

2021年4月16日
星期五
总第7945期
第5004期
本刊第591期

中国家居

<http://blog.sinacom.cn/xfrbxjj>

A

■国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■国内统一刊号:CN11—0057 ■邮发代号:81—9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

20年中国国际五金展 绽放璀璨芳华

□ 本报记者 陆俊文 摄

世界五金行业顶级盛会——第20届中国国际五金展(CIHS)10月8日—10日将在上海浦东新国际博览中心隆重开幕。20岁,一个青春洋溢、前景无限的年纪,也正是中国国际五金展更趋成熟,迈向巅峰的新起点。回顾中国国际五金展20年来步履坚定、一路向前的成长历程,可以看到展会发展的艰辛和值得骄傲的成就,同时也对展会未来的发展和前景更具信心。20岁的中国国际五金展,将在世界五金行业爆发无限潜能。

缔造国际一流五金展会

回顾中国国际五金展,还要从展会的缔造者——中国五金制品协会说起。

1992年,中国五金制品协会主办了首次专业性的五金制品展览会——深圳国际五金制品展览会,并获得成功。但是当时的五金展,不定时、不定地点,制约了展会的发展。

中国国际五金展,正是诞生在中國加入WTO,全国经济突飞猛进,五金行业发展提速的时代剧变之时。而中国国际五金展的诞生,又更加提升了五金行业的发展速度和发展质量。

2001年,中国五金制品协会决定把不定期不定点的五金展锁定在上海,目标是把展会培育成国际一流水平的专业展览会。当年,该届展会共有300多家企业参展,面积接近12000平方米,参展人数达到10000人。中国国际五金展的诞生,开创了中国五金会展的新纪元,带动五金行业发展进入新时期。

一个新兴的展会,要实现“国际一流水平专业展览会”的目标是极不容易的。2002年,德国科隆博览会有限公司与协会合作,借助五金展的平台把海外展商引入中国,首次以展中展的形式在CIHS中引入“科隆应用天地亚洲展”。与科隆公司的合作,实现了优势互补和国内国际资源整合,也使展会的国际化得到大幅度提升。

至此,中国国际五金展站上了一个国际化的发展新台阶。

国际合作化完成华丽转身

2006年,中国国际五金展迎来了发展历史上一个重要的飞跃——德



国科隆国际展览有限公司正式成为展会主办方之一;世界五金大会首次在中国召开。这标志着中国五金行业在国际上已经占据重要一席,中国国际五金展已经成为世界一流五金展之一。当年的参展商达1,600家,展馆规模70,000平方米——中国国际五金展览会将在规模上已经跻身世界三大专业五金展览会之列。

2006年,第49届世界五金大会于展会同期在中国举行,显示了国际五金行业对中国国际五金展和中国五金市场的特殊重视。

“世界五金大会首次在中国召开,无疑是将中国纳入了世界五金业的中心地位,这对于正在成长当中的中国五金业来说有非常有帮助。”中国五金制品协会理事长张东立说。

量的扩张转向质的提升

2008年,中国国际五金展迈入了发展的重要转折期——从量的扩张转向质的提升。主办方认为,一流的展会,不仅要看规模,更要看展会的水平和为展商、观众带来的价值。中国国际五金展经过8年的高速发展,展会规模已经很大,是时候提升质量和价值了。

经过八年时间的稳步发展,中国

国际五金展已成长为全球第二大的国际专业五金展,并且在展会质量和价值上得到了明显的提升,展商质量、采购商数量以及观众人数上都已成为业内翘楚,并发挥了中国五金行业开发国际、国内市场的“前哨站”和“助推器”作用。

2010年,展会的重点由量的增长迈入质的提高,展览面积、参展商、采购商等,都有新突破。

在稳定规模,提升质量的同时,展会也在持续的升级服务,如开辟“精品专区”、“新品展示区”等。2012年,主办方首次把移动互联网技术用于观众登记系统,使观众入场速度提高20%。2014年,改版升级手机移动应用,帮助行业人士第一时间获取最新展会资讯、活动会议、供采信息以及最新的行业动态等。

20岁生日 翻开发展新篇章

2021年,中国国际五金展脱胎换骨,迎来了20岁生日。第20届中国国际五金展(CIHS)将于2021年10月8日—10日,在上海浦东新国际博览中心盛大举办。

2021年恰逢“十四五”开局之年,政府出台了多项措施提振经济,一系列利好的因素也在助推展会的发

展。为了搭上政策列车,主办方在展品的丰富性方面也不断加大力度,参展商涵盖工具五金、建筑五金和紧固件、锁具等重点五金品类,参展企业均为行业内实力企业,携最新创新成果到来。展会主办方还引入优质工程采购商,继续开设供需对接活动,帮助参展商开发市场。

历经20年的培育,中国国际五金展已经更加成熟丰富,今年展会除了有关20周年的专项活动之外,中国五金制品协会团体标准发布,中国五金制品协会与中国工业设计协会共同举办的“金钩奖”工业设计大赛评审以及各个品类的供需交流会,贸易对接会、采购洽谈会等传统活动都在筹备之中。2021中国国际五金展将呈现一场促进五金行业供需交易、信息传递、同行交流的行业盛宴。

中国国际五金展的20年,也是中国五金行业高速增长的20年,这当中,中国国际五金展发挥了重要的作用,在展会举办之初,中国五金制品行业的出口额约为38亿美元,而2018年,中国五金制品行业出口额1299.34亿美元,20年间,增长了约34倍。

20芳华,中国国际五金展将绽放夺目光彩。

东拉西扯

当“地主”的时代已经过去了

□ 双木

传统的家居卖场经营者,在某种程度上就是当“地主”——建一座大卖场(买一大块地),分成若干个摊位,把摊位分租给家

居企业和经销商,然后就坐等收租了。在家居卖场数量不多,竞争不激烈,线上销售没兴起的时代,这样的经营方式是主流,多家大型家居连锁卖场就是以这样的方式发展起来的。但是现在,在家居零售行业,当“地主”的时代已经过去了,如果没有创新、跟不上时代潮流,家居行业的“地主”们,日子会越来越难过。

有媒体报道,传统家居卖场的淘汰速度正在加快,据《2020年建材家居市场发展现状调研报告》显示,出租率在70%以上的家居卖场占比近九成。与上年相比,出租率在90%以上的卖场下降了近10%(2019年是64%,2020年是54%)。同时,与2019

年同期的租金水平相比,超过半数的卖场2020年同期的租金下降。

甚至行业巨头也面临巨大的压力。据红星美凯龙2020年年报显示,在自营商场方面,红星美凯龙的租赁及相关收入为66.82亿元,同比下降14.3%。

家居大卖场销售业绩持续下滑的原因很多、很复杂,有专家总结了“年轻消费者购买习惯转变”、“低频的家居消费”、“线上销售日益普及”等原因。但不可否认的是,传统家居大卖场的形势越来越严峻,而且未来还有加剧的趋势。

因此,对于家居大卖场来说,当“地主”,收租子的时代已

经过去了,要想不被市场淘汰,就必须紧跟时代、积极创新、完善服务,突出实体卖场的优势,不断提升竞争力。

事实上,当前有的家居大卖场已经在向这方面迈进,并取得了一些效果。比如打通线上线下,把线上资源引流到线下;实行多元化经营,把卖场打造成集休闲、娱乐、购物为一体的综合店;转变卖场定位,从单纯的销售场所升级为形象展示、产品体验的新旗舰……

虽然未来的发展压力重重,但是家居大卖场作为主流的销售渠道之一,在未来的市场中还会占有重要的一席,就看谁能紧跟时代,站到最后了。

本刊支持单位:

中国五金制品协会
中国室内装饰协会
中国家具协会
中国工业设计协会
中国陶瓷协会
中国林产工业协会地板委员会
中国木材流通协会木地板委员会



吉林省把开展党史学习教育作为重大政治任务,加强组织领导,精心谋划部署,坚持“严”标准、探索“新”形式、体现“细”作风、力求“实”效果,引导全省党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局,以优异成绩迎接建党100周年。

精心部署 压实责任

党中央召开党史学习教育动员大会后,吉林省委迅速召开常委会,传达学习习近平总书记在动员大会上的重要讲话精神,研究贯彻落实举措。3月2日,吉林省召开党史学习教育部署会。此后,又召开省委党史学习教育领导小组会议暨省委宣讲团动员会等多次工作会议,研究和推进学习教育每个环节的具体工作。

吉林省委书记景俊海强调,要把开展党史学习教育作为一项重大政治任务,围绕进一步感悟思想伟力、进一步把握历史发展规律和大势、进一步深化对党的性质宗旨的认识、进一步总结党的历史经验、进一步发扬革命精神、进一步增强党的团结和集中统一,学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要把党史学习教育与贯彻落实习近平总书记考察吉林重要讲话重要指示精神结合起来,与巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果结合起来,与统筹疫情防控和经济社会发展结合起来,与为群众办实事解难题结合起来,与推动全面从严治党结合起来,确保“十四五”开好局、起好步。

3月中旬,吉林省制定印发《全省党史学习教育实施方案》,结合吉林省实际,对开展党史学习教育进行了全面系统的部署。工作方案围绕压实压实责任,突出“严新细实”,将重点任务细化为17个方面、49项具体工作,列成表格清单,每项工作都有计划书、时间表、路线图,都有责任领导、责任部门、完成时限。

吉林省还成立了20个由正厅级领导干部任组长的巡回指导组,适时采取巡回指导、随机抽查、调研访谈、巡听旁听等方式开展督导,确保学习教育扎实开展、取得实效。

创新形式 务求实效

4月8日,在白山市石人血泪山爱国主义教育基地,80岁的义务党史宣讲员冯玉华,为白山市江源区大石人镇中心学校的学生讲起了党史课。白山市充分挖掘杨靖宇将军殉国地等红色资源,实地实物、鲜活讲解,将党史学习、宣讲由“课堂式”变为“体验式”。

吉林是东北抗联根据地、解放战争重要战场、抗美援朝重要后方基地等,具有光荣的革命传统、丰富的红色资源。吉林省高度重视运用红色资源开展党史学习教育,全省各级党组织组织党员干部参观革命遗迹,学习红色历史、缅怀革命先烈。通过向各个历史时期的革命英雄、建设模范和时代先锋学习,感悟初心,锤炼党性,学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

吉林省委高度重视宣讲工作,强调要落细工作任务、落实工作责任,确保宣讲工作高标准、高质量、高效率推进。吉林省委组建了由省委副书记任团长、省委宣传部长和组织部长任副团长、32名领导干部和党史专家为成员的宣讲团,精心编写宣讲提纲,开展集体备课,深入各地各部门及企业等进行宣讲。吉林还调动全省1.6万余名理论宣讲志愿者和基层宣讲员,深入全省9342个新时代文明实践中心(所、站)、基层社区、企业、学校等,开展各具特色的宣讲活动。

吉林省省委党史研究室发挥职能作用,围绕中国共产党在吉林的百年辉煌历程,组织全省党史工作者撰写高质量论文;充分发挥微信公众号作用,为全省党史学习教育提供学习交流平台;整合全省党史部门资源,成立全省党史宣传教育工作领导小组,扩大党史宣传覆盖面、影响力。

吉林省还积极推进红色教育基地设施建设维修保护,规划全省党史教育路线。清明节期间,全省各地党员干部群众以网上网下等多种形式开展了“清明祭英烈”活动。

为民惠民 实事办实

吉林省坚持为民惠民,把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要载体和工作着力点,精心谋划,扎实推进,既立足当前、解决群众“急难愁盼”的具体问题;又着眼长远,完善解决民生问题的体制机制。省委省政府确定的50项重点民生实事已经公开发布,正在全面落实;各地各部门从自身职能和本地实际出发,积极谋划民生实事;各基层党组织和党员干部面向身边人身边事,广泛开展送温暖解难题志愿服务活动。

吉林市积极开展“我为群众办实事”实践活动,确定了83项民生实事,环境卫生治理便是其中一项。吉林市在实施环境卫生治理活动中,摸排出涉及城乡垃圾、违建等问题51.9万余条,建立了“问题清单”和“整改台账”,预计将在7月底前整改落实到位。

加快落实“社工岗”薪酬待遇、健全农村“三留守”人员关爱服务体系……吉林省民政厅紧密结合民政工作特点,迅速启动“八项行动”。

通化市辉南县把优化营商环境作为“我为群众办实事”的重点,通过抓项目、抓招商,在发展中保障和改善民生。生物质热电联产、大众创业孵化基地、肉鸡养殖等一批新建项目正扎实推进。

目前,吉林省正在汇总各地各部门为群众办实事项目,形成项目清单,并逐项明确责任单位、责任人、完成时限,确保组织、人员、责任、措施“四到位”。同时,要求各地各部门公开实事项目和进展情况,年底公布完成情况,主动接受群众和社会监督。省直媒体开设专栏,及时展示各地各部门办实事的实际举措和进展成效。

吉林省加强组织领导,精心谋划部署
『严新细实』抓好党史学习教育

(人民日报)