

创维集团发布2020年财报 海外营收大涨37.6%

3月25日,创维集团有限公司(以下简称“创维集团”)发布2020年度业绩报告。本报告期内,创维集团实现营收400.93亿元人民币,同比增长7.6%;毛利71.64亿元,毛利率为17.9%;未扣除及已扣除不具控制力权益之本期未经审核利润额分别为人民币21.80亿元及人民币18.35亿元。

其中,在中国大陆市场,集团本年度营业额为245.83亿元人民币,营收贡献为61.3%。来自海外市场的营业额为155.10亿元人民币,营收贡献为38.7%,较去年增长42.39亿元人民币,增长率达37.6%。

2020年,面对新冠肺炎疫情席卷全球和品牌竞争日趋激烈的挑战,创维集团秉承着“科技领先”和“健康科技”的发展理念,坚持以消费者体验为核心,聚焦产品力的提升,把握彩电行业消费转型升级新机遇,构建面向未来的可持续竞争力。

国内多媒体业务进一步提升 海外销售额大增23.6%

报告期内,集团多媒体业务的营业额为245.71亿元人民币,较去年同期的人民币215.05亿元增加人民币30.66亿元,同比增长14.3%。

当前,中国5G、AI、VR等新一代技术的布局日趋完善,彩电行业即将迎来新一轮消费升级的机遇。创维坚持以消费者体验为核心,聚焦产品力提升,构建面向未来的可持续竞争力,相关重要举措包括推出创维“5G+智能家居系统”示范应用,入选深圳市5G行业应用示范十大行业应用场景,在2020年深圳市5G大会上获得授牌;推出了业内首个移动公共屏——Swaio PANEL移动智慧屏,并且上线Swaio ECO小维智联开放生态官网,在Swaio大生态领域取得了长足的发展。目前,创维正在倾力打造“5G+8K”一站式定制化解决方案,发布了Q91、Q71系列8K电视,8K摄像机、监视器、5G扩展器、8K机顶盒等一系列终端产品,由创维负责打造的深圳海滨广场5G+8K户外大屏参与2021中央广播电视总台8K春晚直播,未来显示产品布局涵盖OLED、Mini/Micro-LED等技术方向,满足不同消费者的使用需求。

同时,创维作为中国OLED电视市场最早入局者之一,在服务与经验的加持下,在产品本身形态、画质、具护眼功能等差异化优势下,继续加强对OLED产品的推广,据奥维AVC统计2020年1—12月OLED市场零售量,创维的市场占有率为42.5%,同比上升2.9个百分点,持续强化了集团在中国OLED电视市场的领导地位。

在新冠肺炎疫情影响下,国际彩电市场整体表现低迷,部分国家维持不同程度的封闭和半封闭状态,对创维海外业务的增长带来了压力。为此,创维对海外客户及渠道进行了优化,大力改善产品结构,在降低费用的同时通过产品升级改善经营质量。得益于电商的扩展,海外品牌业务整体保持高速增长,并积极拓展南欧、东欧、西欧、俄罗斯、东北亚、中美洲、南美等市场,开辟了新的区域,全年“创维”品牌业务销量增长15.4%,营业额增长23.6%。

随着中国网络通信技术逐步从4G过渡到5G时代,互联网在线内容运营服务迎来蓬勃发展。截至2020年12月31日止,应用于创维、酷开电视品牌的酷开系统在中国市场累计覆盖智能终端逾6500万台。

酷开系统业绩大涨 公司开启上市之路

报告期内,创维集团酷开系统的互联网增值服务收入录得人民币10.56亿元,较去年同期的人民币8.26亿元大幅度增加人民币2.30亿元,同比增长27.8%。

随着中国网络通信技术逐步从4G过渡到5G时代,互联网在线内容运营服务迎来蓬勃发展。截至2020年12月31日止,应用于创维、酷开电视品牌的酷开系统在中国市场累计覆盖智能终端逾6500万台。

创维“硬件+内容”的产业布局得到国内互联网巨头的青睐,深圳市酷开网络科技有限公司(以下简称“深圳酷开”)先后获得了北京爱奇艺科技有限



公司、腾讯控股有限公司的关联公司及百度控股有限公司的关联公司投资。

此前的2月18日,深圳市监管局披露了一则信息,显示深圳酷开拟首次公开发行股票,并在境内证券交易所上市,现已接受中金公司的辅导,并于2021年1月29日在深圳证监局进行了辅导备案。

这意味着,继创维集团、创维数字之后,创维即将迎来旗下第三家上市公司。

智能电器业务再上新台阶

本报告期内,集团智能电器产品在中国大陆市场的营业额录得人民币28.68亿元。海外市场的营业额为人民币13.50亿元,较去年同期的人民币12.18亿元增长10.8%。

2020年,集团的智能电器业务运营表现受到了新型冠状病毒疫情的影响。但随着疫苗开始接种,预期智能电器业务的营运表现将有明显提升,创维会继续以优秀的运营能力研发新产品、深耕渠道运营和实现规模制造,务求使业务规模持续增长。

如今,创维智能家电产业园一期项目已经竣工,创维滁州基地生产线正式

投产,将有力促进集团智能制造技术的进步,继续推动i-DD技术升级和新一代智能空调等关键技术研发等,令智能电器业务再上新台阶。

未来,创维将坚持打造产品研发、渠道拓展、精益制造和运营管理等核心竞争力;重视产品研发投入,推动产品向绿色节能、智能化、高端化方向发展;注重营销渠道的运营和拓展,尝试新业务模式,打造企业和代理的共生体系和双赢策略,强化业务团队的执行力和奋斗心;并持续扩充产能,提升制造效率和质量保障,提高售后服务保障能力,树立创维白电专业、可靠、高端的品牌形象。

展望2021年,创维集团董事局提出“效率提升年”的指导思想,号召集团上下积极应对外部环境变化,围绕转型升级战略目标,继续推进智能化、国际化、精细化三大战略,加快三大基地建设,继续打造多媒体、智能系统技术、智能电器、现代服务业务四大业务板块,坚持创新思维和发展模式,进一步完善制度、加强协同、整合资源、提升效率,积极促进制造业向现代服务业、硬件业向软件业、终端产品向智能系统三大转变,推动创维事业发展再上高峰。

安徽肥西县公安局积极贯彻落实县“大创新大招商大建设大提升”高质量发展计划,瞄准减少审批事项、提高办事效率、优化投资环境、提升市场主体和人民群众获得感等关键环节,助力创优“四最”营商环境。

数据赋能。在肥西县上派镇展开试点,按照“网格化为切入点,户况作为支撑点”原则,搭建起社会管理一体化综合

(园区),优化简化救助办理流程,有效压减低保、特困的办理时限。开展殡葬领域殡仪服务突出问题专项整治,整肃殡仪服务市场秩序,统一收购社会殡仪车辆后实现县域范围内免费接运、直接惠民。

精简提速。对民生领域不合理、不合法的服务事项、证明材料,及时予以取消、清理,方便群众办事。积极推进“一

安徽肥西县公安局多措并举提升营商环境

服务信息平台,基于一张网、一个数据库,聚合居民信息、社区网格、社会事务、文明创建等关键数据,较好解决数据多而不联、多而不新、多而不准等问题。截至3月底,该平台共上报事件7044件,动态19757件,修改居民信息105230条。通过整合数据来源、畅通数据渠道,减轻了基层负担,提升了为市场主体和群众的服务效能。

改革增效。着眼促进基本公共服务均等化、普惠化、便捷化,持续推进社会救助综合改革,将低保、特困、临时救助等基本生活救助审批权限下放至各乡镇

门受理、协同办理”,建立“最多跑一次”事项清单,最大限度减少市场主体办事流程,力争做到了让“数据多跑路、群众少跑腿”。取消养老设立许可,实行养老机构备案管理,鼓励和引导社会资本进入养老产业,提高养老服务业社会化水平。着力构建良好、健康的社会组织发展环境,规范民政行政执法行为,严格开展“双随机一公开”监管工作,建立守信红榜和失信黑名单公示制度。截至3月底,共查处注销“空壳”“僵尸”组织14家。

(解正银 赵磊)

聚焦AI科技领域 打造领先SaaS平台 百融云创在港上市



3月31日,中国独立AI技术平台百融云创正式于港交所挂牌上市。此次IPO成功,百融云创也成为继美团、小米和快手之后,第四家采用同股不同权结构以香港为主要上市地的内地科技公司。

百融云创每股定价为31.8港元,发售约1.2亿股,集资净额近40亿港元。在此前的招股中,香港公开发售部分获150.67倍认购,国际发售获36.3倍认购。值得关注的是,本次IPO发行为全新股发行,同时据招股书披露百融云创IPO前的投资者均有180天禁售期限制,体现了股东对于公司价值的长期看好。

百融云创董事长兼CEO张韶峰出席上市仪式表示,百融云创选择站在金融机构背后,支持服务他们,最终是希望可以同时帮助到两端:一个是供给侧,成为驱动金融机构创新发展的引擎;一个是需求侧,帮助老百姓与小微企业更好获得金融服务。百融云创未来将继续秉持“成为金融行业的基石”愿景,通过科技驱动金融服务革新,让金融变得更智慧。

“AI+SaaS”驱动业务稳健增长

一直以来,传统金融信贷服务流程存在诸多痛点,如周期长、效率低、灵活性差等。成立于2014年的百融云创洞察到金融机构通过科技提升业务效率的巨大需求,以AI为技术支撑,探索金融SaaS服务解决方案,开始了科技赋能金融的创业之路。

7年时间,百融云创已成长为中国最大的独立金融大数据分析解决方案供应商,累计服务逾4200名金融机构客户。依托自主研发的云原生SaaS平台,百融云创提供的产品及服务可嵌入至金融机构从获客、贷款发起、保险承保、存量客户运营到贷后管理的业务流程,为金融机构更智能的决策提供赋能支持。

张韶峰表示,对于技术输出的独立AI平台而言,打造金融SaaS服务解决方案这样的能力不仅需要多年业务实践经验的积累,还要具备先进的科技应用与创新能力,也就是要懂技术也要懂业务。这也是百融云创能够实现业绩持续稳健增长的核心竞争力所在。

招股书显示,百融云创的三大核心业务分别是数据分析服务、精准营销服务及保险分销服务。百融云创的营业收入稳步增长,三年便实现了3.5倍翻番,2017至2019年度的营业收入分别达至3.54亿元人民币、8.58亿元人民币及12.62亿元人民币。收入的增长主要由于核心客户数目及其单客年均收入增加。其中,数据分析服务为百融云创的最大收入来源。

近年来,百融云创的客源持续增长并逐步成为金融机构的优选合作伙伴。截止至2020年9月30日,百融云创在中国

累计为逾4200名金融机构客户提供服务,包括绝大部分国有银行、逾650家区域银行、绝大部分消费金融公司、逾90家主要保险公司及其他多家金融机构。年度收入贡献超人民币30万的持牌金融机构为核心客户,其数目由2017年的62家增加至2020年的237家,同时由于订阅制的SaaS付费模式,核心客户具有较高的客户粘性,百融云创的核心客户留存率由2019年的89%在2020年进一步提升至96%。

事实上,SaaS因其简化管理、快速迭代、灵活付费和持续服务等优势,获得了诸多行业行业客户的青睐。IDC报告显示,2021年中国SaaS市场规模有望突破323亿元。2018—2021年,其年复合增长率预期将超过30%。

业内人士表示,随着金融数字化转型的深入,金融行业的SaaS服务解决方案也必将帮助行业企业进一步简化贷款业务流程,提高效率,促进其业务的规范性发展。

高成长性备受海内外顶级资本青睐

此次百融云创赴港上市,其背后豪华的资本阵容也引起市场广泛关注。作为中国最早提供云原生风险评估服务的独立技术平台之一,百融云创在上市前已获得一众明星资本的追捧,其中不乏国资背景。

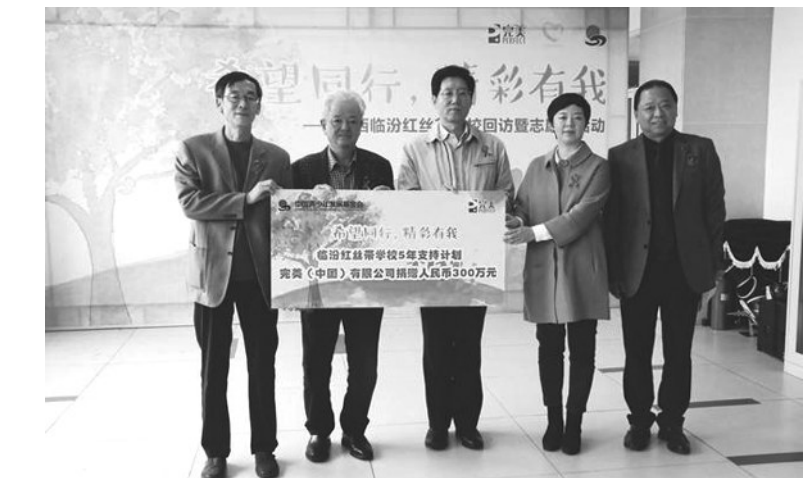
根据公司上市前架构,百融云创实控人张韶峰持股26.73%,高瓴资本持股12.39%。央企中国国新旗下的国新基金持有12%,其他机构投资者包括红杉资本、中金公司、华兴资本、IDG资本等。

此次上市,百融云创共引入三名实力强劲的基石投资者,分别为:中国结构调整基金、Cederberg Capital及Franchise Fund LP。其中,中国结构调整基金是受国务院国资委委托,由央企中国诚通牵头成立的中国最大规模的私募股权投资基金,规模达到3500亿元,服务于国有企业布局优化、结构调整及高质量发展。

海内外顶级资本的共同加持,正是看准百融云创未来核心商业价值和公司强大的技术驱动力。据招股书,百融云创将上市募集的资金主要用于:进一步提升产品功能及性能;加强研发投入,以探索尖端技术及改善现有技术基础设施;扩充现有产品及服务供应、改善技术能力,并进行战略投资及收购。

展望未来,金融服务供应商对科技服务的强劲需求及科技服务的增长潜力将越来越大,百融云创作为金融SAAS细分赛道龙头,有望受益于行业大趋势的发展。同时,其自身的业务发展和能力都深受各路资本的认可,未来长期价值可期。

助力中国教育——完美(中国)有限公司用实际行动回报社会



近年来,完美(中国)有限公司(以下简称“完美公司”)一直用爱回馈社会。“扶贫必扶智”,完美公司通过支持希望工程、希望乡村教师计划、授渔计划、校园安全包等公益项目,大力开展教育扶贫,切实帮扶贫困学子成人成才,助力中国教育事业发展。

截至2020年底,完美公司已捐建完美希望学校100余所;支持“完美希望义工”项目,每年组织员工、经销商回访希望学校,为孩子们送去图书、文具、教学用品等;在中国青少年发展基金会设立“完美和谐公益基金”“完美公益文化传播基金”,推动青少年发展公益事业……

捐赠300万元支持山西临汾红丝带学校

2020年10月27日,完美公司与中国青少年发展基金会以“希望同行,精彩有我”为主题开展山西临汾红丝带学校回访暨志愿者活动。

临汾红丝带学校创建于2006年9月1日,目前共有学生31人。2011年12月1日,山西省临汾市教育局正式批复成立临汾红丝带学校,从此该校纳入国家义务教育行列。

该校校长郭小平在完美公益影像节活动中,被评为“完美公益影像最美善行”。作为曾经的一名医院院长,郭小平认为,除医治孩子们身上的病痛外,更大的责任是抚平他们心灵上的创伤,使他们能够像正常孩子一样快乐生活。十几年来,郭小平用一颗博爱之心倾情帮

助红丝带学校的孩子们,在平凡的岗位上谱写大爱。

“你们只管努力学习,其他交给社会。你们不会孤独地战斗,我们会尽力帮助解决你们的需求,为你们提供更好的学习环境。”在活动现场,完美公司董事长古润金向中国青少年发展基金会递交捐赠牌,对临汾红丝带学校实施为期5年、资助资金合计300万元的支持计划,并通过共青团山西省当地团组织实施落地。

躬体力行做公益

作为一家从事大健康科技产业的侨资企业,完美公司在中国已深耕发展27年。在古润金的带领下,完美公司倾情捐助各项社会公益事业,弘扬侨商爱国爱乡的民族情怀。

从1997年在革命圣地延安捐建第一所完美希望小学起,完美公司就与希望工程结下不解之缘。截至目前,完美公司向中国青少年发展基金会捐款总额逾1.15亿元,大力支持“希望工程”等推动青少年发展的公益项目,在全国各地捐建逾百所希望小学。同时,全力支持希望工程项目升级发展。

此外,华文教育是中国面向数千万海外侨胞,尤其是华裔青少年这一特殊群体开展的民族语言学习和中华文化的传承工作,被誉为中华民族在海外的“留根工程”“希望工程”。从2011年至今,完美公司向中国华文教育基金会捐

资1.36亿元,不仅搭建起华人华侨文化交流的宽广平台,更在文化层面推动“一带一路”建设在沿线国家落地生根。

一直以来,完美公司都在用心、用情感、用脚、躬体力行做公益。古润金认为,在新时代,侨商应当切实投身到中国公益慈善事业中,发挥独特作用,为社会公益事业贡献力量,承担起更多的社会责任。

创新拓展“希望工程”帮扶内容方式

在躬身希望工程实践当中,完美公司一直致力于从不同维度创新、拓展、深化希望工程的帮扶内容及方式。在国家不断加大基础教育投入,贫困地区教育硬件设施日趋完善的新形势下,完美公司从支援学校建设、为贫困家庭与学子捐资赠物,逐步转变希望工程项目支持方式,升级为多种形式的软件帮扶。

为提升希望小学的软件实力,完美公司开展“希望义工”项目,发展志愿者队伍,并开展中国、马来西亚学生交流活动等,开拓了学生的眼界,进一步推动两国青少年交流,促成希望工程首次海外资助。在捐赠配套设施及生活物资的同时,完美公司还关注学生和教师的多元需求,提供在校生助学金及编外教师补贴等。在改变孩子们成长环境、帮助孩子们提高能力的同时,致力于让孩子们能够通过教育改变自身命运。

截至目前,完美公司已在“中国青少年发展基金会”设立“完美和谐公益

