

20余省 300多城市 外出“炒手”4万人

江苏邳州：火力强劲“炒”出百亿产业

□ 忽艳 本报记者 魏静

炒花生、炒瓜子、炒葵花籽等，这个看似没有多少技术含量的活，很多人都能来两下子，然而能把这个不起眼的活计做成“摇钱树”——炒出一幢幢小楼、一辆辆轿车乃至炒成百万富翁的并不多见。在全国知名的“炒货之乡”——江苏省邳州市邳庄镇，一把铲子炒出一片摇钱树的故事正在上演。

4万余家零售店销售额近400亿元

在邳州，炒货作为零食历史渊源悠久，文化积淀深厚。上世纪七八十年代，人们的零食还很单一，除了新鲜的水果之外，糖果、花生、瓜子，是大多数地方人们干货零食的三大件。有着千炒传统的邳州人，第一次迎来了千炒发展的历史性机遇。

城市有市场，城市人有购买力，这是第一代邳州炒货人的共识。上世纪80年代，村里十几户村民外出到上海做炒货，后来亲戚带亲戚、朋友帮朋友，到1995年以后，全村90%以上的劳动力都外出做炒货生意。村里的农家小楼基本上都是靠炒瓜子赚来的，村里760多户人家，面包车、小车就有150多辆，差不多都是“炒”出来的。

泰州姜堰溱潼会船节：展示文化特色 彰显民俗之美

本报讯（记者 汪宏胜）会水会船绘姜堰，养生养福溱溱湖。4月8日，以“天下会船数溱潼”为主题的第十五届中国湿地生态旅游节暨2021中国泰州姜堰溱潼会船节盛大开幕。数百条各式各样的船只和上万名会船选手飞箭走桨、弄潮击浪，演绎历久弥新的民俗画卷，充分展示了姜堰、溱湖地域文化特色和旅游文化元素，彰显出水乡自然生态之美、人文风情之美、旅游景观之美、会船民俗之美。

活动当天，简短的开篙仪式后，两朵直径各15米的“荷花”缓缓绽放，气球

波司登品牌创始人高德康参加中国品牌“励志100”行动启动仪式

近日，中国品牌“励志100”行动在北京启动。国家市场监督管理总局、国家知识产权局、国务院国资委新闻中心相关领导及一批知名品牌企业负责人参加了启动仪式。波司登品牌创始人、波司登国际控股有限公司董事局主席兼总裁高德康受邀出席活动作主旨发言，围绕品牌建设要素解析波司登品牌发展战略。

波司登专注羽绒服领域45年，采用“品牌引领”的打法，链接时代变化，激活品牌力量，提升品牌势能。对于品牌建设，高德康认为，质量是品牌建设的首要因素。“质量是品牌带给消费者最

连云港开发区：学史力行促发展 凝心聚力促就业

为深入开展党史学习教育，切实开展“我为群众办实事”实践活动，江苏连云港开发区人社局围绕“学史力行促发展，凝心聚力促就业”主题，聚焦“就业是最大的民生”，把党史学习教育与稳企业保就业紧密融合，积极为失业企业办实事，推动党史学习教育走心走实走深。

一套政策“送上门”。开展“学党史、促就业，助企高质量发展”主题党日，梳理最新的《人社惠企政策》《人社业务清单》，连同党史学习教育资料第一时间送到企业，切实把党组织的要求、

近日，江苏江阴供电公司组织开展“温党史 循先烈 践初心”党性实践教育系列活动，坚持把党史学习教育和“人民电业为人民”的企业宗旨紧密结合，全面推动党史学习教育走深走实。

重温党史守初心。为做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，持续发挥共产党员先锋模范作用，公司组织青年党员走进江阴“红色驿站”，重温党的光辉历史，缅怀党的丰功伟绩。深入体验党史党性教育区、学习强国公众空间，驻足品阅党史经典，重温初心使命，筑牢信念根基；深情朗诵红色家书，重拾峥嵘岁月，在学习交流中传承红色基因；积极参与党史知识问答，通过互

“一把铲子一口锅，瓜子炒遍全中国。”邳庄镇党委书记何振清介绍，该镇外出“炒手”已达4万人，占劳动力总数的80%，遍布全国20余省300多个城市，年创收15亿元。另据邳州市工商联不完全统计，该市炒货行业从业者已达10万人，在全国开有4万余家零售店，其中年销售额超过5000万元的企业有67家，总销售额占全国炒货年销售额的15%，已近400亿元。

从铁铲铁锅人工炒制到机器加工办厂兴业，从手提肩挑市场守马路到门面店、专卖连锁和电商经营，从单一的瓜子花生到种类繁多的小包装食品 and 花生，由上海而逐渐遍及其他各大省会城市，再到地级市、县城、乡镇，邳州炒货经历了近半个世纪的发展历程，每一步发展都是中国经济飞速发展的见证。

另辟蹊径 发展中觅商机

邳庄人的炒货生意之所以做出名堂，关键在于他们做炒货不固步自封。以前邳庄人做炒货都是用锅子，现在则是用机器炒，炒得又快又好；以前邳庄人炒花生、瓜子等使用的是沙子，后来考虑到人们越来越讲究卫生，就改用食盐炒，效果非常好。此外，邳庄人非常注重品种出新，如今就连美

国核桃、巴西松子等外国干果，也都上了他们的“炒货菜单”。

邹庄镇韩家村人韩洪英曾经也是千炒队伍中的一员，但不一样的思路却让她另辟蹊径，从卖终端炒货到种植瓜蒌，走出一条炒货“补链”致富路。韩洪英说：“我主要供应各大城市的炒货市场，算上我自己种植的还有收购的货，大概一年能达到几十万斤。邳州炒货的市场前景很好，牌子打出去也很响亮，对做炒货生意和搞种植都有好处，大家在一块儿形成规模和团体，发展就会越来越快，生意也会越来越好。”她会根据市场需求及时更换苗木，种植适销对路的瓜蒌品种，其种植面积也从最初的几十亩发展到如今的700亩。种植规模的持续扩大，也带动了当地100余名劳动力实现了再就业。

韩洪英在发展中觅得了商机，如今虽不再奔波异乡从事干炒生意，但扎根土地的她用自己勤劳的双手把家乡栽种出的干炒原料发往全国各地，补充邳州炒货的上游供应链，这不仅让她自己走出了致富路，也让地道的邳州炒货越走越远，品牌越来越响。

齐头并进 “炒全国”“强企业”

“输出打工者，返回创业者；输出

泰州姜堰溱潼会船节：展示文化特色 彰显民俗之美

人全国非物质文化遗产名录、全国十大民俗节庆活动，“天下会船数溱潼、溱潼会船甲天下”美名远扬。与往年不同的是，今年，姜堰区充分挖掘水资源，大手笔新增溱湖水上游线夜游演艺项目，全力发展夜游、夜娱、夜演等旅游“新”形式，让河湖“流光溢彩”“流光溢彩”，实现白天一景、夜晚一梦的旅游新模式，打造“白+黑”“5+2”的旅游新极点。

江苏泰州市姜堰区委书记方军在致辞中用“四个描绘”向广大游客展示了“会水会船绘姜堰，养生养福溱溱湖”

波司登品牌创始人高德康参加中国品牌“励志100”行动启动仪式

金袋。而面对数字化创新，高德康表示，波司登抓住新零售数智化升级的发展机遇，打通全链路数据，在精准营销、智能制造、柔性商品链等方面进行持续创新。

品牌文化是品牌建设的灵魂。高德康认为，中国品牌的使命不能局限于提供高品质的产品和服务，更要让品牌所代表的文化与精神启发年轻一代不断开拓进取，进而去创造“中国品牌、世界标准”“中国品牌、世界共享”的崭新格局。

后疫情时代，中国经济强劲复苏，高德康表示，站在“十四五”新起点上，

波司登品牌创始人高德康参加中国品牌“励志100”行动启动仪式

的需求以及人社专员的追求紧密结合，帮助企业充分享受政策红利。落实失业保险稳岗返还、社保阶段性降费率、以工代训等政策，加大保市场主体力度，推动就业政策加快落地见效。2021年一季度全区实现城镇新增就业1720人，城镇登记失业率控制在1.8%。

春风行动“吹进门”。充分发挥企业特别是中小微企业吸纳就业、创业带动作用的作用，实施分类精准帮扶，提供有针对性的就业服务。紧抓就业关键时间节点，持续推进高校毕业生

江阴供电公司开展党性实践教育系列活动

出了“接力红色信仰，践行青春使命”的倡议，进一步激励青年员工坚定理想信念，强化使命担当。

为民服务践初心。在开展党史学习教育之际，公司党员服务队大力开展志愿服务活动，架起党群连心桥，推动打造“澄心澄意”党建生态圈。服务队在江阴经济薄弱村后梅村、东支村6户贫困家庭，将善款和捐赠物资送到他们手中，现场为贫困家庭协调电费优惠，办理减免手续。在北大街社区，党员同志们充分发挥专业优势，针对老房子室

劳动力，带回生产力。”据何振清介绍，过去，镇里采取多种措施，鼓励引导农民走出去做干炒业；现在，为了因地制宜建立本土产业群，镇里又力推“务工经济”向“创业经济”转型，推出扶持措施，包括免费为创业者提供技术培训。全镇已有48位“干炒大户”和4000多名外出务工者返乡创业，首批15家企业建成投产，一条长3公里、年产50万吨的“干炒一条街”已经崛起，新增再就业岗位4000多个。他透露，镇里因地制宜构建产业集群，力推创业经济。以企润村为基础，邹庄镇同步打造的炒货产业园和电商园分别承担“炒全国”“强企业”和“买全国”“卖全国”的任务，逐步将“两头在外”扭转形成“由外到内、核心在我”的现代产业格局。目前，以炒货为纽带，邳北燕子埠镇的黑花生、邳西八义集镇瓜蒌、邳南新河镇的碧根果等特色农产品种植基地蓬勃发育。

此外，该市大力实施邳州炒货品牌创建工程，着力提升邳州炒货的知名度和影响力。自浙江溪口开出第一家品牌形象店后，江苏徐州、苏州、浙江慈溪、山西太原、陕西西安等地的品牌连锁店也相继开业，逐步形成邳州炒货品牌优势，让邳州炒货越走越远。

的美丽画卷。方军表示，姜堰因江、淮、海三水汇聚而得名，水绕城、绿抱水，生态好，环境美，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。彰显出泰州“幸福水天堂”的城市特质。姜堰有三宝，崇文重教，教育品牌声名远扬。当前，姜堰正在大力实施工业强区、旅游兴区、教育立区战略，全面建设智造姜堰、生态姜堰、活力姜堰、精致姜堰、幸福姜堰，争当“特色三城”高质量发展的引领区、区域全面建设社会主义现代化的示范区。

开幕式上，还举行了“2021美丽中国首选旅游胜地”和“全国乡村旅游重点村”授牌仪式，溱湖旅游度假区、三水街道小杨村分获殊荣。

波司登品牌创始人高德康参加中国品牌“励志100”行动启动仪式

波司登将因势而变、顺势而为，以领先技术提升核心竞争力，整合全球创新资源，助力品牌强国战略，提升中国品牌在全球价值链中的地位。

此次活动由中国品牌建设促进会与新华社民族品牌工程办公室发起，旨在推动我国品牌建设，服务双循环新发展格局。行动聚焦100个品牌，解读100个经典案例，探索品牌建设内在规律，展示品牌建设心路历程，传播品牌建设年度成就，搭建品牌建设交流平台，普及品牌建设国家标准，引导品牌建设基业长青。

（姚佳琪）

万个，帮扶企业招工1500人。

兜牢底线“守好门”。兜牢困难人员就业底线，持续开展各类公共就业服务活动，做好失业困难人员、下岗失业人员等群体就业帮扶工作。助力乡村振兴战略，切实加强脱贫人口和农村低收入人口就业帮扶，巩固拓展脱贫攻坚成果。抓好扩大失业保险保障范围待遇发放工作，保障失业人员基本生活，确保不发生大规模失业风险。

下一步，连云港开发区把把党史学习教育转化为企业、为群众办实事的实际行动，着力做好政策支持、服务促进的加法，持续做好减负倾斜、程序简化的减法，为稳定就业提供坚实支撑。

（蔡晓彤）

波司登品牌创始人高德康参加中国品牌“励志100”行动启动仪式

内线路老化问题，更换了漏电开关和部分线路，解决他们的后顾之忧。北大街社区党委书记赵蕾给予高度评价：“供电公司党员服务队长期服务我们社区群众，实实在实在在帮我们解决了实际困难，这个电我们用得放心、用得踏实！”

下一步，江阴供电公司将以此次活动为契机，进一步深化党性实践教育，以主题活动、岗位实践为载体，传承好红色精神，勇于践行担当，以优异成绩迎接中国共产党成立100周年。

（管俊）

“红色”小学院学党史”“巾帼学党史 奋进新征程”线上有奖答题、“花乡故事会”大赛、经典歌曲传唱、非遗演出、“党史宣传教育专刊”黑板报……连日来，江苏宿迁市沭阳县充分挖掘特色党史资源，寻访身边的红色印记，创新开展系列活动，统筹推进党史学习教育，初步形成了本土化、特色化的宣传品牌矩阵和百花齐放的生动局面，掀起一波波党史学习教育热潮。

“作为一名老党员，我们亲手绣下这面党旗，为中国共产党成立100周年奉献基层老党员的一片心意……”4月6日上午，沭阳县章集镇黄仓庄村退役老兵王成立、朱德奎将他们亲手绣的一面党旗赠送给黄仓庄村党支部。

同是1948年出生的王成立与朱德奎，1968年同时入伍，至今已有52年党龄。为表达对党的无限热爱，两位老党员特意购买144厘米、宽96厘米的党旗、金丝线、花针等，一针一针绣起来。绣成后，他们将党旗赠给村党支部。黄仓庄村党支部书记杜学超接下了这面党旗，悬挂在党群服务中心。

“一谢共产党，翻身把你绣，以前我们做牛马，现在人人把家当；二谢共产党，吃饭把你绣，以前忍饥又挨饿，现在温饱奔小康；三谢共产党，穿衣把你绣……”在沭阳县龙庙镇沙埝村崇孝苑的“红色”小院内，今年74岁的老党员陈国友说唱并用，给大家上了一堂党史宣讲课。在约20平方米的房间内，老党员、老干部、老教师及当地企业和群众代表等50余人围坐在一起，畅谈学习体会、发表心声感言。

“今天的幸福生活来之不易，我们要‘听党的话、永远跟党走’。”大家纷纷表示，学党史、感党恩、听党话、跟党走，传承红色基因，用实际行动践行共产党员的初心和使命。

一抹剪纸红，千颗爱国心。在沭阳县北丁集中心小学的校园内，在一幅幅融入党史元素的红色剪纸作品前，孩子们认真地听着老师讲述作品背后的党史故事。在开展“四史”学习过程中，该校发挥剪纸特色优势，制作以红船精神、井冈山会师、长征胜利、改革开放等为主要内容的14幅主题剪纸作品，举办“剪纸红·爱国情”主题教育展，用“剪纸红”发扬红色传统、传承红色基因，在全校师生中厚植爱国主义情怀。

开展党史学习教育，不仅要学在实处，更要走在前列。沭阳坚持学党史、办实事，通过党史学习教育，加强党性锤炼，砥砺政治品质，把学习成果见诸于行动。目前，沭阳县成立由26家县直单位组成的“三下乡”服务团，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，切实推动党史学习教育深入基层、深入群众。

（倪亚琼 桑珊）

苏州吴江“芳华满庭”惊艳上海花展

本报讯（记者 汪宏胜）日前，在2021上海（国际）花展中，吴江首次受邀参展的景点“芳华满庭”荣获铂金奖。这是苏州市吴江区积极落实园林绿化提升三年行动计划后取得的首个荣誉。

据了解，“芳华满庭”景点采用了现代元素与古典文化结合的设计手法，苏州园林中的框景、对景、漏景与现代时尚元素邂逅，以内敛沉稳的传统文化为出发点，营造丰富多变的景观空间，配置中式园林植物，突出芍药、美女樱主题花，展现苏州传统庭院小中见大的艺术效果。

2021上海（国际）花展共有来自8个国家40多座风格多样的花园景点参展，共有6场精彩的专题特展。此次花展既是城市间园林绿化工作的交流，也为今后吴江更好地融入上海提供了更为广阔的平台。

近年来，苏州市吴江区积极发展绿色生态城区，持续提升绿化总量，努力提升园林绿化品质，促进城市可持续发展。注重以问题为导向，夯实基础，有序提升绿地管养水平，委托专业的测量队伍逐步核准中心城区绿地数据，为精细化管理夯实基础；注重整合养护标段，实现养护区域成片管理，提高养护作业效率；完善养护考评体系，做到考核与指导并重；开展绿化养护示范园创建，树立标

波司登品牌创始人高德康参加中国品牌“励志100”行动启动仪式

波司登品牌创始人高德康参加中国品牌“励志100”行动启动仪式

为做好2021年辖区特种设备安全宣传教育工作，提升特种设备安全知识的普及率，提高社会各界对特种设备安全重要性认识、理解和支持，促进辖区特种设备安全状况持续稳定向好，以及加强营业执照年报宣传，避免企业、个体工商户因未按时年报而产生信用风险，近日，江苏江阴市市场监督管理局华士分局组织人员前往华士镇政府服务中心，在大厅公示栏张贴《华士镇企业在用特种设备使用告知书》与《华士镇特种设备使用单位落实特种设备安全主体责任告知书》，并在营业执照办理窗口摆放“华士市场监督管理局友情提醒”二维

码和年报海报，方便前来服务中心办理业务的企业、商户能够及时了解特种设备与营业执照年报有关信息知识及操作流程。同时，华士分局积极与工商登记窗口前办理业务的企业、商户进行沟通，为他们答疑解惑，进一步了解企业、商户在分局服务市场主体、优化营商环境方面有何需求，为下一步宣传工作做好准备。

此外，为进一步做好宣传工作，华士分局积极拓宽渠道，通过当地新媒体平台，开展专题培训等方式加强宣传力度，助推地方经济发展。

（花学成）

波司登品牌创始人高德康参加中国品牌“励志100”行动启动仪式

又是一年春来到。正是春游踏青的好时光，针对残疾人出行难和强烈融入社会的愿望，近日，江苏江阴市云亭街道云博义工社的志愿者们放弃休息时间，带领街道部分重度残疾人外出踏青春游，感受春日美好。

据了解，本次活动共有30余人参加。在街道绿城广场集合后，重度残疾人由志愿者抬着上、下车，共同乘车前往江阴游览狮山湖，坐轮椅踏青赏花观光。“对坐轮椅的我来说，能走出家门看看春色，算得上是一件美事。”云新村肢体残疾人陈玉金女士说，这次出门春游，她的心情特别愉快，坐在轮椅上一路称赞。

欣赏着明媚的春光，呼吸着充满花

香的空气，感受着徐徐微风，令不容易出门的残疾人倍感心旷神怡，脸上都洋溢着幸福的笑容。在回来的路上，不少残疾人感慨：“好久没有外出踏青了，原来春天真的很美。能够走进自然，拥抱阳光也是一种幸福，希望以后多组织这样的活动。”

云亭街道云博义工社负责人表示，组织开展本次踏青活动旨在让残疾人走出家门，亲近大自然，放松心情，让他们感受到来自社会、政府的关爱。同时，通过本次活动的开展，也让残疾人和志愿者们又多了一次亲密互动的机会，为今后其他活动的开展起到积极推动作用。

（钱周兴）