

“和谐、合作、发展、共赢”，为实现我国烟花产业链一体化，本着促进发展、友好合作的原则，团结全国从事花炮设计、生产、批发、燃放等环节的团体和个人，达成共识，形成合力，共同努力推动中国花炮产业的健康发展。

主编：陶陶
新闻热线：15810050510
邮箱：505616384@qq.com
总第7946期 第5005期
2021年4月19日 星期一

第23期

花炮产业第一镇，以创新惊艳世界

近年来，为推动县域经济发展，湖南省大力培育工业、农业、文旅等三类特色产业小镇，涌现了一批产业特色鲜明、人文气息浓厚、生活环境优美、产业集聚和人口承载能力强的特色产业小镇典型。特色小镇建设是乡村振兴重要的着力点和支撑点。“探访长沙特色小镇”系列报道，以反映长沙通过特色小镇建设落实乡村振兴战略、推进高质量发展的探索、成效和亮点，提炼具有示范引导价值的经验做法。

十家九爆，大瑶花炮代代传承
没有任何一个小镇，像大瑶这样，打上了如此鲜明的花炮烙印。

从下高速出口开始，你就可以见到无处不在的花炮元素，从街边充满童趣的《放花炮的小孩》雕塑，到李耿广场巍然矗立的花炮始祖铜像；从展示千年传统的花炮文化博物馆，到充满现代化气息的花炮文化步行街。

大瑶镇12万常住人口，直接从事花炮业的有四五万人之多。全镇花炮上下游全产业链企业超过400家，全球70%的花炮原辅材料在此集散。

清明期间，记者来到这个被称为“花炮之源”的湘赣边小镇，探访其独特的发展路径和崭新面貌。

人间巧艺夺天工，天下花炮看浏阳。据1935年出版的《中国实业志》记载，“湘省爆竹之制造，始于唐，盛于宋，发源于浏阳也”。

浏阳南乡是花炮最重要的主产区，尤其大瑶，更是“十家九爆”。

一张纸如何历经制筒、填土、装药等数十道工序结成鞭炮或变身烟花？花炮始祖李耿是如何发明花炮？在大瑶集镇李耿广场的对面，中国花炮文化博物馆通过各种场景、影像讲述着花炮的故事。

“花炮始祖李耿就是大瑶人，他出生在东风界。”花炮文化博物馆馆长刘雨文表示，李耿生于1400多年前，他受先人“爆竹驱祟”的启发，利用硝磺研制出火药，再把火药填入竹筒内，于是便有了“爆竹”，后人进而研制出烟花。

年近六旬的刘雨文是土生土长的大瑶人，从花炮学徒到师傅，从创办花炮企业，到牵头建设花炮文化博物馆，他亲历、见证了大瑶花炮产业的成长与兴旺。

“我四五岁就跟着爷爷奶奶做鞭炮，扯筒子、插引线，那时候的小孩基本都干过，靠这个挣学费、补家用。”刘雨文说，1979年高中毕业后，自己就到了镇上的出口花炮厂上班。1985年，他开始自己办厂，花炮造纸、生产、经营都做过。

这个时期，也正是大瑶花炮逐步走向规范的开始。告别一家一户的小作坊，合

伙投资建厂房，再独立分线生产销售，蔚为壮观的花炮乡镇企业异军突起，开启了当地花炮产业振兴的序幕。

“户户有产业、人人有事业、个个在创业。”刘雨文如此形容当时的产业盛况。

如今，他把企业交给儿子，自己则全身心投入到花炮文化的传承中。闻了一辈子花炮味，刘雨文对此感情很深。

2001年，刘雨文发动筹资600多万元，建成了中国花炮文化博物馆，迄今累计接待参观游客逾50万人次。这不仅展示了大瑶花炮历史、制作工艺的博物馆，更承载了当地人对花炮文化的自豪与信心。

技术创新，数十项专利助力产业发展

这些年来，面对日益严峻的安全、环保压力，大瑶对标“四化两型”（集约化、机械化、专业化、信息化和安全型、环保型），大力改革传统花炮产业，通过买新、兼并、重组等方式，淘汰落后产能。

“目前，我们在进一步推进花炮小镇产业服务支撑平台和花炮产业科创中心项目建设，以助力花炮产业升级提质、高质量发展。”大瑶镇人大副主席龚德滨告诉记者。

创新才有出路，才能更好地发展。大瑶镇李耿村的南大烟花已经尝到创新带来的“甜头”，10多年来产值从最初的不足百万元增加到了4000多万元。

南大烟花主要生产吐珠类产品，以前采用手工筑药时，质量极不稳定。“全靠经验、手感，工人下午体力不足，火药、封泥筑不到位，就会造成生产的产品质量比上午差。”公司负责人刘守俊说，自己请来教授进行技术攻关，先后取得多个发明和实用新型专利，产品质量稳定，安全性显著提高，燃放效果也更丰富。

与此同时，原本以代工为主的南大烟花还注册了自己的品牌，通过专业花炮交易平台创新营销方式。“今年春节前后，‘加特林’等网红小产品都卖断了货。”刘守俊说，目前公司正在全力以赴赶美国独立日的订单。

大瑶花炮产业商会秘书长王贤凤目前正在为一种新型花炮纸筒替代产品材料而忙碌，6月即可投产。

“这种再生植物纤维产品具有生物可降解性和环境友好性，抗压强度较纸筒更好。”王贤凤表示，其成本较传统纸筒还要低30%左右。

该产品制造技术去年晋级“2020年中国湖南创新创业大赛”决赛和国赛，被行业内视为意义重大的技术革新，并纳入了浏阳市“十四五”规划中涉及花炮产业的部分。

创新引领加速了科技成果向花炮产业



的转化。目前，大瑶镇已培育高新技术企业7家，取得专利16项，新申报专利40多项，推动花炮产业向安全、环保升级，向智能化、个性化、信息化发展。

最先进的AI技术也应用到了安全监管领域。笔者在大瑶镇花炮安全生产智能管理指挥中心看到，全镇58家花炮生产企业数以千计的摄像头都接入了安全生产风险预警与防控系统。

“一个只允许单人作业的筑药车间，如果有其他人接近，系统就会自动报警。5分钟之内，车间主任必须前往处理，否则就会依次通知安全厂长、企业负责人，直至应急部门。”指挥中心工作人员介绍，该系统还拥有智能人体静电管控、温湿度和粉尘浓度的监测、涉药机械状态监测等识别和报警功能，最大程度地减少了安全隐患。

产城融合，烟花小镇重新出发

通过一代代人传承创新，大瑶如今已形成烟花爆竹生产、烟花经营、原辅材料、包装印刷、造纸、机械等六大产业集群，并发展成全球最大花炮原辅材料集散中心，占据国内外市场70%以上的份额，产品远销上百个国家和地区。

花炮产业的繁荣，给大瑶镇带来大量的人流、物流。漫步在大瑶集镇，只见高楼林立，车水马龙，大型商超、电影院、银行等遍布街头，俨然一座现代化的小城市。

做强一个产业，富裕一方百姓。据统计，2020年，大瑶镇完成财政收入3.84亿元，其中特色产业税收2.26亿元；城乡居民存款余额35.8亿元。

花炮是大瑶发展的产业支撑，也是这座小镇的文化之魂。如今，当地正深度挖掘花炮文化内涵，并将其融入项目建设、城市发展中，拉开烟花小镇的建设大幕。

近年来，大瑶共投入10.6亿元，建成了以花炮文化博物馆、李耿庙、李耿广场、花炮文化步行街为中心的特色小镇核心

区，并对“一纵一横两广场”注入花炮文化元素，塑造花炮小镇特色风貌，建成了国际花炮商贸城、李耿彩印包装集团等一批行业龙头产业项目，产业链条更加强劲，产城融合向更高质量发展。

同时，通过“节俭搭台、产业唱戏”，大瑶承办国际花炮节、国际烟花爆竹交易会等节会，举办全球花炮业界公祭始祖李耿大典、李耿花炮文化产业博览会，开设花炮文化精品旅游线路4条，促进花炮与旅游、文化等产业融合发展。

“对标特色工业小镇项目要求，紧盯‘国际烟花之都’的定位，放大花炮产业服务和科创中心两个平台的建成优势，规划建设花炮特色小镇产业园、研究院、包装材料集散中心等一批彰显花炮之源的产业IP，初步形成以产兴城、以城促产的产城融合模式。”大瑶镇相关负责人表示，下一阶段将引导企业主攻烟火燃放和城市烟花等大瑶特色品牌，将创意烟花等文创新品推向全国，走向世界。

在大瑶的采访中，笔者深深感受到，一个小镇之所以能够成为特色小镇，除了千百年的历史传承，更重要的是对传统的弘扬创新，形成独具特色的发展模式。大瑶近年来的发展变化充分证明了：乘着改革的东风，当地政府引导花炮产业朝着“安全、环保、文化”方向加速升级，为这座小镇的高质量发展注入了源源不断的生命力。

小镇名片：浏阳市大瑶镇，位于萍乡、浏阳、醴陵三市交界处，镇域面积149.3平方公里，人口12万，是花炮始祖李耿故里，素有“花炮之源”美誉。2020年，全镇完成财政收入3.84亿元，其中近六成来自花炮这一特色产业税收。大瑶是全国第一批特色小镇、全国经济发达行政管理体制改革试点镇、全国重点镇、全国小城镇建设示范镇、湖南省特色工业小镇。

（长沙晚报）

应急管理部副部长刘伟一行赴赣调研烟花爆竹转型升级工作

4月8日-9日，应急管理部党委委员、副部长刘伟一行赴江西萍乡和宜春市调研烟花爆竹转型升级工作，并主持召开工作座谈会。江西省应急管理厅厅长龙朝吉，副厅长姚丹，花爆处负责同志，有关市、县委、政府及应急管理部门负责同志陪同调研。刘伟一行先后来到江西盛鼎花炮制造有限公司、上栗县鼎盛泰烟花材料制造有限公司、万载县泰麟花炮制造有限公司四家企业，看展板、听介绍、进车间、问生产，实地了解烟花爆竹企业生产工艺流程、安全措施落实、人员配置等情况，并与企业负责人

深入交流。

随后召开工作座谈会，详细听取了省、市、县、商会和企业的代表有关产业转型升级情况的意见和建议。刘伟充分肯定了各级部门、单位在烟花爆竹转型升级方面所做努力和取得的成效。刘伟指出，江西省作为全国烟花爆竹主产省份，要坚定不移地走烟花爆竹转型升级的发展之路；要统筹好安全和发展，围绕“十四五”规划，紧扣转型升级和集中区两个重点，扎实推动烟花爆竹转型升级取得突破；要健全完善各项工作机制，高水平谋划全国烟花爆竹转型升级集中区的建设。

52家浏阳花炮企业亮相山东

4月9日至11日，以“拥抱新时代”为主题，2021年全国首场烟花爆竹行业订货会暨山东省2021年度烟花爆竹交易会在山东省泰安市举行。浏阳由市领导带队，市鞭炮烟花产业发展中心、市应急管理局和烟花爆竹行业协会等精心组织，52家烟花爆竹生产企业组团赴会，安全性、环保性、趣味性、互动性强的城市烟花成为展会上最亮的“星”。

作为“中国花炮之乡”、全球最大的烟花爆竹生产贸易基地，近年来，浏阳始终坚持转型升级的总目标，积极推动花炮产业传承与创新。去年以来，围绕减量、提质、增效目标，浏阳扎实推进烟花爆竹行业“三超一改”等顽瘴痼疾专项整治，加强原辅材料、产品质量监管，加快落后产能淘汰退出，产业安全和质量水平显著提升。2020年浏阳花

炮产业集群总产值达202.9亿元，为浏阳经济社会高质量发展作出了突出贡献。

山东是浏阳烟花爆竹重要的销售大省。目前，浏阳烟花爆竹在山东省烟花爆竹市场的销售份额占比达到60%以上。

在交易会上，浏阳市政协主席，市委常委、市纪委书记、市监委主任秦跃平在致辞中对长期以来关心和支持浏阳烟花爆竹产业发展的山东省各级管理部门、行业协会、广大经营企业表示衷心感谢，并指出全体花炮人要有千年积淀的格局，要有百年品牌的视野，要有十年变革的情怀，共同促进花炮产业持续、健康、安全、绿色发展。

在交易会期间，还举行了“拥抱新时代”泰山论坛，及山东-湘赣边烟花爆竹产业发展交流会等活动。

副市长李翔参加活动。（浏阳日报）

用新媒体打开一扇新窗 浏阳烟花探索更多可能



在浏阳烟花爆竹行业中，有这样一群人，他们在自己的专属领域里，充满热情、怀揣美好、不忘初心、敢于创新，

他们是追光前行的逐梦者。浏阳日报开设“追光者”栏目，聚焦烟花爆竹行业新需求、新理念、新产品、新趋势，讲

述浏阳烟花人与行业的追光故事。

2021年春节期间，一个“能极大触发人们内心共鸣，激发人们模仿欲，产

生特定产品购买行为”的抖音短视频带火了“加特林”烟花，也带旺了吐珠类烟花乃至整个烟花行业。

在科技高速发展的当下，“互联网+场景化”正给传统烟花产业带来新机遇。

“烟花+新媒体”，看到更多可能

“今天给大家看一个求爱利器，你以为是这辆汽车吗？不不不，它不接地气了。是它！因为它而坠落在河的情侣，可以绕地球两圈。不信？我发给你看看！”2021年3月31日，“庆泰烟花”抖音号发布了一个烟花短视频，对一款城市烟花产品“心花怒放”进行传播推广。

“美女+豪车+绚烂烟花”这样吸睛的组合，再加上拉家常式的介绍方式和高品质烟花场景式演绎，这条短视频令人耳目一新。

而在这条视频中出镜的姑娘，正是湖南庆泰烟花集团（下称庆泰烟花）今年新增设部门——传播部新任的部长寻国华，网名“寻常姐姐”。

一名“85后”、会玩短视频的年轻人，一个与集团中心平级的传播部，庆泰烟花此举意欲何为？

“禁放限放烟花爆竹的呼声一浪高

过一浪，而烟花行业的正向声音却相对微弱。现在是万物互联时代，庆泰烟花希望借助互联网平台，运用新媒体传播的力量，把企业文化和烟花文化通过喜闻乐见的形式深植到消费者心中，刷新人们特别是年轻一代对烟花的认知。”

庆泰烟花董事长黄蔚德说，庆泰烟花成立传播部，是一种新的尝试，“‘变则新，不变则亡。’庆泰烟花鼓励年轻人打开‘脑洞’，天马行空，大胆去想，大胆去试！”

传播部运行半个月以来，“庆泰烟花”抖音号从内容到形式都在悄悄发生一些变化：比如把烟花产品融入到高颜值的生活场景中；比如在视频里加一些能够引起用户互动的话题等；比如直播“你好，城市”烟花秀，邀请现场观众一起来耍“仙女棒”“跳跳圈”“舞龙棒”等等。这些改变，也让越来越多的人看到了未来烟花产业的更多可能。

卖烟花？不忙，先讲个烟花故事

从2020年7月发布国内首个友好型城市烟花企业标准——《友好型城市烟花安全与质量标准》，探索产业转型升级突破的创新之举，到今年庆泰烟花借助“互联网+年轻人+品牌传播”的路径，进一步施展让烟花重回城市的抱

负。在拥抱更加年轻化的消费市场上，庆泰烟花的步伐异常坚定。

为什么要进行传播？传播什么内容，才更容易被人接受？手机另一端连着的终端消费者、普通大众，庆泰烟花一直在揣摩他们的心思，并付诸于行动。

在庆泰烟花的官方微信上，庆泰烟花故事会持续更新着“庆泰烟花第一系列”。“城市美容师”“启明星”“跑得快”“妙手仁心”“蓝朋友”……这些专属烟花对应着环卫工人、教师、外卖小哥、医生、消防员、警察等职业人群。

以烟花之美好，光耀那些为美好生活加油努力的人们。庆泰烟花深深懂得，要突破传统节日消费观念的桎梏，实现烟花消费日常化，就得无限接近消费者，以市场为导向，保持持续创新的动力，研发和生产更安全环保的产品。“只有生产满足消费者所向往的美好生活需求的产品，才有利于烟花行业健康、稳定、持续发展。”黄蔚德说。

“先要有梦想，再去达成梦想。”黄蔚德表示，目前“庆泰烟花第一系列”的烟花正在研发中。他说，未来，庆泰烟花探索新领域的脚步不会停歇，“能做好，何乐而不为；做不了，那也是一种新的尝试，决不后悔。”

（浏阳日报）