

消费日报

2021年4月14日
星期三
总第7943期
第5002期
今日8版

1—3月品牌乘用车销售210.8万辆 同比增81.5%

本报讯 据中国汽车工业协会统计分析,2021年1—3月,我国品牌乘用车共销售210.8万辆,同比增长81.5%,占乘用车销售总量的41.5%,占有率比上年同期提升1.4个百分点。在主要外国品牌中,与上年同期相比,韩系销量呈小幅增长,其他外国品牌保持快速增长,其中法系和美系增速均超过100%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

第三届全国酿酒标准化技术委员会换届成立大会在四川泸州举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话:

强化酒业标准 服务健康中国

本报讯 (实习记者 贾陶文)4月11日,第三届全国酿酒标准化技术委员会成立大会在四川泸州举行。中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国轻工业联合会秘书长杜同和宣读国标委关于批准第三届全国酿酒标准化技术委员会换届的公告。中国酒业协会理事长宋书玉当选全国酿酒标委会主任委员。中酒协名誉理事长王延才、标委会委员及行业代表100余人参加会议。

张崇和在讲话中指出,一直以来,中国轻工业联合会高度重视标准化工作,把质量标准作为推动轻工高质量发展的重要举措之一。目前,轻工行业共有标委会50个,分委会86个,委员5315人。截至2020年12月31日,轻工现行标准6279项,其中国标2749项,行标3530项。2020年,新立项标准325项,完成报批355项,公告发布391项。这些标准的发布和实施,为推动轻工高质量发展发挥了重要的引领和支撑作用。

张崇和强调,酿酒行业是轻工营业收入排名前十的行业。2020年,全国酿酒行业规模以上企业酿酒总产量5400万千升,主营收入8353.31亿元;利润总额为1792亿元,同比增长11.7%,占轻工全

业利润总额13.4%,高于轻工全行业增速8.1个百分点。酿酒行业的稳健发展,为繁荣市场经济、满足人民美好生活需要作出了极其重要的贡献。

张崇和从四个方面对上一届酿酒标委会的工作给予充分肯定。一是加强标准体系建设。明确质量标准与食品安全标准的关系,按照国标、行标的管理体制,调整完善饮料酒国家标准体系;完成标准制修订25项,为继续开展饮料酒领域标准化工作奠定了坚实基础。二是加强标委会管理。组织啤酒分会换届,定期召开标委会会议,发布酿酒标准规划和工作重点,保证了标委会的规范运行。三是加强标准基础研究。组织开展食品安全、真实性监管技术等酿酒领域基础研究,为制定相关标准提供了科学依据。四是加强平台能力建设。搭建标准化工作服务平台,完善标准化工作协调机制,定期发布标准法规信息,开展标准宣贯咨询服务,有效提升了酿酒全行业标准化水平。

张崇和指出,新一届标委会面临着新使命、新任务、新要求。党的十九届五中全会提出,“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题。习近平总书记指出,没有高标准,就没有高质



量。我们要落实中央的要求,以高标准推动酿酒产业高质量发展。

张崇和对新一届全国酿酒标委会的工作,提出五点希望:

高标准引领新发展格局。党的十九届五中全会明确提出,要“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。标准化工作要在构建新发展格局中发挥积极作用。酿酒标委会要引领行业,用标准优化产品质

量,用标准完善管理体系,用标准酿造美酒,有效满足国内不断增长的消费需求。要推动中国酿酒标准国际化,让世界认同中国酿酒标准,认可中国酿酒质量,促进中国酒走向世界,以高标准引领酿酒产业构建“双循环”新发展格局。

高标准引领“健康中国”。人类健康是经济社会发展的基础条件,是幸福生活最重要的指标,是国家富强、民族振兴的重要标志。《“健康中国2030”规划纲

要》指出,要加强限酒健康教育,控制酒精过度使用,减少酗酒。中国酒业协会连续6年举办“全国理性饮酒宣传周”活动,传播理性饮酒知识,倡导“适量饮酒、快乐生活”,活动累计惠及3亿余人。酿酒标委会,要加强老酒、好酒、美酒、饮酒适量、饮酒行为等适用标准的研究。要研究制定具有多活性物质复杂构成、具有保健养生功能的酿酒产品标准。要推动酿酒新技术、新工艺、新产品、新专利转化为标准。以高标准服务“健康中国”的建设。

高标准引领智慧发展。标准支撑制造业数字化升级和智慧发展已成为国际共识。2016年,工信部与国标委发布了《国家智能制造标准体系建设指南》,2018年、2021年连续进行了更新。《指南》指出,“十四五”期间,智能制造标准化工作的重点将从基础共性标准转向应用标准体系的建设。目前,酿酒行业数字化进程已经起步,很多企业正在用大数据、物联网、智慧工厂等现代技术构建智慧酿造。智慧酿造需要标准的规范和引领。酿酒标委会,要主动对接国家智能制造标准体系,积极开展酿酒产业智慧制造的标准研制,加强酿酒产业智慧制造的标准体系建设。以高标准推动全

国酿酒行业智慧发展。

高标准引领绿色发展。今年3月,工信部发布了《2021年工业和信息化标准工作要点》,要求做好工业低碳和绿色制造等标准的制定。酿酒标委会,要开展低碳与碳排放、节能和能效提升、节水和水效提升、资源综合利用等标准的研制。要引领酿酒企业推进绿色低碳工业园区、绿色工厂、绿色供应链等的建设,加强相关标准的研制,以高标准推动全国酿酒行业绿色发展。

高标准引领创新发展。标准化水平是国家经济社会发展水平的重要标志,是国家发展的引领和推动力量。酿酒标委会,要坚持机制创新,优化标准工作方式,激发标准创新活力。要引领行业企业顺应新时期新发展趋势,做标准创新、品牌创新、营销创新、改革创新的先行者。要加强创新的团标制定,填补标准空白,满足行业创新发展需要。要组织推动风味个性化创新,酿造生态创新,酿酒发酵、蒸馏、贮存机理创新,酒体结构优化创新等团体标准的制定。以高标准推动全国酿酒行业创新发展。

第三届全国白酒标准化技术委员会换届成立大会同期举行,中国酒业协会名誉理事长王延才当选主任委员。

切实提高思想站位,立足实际、守正创新——

高标准高质量开展好党史学习教育



连日来,各地区各部门各单位认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,深入开展党史学习教育,创新方式方法宣传党史知识,教育引导广大党员、干部学党史、悟思想、办实事、开新局,持续把学习成效转化为工作动力和成效。

广大党员干部表示,要切实提高思想站位,立足实际、守正创新,高标准高质量完成学习教育各项任务,以优异成绩迎接建党一百周年。

加强组织领导 确保党史学习教育取得实效

各地区各部门各单位高度重视党史学习教育,强化组织领导,精心统筹谋划,确保党史学习教育取得扎实成效。

中央纪委会国家监委召开动员会,进一步学习领会习近平总书记重要讲话和党中央通知精神,对委机关党史学习教育作进一步动员部署。会议要求,深入学习习近平总书记“为什么

学”的重要论述,深刻领会党中央乘势而上再出发、砥砺前行开新局战略考量,不忘来时路、奋进新征程的政治担当,推进自我革命、立志千秋伟业的历史清醒。深入学习习近平总书记“学什么”的重要论述,以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,系统学习马克思主义中国化重大理论成果,党团结带领人民取得的伟大成就,党在长期奋斗中铸就的伟大精神,党成功推进革命建设改革的宝贵经验等重要内容,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。深入学习习近平总书记关于“怎么学”的重要论述,以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,系统学习马克思主义中国化重大理论成果,党团结带领人民取得的伟大成就,党在长期奋斗中铸就的伟大精神,党成功推进革命建设改革的宝贵经验等重要内容,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。深入学习习近平总书记关于“怎么学”的重要论述,以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,系统学习马克思主义中国化重大理论成果,党团结带领人民取得的伟大成就,党在长期奋斗中铸就的伟大精神,党成功推进革命建设改革的宝贵经验等重要内容,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

最高人民法院在党史学习教育中坚持学史明理,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入开展习近平

法治思想学习宣传研讨实践活动;坚持学史增信,深刻铭记党百年奋斗的光辉历程;坚持学史崇德,继承发扬人民司法优良传统,认真组织好“我为群众办实事”实践活动;坚持学史力行,开展好党史学习教育与依法履职尽责、做好庆祝中国共产党成立100周年系列活动、队伍教育整顿、提高应对风险挑战的能力水平结合起来。

最高人民法院要求全国检察机关和检察人员通过党史学习教育真正把习近平法治思想融入日常检察工作中,着力提高检察履职的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要学深悟透中国共产党百年奋斗的光辉历程与检察制度的天然和紧密联系,坚定党的领导下国家政治制度、法律制度、检察制度建设的“红色基因”,始终坚定正确的政治方向。要把党史学习教育与政法队伍教育整顿贯通起来,以教育整顿成果检验学习教育成效,推动政法队伍教育整顿走深走实。(下转A2版)

本报讯 中国口腔清洁护理用品工业协会日前发布“关于贯彻实施《牙膏产品管理办法》近期相关工作的几点建议”。建议表示,国家药监局《牙膏产品管理办法》(以下简称办法)相关内容和附件还在制定之中,主要原则内容已基本确定。对已开发的新产品,可按原规定要求适时上市销售,避免耽误市场机遇,造成库存积压。

中国口腔清洁护理用品工业协会的建议称,国家药监局《牙膏产品管理办法》相关内容和附件还在制定之中,具体颁布实施日期暂未确定。为保证行业顺利发展和企业正常运行,特就有关问题提出建议。协会表示,“鉴于办法的最新征求意见稿已发布,企业应组织相关部门和人员对办法的最新征求意见稿加强学习,并结合已颁布实施的化妆品相关文件予以贯通了解。在此基础上,做好有关组织准备和人员分工负责工作,奠定办法实施的组织基础。”

建议明确,对已开发的新产品,在做好功效验证等相关准备的前提下,可按原规定要求适时上市销售,待新规出台后根据需要在过渡期内作相应修正,避免耽误市场机遇,造成库存积压。

中国口腔清洁护理用品工业协会提醒企业,适时关注国家药监局和协会网站以及相关媒体信息,及时掌握有关法规修订进展和颁布实施时间与要求,按要求和需要提出修订建议和贯彻实施。

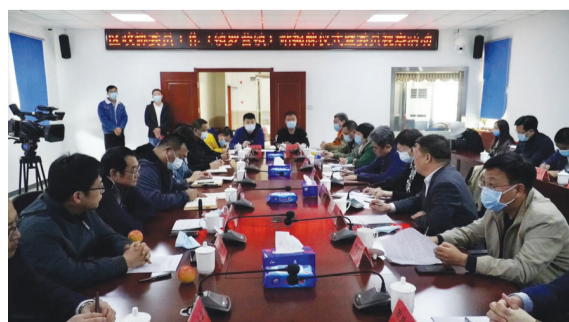
此前,中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强在采访中表示,有关牙膏产品、牙膏用原料、牙膏功效宣称等将会在管理办法和配套细则中予以明确。

相建强指出,《牙膏产品管理办法》的出台,对行业而言是一个里程碑事件,其意义在于:一是确立了牙膏的类别地位,明确牙膏是非日化品但又类似日化品的一种特殊日用消费品,所以对牙膏产品的质量和功效等参照普通化妆品纳入国家药监局进行管理;二是以条例的形式明确了牙膏产品在按照现有相关标准进行试验验证后可以宣称防龋、抗敏感、抑制牙菌斑和减轻牙龈有关问题等特有功效;三是明确规定了针对牙膏特殊性制定专门的部门规章,即《牙膏产品管理办法》,该办法由国家药监局制定,国家市场监督管理总局颁布实施。从企业层面讲,主要是做好以下3项工作:首先是确定已使用原料和各品种牙膏配方,并按规定时间和要求上报登记;其次是规范生产经营活动,要按照生产许可的要求进行生产,包括生产工艺条件、产品检验、产品安全评价和产品问题追溯;最后就是要对功效宣称严格把关,该试验的试验,该临床的临床,同时注意宣称用语必须符合相关法规标准。(史晓菲)

中国口腔清洁护理用品工业协会发布
《关于贯彻实施〈牙膏产品管理办法〉近期相关工作的几点建议》:
已开发新品可按原规定适时上市销售

精准对接基层办实事

北京市平谷区政协揭牌委员工作站



本报讯 (实习记者 暴梦川文 口 桂岩 摄)4月8日,北京市平谷区政协委员工作站(镇罗营镇)揭牌仪式暨委员视察活动在北京市平谷区镇罗营镇举行,平谷区政协主席闫维洪和镇罗营镇党委书记路卫红共同为镇罗营镇政协委员工作

站揭牌,平谷区政协副主席王红艳主持揭牌仪式,消费日报社社长李振中等委员出席。平谷区政协主席闫维洪表示,要充分发挥委员工作站创新履职、贴近基层、服务群众等作用,与基层精准对接,点对点办实事、办好事。工作站活动在政协组织、乡镇党委政府之间搭建起联系沟通的桥梁和纽带,要发挥其作用,做到“三个关注”:一是要关注发展。围绕影响乡镇经济社会发展的重大事项开展调查研究和建言献策活动,积极为乡镇党委政府科学决策提供有价值的参考意见;二是要关注民生。把握履职为

民这条工作主线,真正发挥桥梁与纽带的作用,协助党委政府解决好人民群众关心的热点难点问题,切实为群众办好事办实事;三是要关注稳定。针对社会矛盾问题,发挥政协联系广泛的优势,畅通民意征集渠道,最大限度凝聚共识,帮助党委政府做好解释、化解矛盾的工作。

消费日报社社长、总编辑李振中认为,委员工作站的建立,让政协委员建言献策的职责和义务落到实处,可以让更多各行各业的政协委员发挥自身优势,深入基层,为基层群众做更多帮助。

据了解,平谷区政协委员工作站(活动)站(点)是政协委员深入基层一线开展民主协商、民意收集、政策解读、服务群众、协商议事等活动的场所,是政协组织延伸履职触角、拓展履职渠道的新举措,

是区政协委员联系群众的新途径,是展示区政协委员形象的新窗口。通过建立工作站(点),有利于进一步推动政协工作向基层延伸,有利于区政协委员当好信息员、宣传员、服务员、参议员、示范员,有利于政协组织更好地实现建言资政和凝聚共识双向发力。

工作人员介绍,平谷区在去年创建第一批以医药卫生界委员为主的5个各具名委员个人工作室的基础上,今年再建第二批7个各具名的委员工作室,并在近日举行了授牌仪式,委员界别涵盖体育界、文化艺术界、农业界、社会科学界,实现了由单一界别到多元界别的延伸。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

快来扫描我吧!

消费日报微信公众号平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可