CONSUMPTION DAILY

消费日报

2021年4月15日
星期四
总第7944期
第5003期
今日8版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

我国对RCEP贸易伙伴进出口增长22.9%

本报讯 4月13日，海关总署发布数据显示，今年一季度，我国对“一带一路”沿线国家、RCEP贸易伙伴进出口分别增长21.4%和22.9%，在主要贸易伙伴进出口增长的同时，外贸更加多元化。

我国与主要贸易伙伴进出口保持增长。一季度，东盟、欧盟、美国和日本为我国前四大贸易伙伴，分别进出口1.24万亿元、1.19万亿元、1.08万亿元和5614.2亿元，分别增长26.1%、36.4%、61.3%和20.8%。

党的十七大——

高举中国特色社会主义伟大旗帜

2007年10月15日，中国共产党第十七次全国代表大会在北京开幕。此时，距离党的十一届三中全会开启改革开放历史新时期，已近30年。近30年里，中国共产党带领中国人民以一往无前的进取精神开创了波澜壮阔的创新实践，中国人民的面貌、社会主义中国的面貌、中国共产党的面貌发生了历史性变化。

（下转A2版）

中国轻工业联合会第八次兼职副会长座谈会在宜昌举行，张崇和强调：

坚持“三新”引领轻工业高质量发展

本报讯 4月13日，中国轻工业联合会第八次兼职副会长座谈会在湖北宜昌召开。中国轻工业联合会会长张崇和在讲话中强调，要推动轻工业“十四五”规划落实落地，以新消费推动轻工业转型升级，不断加强轻工业科技战略支撑，落实中央“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”的战略部署，在形成大循环和双循环相互促进的新发展格局中展现轻工新作为。

会议由党委副书记王世成主持。中国轻工联秘书长杜同和，副会长何烨、贾志忍，党委常委刘江毅、李玉中、刘素文出席会议。

杜同和首先通报第七次兼职副会长座谈会提出的品牌标准、产业集群、绿色发展、创新消费等意见建议落实情况。

座谈会上，中国轻工联兼职副会长齐庆中、李玉中、姜风、王延才、石僧兰、梁梅、朱念琳，兼职副会长单位负责人杜雅正、刘素文、于学军、屠祺、张金泽，中国缝制机械协会副理事长杨晓京、中国五金制品协会专职副理事长金立新，围绕行业服务“大健康”产业、加强科技自主创新、实现碳中和碳达峰目标、持续提升创新力影响力、指导开展职业能力评价工作、完善绿色工厂评价标准等“十四五”时期重点任务，介绍了计划目标，提出了意见建议。

张崇和在总结讲话中指出，各位兼职副会长结合本行业实际，交流介绍了贯彻落实“十四五”规划、促进高质量发展的具体工作安排，规划总体思路清晰、目标明确、措施实在，规划指标可行，重点任务可操作，为行业发展提供了指引。

张崇和强调，当前，轻工业恢复性增长势头明显，但复苏尚不稳定、不平衡，恢复的基础还不牢固。要始终坚持稳中求进工作总基调，继续扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，促使轻工业平稳、有序、健康运行。

张崇和对做好相关工作提出五点要求。

中国轻工业联合会第八次兼职副会长座谈会现场

要以“三新”引领轻工业高质量发展。要引导轻工行业，落实中央“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”的战略部署。要采取关键举措，在制约轻工业发展的关键点上发力见效，推动轻工产业基础高级化和产业链现代化。协会要从轻工行业实际出发，研究轻工产业链供应链的发展方向、定位、路径和布局，梳理产业链短板，促进轻工行业强链补链延链，形成完整有韧性的产业链供应链。要引导轻工行业，巩固轻工外贸优势，深挖传统市场，开拓新兴市场，打造多元化出口市场格局，拓展“一带一路”沿线市场，推进国际产能合作，培育轻工产品国际市场竞争新优势，在形成大循环和双循环相互促进的新发展格局中展现轻工新作为。

要推动轻工业“十四五”规划落实落地。今年是推进实施“十四五”规划的起步之年，开局关系全局。目前，中国轻工联已编制完成《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》和轻工业技术进步、食品工业技术进步和轻工装备技术进步三个“十四五”发展指导意见。有关行业协会都制定了“十四五”规划。这些规划，为“十四五”期间轻工业高质量发展提供了重要指引作用。协会理事长要亲自抓，建立规划推进工作机制，制定年度推进计划，细化目标任务，明确工作措施，加强督促落实。

要以新消费推动轻工业转型升级。轻工消费品正从有没有到好不好转变，品种丰富度、品牌认可度、品质满意度大幅提升，呈现出多层次多元化的升级新趋势。轻工业要加快顺应消费升级趋势，以质量品牌建设为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，更好满足人们的消费新需求。要加快绿色产品标准体系建设。“十四五”期间，要完成工信部已立项的46项绿色产品标准。要在造纸、塑料、家电等11个重点行业，制定绿色设计产品团体标准107项。以绿色产品引导新消费。要做好轻工业碳达峰和碳中和工作，为轻工行业绿色发展提供人才支撑。要完成26个标委会和分标委会换届工作，新修制定国、行标300项，制定团标40项，以标准引导新产品新消费。要编制好第八批轻工业《升级与创新消费品指南》，发布创新产品100个。要继续推动办好行业会展，向社会推荐创新产品，继续向工信部、商务部“双品节”推介优秀轻工产品。

要加强轻工业科技战略支撑。党的十九届五中全会提出，把科技自主自强作为国家发展的战略支撑。要推动轻工行业有效提升科技自主创新能力，加强关键技术突破，攻克制约轻工业发展的重大难题，打造轻工业科技发展新优势。今后每年，将继续评选轻工科技奖励200项左右。“十四五”期间，将继续加强轻工业重点实验室和重点工程研究中心建设，推动行业新建重点实验室30家，新建重点工程研究中心40家。今年，计划推动建设重点实验室和重点工程研究中心各15家。将组织鉴定科技成果200项。今年，要组织召开好全国轻工业科技创新与产业发展大会，表彰一批在“十三五”科技创新工作中作出突出贡献的先进集体和先进个人，发布“十四五”技术进步指导意见，部署“十四五”轻工业科技与产业融合发展工作。

要务实做好当前七项重点工作。一是深入开展党史学习教育。要落实好总书记和中央的要求，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，做到学党史、悟思想、办实事、开新局。二是统筹做好换届工作。今年，将召开中国轻工联第五次代表大会和总社第八次代表大会，选举新一届领导班子。将有14个代管协会、学会换届。要加强组织领导，依法依规，坚持标准，严格按照条件选好人，配强班子换好届。三是做好职业能力评价。多年来，中国轻工联高度重视职业技能评价工作，累计鉴定工种144个、近50万人。去年，人社部批准中国轻工业联合会为第三方评价机构，试点开展14个轻工特有工种的评价工作。同时批准轻工144个职业列入国家目录。为适应国家人才评价制度改革，中国轻工业联合会重新评估建立评价基地16家，新建评价总站27家、直属基地21家、试行评价基地8家。要以改革创新意识，完善评价制度规则，建立权威专业评价体系，规范开展轻工职业能力评价工作。今年，将争取开展评价10万人。力争用5年时间，把轻工业职业能力评价品牌做大做强做优做响。四是组织好职业技能大赛。2020年，中国轻工业联合会圆满完成了人社部批准的12项国家二类竞赛工作，组织中国轻工业联合会代表团，参加了中华人民共和国第一届职业技能大赛，联合会被授予大赛优秀组织奖。代表团5名选手全部获奖，取得两金两银一铜的优异成绩，入选第46届世界技能大赛中国集训队。今年，人社部批准中国轻工联举办全国工业设计一类职业技能大赛，批准举办12项19个二类职业技能大赛。今年5月，将在四川成都召开全国轻工职业技能大赛动员会。要全力以赴，精心办赛，将轻工职业技能大赛，打造成为推动技能人才队伍建设有力有效的大平台。五是推动手工艺产业振兴。要组织好中国工艺美术大师工作会议、第二届中国工艺美术博览会、大师进校园等活动，继续推动建设大师传承创新基地，继续推进手工艺产业集群建设，筹备启动大师评审工作，大力推动手工艺产业传承振兴。六是加强轻工产业集群建设。今年，将新建、复评50家产业集群。要继续促进轻工产业集群建设，推动产业集群成为地方经济发展的新引擎。组织召开中国轻工业科技与产业发展大会，回顾总结“十三五”轻工产业集群建设的成效和经验，表彰一批轻工先进产业集群和先进服务单位。七是进一步规范协会运行。最近，民政部发出通知，加强行业组织管理，严格规范行业组织运行。要落实民政部《通知》的要求，协助开展非法社团组织清理整治，做到“六不得一提高”，协会要提高政治站位，强化遵纪守法意识，严格规范自身行为，努力为党的百年华诞营造良好气氛，为新征程开好局，作出积极的贡献。

会前，全体与会人员参观了安琪酵母股份有限公司，了解企业发展历史、互联网营销、质量认证、高质量发展等情况。安琪酵母成立35年，产业规模亚洲第一，世界第三，把酵母做成了食品工业的“芯片”。

为推动党史学习教育走深走实，入脑入心，会议同期还举办音乐党课、学习弘扬红岩精神、感受改革开放发展辉煌成果等活动，以实际行动砥砺新时代奋勇前进的伟大力量。

（庞黎鑫/文　张永利/摄）

三部门联合召开互联网平台企业行政指导会

限期全面整改问题 建立平台经济新秩序

4月13日，市场监管总局会同中央网信办、税务总局召开互联网平台企业行政指导会，34家互联网平台企业代表参加。会议明确提出互联网平台企业要知敬畏守规矩，限期全面整改问题，建立平台经济新秩序。

针对强迫实施“二选一”以及其他突出问题，会议明确提出，平台企业要把握正确方向、增强责任意识，坚持国家利益优先，坚持依法依规运行，坚持履行社会责任，做到“五个严防”和“五个确保”：严防资本无序扩张，确保经济社会安全；严防垄断失序，确保市场公平竞争；严防技术扼杀，确保行业创新发展；严防规则算法滥用，确保各方合法权益；严防系统封闭，确保生态开放共享。各平台企业要对照税收法律法规、政策制度，全面排查涉税问题，主动开展自查自纠。

会议要求，各平台企业要在一个月内全面自检自查，逐项彻底整改，并向社会公开《依法合规经营承诺》，接受社会监督。市场监管部门将组织对平台整改情况进行跟踪检查，整改期后再有发现平台企业强迫实施“二选一”等违法行为，一律依法从重从严处罚。

会议指出，我国平台经济总体态势向好，但在快速发展中风险与隐患也逐渐累积，危害不容忽视，依法规范刻不容缓。强迫实施“二选一”、滥用市场支配地位、实施“掐尖并购”、烧钱抢占“社区团购”市场、实施“大数据杀熟”、漠视假冒伪劣、信息泄露以及实施涉税违法行为等问题必须严肃整治。其中，强迫实施“二选一”问题尤为突出，是平台经济领域资本任性、无序扩张的突出反映，是对市场竞争秩序的公然践踏和破坏。强迫实施“二选一”行为限制市场竞争，遏制创新发展，损害平台内经营者和消费者利益，危害极大，必须坚决根治。

会议强调，政策底线不可逾越，法律红线不可触碰。加强对平台企业违法违规行为的规范治理，并不意味着国家支持和鼓励平台经济的态度有所改变，而是要坚持“两个毫不动摇”，尊重平台经济发展规律，进一步发挥平台经济的重要作用，建立公平竞争、创新发展、开放共享、安全和谐的平台经济新秩序，推动实现平台企业更加充满活力、线上消费更加便捷优质，平台经济更加繁荣有序。

（林丽鹏）

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端　步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅”　步骤四：点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67604554 67604747

商务部部署2021年“老字号嘉年华”系列活动

本报讯 为深入贯彻党中央、国务院决策部署，充分发挥老字号在全面促进消费、弘扬中华优秀传统文化方面的积极作用，更好满足人民日益增长的美好生活需要，4月9日，商务部办公厅印发通知，部署2021年“老字号嘉年华”系列活动。

老字号拥有世代传承的独特产品、精湛技艺和服务理念，广泛分布于食品餐饮、工艺美术、居民服务等20多个行业，贴近人民群众日常生活，是民族品牌的集中代表和中华优秀传统文化的重要传承载体。据商务部对1128家中华老字号企业2019年经营情况的调查显示，84%的企业处于盈利状态，1%的企业收支相对平衡，年营业收入达到5000万元以上占比接近50%。同时，中华老字号企业总体利润率达到2.7%，半数企业利润率超过6%，一大批老字号市场竞争力不断增强，品牌影响力明显提升，整体呈现良好发展势头。

本次活动将围绕一个主题，即“国潮国货 品质生活”，重点打造消费促进和宣传推广两类活动，聚焦传统节日、重点活动、重要展会三大节点，坚持政府搭台、多方参与、专业运作、企业唱戏四项原则，组织商务主管部门、电商平台、主流媒体、专家学者、老字号企业五方联动，线上线下同步开展，贯穿全年、形式多样、内容丰富，助力老字号讲出新故事、拥抱新机遇、焕发新活力，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

天津长芦汉沽盐场春季收盐忙

近日，天津长芦汉沽盐场有限责任公司全面开始春季收盐工作。据了解，汉沽盐场海盐生产条件得天独厚，具有多风少雨、海滩宽广、蒸发量大、海水含氯化钠量高等特点。盐场今年春季收盐工作预计在5月中旬结束。

图为4月13日，工人在天津长芦汉沽盐场堆放原盐。

（孙凡越 摄）

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑：李振中 ●副社长：刘和清 ● 副总编辑：刘 丁 赵 曦 ● 主编：赵 曦 ● 责编：王薛淄 ●新闻热线传真：67604999 ● http: //www.xfrb.com.cn
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075 ● 监督电话：67604747 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印刷厂 ● 照排：网络照排中心