

汤沟酒业:发挥产区势能 传承浓香味道

4月7日至9日,第104届全国糖酒商品交易会在成都·中国西部国际博览城隆重举办,汤沟酒业“中国白酒守艺人”品牌形象精彩亮相。众所周知,全国糖酒会是中国酒类行业的风向标,汤沟酒业的展会亮相吸引了众多商家的眼光。展台前,前来参观咨询的客商络绎不绝,他们或驻足拍照,或对产品特性、品牌文化等进行询问,并与汤沟酒业的工作人员开展深入交流。

随着我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,白酒“国潮”乘风而上,在本届糖酒会上表现得尤为明显。江苏灌南县委常委、常务副县长袁丽霞参观了汤沟酒业展馆,品尝了战略性高端品牌汤沟国藏酒,对汤沟在本次春糖盛会取得的良好成效给予充分肯定。袁丽霞表示,中国白酒市场已经呈现出头部集中和竞争炽热化的局势,汤沟作为浓香型白酒典范,要深刻思考汤沟的“破局”途径在哪里。古镇汤沟有着得天独厚的自然环境和地理

优势,要充分发挥汤沟白酒优势产区的能量,坚持以市场为导向,以质量为基石,以创新为动力,走出高质量发展的“汤沟”之路。

守心守艺,奉献担当。让汤沟自豪的是传统苏酒浓香味道;令汤沟坚守的是传统酿造技艺。从“老工匠、古法酿、手工班”到“中国白酒守艺人”,汤沟酒业一直在坚守和传承中发展壮大。“守心”指的是要守住初心和匠心,“守艺”说的是要守住汤沟酒的传统酿造技艺,守住老五甬工艺。汤沟要守住浓香型白酒的老味道,做苏酒典范。“奉献担当”,奉献的是滴滴精酿,奉献的是民族品牌的使命与责任。

汤沟酒业董事长朱耀汇指出,守初心才能用真心,这是酿酒人应有的情怀。酒是老祖宗留下来的珍贵遗产,要酿出好酒,要让消费者喝到真正的好酒。酿酒人不应该失去传统的东西,更不应改变传统的味道,越是传统的,就越是现代的;越是民族的,才越是世界的。

朱耀汇认为,迎合当下的热点和风口,可能路子会越走越宽,但不一定能够越走越宽。守住自己本来就应该有的东西,把先辈留给我们的非物质文化遗产发扬光大,奉献出一瓶良心酿造的浓香老味道,喝到的是时间的“真味”,然后承担社会责任,实现企业的价值,实现管理者的价值,实现员工的价值。

2021年,汤沟酒业正是以“中国白酒守艺人”为品牌诉求,在央视投放广告片,构建全方位、立体化的宣传模式,在高铁、高速、公交、出租、城市中心广告位等投放“汤沟国藏”户外广告,讲述汤沟酒的文化故事,赋能汤沟品牌,让更多的消费者喝到传统的苏酒浓香味道。

中国酒业协会理事长宋书玉曾指出,酒业已经进入长期不缺酒,但缺好酒的时代。这种趋势与汤沟坚守的“中国白酒守艺人”理念不谋而合。

“十四五”开局之年,面对新环境、新需求、新目标,汤沟提出了更为具体

的“五新”体系,即:新文化、新营销、新组织、新工具与新管理,五位一体,共同服务于汤沟酒业未来发展。

朱耀汇表示:“在改革发展的道路上,汤沟酒遭遇过困难和遇阻,但这些丝毫不会动摇我们的信心和决心。”汤沟的奋发是来自企业沉淀已久的积累,也贯穿于企业的每个领域。汤沟从战略高度和时代发展的角度,对企业文化、品质与品牌文化及其核心价值,展开全方位深度挖掘和提炼历史,用历史的、人文的、科技的、品质的、情感的、智慧的、时代的一颗颗“珍珠”,逐步串起汤沟酒独具特色的文化价值体系,对内激励自我,对外讲好“汤沟酒”故事。

如果说独特的自然地理优势、珍贵的百年窖池、古老的手工技艺铸就了汤沟酒无可替代的稀缺品质和珍贵价值,成为汤沟酒业的核心竞争力所在,那么对信念的坚守、对传承的敬畏、对精神的追求,则铸就了汤沟的匠心,不断推动着汤沟酒拓展新的市场空间,向着更高更远领域跨越。(祝俊)

长宋波表示,“南京农业大学—兴化农村商业银行江苏省研究生工作站”的建立恰逢其时,恰得其所。南农大和农商银行的发展底色都彰显着以农为本、因农而兴的理念,两家强强联手共建江苏省研究生工作站,开展深度融合、合作和交流,既是高校发展的需要,也是农商银行发展的需求。通过合作与交流,高校将更好地发挥自身的科研优势和人才优势,而农商银行可以更好地发挥资源优势和市场优势。他希望,双方以优势互补、互促共进、互利双赢为目标,以研究生工作站建设为纽带,进一步加强交流与合作,让更多大学生走出校门、走向企业、走向社会,充分发挥产、学、研相结合的巨大优势,真正呈现出银行、学校、地方三方共赢的生动局面。(李鹏飞 曹素平)

校企合作助力乡村振兴

为培育优秀“三农”人才,助力乡村振兴,实现校企强强联合、多方共赢的良好局面。4月6日,南京农业大学与兴化农商银行研究生工作站签约揭牌仪式在兴化农商银行举行。

江苏省农村信用社联合社主任助理、党委组织部部长宋波,南京农业大学党委常委、副校长、研究生院院长董维春教授,兴化市市委常委、常务副市长常冬海,兴化市兴化支行行长凌彬,兴化市地方金融监管局局长赵桂银,兴化市农业农村局局长郑成洋,兴化市市委组织部副部长朱洪涛等领导出席了本次仪式。

兴化农商银行董事长曹文铭表示,南京农业大学作为全国闻名的高等学

府,拥有雄厚的师资力量和先进的办学理念,在“三农”领域有着得天独厚的专业优势。本次与南京农业大学的校企合作,共同建设“兴化农村商业银行江苏省研究生工作站”,对共有“三农”金融人才、共助乡村振兴意义深远。一是以“农”为先凝聚共识,双方必将筑牢合作基础,谱写同心同向的高质量发展新篇章。二是以“农”为美促进共享,双方必将把握合作关键,点亮协同发展的高质量发展新蓝图。三是以“农”为本实现共赢,双方必将坚定合作目标,成为校企合作的高质量发展新典范。他强调,双方将按照“发挥优势、相互促进、长期合作、互利共赢”的原则,进一步解放思想、创新方式,推动“校企

合作、产学研”向更高层次发展,打造共创、共建、共享、共赢的全新模式,建设全省精品“研究生工作站”。

南京农业大学副校长董维春认为,南京农业大学与兴化的合作是新时代赋予教育改革和产业发展的重要使命,是南京农业大学践行“把论文写在大地上”的实际行动。南京农业大学将以江苏省研究生工作站建设为契机,与兴化农商银行深化合作关系,加强机制创新,力争办出水平、办出特色,共同谱写农业大学与农村大地共融的时代华章,为强富美高新江苏建设,为苏中地区新鱼米之乡建设做出更大的贡献。

省联社主任助理、党委组织部部

徐州农商银行荣膺“2020年度江苏妇女儿童慈善突出贡献单位”称号

3月29日上午,在江苏省妇女儿童福利基金会赴徐州调研座谈会上,徐州农商银行荣膺“2020年度江苏妇女儿童慈善突出贡献单位”称号。徐州农商银行于2020年9月28日开业,是由原徐州淮海、铜山、彭城三家农村商业银行合并新设的金融机构,注册资本35.7亿元,资产总额810亿元,各项存款711亿元,各项贷款470亿元,经营范围覆盖徐州主城区,在徐州本地具有较大的影响力。

企业的发展离不开各级政府和全社会的大力支持,徐州农商银行坚持将“奉献爱心、回报社会”作为义不容辞的义务,不忘初心、回馈社会,将热衷慈善、践行公益融入徐州员工的骨髓里,成为企业上下的自觉行动,形成了自觉规范、稳定坚持的优良传统。每年向建档立卡困境儿童捐款20万元,实施关爱困境儿童“双十百”计划,“双”

指的是双牵,即徐州农商银行牵头,党员职工牵挂;“十”是指捐建10个春蕾班;“百”是指党员职工与春蕾班困境儿童进行结对帮扶。开展多场和困境儿童的联谊活动,丰富困境儿童的日常生活,让困境儿童感受家的温暖。通过发放助学金、提供衣物、赠送书包书籍等一系列实实在在的措施,鼓励春蕾班的同学们勇于克服困难,用知识改变命运,用奋斗成就未来,用奉献回报祖国。在帮扶过程中,先后荣获“双牵”困境儿童“十百千”行动先进单位、江苏妇女儿童慈善“突出贡献奖”和“三八红旗集体”等荣誉称号。

下一步,徐州农商银行将继续践行“雪中送炭”的公益理念,努力帮助更多需要帮助的人,继续为妇女儿童慈善事业、构建和谐社会贡献力量。

(王苗 申玉龙)

新沂农商银行:学习王杰精神,争做新时代先锋楷模

为深入贯彻总书记关于学习王杰精神的重要指示,深入开展党史学习教育,传承红色基因,牢记初心使命,近日,江苏新沂农商银行党委领导班子、支部书记一行30人,赴邳州农商银行王杰红色教育基地开展党性教育。

全体党员在讲解员的带领下,怀着敬仰之情,认真观看党和国家领导人为王杰烈士的题词,仔细聆听王杰烈士的感人事迹,通过一幅幅照片、一篇篇文章、一段段视频影像,真实再现了一个有血有肉、有理想、有抱负、有担当、有作为的英雄战士短暂而伟大的一生,让党员们深刻地理解王杰“一心为革命”“两不怕”“三不伸手”“四个自问”精神内涵。

1965年7月14日,王杰在江苏省邳县张楼公社担任民兵地雷爆破训练的教员,当进行最后一项科目——地雷实弹训练时,突然,埋设炸药包的土层冒出白烟,在这千钧一发之际,王杰大喊一声:“闪开”,便毅然飞身而起,扑向

炸药包,在场的12名民兵和人武干部得救了,年仅23岁的王杰却献出了宝贵的生命。

总书记指出:“王杰精神过去是、现在是、将来永远是我们的宝贵财富,要学习践行王杰精神,让王杰精神绽放新的时代光芒。”王杰精神薪火相传、历久弥新,永远激励着众人战胜困难、开拓事业,具有超越时空的恒久价值和旺盛生命力。

“王杰的枪我们扛,王杰的歌我们唱,一不怕苦、二不怕死,一心为革命,永远跟着党……”新沂农商银行将把学习王杰精神与坚定理想信念结合起来、与党史学习教育结合起来、与走好新时代长征路结合起来,大力弘扬王杰精神,在对标一流、比学赶超中拾级而上,扎实完成服务三农“先锋队”“主力军”的光荣使命,勇做新时代服务三农事业的“践行者”和“领跑者”。

(徐小飞)

沛县农商银行党委中心组开展党史学习教育专题活动

作为深植县域的本土银行,江苏沛县农商银行在属地红色血脉的滋养下不断成长壮大。为进一步赓续革命信仰,汲取伟人奋进的强大精神力量,4月1日,该行党委中心组来到徐州市委宣传部命名的党史教育基地——沛县初级中学晓明楼,开展“学党史、悟思想、办实事、开新局”专题教育活动。

据悉,晓明楼始建于1919年,由法国传教士修建,已有百年的历史。1929年10月,在这座中西合璧的建筑物内,成立了中共沛县第一届委员会,此后,从这里走出了大量优秀青年党员,为中国共产党输送了一批又一批的仁人志士。2002年10月,晓明楼被江苏省人民政府公布为“省级文物保护单位”。

瞻仰革命遗迹,缅怀先烈伟绩,极大提升了学习党史的积极性,该行因地就势,随即开展了党委中心组“党史学习教育”理论学习活动。党委书记领学在学习分享环节提出三点要求:力戒形式主义、官僚主义,党史学习教育务求实效。开展党史学习教育是全党上下当前必须完成的首要政治任务,不仅要保

质保量,而且要学有所思、学有所悟、学有所得,将党史学习教育与各类条线岗位有机结合,沉下心来认真学习,结合岗位深入学,学以致用。二要深刻认识的性质宗旨,路实践党的初心使命。围绕“事业就是客户,客户就是事业”“事业就是员工,员工就是事业”两个维度,着力提升员工队伍综合素质和服务能力,以实际行动助力乡村振兴,做深做实普惠金融,汇聚党建引领融合高质量发展发展的磅礴力量。三要坚持历史唯物主义,立足当下强化使命担当。客观评价经营发展过程中形成的经验做法和错误缺陷,以史为鉴,继往开来,以高质量可持续发展为主线,有效推动精细化管理提升和大零售业务转型,将更多精力投入到本行未来5年发展规划,全身心投入改革发展新征程。

下一阶段,该行将以党史学习教育活动为契机,进一步凝聚思想共识,坚持党建融合发展,持续深化体制机制改革,把党建优势转化为服务优势和竞争优势。

(徐方旭 韩猛)

民丰农商银行多道防线强化风控基石

近年来,江苏民丰农商银行多措并举,突出工作重点,紧紧围绕市场乱象整治要求,进一步防范化解风险,筑牢多道防线,加大内部风险监控和检查力度,有效防范和化解操作风险,成效显著。

一方面,着力做好信贷领域风险防控。该行严控信贷资产质量,加强贷款本息提前归还管理,培养客户良好信用习惯;借助催收管理系统,提高逾期贷款催收处置效率。50万元以上贷款,执行逾期贷款次日报告机制;50万元以上贷款,实行逾期预报机制。截至2020年末,该行逾期贷款余额3.03亿元,较年初下降0.44亿元、降幅17.01%。同时,严防大额贷款风险。该行组织召开授信审批会商委员会会议,做好大额贷款审议工作。2020年,针对公司类贷款客户和个人类贷款客户分别召开会议,共涉及金额14.47亿元。其次,强化贷后管理。开发并上线首次贷后、日常贷后、触发贷后以及日常催息等贷后管理系统模块,提升贷后管理能力;按月实施资金流向监测。除此之外,该行还强化不良贷款管理,开发并上线不良资产管理系统,提升全流程管控能力以及不良贷款处置效

率。同时,从严做好合规领域风险防控。该行深入推进合规体系建设,完成合规体系建设三年规划实施情况评估。2020年,该行“合规评估”和“操作风险防控手册”作为特色工作参加了省联社“一行一品”评比。为加强员工行为排查,该行开发并上线员工行为管理系统,提高员工行为排查效率,并组织开展2次员工非合规排查行动,通过执行网查询员工涉诉及被执行信息,通过EAST系统监测员工账户交易情况,通过走访公安、工商、税务等政府部门了解员工异常行为情况等。

此外,强化安全生产领域风险防控。该行稳步推进135改造,制定下发2020年安全生产工作方案,消防安全“五个能力”“百日提升行动方案”“安全生产月”等活动方案,并对员工开展安全消防知识培训和演练,确保做到安全生产无事故。

据悉,下一步该行将持续出实招、用实劲、办实事,筑牢高质量发展的“安全屏障”,为可持续发展提供更坚固、强劲的风控保障。(孙敏 朱爱民)

赣榆农商银行上线员工廉洁档案信息系统

近日,江苏赣榆农商银行员工廉洁档案信息系统正式上线运行,旨在通过创新,运用科技手段加强信息化监督平台建设,推动单位政治生态不断向善向好。

员工廉洁档案信息系统按照“一人一档、应建尽建”的原则,涵盖员工基本情况、惩处情况、家庭财产信息等主要内容。通过个人定期填报、分层逐级审核、后台采集关键信息等方式,系统可在线生成每位员工的“廉洁画像”,为干部任免、行为管控、考核评定和责任追究等工作提供重要依据。

(张浩)

睢宁农商银行:提升公司治理水平 夯筑高质量发展基石

近年来,江苏睢宁农商银行全面加强党的领导,完善公司治理架构,始终坚持“夯本固基、稳健致远”的公司治理理念,在坚持“党管金融、规范股东管理、提升履职能力、履行社会责任”等方面,筑牢经营管理高质量发展之基。

一方面,该行坚持党管金融,完善公司治理结构。全面加强党对公司发展的全面领导,将党的领导写入公司章程,修订完善《睢宁农商银行党委前置研究讨论重大事项规程》,规范重大事项党委前置研究程序,充分发挥党组织在把方向、管大局、保落实中的重要作用,使党组织成为公司治理结构的有机

组成部分,形成“党组织领导核心,股东大会充分行使权力,董事会科学决策,监事会独立监督,高管层按照授权经营”的现代化公司治理结构。

其次,该行规范股东管理,夯实公司治理基础。持续健全股权管理制度体系,将股东管理监管要求和股东法定权利义务完整明确地写入公司章程,加强股东资质审查、规范股权质押、股权转让等行为,加速开展股权确权工作,目前确权率达98.76%。同时,利用监管部门“股权监管信息系统”上线契机,全面加强了对股东及关联方的穿透管理,完善持股1%及以上存量股东信息,提高股

权透明度,不断夯实公司治理基础,提升防范化解风险的能力。

同时,提升履职能力,强化核心决策作用。根据监管部门要求,制定《睢宁农商银行董事和高级管理人员行为准则与职业规范》,以制度化、标准化约束提升董事和高级管理人员履职能力。进一步完善党委会、股东大会、董事会、监事会及管理层的日常工作规程,引导支持各专门委员会正常开展工作,以“运转高效、功能齐备、架构简洁”为原则,建立对董监事公正、透明的考核标准和约束机制,按照议事规则和职责边界理顺工作流程,避免出现工作越

位、错位和缺口等问题。

此外,该行履行社会责任,树立良好企业形象。持续塑造“有爱心、有情怀、有文化”的品牌形象,始终坚持自身发展与反哺社会相结合,2020年成立“惠宁慈善基金”,全面支持助学、助残、敬老、扶幼等社会事业。2021年初,与县图书馆、县科协、新华书店等单位实现资源整合、渠道互动和宣传融合,成立首家“书香文化”特色主题支行和县域首家党史学习教育基地,成立睢宁首个读书会,定期组织读书活动,在全社会营造“讲文化、爱学习”的文化氛围。(魏威 王红娜)

江阴市中医院医疗集团又添新成员

疗集团党委书记严海东、副院长严峥,江阴市中医院医疗集团理事会执行委员会全体委员,4家医疗机构相关领导及医务人员代表参加了签约揭牌仪式。

江阴市卫生健康委党委副书记、副主任范荣对市中医院医疗集团技术协作4家医疗机构签约工作给予充分肯定。他从组织管理、资源下沉、完善制度、督导检查等方面提出要求,希望市中医院医疗集团和4家医疗机构创新合作模式,把工作重心从以服务对象向服

务人民群众健康转变,合理配置资源,提升基层服务能力,多措并举,做细做实这项“民心工程”,为江阴市及周边群众人人享有卫生健康服务做出积极贡献,为江阴卫生健康事业高质量发展做出更大贡献。

江阴市中医院医疗集团党委书记严海东在发言中表示,市中医院医疗集团将“出实招、求突破”,结合4家医疗机构的实际情况,有针对性地开展技术合作,天江国医馆要凸显中医药特色,华西医院要做强健康体

检,博丞护理院要做优医养结合的大文章,百意中医医院要做足中医药特色优势。通过与4家技术协作医疗机构的深入合作、协同创新,加强服务质量与能力建设,促进医疗服务质量安全的同质化,为人民群众提供全生命周期的健康服务。

今后,江阴市中医院医疗集团将在医疗、教学、科研、管理等各个领域切实加强与合作单位的密切合作,充分发挥江阴中医药优势,为市民提供更优质的健康服务。

苏州移动加速推进云生态合作

日前,中国移动云能力中心联合苏州移动成功举办了“数智赋能 云融百业”移动云行业推介会,150余位行业专家与企业代表莅临盛会,共同探讨苏州数字经济与数字化大发展。

苏州移动副总经理王利民在致辞中表示,苏州移动将依托优质的5G网络资源与移动云苏州资源池,为政府、制造业、互联网、医疗等行业客户提供国内领先的数字基础设施。同时,将进一步拓宽本地移动云生态合作圈,帮助企业上云,加快推进新一代信息技术和制造业融合发展。

中国移动云能力中心市场部副总经理吴炯在致辞中表示,移动云2020年实现了跨越式发展,全年收

入91.72亿元,同比增长353.8%。移动云将继续加快完善资源池、数据中心等新型基础设施布局,锻造云网一体、云数融通、云智融合、云边协同的差异化竞争能力。移动云也将持续加大在苏州市的资源投入,为客户提供端到端、全流程的优质服务,为苏州数字经济发展增添新动能。

当前,苏州移动背靠中国移动云能力中心,依托中国移动的网络优势和自身技术优势,搭建移动云苏州资源节点,与全国N+31+X资源节点互联互通,为政府、工业、互联网、金融、医疗等多行业客户提供安全稳定的云资源服务。同时,苏州移动也在不断探索云网融合,助力企业数字化转型之路,通过“以云促

网、以网带云”的理念,进一步深化苏州移动与政企客户之间的战略合作。基于中国移动自有大规模基础设施和丰富的通信网络运营经验,移动云协同云、网、构建硬件、基础软件、云管平台的全栈一体化研发运营支撑体系,满足客户基于数据处理能力、数据敏感性、网络时延和综合成本的云网整体解决方案需求。

未来,苏州移动将进一步借助移动云拓展可行的蓝海市场,不遗余力地发挥中国移动云网资源优势,汇聚上下游优秀生态合作伙伴,共同服务于苏州本地政企客户,助力企业云化升级及数字化转型,协同共赢谋发展。

(王宇轩)