

“清明出游”热潮刚刚散去,五一小长假的“5连休”再次点燃了旅游市场的高涨热情——预订数据每日攀升,民宿市场现“一房难求”、租车市场安全高效产品成主流。看看2021年的五一小长假,将掀起哪些出游热潮?

旅游市场“火热五一”要来了

“机票盲盒”上热搜 旅游市场迎“火热五一”

□ 本报记者 卢岳

随着央视的报道,“超千万人抢购98元机票盲盒”登上了微博热搜。不少消费者感受到这个“五一”小长假旅游市场的火爆,大家的旅游需求一时间呈现集中式爆发。

去哪儿大数据显示,今年五一假期机票预订量已经大幅超过2019年同期,与2020年同期相比增长超过25倍;机票平均支付价格为924元,比2019年上涨超过2成。4月30日和5月1日,北京一三亚的部分航班经济舱已经售罄,目前只有上万元的公务舱在售。尽管疫情防控依旧是各地区持续推进的常态化工作,但旅游市场的热度却早已飙升到最高。

去哪儿大数据研究院院长兰翔表示,早在春节期间,五一酒店预订就已经出现明显增长,原因在于大量抑制的出行需求没有释放。虽然刚刚结束的清明假期中很多旅客探亲、出游,但受限于假期时长,大部分旅客还是会选择在五一假期出行。

此外记者注意到,很多旅客选择错峰出游,这也导致了新的出行高峰出现。数据显示,4月28日开始,坐飞机出游的旅客明显增多,直至4月30日,当天出行的旅客量达到峰值,甚至超过5月1日——假期首日出行的旅客量。

值得注意的是,除了相关旅游数

据的向好。疫情防空下头部旅游企业也在产品营销上下足了功夫,成功收获着消费眼球同时,更将迫切的旅游需求进一步释放。记者了解到,随着央视对同城旅游不久前掀起的机票盲盒和抢购热潮的报道,“超千万人抢购98元机票盲盒”登上了微博热搜。随后同程旅行宣布,将于4月22日10点启动新一轮的“机票目的地盲盒”活动。据悉,新一轮的“机票盲盒”活动将针对五一出行场景全面升级。

据了解,“机票目的地盲盒”是同程旅行所发起的机票营销新玩法,用户花98元,即可购买一张指定出发地、随机目的地、随机日期的国内单程机票。如果获得的机票不符合预期,还可以全额退款。在清明小长假的3天里,“机票目的地盲盒”活动就吸引了超过2000万用户参与,并引起众多媒体关注,成为2021年春季旅游营销领域第一个现象级爆款。活动结束后,不少用户反馈,希望再次参与机票盲盒活动。记者看到,在一片期待声中,同程旅行宣布4月22日盲盒活动将再次返场开抢,仍然不变同时,不满意可以全额退款。全新升级后的机票盲盒活动不但延长了发售时间,还增加了用户购买盲盒的机会,且增加多个抢购场次,让用户可以根据自己的时间安排,选择错峰抢购。

业内人士分析,机票盲盒满足了年轻游客爱刺激、爱冒险的心理,又通



过“不想去全额退”的保障机制,给游客带来“反正不吃亏”的消费感受,使活动在社交媒体被迅速引爆。例如在参与活动的游客中,有情侣抽中了同一个航班的机票,也有用户抽到同一座城市两个机场对飞的机票。抽到高价机票的游客兴致勃勃地将抽奖结果发布在微博、抖音、小红书、朋友圈等社交媒体上,抽到省内近距离机票的游客同样会向朋友们分享自己的“中奖”体验,从而吸引更多用户参与,

引发现象级传播。

“对于购买机票盲盒的游客来说,旅行的乐趣从点开盲盒的瞬间就已经开始了。”同程旅行相关负责人表示,“机票盲盒”系列活动通过新鲜的玩法设计,延长了用户旅游消费体验的链条,让用户能够感受到更多线上旅游消费的乐趣。未来,同程旅行也将深度探索中国游客的旅游消费需求,通过产品设计和营销活动,为用户带来更丰富的旅游服务和产品体验。

□ 本报记者 陆俊

近日,国家文化和旅游部数据中心发布数据显示,2021年清明节假期,全国国内旅游出游1.02亿人次,按可比口径同比增长144.6%。今年清明节假期,受去年疫情隔离和春节就地过年影响,人们积压的出游热情终于在3天的小长假里得到释放,创造了国内1.02亿人次出游的成绩,各大热门景区熟悉的“人从众”的景象又回来了。

需求爆发 无接触取还车受认可

业内人士指出,尽管清明假期刚刚结束,但不少消费者已经开始计划接下来的五一出行。再加上今年五一假期开通了“5天”畅玩模式,预计将在接力清明短途自驾游基础上,再掀周边及跨省游热潮。作为自驾的重要形式之一,尽管疫情防控的常态化下租车市场也呈现出全新特点,但即将到来的小长假无疑将迎租车市场需求的全面爆发。

据记者了解,为了方便用户规划出行,锁定优惠,今年神州租车提前一个月开放了清明小长假预订。此外记者注意到,神州租车一直大力培养、推进用户形成自助取还车的习惯,在防疫抗疫的大背景下,无接触取还车获得了更广泛、深入的认可。即将到来的五一小长假,是2020年延长至五天假期后出行环境趋于正常化的首次假期,在国内外旅游市场仍未开放的情况下,业内人士预测国内热门旅游景点将成为热点目的地,例如新疆、西藏等西部地区及川贵云等地。

政策助推行业发展

业内专家指出,在常态化防控的新形势下,我国租车市场出现两个大的趋势,一是需求的多元化,差异化,租车需求从初始的商务为主向旅游为主转化,同时通勤代步、租车试驾等需求开始蓬勃发展;二是租车价格的亲民化,这一方面由充分的市场竞争所决定,另一方面,也是由于类似神州租车这样的大型租赁企业通过规模优势也极大的降低了租车的成本。

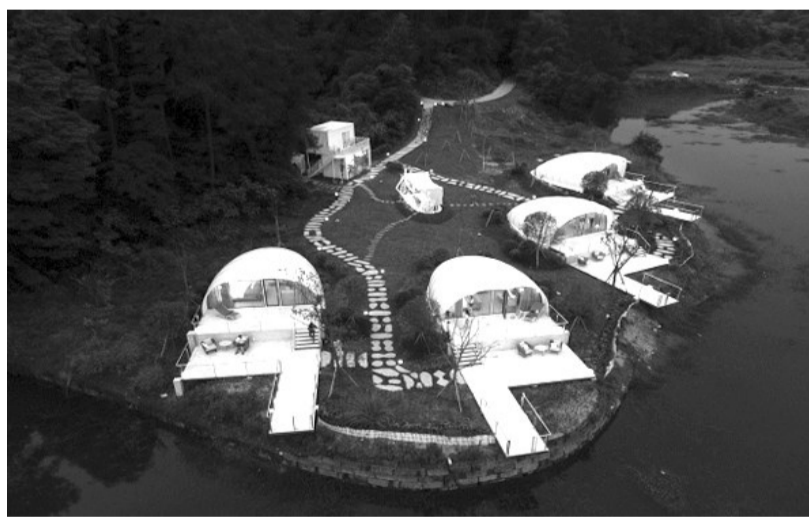
“从市场集中度上讲,中国的租车市场仍然充满极大的潜力,在高速增长的大环境下,能把握、满足消费者需求的租车企业,将进一步占领消费者心智,进而获得更大的市场份额和增长空间。”神州租车相关负责人在接受记者采访时表示,除此之外,近年来国家在政策、法规层面也都给予了租车行业较大的支持。2020年公安部通报服务经济社会发展服务群众企业公安交管6项新措施推行情况,其中对交通技术监控记录的租赁汽车交通违法行为,允许承租驾驶人通过交管“12123”手机APP自助处理,神州租车成为首批接入的试点企业,极大的方便了消费者进行异地违章处理,也减轻了企业负担。今年2月,商务部还印发了商务领域促进汽车消费工作指引和部分地区经验做法的通知。“我们期待越来越多便民租车政策的推出和落地,为我国租车市场的繁荣提供更全面的保障。”该负责人表示。

明确责任 选择机构应谨慎

对于即将到来的五一小长假,神州租车相关负责人表示,针对节假日用车需求激增,用户可以提前规划行程,预订节日用车,不仅可以选择心仪车型,同时可以避免高峰期用车价格波动,提前锁定价格,享受优惠。另外,为了给用户提供更安全的出行保障,神州租车不仅对车辆进行全面、细致的清洁消毒,在取还车流程上,还推出自助取还无接触服务,提升用户体验。

与此同时,监管部门也发布小长假租车消费预警,提醒消费者在租车出游时,应到正规、有资质的知名车辆租赁公司进行选择,租车前要检查汽车外观、油表、刹车系统、空调等是否正常,试驾了解车况,确保所租用的汽车性能良好,询问车辆保险情况,更应注意签订书面的租车合同,明确责任划分等。

“一房难求” 民宿未来有望占据住宿业半壁江山



□ 本报记者 陆俊

根据国家最新放假安排,今年的五一再次迎来五天连休。随着各地逐步放开出游政策,以及清明三天小长假的预热,人们的出游热情在这个“五一”小长假达到顶峰。小猪民宿官方数据显示,“五一”假期的预订订单平均间夜量达4.8天,北京出发成都、北京出发三亚、上海出发重庆长线游较清明期间有了较大的增长,环比增幅270%。此次“五一”小长假期间,出游人群中长线跨省游、远途游回暖趋势明显,游客出游步长增加,出游信心全面恢复。

宠物民宿受关注

“我们的民宿已经全部爆满”“入住率甚至超过2019年得五一小长假期间”……近日,记者在相关旅游平台上联系多家热门民宿了解到,随着疫情防控效果的显现,民宿市场在经历了清明小长假的集中爆发后热度不减,多地在五一民宿预定期间更出现一房难求的现象。

记者了解到,疫情防控的常态化改变了用户的出游和住宿习惯,出于安全和私密性考量,民宿成为更多人疫后出游的新方式,民宿市场迎来井喷式爆发。从木鸟民宿清明数据报告来看,新形势下的民宿用户入住时长缩短,以2-3天为主,客单价明显提高,说明用户的民宿消费水平得到明显提升。此外,受疫情影响,用户出游半径缩小,周边游和乡村游盛行,为乡村旅游和民宿带来新的发展机遇。随着旅游消费升级,用户对游玩住宿的要求不断提高,民宿市场洗牌,倒逼民宿服务和设施升级,高品质优服务的民宿数量多,用户体验好,在民宿市场形成一个良性循环。

同时记者从小猪民宿飞猪官方旗舰店数据看到,五一期间民宿套餐预约火热,近半数用户选择至少提前两周预订,提前预订入住不仅可以帮助民宿房东高效管理房态,也可以让消费者灵活安排自己的住宿及出游时间,出行更加自由。与此同时,宠物民宿受关注,五一长假带着宠物住民宿成为用户搜索的关键词,4月以来

宠物民宿搜索量较3月环比增长210%,部分宠物民宿五一期间已经预约满房。

市场将迎来井喷式增长

近年来,随着民宿的走俏,越来越多游客愿意“为一间房,赴一个村”。而在这背后,乡村民宿的市场发展也在悄然发生着变化。在各地的清明节假期旅游数据统计中,记者注意到,乡村民宿的入住情况已被一些区域纳入其中,而高品质的乡村民宿成了此次假期旅游市场的佼佼者。数据显示,清明假期北京怀柔已开业的精品民宿356家,日均客房入住率达到90%以上,渤海镇、九渡河镇、怀北镇等区域的精品民宿热门节假日均需预订提前一周售罄,入住率高达100%。

为了迎接即将到来的五一小长假民宿预订高峰,木鸟民宿积极引导房东升级服务体系,做好五一订单和接待准备,提前做好资源和人员储备;此外,围绕用户入住及预订环节的常见问题,提出多项保障举措,确保用户安心入住。同时,木鸟民宿还通过线上线下广告投放,上线专题活动推福利优惠,多渠道进行用户触达,预热五一民宿市场。

木鸟民宿相关负责人指出,综合全国疫情防控成果来看,五一市场将迎来跨省游高峰,用户的出游范围在不断恢复,从目前五一订单提前预订情况来看,提前预订周期相较清明明显拉长,周边游逐步增长,跨省游明显增多,用户的出游住宿信心基本恢复,目前木鸟平台五一订单已经基本与2019年持平,综合来看,今年五一民宿市场订单有望达到2019年五一假期的1.9倍,整个民宿市场也将迎来井喷式增长。

从据悉,与此同时,面对五一小长假,小猪民宿充分调动民宿主积极性,给予民宿产品更多流量倾斜,将“高度非标”、“个性表达”、“品质保障”作为关键词打造出诸如星空露营帐篷房、非洲风情野奢民

宿、梦幻泡泡屋多种特色个性品质民宿,这些民宿既满足消费者年轻化、个性化、差异化的消费需求,更通过迎合消费群体重颜值、爱分享的心理,在民宿中嵌入丰富的轻量化打卡场景,以平台、商家与用户共创内容生产的方式打造旅行流行趋势,孵化优质民宿品牌。同时反推民宿商家愈发重视内容营销,借助飞猪、小红书、抖音等流量平台增加品牌曝光。

发力标准服务+特色旅游住宿体验

结合国家统计局和旅游局发布的清明数据来看,全国的旅游业可恢复至2019年的90%-100%,综合民宿行业以木鸟数据来看,五一民宿订单大概能达到2019年同期的1.9倍,因为民宿是增量市场,住民宿的人越来越多,民宿的增长速度在旅游业里相对较高,民宿依然存在巨大的发展空间,未来民宿将占据大住宿业的半壁江山。

业内人士指出,如今消费者对民宿的需求不断提高,对于高品质民宿的定义不仅是民宿内部的设计、设施和服务品质要好,更看中在民宿中的体验,希望通过民宿去体验周边的乡村生活,感受远离城市喧嚣的生活方式。因此,民宿对体验项目的挖掘也在不断丰富,更多的民宿业主结合本地特色和客人喜好来设计各类文化、民俗体验项目。比如,清明假期,有的民宿在茶道、插花、闻香等体验活动的基础上推出了特色禅修项目;有的民宿带着客人深入乡野之中,赏山花、采野菜、做美食。

该业内人士指出,从疫情的恢复来看,城市民宿和乡村民宿的发展齐头并进,丰富的产品品类,迎合用户多样化需求,为用户提供更多选择。同时,疫情也加速了民宿行业的洗牌进程,助推民宿朝着品牌化连锁化经营发展,用标准的服务+特色的旅游住宿体验,带动民宿行业快速发展。

无接触取还车受热捧 五一小长假迎租车热潮

