

主攻自主品牌高端乐器 “乐器之乡”的天津样本

乐器制作改变了四党口村的生态,它几乎没怎么费力就实现了从农耕到制造业的产业升级。在这个不到一个小时就能走完的村子里,各类乐器工厂达30余家,每年生产各类型西洋乐器几十万支,其中85%左右的产品出口到国外,年产铜木管乐器34万多支,乐器产业年产值约3亿元。

从天津市区向南驱车40公里,是天津市静海区蔡公庄镇四党口村。这是一个不太起眼的村子,从村子北边的高速公路看去,这里似乎与中国其他乡村无异——低矮的平房夹在工厂与田地之间;一缕缕灰蓝色的炊烟上升、融化,直至完全不见;空气中弥漫着的草木点燃后的焦糊味道诉说着人间烟火……

然而,这里又有一些不同,村里的街边立着穿燕尾服吹奏萨克斯的乐手雕塑;往里走有一个乐器产业园;村里的厂子里大多堆满了金灿灿的乐器;当地的小学校放学时,喇叭广播的是萨克斯经典曲目《回家》……

四党口村虽然只是中国北方一个普通的村庄,但它的名字在全球乐器采购商的耳朵里却非常响亮。因为这个普通的村子承载着全球三分之二的管乐器供应,全村约有3000多名乐器从业人员。四党口村党总支书记、村委会主任黄金鹏告诉新金融记者:如果你推门进去,十户里有九户正在生产萨克斯或者铜管之类的乐器;村里每家几乎

都有在乐器厂上班的亲戚;由萨克斯组成的乐队是当地小学的招牌;一些村民可以组织起来一个小型乐队。

乐器制作改变了四党口村的生态,它几乎没怎么费力就实现了从农耕到制造业的产业升级。在这个不到一个小时就能走完的村子里,各类乐器工厂达30余家,每年生产各类型西洋乐器几十万支,其中85%左右的产品出口到国外,年产铜木管乐器34万多支,乐器产业年产值约3亿元。

85%产品出口

付广成在奥维斯萨克斯成品部工作了近16年。他的工作是把几十个键子分别装在萨克斯的大身和脖管上。为了防止刮伤,他总是细心地先用保鲜膜把萨克斯包好。白天,付广成在流水线上把金黄色的铜片与铜管拼接到一起,到了夜晚,他会拿出他的萨克斯吹上两段:“我经手的每把萨克斯都是我的朋友。我很好奇它们未来会被运到哪个国家,有时候在电视上看到萨克斯演出时,我脑子里会跳出‘它有没有可能是我做的?’”付广成说。

据介绍,“乐器之乡”的四党口村是从给天津管乐厂做配件一步一步发展起来的。上世纪七十年代,村里为了摆脱单一的农业种植结构,派了十几人去天津市管乐厂学习乐器配件技术,后来村里专门成立了一家工厂为市乐器厂生产萨克斯键子。后来,萨克斯键子厂发

展为多家乐器厂。八十年代,随着中外合资企业的热潮,四党口村也有了中国、西班牙合资的乐器厂。九十年代,肯尼基的《回家》等萨克斯乐曲风靡全国,几家乐器厂造起了萨克斯。

“当时制作乐器利润高但产量小。比如最早制作一支萨克斯利润能达到30%—40%,但刚开始做时候,一年才做几十万。不过,制造萨克斯的盈利空间还是吸引了越来越多的人开厂。现在,四党口村有30多家乐器厂、上百家电商,村子里从事乐器行业的就有3000多人,85%左右的产品出口到国外。”天津圣迪乐器有限公司总经理王玉春对新金融记者介绍说。

主攻自主品牌

在“奥维斯”的厂房里,萨克斯的定型、抛光、焊接、组装、调试、打包等各个工序均有独立的车间。付广成说,从黄铜原材料到加工为成品萨克斯,至少需要1个月时间。由于萨克斯构造复杂,虽然部分工序可以用机器设备辅助,但80%工序需要手工制作完成。比如抛光、焊接、喷漆、组装等。据天津奥维斯乐器有限公司总经理张国民介绍,村里生产的管乐器大多漂洋过海去往了德国、美国、法国,躺在琴行的展示架上,吹响在音乐厅和学校的礼堂里。“国外销售占了咱们这些厂子销售的85%左右。我们现在主攻方向对准高端精品市场,并以用户需求为导向生

产定制化产品。”张国民说。

在奥维斯组装车间深处,设有一个展厅,陈列着大号、萨克斯、单簧管等众多产品系列,其中住着G系列上低音号“家族”,这个“家族”是企业连续半年听取上低音号演奏家意见后推出的自主品牌,“价格比国际同类产品便宜一半,交货周期快3个多月,品质几乎相同,试营销一年广受好评。”张国民对G系列产品了然于心。“G系列”2019年“出生”,别看它年龄小,本事不小。张国民介绍,尽管受新冠疫情影响,2020年企业海外订单同比萎缩25%,但“G系列”唤醒了国内市场,同时带动了其他产品国内销量上扬。

在四党口村,主攻产品升级的企业还有很多。“我们的高端产品低音萨克斯是自主品牌,已经出口到美国,一年出口400支左右。未来,我们希望有更多自主品牌的产品打入国际市场。”王玉春说。

依托乐器产业,村民不但增加了收入,周边村民、企业职工、中小学生们的音乐文化素养也大幅度提升。“乐器制造带动了周围村庄就业,也带动了箱包、机加工等相关产业,形成蔡公庄镇乐器产业集群。我们不仅生产乐器,我们的孩子也在音乐声中长大。音乐走进生活,他们的未来会更不一样。”张国民说。

(宁广靖)

近年来,山东省积极探索文旅融合新形势下的非遗传承保护新路径,努力推动建立一批特色鲜明、示范带动作用明显的非遗扶贫就业工坊,促进就业增收,巩固脱贫成果,取得了显著成效。据不完全统计,全省共有各类非遗扶贫就业工坊700多个,带动农村贫困人口就业超17万人。

小工坊关联大产业

据山东省非物质文化遗产保护中心工作人员卞辉介绍,近年来,山东省坚持推广非遗扶贫就业工坊经验,鼓励各地设立非遗扶贫就业工坊,提高工坊生产能力和产品品质,抓紧培养非遗带头人,同时,组织开展工坊产品的展示展销活动,鼓励互联网电商平台开展工坊产品的线上展示和销售,帮助非遗扶贫就业工坊产品对接市场,有效帮助工坊扩大销售,为贫困人群带来切实收入。截至目前,全省共拥有3个国家级、68个省级非遗生产性保护示范基地,各类传统工艺类企业和经营户120多万个,年营业收入1700多亿元,直接从业人员390余万人。

自2018年以来,山东省先后举办和参与了全国非遗扶贫就业工坊产品展示展销会、2019年成都国际非遗节、鲁渝合作非遗扶贫展等。通过开展山东非遗项目创新论坛暨“设计师+传承人”辅导交流计划活动,促进非遗传承人群与相关领域专业人员开展合作交流。通过举办“非遗保护、山东实践”振兴传统工艺互动交流活动,推动传统工艺更好更快地融入现代生活、走进千家万户。



另外,山东还在淄博等城市建设了14个传统工艺工作站,在济南百花洲传统工艺工作站设立全国首个“非遗扶贫就业工坊”展示点,积极推广日照非遗扶贫就业工坊经验,以点带面,不断巩固非遗扶贫的发展成果。

其中,驻济南百花洲传统工艺工作站的中国结编织技艺传承人尹崇萍,20多年来长期参与乡村振兴事业,先后帮助河南、河北、山西、安徽、广西、内蒙古、山东等地50多个市县、300多个村庄、2.5万人实现基本脱贫。

产业化拓宽扶贫路

栩栩如生的精美剪纸、装饰时尚的相框、印有农民画的抱枕……近年来,日照市的非遗扶贫就业工坊依托黑陶、农民画、民间雕刻、剪纸、皮影、草柳编等适合带动就业、有市场潜力的非遗项目,对当地非遗保护设施、传统工艺传习所、闲置场所或企业厂房等进行改造或新建,打造了相对集中的传统工艺生产、培训和交流展示空间。日照创新探索的“非遗工坊+传承人”模式、“非遗工坊+合作社”模式、“非遗工坊+企业”模式,带动了非遗生产性转换,帮扶贫困群众2000余人,真正走出了一条非遗产业保护发展之路。

临沂市费县手绣扶贫就业工坊成立于2016年6月,现已设计手绣制作24大类1000多个品种,累计举办线下公益手绣培训190多次,参加各地展览300多场。据悉,工坊对居家妇女、贫困困难户、残疾人等做到送活到户、培训到家、工资日结。随着扶贫实践的深入,现已设立了6处手绣扶贫工厂,带动300多名留守妇女和残疾人就业,人均年增收2万元左右。

在威海,环翠楼街道与威高民俗文化村联合打造了非遗创新实践基地“海魅非遗部落”,并联合十余家非遗文化精品项目入驻园区,通过振兴传统文化产业,实现了入住商户和从业残疾人的脱贫致富。有的商户连续三年获得了市、区的减免房租和文化产业扶持以及参展、活动、商务扶持。“威海纸斗”的代表性传承人张延茹在“海魅非遗部落”打造初期,便主动通过进社区义务授课,为居民免费培训。截至目前,从环翠楼街道残疾人康复中心走出的成熟技工已有20多人。

卞辉表示,非遗扶贫就业工坊是非遗保护与传承搭建起的聚合资源平台,要着重从非遗项目的传承、生产力转化等方面破题。

频触网探索新模式

近年来,山东省非遗类乡村企业积极开展“互联网+非遗扶贫”探索,推动非遗类项目成为创客空间、创新工场、智慧小企业等创业的重点对象和优质资源,拓展了一批乡村文化新型业态。

据悉,新冠肺炎疫情防控期间,济南百花洲传统工艺工作站的非遗线下交流改为线上,通过设立“场景实验室”栏目,采用直播的方式,邀请省内甚至是全国其他地方的非遗传承人在家中开展场景式的在线技艺展示直播。济南百花洲传统工艺工作站负责人赵华介绍,目前,共有来自全国17个省份的187位传承人参与“LIVE 直播室”直播,其中,涉及甘肃、湖南、新疆等13个省份的非遗扶贫就业工坊。同时,直播活动还与央媒形成合作,推出固定非遗直播节目,并联动抖音、淘宝、京东、哔哩哔哩等流量平台同步开展直播,累计组织直播时长657小时,累计观看人次776.8万,推广产品309件。

“如今,直播带货、订制生产逐渐展开,为非遗传承人和工坊拓展了线上销售渠道,实现了促销增收。”赵华说。据悉,未来,济南百花洲传统工艺工作站还将对非遗项目进行深挖和保护,利用手工艺+教学、剧场+直播等方式搭载线上平台,走出多样化探索的道路。

除了百花洲传统工艺工作站,菏泽市也召开了“连接·为乡村”电商大会,即墨市打造了“农村电商示范小镇”等,为扩大非遗消费提供了有效途径。

(元凤鸣 黎晓倩)

广东湛江小家电出口总值飙升

广东湛江海关近日对外发布信息:今年以来,湛江小家电出口总值飙升,1—2月出口总值为3亿元(人民币,下同),同比增速逾四成。

湛江市新南方电器公司负责人称,当地的小家电产品在国外非常受欢迎,从去年年底开始,出口订单出现井喷式增长。3月30日,该公司生产的1384只慢炖锅顺利出口西亚地区。

湛江作为集“中国电饭锅产业基地”“中国小家电产业基地”于一身的家电产业基地,可生产电饭锅等60多种家电产品,产品国际化、品牌高端化、多元化发展。目前,湛江家电年销量约占全国的30%,其中电饭锅年产量达1.5亿只,约占中国电饭锅产量的60%以上,远销122个国家和地区,成为中国主要的小家电出口基地之一。

据湛江海关统计,今年1—2月湛江市小家电出口总值为3亿元,同比增长40.9%。一般贸易方式出口占比九成以上,对东盟国家出口小家电0.9亿元,占同期小家电出口总值30.9%,对拉丁美洲、欧盟等市场出口快速增长,分别增长75.6%、35.8%,民营企业占据了小家电出口海外的主力地位。

(梁盛 梁旭)

安徽淮南田家庵区 做大玻璃产业集群

为加快补齐工业短板,淮南市田家庵区整合玻璃产业集群,推动企业升级改造生产线,促进精品玻璃产业集群区发展壮大。

田家庵区先后培育出淮河玻璃、延晶之源玻璃、清雅工贸、宏禄包装等一批玻璃产业相关企业,初步形成了以发强玻璃公司为龙头的玻璃产业集群,涵盖日用玻璃、建筑玻璃、玻璃工艺品制造以及包装纸箱、贴花等多个领域。玻璃产业集群共有相关企业20余家,涉及玻璃生产、精加工、配套设施生产等多个产业,年总产值5亿元以上,出口至美国、欧洲、韩国、东南亚等国家和地区,年创外汇约1500万美元,解决就业岗位2600多个。

该区整合玻璃产业集群,规划建设高端精品玻璃制造、原材料供应、能源供应、物流保障、外贸服务、就业服务、产品延伸服务等7条产业链,打造精品玻璃产业园。同时开展“精准服务民营经济”系列活动,帮助企业解决难题百余件,帮助企业升级改造生产线10余条,协助企业开展生产设备、生产技术等研发攻关,助推日用玻璃产业持续健康发展。

(安徽)

广西特色美食走进北京社区



近日,在农历三月三来临之际,广西壮族自治区人民政府驻北京办事处、自治区民宗委、自治区总工会及多家协办单位共同筹办的“感恩·跟党走”壮族三月三走进社区活动在北京市丰台区怡海花园举行。特色民族文化与广西美食受到社区居民极大青睐。柳州螺蛳粉、桂林米粉、恭城油茶等特色美食让现场品尝的人们大快朵颐。由于价格实惠,口感地道,大部分美食刚摆到展台就被一抢而空。

□ 本报记者 张丽娜/摄

福建部署开展乳制品质量安全三年提升行动

近日,福建省市场监管局印发《关于推进落实乳制品质量安全提升行动工作方案》(以下简称《方案》),部署在全省开展乳制品质量安全提升行动,督促企业落实质量安全主体责任,要求各地加强乳制品质量安全监管,推动乳制品产业高质量发展。

《方案》明确了工作目标,提出到2023年底,福建省乳制品生产企业主体责任全面落实,乳制品生产企业原辅料、关键环节与产品检验管控率达到100%;乳制品质量安全监管能力大幅增强,监督检查发现问题整改率达到100%,乳制品监督抽检合格率保持在99%以上。

《方案》制定了重点任务与工作措施,一是通过督促乳制品企业完善机构

人员配置,严把原料验收关口,强化生产全程控制,加强检验能力建设,落实自查报告制度,推进追溯体系建设等手段,全面压实乳制品企业的主体责任。二是通过加强乳制品企业许可审查和监督检查,乳制品生产企业风险防控能力显著增强,食品安全自查及报告率达到100%;乳制品生产企业风险防控能力显著增强,食品安全自查及报告率达到100%,发现风险报告率达到100%,婴幼儿配方乳粉生产企业质量管理体系自查与报告率达到100%;乳制品生产企业质量管理体系更加完善,建立危害分析与关键控制点体系达到100%。乳制品质量安全监管能力大幅增强,监督检查发现问题整改率达到100%,乳制品监督抽检合格率保持在99%以上。

《方案》规定了实施步骤,2021年3月为组织部署阶段,2021年4月至2023年6月为深入推进阶段,2023年7月至2023年12月为总结提升阶段。

《方案》要求,福建各地市场监管部门要认真分析辖区乳制品质量安全基本情况,掌握当地乳制品产业发展特点,加强组织领导,密切协调配合,加大宣传力度,确保各项任务落到实处,做到责任到位、措施到位、落实到位。

(陈永 江岱)

运料、配比、上料、煅烧、检验、包装……近日,记者来到了位于贵州省毕节市金海湖新区的贵州贵航科技有限公司内,500多名职工忙碌于各条生产线。一只锂电池从这里产出,销往全国各地及东南亚、非洲等地区。

“就拿2000毫安的储能电池来说,我们每天可生产6000只以上,平均每只售价4元到5元。”指着一堆堆打包待售的电池成品,贵航新能源科技有限公司行政主管张力告诉记者。作为毕节锂电池产业的龙头企业,贵航新能源科技有限公司的产品。作为贵航的“邻居”,贵航新能源科技有限公司是一家集研发、生产和销售。公司计划总投资1亿元以上,建成技术水平达到国际先进、国内一流的新能源锂二次电池生产基地,年生产能力达

5000万只以上。公司拥有20多项国家发明专利,产品广泛应用于移动电话、笔记本电脑、数码相机、蓝牙耳机等领域,主要产品80%销往世界各地。

走进贵航新能源科技有限公司的厂房内,记者看到,使用制造锂电池的“四大主材”之一电解液中,有光瑞新能源科技有限公司的产品。作为贵航的“邻居”,光瑞新能源科技有限公司是一家集研发、生产和销售新型、优质、环保电解液的高科技企业,拥有20多项电解液发明专利和年产量10000吨的国内最为先进的电解液生

产线,目前部分生产线已投产,预计全部投产后可实现年产值3亿元。“现在园区内9家锂电池生产企业都使用我们的产品,目前我们生产的电解液已销售到整个西南地区。”光瑞新能源科技有限公司总经理莫乾隆说。一路前行、一路创新、一路发展,如今已成毕节锂电池企业的良好风气。“以前,锂电池的注液、静置、预封三道工序,需要3个人手工操作才能完成。现在我们采用了全自动真空烤箱,一个人就能完成3个人的工作。”在贵州图腾动力能源科技有限公司锂电池加工车间,总经理

唐武林指着一台刚采购的全自动真空烤箱告诉记者,一只锂电池生产出厂有100多道工序,只有不断实现技术革新才能提高生产效率。

近年来,金海湖新区在产业大招商和营商环境整治方面不断开拓进取,工业园区主导产业链——锂电池产业链已初步形成。走进贵州不不电子科技有限公司,一箱箱黑如煤炭的物质——锂电池正极原材料正从生产线上运出。“目前,除了供应我们园区的锂电池生产企业外,我们的产品还远销国内外,合作的公司有近

山东非遗扶贫就业工坊成果斐然

山东非遗扶贫就业工坊成果斐然