

小龙虾大产业 收入就业“一把抓”

湖北荆州开启就业致富“一条龙”



“洪湖水，浪打浪，洪湖岸边是家乡……”在漫天的田田莲叶和荡漾碧波这幅宏大画卷之间，得天独厚的自然资源让美丽的洪湖变成了洪湖人的“聚宝盆”。在这里，小龙虾作为洪湖水产发展的主导特色产业，成为了当地践行乡村振兴战略的特色之一。随着小龙虾市场需求增大，湖北省荆州市政府利用地缘优势，大力鼓励发展小龙虾养殖加工业，开启了洪湖的以虾养湖、以虾养稻、以虾致富的特色之路。

**养殖加工“一条龙”
收入就业“一把抓”**

日前，记者来到位于洪湖岸边的万亩虾蟹养殖基地，对当地的小龙虾产业进行了深入的调研。一位名叫扬子的“90后”养殖户介绍说，湖塘主要由父亲

打理，自己平时偶尔过来帮一下忙，主要解决小龙虾、大闸蟹养殖中的技术问题。“家里这片湖塘，是低产量农田改造而成的，原来收成不怎好，后来在政府的指导建议下，改造成了养虾蟹的湖塘。”扬子对记者说，夏天是小龙虾的打捞季，自家的小龙虾主要卖给当地的加工厂，他们已经成为了其中一家“红小厨”的签约农户。

“好好养虾不愁卖，每年收入都很稳定。”据扬子介绍，加工厂来挑虾挑得很细，按照成色每斤价格20—60元不等。夏天卖小龙虾，冬天养大闸蟹，一年下来，扬子自家的湖塘光在虾蟹上的收入就有20至30万元。同时，由于湖塘生态好，水草茂盛，一年四季都有人来采购水草，1元钱一斤，也有不小的收益。“这个湖塘给我们带来了富足的生活。”扬子自豪地说。

随后，记者来到位于洪湖小港管理区的新宏业水产加工厂。在分拣流水线上，工人们井然有序，有条不紊地进行小龙虾分拣工作，从传送带上把头较小、或已死去的小龙虾分拣到地面的食品筐中。

“目前，生产线还没有完全开放，4月中旬还不是回收小龙虾最好的季节，现在气温没有达到温度，很多虾还没有成熟，等到6月份左右，小龙虾成熟了，工厂的小龙虾生产线就会全部开动，一刻不停。”新宏业负责人对记者介绍，小龙虾的分拣、称重环节需要人工较多，之后基本都是流水线操作。

“干得多就多挣钱！忙的时候，我早上十点多来，半夜走，一个月能赚5000多块。”一位女工告诉记者，工厂的姐妹大多是附近的村民，原来种田时风吹日晒

很辛苦，一年下来收入不佳，而现在在工厂工作的收入高多了，离家也近，方便照顾家人。

洪湖市新宏业食品有限公司总经理肖华兵对记者介绍，目前公司有员工3533人，淡水小龙虾年产量3万吨，国内先进的淡水鱼加工废弃物综合利用生产线1条，冷库储存量3万吨，年处理水产加工废弃物6万吨，年销售额近10亿元。“除了新宏业水产加工厂外，公司还有另外两个水产加工基地天宏水产、千吉水产，这两个水产加工厂分别拥有1000多名员工，解决了很多附近村民的就业问题。”

**规模运作抱团发展
产业兴旺致富洪湖人**

据介绍，近几年中，洪湖市鼓励龙头企业牵头组建合作组织，实现小龙虾生产由分散经营向规模化经营转变，重点扶持宏业水产组建小龙虾联合社，采取“公司+合作社+基地+农户”的产业化组织模式，与基地、虾农建立利益联结机制，进行规模化运作，抱团式发展。

“政府的扶持项目，为我们的淡水小龙虾业务发展壮大提供了很大的支持。”肖华兵表示，目前工厂代加工的产品很多，服务商包括大的电商平台还有一些小龙虾品牌，如红小厨等等。

随着电商私域流量兴起，新兴水产加工厂也积极鼓励、联合不少企业尝试新的合作方式。“我们满足于只做代加工，更希望有自己的品牌，也在向我们的合作方积极的学习如何创立自己的品牌。”据肖华兵介绍，企业经常做活动，吸引电商“大V”来厂参观，在他们了解产品

积极带货的同时，公司也能了解新兴的互联网市场营销模式。

“十四五”规划中指出，要优先发展农业农村，全面推进乡村振兴，推动农村一二三产业融合发展，丰富乡村经济业态，拓展农民增收空间。被称为“水产之都”的洪湖正是遵循这样的发展路径，从2005年伊始，历时十余年总结出了一套成熟的稻田套养小龙虾技术，小龙虾的产量、品质、知名度不断提升，小龙虾加工工业规模壮大，洪湖人民的钱袋子也鼓了起来。

在《湖北省小龙虾十三五发展规划》出台四年后，荆州在全国小龙虾产量十强县市中占据四席，其中监利市和洪湖市稳居第一、第二，洪湖市更是被授予“中国小龙虾第一名城”的称号。

“要抓住产业兴旺这个‘牛鼻子’，支持龙头企业推进农产品加工技术研究、改造和引进应用，让‘中国荆楚味、湖北农产品’家喻户晓。”湖北省社科院农经所所长邹进泰此前表示。

记者了解到，湖北小龙虾产业发展始于20世纪90年代初，从最初的“捕捞+餐饮”，逐步向小龙虾加工出口、稻田养殖（虾稻连作、虾稻连作+共作）、小龙虾深加工、冷链物流、餐饮流节庆一体化服务拓展，形成了完整的产业链条。《2019中国小龙虾产业发展报告》显示，2019年中国小龙虾总产量达163.87万吨，其中湖北产量就有81.24万吨，占比近50%。据统计，2020年湖北省小龙虾养殖面积833万亩，其中，虾稻共作面积达733万亩。

（刘满清 石 兰）

云南出台乳制品质量安全三年提升行动方案

产品研发能力进一步增强，产品结构进一步优化，生产工艺进一步改进。全省乳制品质量安全水平、市场竞争力和产品美誉度得到显著提升。

根据云南乳制品产业特点，《方案》提出要落实企业质量安全主体责任，从源头严防，企业要加强奶源管理；过程严管，要加强原辅料管控；风险严控，加强食品安全自查；产品严检，严格按照食品安全标准加强强原料、半成品检验检测把关；创新研发，鼓励乳制品企业采用信息化手段建立、完善食品安全追溯体系，实现产品全程可追溯，2022年底前全省乳制品生产企

业基本纳入“云智溯”平台管理；规范提升，强化云南省地方特色乳制品（乳饼、乳扇等）生产企业和小作坊管理。

市场监管部门将加强生产准入许可审查、生产经营日常监督检查，开展飞行检查和体系检查，加强乳制品抽检监测，加强乳制品加工小作坊监管。同时，提升乳制品质量标准水平，加强食品安全标准使用跟踪评价，推动《云南省食品安全地方标准乳扇》（DBS53/010—2016）等的修订工作。推进奶源基地建设，鼓励和支持乳制品生产企业奶源基地建设和升级改造。2023年前全面完成乳制品生产企业

“明厂亮线”建设，提高乳制品生产企业智慧化监管能力。鼓励小作坊改善生产加工工艺和条件，实现获证生产加工。按照“规范一批、提升一批、淘汰一批”的原则，3年分别实现50%、80%和100%登记并建立监管档案。达不到许可或登记备案条件的，坚决进行取缔。未经生产经营许可证或登记备案的，一律不得上市销售。

《方案》强调，要加大违法违规行为打击力度，严厉打击使用不合格原辅料、非法添加非食用物质、滥用食品添加剂、虚假夸大宣传、生产假冒伪劣乳制品等违法行为。（朱 丹）

今年1月入驻芥菜产业园的湖南开口爽食品有限公司，生产车间里5条自动化芥菜加工生产线已全部投产运行。

“新车间日产能可以达到500万包，比过去提高了10倍。”公司董事长周志峰说，去年公司销售额约1亿元，今年搬到新厂房后，销售额有望翻一番。“不仅产量大幅提高了，发酵工艺也在持续改进，芥菜产品的口感和质量都提升不少。”

周志峰介绍，当地“门前屋后挖个坑腌芥菜”的土方法早已成为历史，如今芥菜产业的发展与创新更多依赖科技研发。公司专门与湖南农业大学、四川成都发酵工艺研究院等高校和院所签订了合作协议，就“传统型泡菜如何转化工业化生产”“芥菜产品优化提升与开发”“辣椒的盐渍与储存”等项目展开技术攻关。去年，华容县芥菜产业年产值达80亿元，加工规模85万吨，加工工业总产值近50亿元。目前，当地正积极引导更多农产品加工企业逐步搬迁入驻园区，发展“农业+产业园区”“农业+科技园区”多种新型产业业态，着力打造产值超百亿规模的芥菜产业园。（杜若原）

探索推广农业绿色生产技术 贵州绿色食品获证数量年增速达68%

能大赛，全面推广双手采茶技术。

杂草根系发达，长在果园中会抢果树的水分和肥料，遮挡果树通风和光照，从而影响水果品质。使用除草剂是决不允许的，而采用人工除草成本太高，不利于市场竞争。罗甸天纯文旅开发有限公司积极探索，在果树下种满了绿肥——苕子。冬春季节，绿肥生长、固水固氮，不给杂草生长空间；到了五六月，绿肥枯死、腐烂，根部的氮释放出来，成为果树生长最好的肥料。

“种植绿肥，有效解决杂草生长问题，果园不施用除草剂也不用花费大量人工成本除草，还减少了非肥料成本，一

举多得。”该公司董事长胡正明说。

在威宁自治县的蔬菜基地，农民们发现用农药防治害虫的作用越来越不好。“因为害虫很聪明，只要农药一次打不死，它们就会产生抗性，容易导致滥用农药的现象。”贵州大学农学院教授、贵州省蔬菜专班副班长张万萍说。

为此，贵州推广使用“天敌治害”绿色生态防控技术。当蔬菜基地受到蚜虫、小菜蛾等害虫危害困扰时，就在田间释放蠋蜂和食蚜瘿蚊来“以虫治虫”。烟蚜茧蜂、赤眼蜂、异色瓢虫、南方小花蝽……将害虫的这些“天敌”释放后，它们能够快速适应当地的地理条

件，哪里有虫害，哪里就有“天敌”种群的存在，长期困扰农户的虫害问题得以控制。

贵州省绿色食品发展中心相关人员介绍，“十三五”期间全省绿色食品企业达239家，产品371个，产量70.5万吨，认证面积113.69万亩，全省绿色食品获证数量年均增速达68%。

下一步，贵州省将继续把农业绿色生产技术与绿色食品标准结合起来，以绿色食品标准为导向，以绿色生产技术为手段，降低生产成本，提高产品竞争力，助力农业高质量发展。（方春英）

河北平乡：小小自行车撑起县域大产业



河北省平乡县工人们正在赶制自行车出口订单。

素有“童车之都”的河北省邢台市平乡县，年产自行车、童车1.45亿辆，年产量占国际市场的50%、国内市场的70%，相关从业人员约10万人，是全国最大的自行车零配件生产基地、童车生产基地。借助国家“一带一路”倡议，平乡县抢滩海外市场，拥有自营进出口权外贸企业达129家，实绩出口企业45家，产品远销世界各地。

杜柏梓 摄