

## 大连自贸区企业注册“秒批”项目拿地“即开工”

本报讯(记者 孟祥山)日前,辽宁自贸试验区大连片区管委会副主任廖晓东介绍,我们全面推行“审批无障碍、监管不干扰”创新模式,推出了主体资格行政确认制、经营资格告知承诺制、“法人空间”“24小时”网上审批等一系列创新举措,实现了企业注册“秒批”,项目拿地“即开工”。

四年来,大连片区率先完成了总体方案确定的119项改革试点任务,累计推出320余项制度创新成果,3项创新入选国务院改革试点经验,2项创新纳入商务部最佳实践案例,62项创新在全省复制推广。

□ 本报记者 王薛淄

继量子波动速读、量子能量袜、量子挂件之后,“量子+”产品又迎来一大主力军—量子化妆品。“遇事不决,量力力学。”这一戏谑的流行语居然真的成为商家炒作产品的“致富法宝”。

对此,中国科学院院士潘建伟表示,量子护肤如果宣称用了“量子技术”肯定是假的。“因为量子比胶水,大家都喜欢挂个名,有时候也不一定有办法,但是好的护肤品不需要挂量子,挂了这个肯定不是特别好的护肤品。”潘建伟表示。

## 虚假宣传的“量子+”产品

相比量子技术在科技前端不断取得的新进展,“量子+”产品的产业创新似乎更加红火。根据天眼查数据显示,过去一年,全国成立了各类“量子企业”2100多家,这些企业要么冠名以“XX量子公司”,要么在经营范围内注明量子类产品。最近,这项“不明觉厉”的高科技在日用品的宣传上更是“大展拳脚”,大有将物理理论运用到化学产品上的趋势。

“量子医学是21世纪高科医学趋势。它通过量子的微粒子特性和高频能量波特性,能快速穿透并自由进出细胞,激发人体自愈功能,安全、自然、温和地修复细胞,加速细胞分裂速度和代谢能力,达到预防、治疗疾病和延缓衰老的作用。”4月18日,在某量子护肤品的宣传介绍里,记者看到这样的一段说明,在这些商家的宣传中,量子能量不仅可以修复纤维断层,化妆品在量子能量后吸收能力更强,还可以排毒。值得注意的是,记者在电商平台上查询到,这些号称带有前端科技的“量子+”护肤品,售价大多在几十元至一百元之间,最贵的也就两百多元。

事实上,量子技术目前最主要的体现是在通讯领域,从手机、电脑、互联网、卫星导航到全球都在加速研发布局的量子通信网,暂时还没有与日用品扯上关系。

中国科学技术大学物理学博士林梅曾在接受媒体采访时表示,目前除量子通信应用于金融安全等领域,其他量子技术都在研发阶段,没有应用于民用领域,而且量子技术对试验环境要求相当苛刻,一般民营企业根本无法达到,因此标榜“量子”的产品都是打着量子旗号的虚假宣传。

## “新概念”护肤品不断产生

除了量子化妆品,出于对美的追求,化妆品的宣传可谓一直走在科技发展的前列。

记者梳理近年来相关的“新概念”护肤品,大致分为三种类型,一是沉迷尖端科技型,比如最近流行的量子护肤品,还有此前的“纳米+”镭辐射护肤品,在前端科学技术取得的进步时,趁热打铁挪在产品宣传上;二是“移花接木”型,如带有重建人体造血和免疫系统的造血干细胞,用造血干细胞移植,帮助治疗疾病的脐带血移植到护肤领域;三是“混淆视听”型,防腐剂0添加、纯植物、产品不添加一滴水,前者是用常用的多元醇防腐体系替代防腐剂,后者则直接是用配方里不额外加水,来混淆生产过程中添加水和有机溶剂的行为。

对此,研究经济的专家王赤坤在接受采访时表示,量子护肤品最受欢迎反应的是消费升级问题。随着人们生活水平的提高,人们已经不再满足基本的吃穿住行,转向更高的需要消费需求,类似于更健康、更休息、更美丽等消费升级出现。量子护肤品本质还是护肤品,是人们对更美丽消费的体现。

但需要说明的是,由于人们对美丽等追求并不是权宜诉求,而是持续需求,所以随着供给发生变化,产品也会根据市场需求迭代。每个产品都有生命周期,在一个概念产品生命周期结束之时,另外一个或几个概念产品就悄然而生,量子护肤品或许就是一个新概念。

首都医科大学附属北京同仁医院主治医师陈雪则表示,首先消费者要理智的看待护肤品的概念,国家对护肤品的定义,就是涂抹在皮肤表面、有特殊功效的日用化学工业品,单靠自然界中现有的植物是永远无法制作出乳液、面霜的,那些打着“纯植物”“无添加”等概念的商家,是在挣消费者的智商税;其次在购买护肤品的时候,消费者对于一些炒作的新兴概念一定要谨慎,真正好的东西是经得住时间验证的。

随着,生活水平与消费品质提升,消费者对于珠宝首饰的认知,逐渐从“黄金有价玉无价”“钻石恒久远”的财富体现,逐渐转向了“悦己”式消费。彩色宝石类首饰产品,因其具有强烈的色彩、稀缺的资源和精细的工艺,逐渐成为消费者投资、佩戴的首选。

业内人士指出,随着我国居民收入的持续上升,奢侈品与高端消费也有望获得提升。根据国际艺术市场发展规律显示,当人均GDP达到5000美元时,收藏需求会大幅上升,而在我国2020年人均GDP已突破1万美元,中国的高端珠宝市场或许将迎来发展的新阶段。

## 彩宝市场日渐火热

在国外一项对于高净值人群的调查中显示,与新冠疫情爆发之前相比,有74%的受访者计划在珠宝、手表、时装、汽车等奢侈品上花费相同或更多的费用。

量子化妆品来袭  
美丽需求下现【科技陷阱】

## 地方动态

本报讯(记者 樊春勤 □ 卢妮)据运销彬长分公司经营数据分析显示,仅3月份煤炭集装箱销量10.37万吨,完成月度兑现率248.83%;前3个月累计煤炭集装箱发运22.61万吨,完成全年

与用户达成互惠互利、合作共赢,建立长期诚信的战略合作关系;二是积极响应国家生态文明建设和发展多式联运的政策号召,针对当前“公转铁”“散改集”新形势,利用政策优势,地

## 陕煤运销彬长分公司煤炭集装箱发运首季告捷

年进度计划的180.89%,首季初战告捷,迎来“开门红”。

面对运销集团下达的年50万吨集装箱任务,彬长分公司党总支书记、总经理惠焜要求,一是继续探索以集装箱为主的多式联运体系,围绕集装箱业务提供高效精准的煤炭资源衔接及物流服务,逐步进行多品种、大规模的合作,

域优势、资源优势,物流优势,不断加强产运需各方相互协作,实现“煤不落地”“点对点”“门对门”的全程清洁运输,拓展煤炭集装箱清洁运输的新模式;三是要为集装箱煤炭产业链各方提供高效精准的煤炭资源衔接及物流服务,逐步进行多品种、大规模的合作,

《2021中国母婴消费市场趋势洞察》发布  
奶粉高端化趋势显著 国产品牌赢得信赖

本报讯(实习记者 暴梦川)近日发布的《2021中国母婴消费市场趋势洞察》报告(以下简称“报告”)显示,奶粉品类线因人群的细化得到拓展。随着

奶粉市场进入多元化、精细化、专业化发展时代,消费者对奶粉的要求正在不断提升,除了基本的营养、品类之外,适用不同体质和不同针对性需求的不同配方、不同功效的产品成为当下关注重点,高端化持续引领奶粉品类市场发展。

记者从报告中了解到,中国母婴家

庭规模是2.78亿,其中90后的父母家庭占比为56%,90、95后将逐渐成为中国母婴市场新生代父母的主力军,其中,拥有本科及以上学历的高知父母占比更是达到整体的66%。作为在互联网背景下成长起来的90后父母更加遵循科学育婴,并且拥有更强的消费力和更高的消费意愿,对产品的新趋势也更加关注,喜欢“尝鲜”,对功效更“精细化”的养娃产品需求较高。

报告中的调研结果显示,消费者在购买奶粉时最关注产品成分安全,其次

是营养、功能、口味、孩子是否有不良反应、奶源地。

“宝宝更好消化吸收、更能帮助提升宝宝免疫力、成分更加健康安全、更能保护宝宝肠道、更能开发宝宝智力”成为父母们为孩子购买奶粉时的重要功效诉求。某电商平台发布的数据也显示,羊奶粉、有机奶粉等高端品类销量上涨明显,与此同时,特殊配方奶粉销量也持续走高,适度水解、乳铁蛋白、微量元素、益生菌含量等更为精细的需求都成为年轻父母选择奶粉的新标准。

## 贵阳综保区聚焦七大主导产业 深入推进新型工业化

本报讯 近日,记者从贵阳综保区获悉,该区重点发展先进装备制造、农特产品加工、新能源、新材料、保税加工物流、保税检测维修以及电子信息等七大主导产业,深入推进新型工业化,在构筑高质量发展“增长极”上聚力更强后劲。2021年力争工业投资20亿元,规模以上增加值8509万元,外贸进出口总额15亿美元,实际利用外资1.3亿美元,新引进产业项目到位资金40亿元。

据悉,贵阳综保区全力推进首位产业链主导产业发展。把加速推进新型工业作为经济高质量发展的首要任务,大力实施工业倍增计划,加快战略新兴产业步伐,引进大型龙头企业,促进产品高端补链、终端延链、整体强链,奋力推动工业在规模总量、结构优化、技术创新、产业链条、项目建设、平台支撑上实现大突破。

先进装备制造方面,重点发展铁路货车制造、车用水介质缓速器、节油器、发动机曲轴等,全力推动钛合金紧固件、水介质缓速器制造、凿岩钎钻具研发制造项目建设,力争2021年工业总产值10.7亿元,占园区工业总产值比重达到60%以上。(刘念)

此外,近年来国产品牌奶粉,逐渐受到消费者的信赖。从质量把控,到货源地选择、科研投入、国产奶粉用高品质的产品,赢得了母婴消费群体的信赖。报告显示,有53%的消费者在选择婴幼儿食品品牌时会选择国产品牌,产品更适合中国宝宝、产品性价比高、产品更加丰富等也成为消费者选择国货的重要因素。

对此,分析人士阮京文对记者表示,“奶粉不同年龄段的需求会有差异,所以细分了不同年龄段的奶粉产品,贯穿整个婴儿的成长全周期,对于这种高端配方的需求,包括不同营养成分的需求也决定了有很多市场机会可以进入,国内品牌奶粉主打更加适合中国婴儿,逐渐受到中国消费者的欢迎。”

河南省驻马店市人民检察院

李武卫:本院受理原告李连贵、孙兆连诉你院赔偿一案,因你院赔偿决定书,本案系你院赔偿决定书第九条第一款规定,依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书,举证通知书,告知合议庭组成人员通知书和开庭传票。

自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后第15日上午11时(遇节假日顺延)至公告期满后第3日上午11时(遇节假日顺延)止。并定于公告期满后第15日上午10时(遇节假日顺延)在本院第12审判庭公开审理。逾期依法缺席判决。

河南省驻马店市人民检察院

王庆伟:本院受理原告李连贵、孙兆连诉你院赔偿一案,因你院赔偿决定书,本案系你院赔偿决定书第九条第一款规定,依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书,举证通知书,告知合议庭组成人员通知书和开庭传票。

自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后第15日上午11时(遇节假日顺延)至公告期满后第3日上午11时(遇节假日顺延)止。并定于公告期满后第15日上午10时(遇节假日顺延)在本院第12审判庭公开审理。逾期依法缺席判决。

河南省驻马店市人民检察院

李武卫:本院受理原告李连贵、孙兆连诉你院赔偿一案,因你院赔偿决定书,本案系你院赔偿决定书第九条第一款规定,依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书,举证通知书,告知合议庭组成人员通知书和开庭传票。

自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后第15日上午11时(遇节假日顺延)至公告期满后第3日上午11时(遇节假日顺延)止。并定于公告期满后第15日上午10时(遇节假日顺延)在本院第12审判庭公开审理。逾期依法缺席判决。

河南省驻马店市人民检察院

李武卫:本院受理原告李连贵、孙兆连诉你院赔偿一案,因你院赔偿决定书,本案系你院赔偿决定书第九条第一款规定,依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书,举证通知书,告知合议庭组成人员通知书和开庭传票。

自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后第15日上午11时(遇节假日顺延)至公告期满后第3日上午11时(遇节假日顺延)止。并定于公告期满后第15日上午10时(遇节假日顺延)在本院第12审判庭公开审理。逾期依法缺席判决。

河南省驻马店市人民检察院

王庆伟:本院受理原告李连贵、孙兆连诉你院赔偿一案,因你院赔偿决定书,本案系你院赔偿决定书第九条第一款规定,依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书,举证通知书,告知合议庭组成人员通知书和开庭传票。

自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后第15日上午11时(遇节假日顺延)至公告期满后第3日上午11时(遇节假日顺延)止。并定于公告期满后第15日上午10时(遇节假日顺延)在本院第12审判庭公开审理。逾期依法缺席判决。

河南省驻马店市人民检察院

王庆伟:本院受理原告李连贵、孙兆连诉你院赔偿一案,因你院赔偿决定书