理水平,建设从业道德高、专业素养好、业务能力强、评价品质高的工作团队,提升评价综合能力,以高水平的职业能力评价,高品质地提升轻工业职业能力评价的认可度。

**四要坚持责任可究。**轻工业职业能力评价规范严谨,评价工作必须可检验、可信赖、可究责。评价中心要规范评价流程,严格审核把关,做细做实日常监督,检查评价各个环节,形成监督检查闭环。各总站、基地要健全管理体系,明确

职责分工,规范开展评价,建章立制,建档立卷,建库立据,职责分明,责任到人,做到评价结果可查证、可追溯。

**五要坚持品牌立威。**中国轻工业联合会是人社部批准的权威第三方评价机构,是人社部委托编制国家职业标准的组织单位,社会瞩目,规范权威至关重要。总站和基地,要珍惜评价资格,规范培训考核,严守评价规范,在授权范围内履行职责,严谨严格、依法依规地开展评价,以客观、科学、公正的评价结果,切实打造权威、规范、知名、有用的评价品牌,以高知名度的评价品牌,维护轻工职业能力评价的权威性。

会议同期,还为首批批准成立的27家轻工业职业能力评价总站和21家直属基地授牌,并举行负责人座谈会,对职业能力评价工作提出意见建议,为努力做好职业能力评价工作建言献策。50多名负责人参加座谈。

为做好轻工工业职业能力评价工作,努力打造一支从业道德高、专业素养好、业务能力强的督导员队伍,会议同期举办了首期轻工业职业能力评价督导员培训,邀请人社部职业技能鉴定中心特聘专家刘总路现场授课,近550名学员参加了培训考试,考试合格后将取得轻工业职业能力评价督导员证卡。

工作会上,中国工业合作协会理事长田玉萍、南充技师学院院长王晓晴、河南中机教育发展有限公司董事长柳战强、中国酒业协会培训部主任毛雪等总站和基地代表做交流发言。(庞黎鑫/文 张永利/摄)

杭州临安白沙村——

## 村民更团结 乡村更兴旺



溪水潺潺,漫山苍翠,开春后浙江杭州临安区太湖源镇白沙村游人越来越多。“眼看着又是一个旅游旺季。”民宿生意红火,村民夏菊萍忙得不亦乐乎。

白沙村大部分村民都经营农家乐,几年前还是主打低价实惠牌,生意虽不错,但口碑不响。村两委班子琢磨,要发展壮大旅游产业,实现提质升级,必须改变业态,引导农家乐向中高端民宿转型。

“民宿消费比农家乐高出不少,房间数也有限,山春里里搞民宿,能行?”当时,夏菊萍心里直犯嘀咕。

村民们有顾虑,白沙村党总支书记夏剑很清楚。在镇党委和镇政府的支持下,白沙村村干部带头试水,鼓励农家乐示范户率先转型。为缓解改造给村民带来的资金压力,镇政府与金融机构对接,给予民宿更优惠的贷款利率。

这下,夏菊萍有了底气。多方

筹措资金,请来中国美院的设计团队,跑去外地学习取经,2018年,夏菊萍的“鱼乐山房”民宿顺利开张。

“别看房间数量比原来的农家乐缩减一半,但开业头一年的业绩就比之前好。现在每年营业额都在递增,最多时每月能有60多万元收入,口碑也越来越好。”夏菊萍笑着说。

有样学样,其他村民也纷纷投入改造。这几年,20多家风格各异的高品质民宿如雨后春笋般出现。白沙村趁热打铁,先后投资500多万元建起社区服务中心、中心广场、公园、停车场等公共服务设施。

“去年吸引游客95万多人次,同比增长40%左右。”夏剑介绍,眼下村两委正推动山货市场改造,打造集民俗文化、民间艺术为一体的“白沙十二坊”文化体验长廊。

练内功,也借外力。白沙村与

临近的太湖源景区合作,共同打造“太湖源山居”旅游品牌。

“我们通过景区广告免费为民宿做宣传,到民宿住下来的游客也会被推荐到景区游玩。”太湖源景区负责人周静秋说,不只是白沙村,太湖源镇519家农家乐与民宿经营者都是景区的合作伙伴。“大家互相支持,共享资源,共享收益。”

如今的白沙村,已成为长三角地区颇有人气的生态休闲旅游度假村,人均年收入超过6万元,近八成劳动力由此致富。当地引以为豪的山核桃、笋干、茶叶等特色农产品,也借着旅游业的东风销往各地。

“早些年,全体村民齐心协力封山育林;现如今,大家携手转型升级提升旅游品质。”在夏剑看来,白沙村的致富经验,就是全村人共同努力,“只要劲往一处使,白沙村一定会更兴旺。”(人民日报)

## 海南离岛免税政策实施10年 销售额近千亿元

**本报讯** 记者从海南省商务厅获悉,海南离岛免税政策实施10年来,销售额近1000亿元。

海南离岛免税政策自2011年4月20日正式落地至2021年4月19日已10年。在此期间,相关政策先后进行多次调整,分别对免税购物限

额、购物对象、购物次数、商品品种、购物便利性等进行完善,不断释放政策红利。

10年间,海南共销售免税品约980亿元,接近1000亿元,购物人数超2500万人次,购物件数约1.2亿件。

据介绍,海南省各免税经营主体今年将在博鳌亚洲论坛2021年年会、海南离岛免税政策实施10周年、中国国际消费品博览会等节点,开展多种促销活动,吸引消费者到海南购买免税商品。

(蒲晓旭)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

一季度商品消费较快增长 服务消费逐步恢复 新型消费快速发展 消费价格总体平稳  
商务部预计消费市场将继续呈现积极恢复态势



**本报讯** 据商务部网站消息,近日,商务部消费促进司负责人谈2021年一季度我国消费市场情况时表示,随着国内疫情防控形势平稳向好,供给结构不断优化,各项政策措施落地见效,预计消费市场将继续呈现积极恢复态势。

该负责人称,今年以来,消费市场呈现稳步恢复态势,稳中加固,稳中向好,为“十四五”开局之年迈好第一步、见到新气象打下坚实基础。一季度社零总额10.52万亿元,同比增长33.9%,比2019年同期增长8.5%,比去年四季度增长1.86%。其中,3月份同比增长34.2%,比2019年同期增长12.9%,增速比1-2月分别加快0.4和6.5个百分点。

一是商品消费较快增长。一季度,商品零售额同比增长30.4%,比2019年同期增长近10%。基本生活类和消费升级类商品均呈现较快增长,其中限额以上单位通讯器材、化妆品、体育娱乐用品、日用品等商品零售额比2019年同期增长20%以上。中高端商品消费增长较快,海南离岛免税销售持续火爆。一些大型购物中心、奥特莱斯销售额比2019年同期增长15%以上。

二是服务消费逐步恢复。一季度,餐饮收入同比增长75.8%,恢复至2019年同期约98%,其中3月份增长91.6%,超过2019年同期水平;电影票房收入接近2020年全年水平,恢复至2019年同期约97%。3月份,限额以上住宿企业客房收入恢复至2019年同期90%左右。春节期间,北京、上海等城市郊区住宿消费额同比增长2倍以上,一些电商平台年夜饭订单量同比增长70%。

三是新型消费快速发展。实物商品网上零售额同比增长25.8%,占社零总额比重达21.9%;快递业务量突破200亿件,同比增长75%;新能源汽车销量同比增长2.8倍,占汽车销量比重达7.9%。一些电商平台智能门锁、扫地机器人、按摩椅等销售同比增长30%以上,一些家居卖场智能家居、定制家具销售比2019年同期增长50%以上。

四是消费价格总体平稳。居民消费价格与去年同期持平,其中3月份上涨0.4%。生猪生产逐步恢复,储备肉有序投放,猪肉价格明显回落。3月份猪肉价格环比下降10.9%,同比下降18.4%。

该负责人表示,一季度消费市场延续去年下半年以来的回升势头,同比增速大幅提高,主要是由于去年同期基数低产生显著不可比因素。受疫情等因素影响,居民消费仍受制约,不同地区、不同业态、不同品类恢复还不平衡,促消费工作还需进一步加力。下一步来看,随着国内疫情防控形势平稳向好,供给结构不断优化,各项政策措施落地见效,预计消费市场将继续呈现积极恢复态势。



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘 丁 赵 曦

● 主编:赵 曦

● 责编:史晓菲

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心