

“三个融入”让海南非遗产业焕发新活力

琼东的盅盘舞勾起琼籍华侨的乡愁,琼西的儋州调声、临高渔歌“哩哩美”令人陶醉,琼北的人更爱琼剧、公仔戏,琼中南则有着地地道道的黎族苗族文化……目前,海南共有国家级非物质文化遗产28项,省级非物质文化遗产54项。

如何让传承了千百年的非物质文化遗产在传承中保护,在保护中传承,逐步实现“活起来”“火起来”?海南将它们“融入社会、融入生活、融入时代”,不仅打造出了传统与时尚相融的“非遗产品”,而且把非遗与旅游产业很好地结合……

融入时代 走出国门强信心

3月14日晚,在美丽的海南崖州古城,一场题为“南溟吉贝”的大秀正在上演。椰风、海韵、秀台、模特……这场由海南本土设计师吴虹、郭凯和清华大学美术学院教授李薇共同带来的黎锦主题非遗服饰秀,由黎锦的“过去”“现在”“未来”三个部分组成。作为“锦绣中华——2021中国非物质文化遗产服饰秀”系列活动的开幕式首秀,“南溟吉贝”吸引了在场所有观众的目光,海内外众多对非物质文化遗产和服装设计感兴趣的朋友,通过10多个线上平台的直播同步欣赏了这场精妙绝伦的大秀。

“吉贝”指的是用以织就黎锦的原材料木棉。黎锦是海南黎族人民通过纺、染、织、绣等技艺纯手工制作的织物,浓缩着黎族同胞对美好生活的礼赞和向往,历史可追溯至春秋战国时

期。黎族传统纺织绣技艺被称为纺织业的“活化石”,于2009年被列入联合国教科文组织首批急需保护的非物质文化遗产名录。当时,掌握这一技艺的已不足1000人,且多为年过七旬的老人。

在服饰秀的第一、第二部分中,黎锦与旗袍、粗纺棉麻的融合,让人耳目一新;在第三部分黎锦的“未来”中,黎锦图腾符号更是被巧妙地应用到了现代服装设计中。模特们身着精美的黎锦服饰,伴随着动感十足的音乐,款款而来。红墙绿瓦下,黎锦的过去、现在与未来被静静地诉说着。古老的海南黎锦与新的流行色彩、面料工艺相碰撞,擦出了奇妙的火花,为观众带来视觉的享受和心灵的震撼,也给黎锦文化增添了一抹独特的色彩,让海南非遗焕发出生机勃勃。

融入生活 飞入寻常百姓家

历史悠久的琼剧已于2008年被列入国家级非物质文化遗产名录,至今深受海南老百姓喜爱,对海南人尤其琼北人而言是不可或缺的精神食粮。在海口、屯昌等市县,许多琼剧爱好者都会表演琼剧,来一段琼剧就像跳广场舞一样稀松平常,这也是他们生活娱乐的一部分。

2020年下半年,由海南省群众艺术馆打造的10集动画片《漫画琼剧》走进东方、定安、五指山等多地的校园,受到学生的欢迎。观看动画、DIY脸谱面具、参观动漫展……丰富多彩的活动生动直观地为学生们普及了琼剧知

识,不一样的文化体验让他们近距离感受到了琼剧的无穷魅力。

“后疫情时代”,越来越多的琼剧被搬上网络,开始了云展播。

在2020年第21届海南国际旅游岛欢乐节中,琼剧“经典剧目云展播”栏目受到全省人民的欢迎。以自贸港建设为题材的琼剧小戏《开大行》展现了海南人民拥抱自贸港的喜悦之情和对美好生活的无限憧憬,琼味十足、妙趣横生,将政策解读得通俗易懂;以海南省援鄂医疗队逆行出征为背景创作的抗疫题材琼剧《赴武汉前夜》,以抗疫小家庭的感人故事为缩影,折射出千万万医护工作者舍小家、为大家的无私奉献精神。

琼剧的历史已有数百年,这一优秀的艺术表现形式历久弥新,赋予了新的时代意义。琼剧之所以经久不衰,很重要一点在于它始终讲述着老百姓自己的故事,寄托着人民群众当下最真实的情感。近年来,琼剧创作坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,群众的喜爱度更高了。

融入社会 扎根乡村振兴

走进海南省保亭黎族苗族自治县的5A级景区槟榔谷,黎族阿婆一声“波隆”(黎语“你好”)的问候,让人倍感亲切。

景区的大型演出《槟榔·古韵》多年来久演不衰,以原生态的表达方式,生动再现了黎苗同胞的生活场景。黎族打柴舞、黎族树皮布制作技艺、黎族传统纺织绣技艺、黎族原始陶制技

艺……10项国家级非物质文化遗产项目在槟榔谷原汁原味展演,一些具备传统技艺的黎族阿公、阿婆和青年男女被聘请到景区,现场织锦、编制藤竹用具、演奏竹木器乐、跳打柴舞等,非遗变身新型旅游产品,可观赏、可体验、可购买。

旅游与非遗的融合让海南非遗的保护传承更具活力,为海南旅游业注入了新的内涵,同时也为当地村民的脱贫致富提供了机遇。

过去,“非遗+旅游”的模式帮助许多贫困户脱贫致富。未来,非遗的市场化发展将是趋势,如何带动更多村寨打造自己的“非遗IP”,是海南正在思考部署的。

海南省旅文厅副厅长刘成告诉记者:“非遗项目没有高低贵贱之分,所有美好的传统文化都值得我们去呵护。当然,也不是所有的非遗项目都适合市场化,因地制宜、一项一策,在吸引更多人关注非遗的过程中,不让非遗本身失真,这些都是我们在推动非遗保护传承时必须注意的问题。”

海南省还鼓励非遗传承人利用直播等新形式传播非遗,并积极为其搭建平台,为乡村振兴贡献力量。1月20日,海南省“非遗过大年 文化进万家——视频直播家乡年”活动开启,府城元宵换花节、琼海鲤鱼灯闹春、儋州春节调声展演、定安琼剧过大年等10余项与年文化相关的非遗项目视频,通过学习强国、微博等多平台记录呈现,全网浏览量约18万人次。

(光明)

塑造新优势 呼和浩特加快乳业转型升级

推动产业链下游延伸,价值链向中高端攀升,重点推动伊利现代智慧健康谷、蒙牛乳业产业园两大乳产业项目达产达效,打造千亿级乳业集群,让中国乳都享誉世界。”这是呼和浩特“十四五”规划为乳业振兴描摹的宏伟蓝图。

今年,“在加快产业转型升级中塑造首府新优势”被写进政府工作报告,明确提出要做优做强优势特色产业——“乳产业要加快伊利、蒙牛两大工程建设,伊利现代智慧健康谷开工建设液态奶工厂一期及国创中心、物流园区等产业链项目;蒙牛乳业产业园实施全球质量中心、研发中心项目,开工建设低温、鲜奶、奶酪3个工厂;同步新建规模化奶牛牧场10个以上、续建15个,年内新增奶牛5万头。”

为了构建产业集群式发展与一二三产业融合发展的新格局,今年年初,呼和浩特市政府及土左旗政府两级政府围绕奶源基地、科技创新、市场营销、电子商务、物流、包装等相关产业,以伊利集团为龙头,积极招商引资并与上下游产业链16家企业正式达成投资合作意向,签约项目涉及奶源、科技创新、产业链上下游、智慧城市四大类共16个项目,协议资金超80亿元。

“作为横跨一二三产业的企业,我们联结着无数消费者和数百万农牧民,不仅要为消费者提供高品质的健康食品,还要与产业上下游形成紧密利益联结,带领农牧民走上脱贫致富的道路。”伊利集团董事长潘刚说。

“作为乳品行业领军企业,蒙牛集团正按照国家‘十四五’新目标,在做好‘再创建一个新蒙牛’跨越式发展、引领行业振兴过程中,助力巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。”蒙牛集团总裁卢敏说。

乳业是涵盖农牧业、制造业、服务业的代表性民生产业,与人民健康、实体经济高质量发展、稳定扩大消费和推进乡村振兴密切相关。呼和浩特市加大招商引资力度,打造“千亿级乳业产业集群”,是落实“以生态优先绿色发展”为导向的高质量发展新路子的政治任务,是贯彻“十四五”规划部署、补齐首府发展短板的关键之举,是在新发展阶段、新发展格局中找准定位、走在前列的发展要求。

“伊利现代智慧健康谷项目将直接带动30至50个大型牧场建设,建成后预计创造GDP超过1000亿,直接和间接带动就业人口超过50万人。”伊利冷饮事业部研发部设备研发工程师宋文斌介绍说。

蒙牛集团助理副总裁、冰品事业部总经理韩建军告诉记者,目前,蒙牛集团正着力打造中国乳业产业园,圣牧高科等工厂新建扩建工作也在如期推进,全球研发中心、质量中心、消费者体验中心即将开工建设。

(郑学良 李海珍)

发布推动茶产业振兴意见 安徽省试点“茶长制”

正值春茶上市时节。日前安徽省政府办公厅发布关于推动茶产业振兴的意见。意见围绕茶叶种植、加工、品牌建设和融合发展等,提出一揽子扶持政策。为提升徽茶品质,将支持茶产业生产和制度创新,探索建立“茶长制”。

省农业农村厅相关负责人表示,“茶长制”是借鉴“河长制”“林长制”等做法,落实责任,负责农药和肥料等茶园投入品管理,确保将茶园全程绿色防控落实到位,进一步夯实徽茶生态、安全的基础。

意见提出,要加快茶园更新换代,优化区域布局,到2023年末,全省高标准良种茶园、生态茶园面积达150万亩。支持全域茶园病虫害绿色防控,支持茶叶产品特别是“中欧100+100”地理标志互认互保产品的质量追溯体系建设,开展区块链、5G技术与质量安全追溯体系融合试点。到2023年末,全省绿色食品、有机认证茶园面积发展到100万亩。组织“生产经营主体+科研院所+推广机构”等主体开展创新协作攻关和关键技术推广,为茶产业高质量发展提供保障。

意见强调,要壮大新型主体。鼓励

有实力的茶叶龙头企业跨区域整合资源,通过兼并、重组、收购、控股等方式组建大型产销集团。支持黄山、六安等市和岳西、石台等县开展国家优势特色产业创建,率先打造一个综合产值超350亿元的茶产业集群。宣城、池州、安庆等茶叶主产市要比照国家产业集群建设的思路和模式,创建茶产业集群。

鼓励徽茶“走出去”,以四大名茶为重点,兼顾地方区域公用品牌,国内国际“两个市场”共同发力,大力宣传安徽茶品牌,弘扬安徽茶文化。

意见明确鼓励围绕夏秋茶资源利用,开展茶饮料、茶食品、保健品、化妆品等深加工产品研发,推动茶叶加工高端化、智能化、绿色化发展。每年支持30个省级以上示范家庭农场、农民合作社示范社等带动力强的主体,开展仓储保鲜冷链设施建设,补上茶产业仓储冷链短板。支持电商、物流、商贸、金融等企业参与茶叶电子商务发展,支持茶叶主产市、县打造茶旅精品线路、茶旅精品园区、茶旅特色小镇,开发“茶旅+民宿”“茶旅+研学”等茶旅融合新业态。

(史力)

云南师宗县建成建筑陶瓷产业基地



袁燕坤 摄

近年来,云南省师宗县持续扩大陶瓷产业增量,大力发展以陶瓷为主的建筑装饰产业,建成年产1800万片西式琉璃瓦、6000万平方米墙地砖产能,建筑陶瓷产业快速发展,西南地区规模较大、产品齐全的建筑陶瓷产业基地正在形成。

今年河北县域特色产业产业集群营收计划增长10% 《河北省2021年民营经济发展工作要点》印发

日前,河北省民营经济领导小组办公室印发《河北省2021年民营经济发展工作要点》提出了预期目标,到2021年底,全省民营经济对经济增长、财政收入、社会就业的贡献率进一步提升,综合实力、科技创新能力和企业核心竞争力进一步增强,力争全省民营经济增加值增速实现6%左右,县域特色产业集群营业收入增速实现10%左右,新增超50亿元、超100亿元产业集群6个和4个左右,新增高新技术企业1000家、“专精特新”中小企业500家。

着力推动创新发展。壮大创新主体,实施高新技术企业和科技型中小企业培育计划,新增一批高新技术企业、科技型中小企业。实施“专精特新”中小企业梯度培育,示范引领中小企业走“专精特新”发展道路。打造创新载体,培育一批省级以上“双创”示范基地、众创空间、科技企业孵化器和小微企业双创示范基地。提升创新能力,实现技术突破,产品制造、市场模式、产业发展“一条龙”转化,集中资源攻克一批“卡脖子”技术和“杀手”技术。推动民营制造企业研发机构提档升

级,培育省级技术创新示范企业15家以上。着力优化政务环境。持续深化“放管服”改革,全面放宽市场准入。持续扩大“证照分离”改革事项管理清单,完善改革配套措施。推进规范化执法监管,严格规范“双随机、一公开”监管,构建市场化、法治化、国际化的公平公正市场秩序。持续推进全省信用信息“一张网”建设,强化信用信息归集共享,对失信约束等措施开展集中清理规范,依法依规推动守信激励和失信惩戒。

着力推动县域特色产业振兴。高标

准编制特色产业“十四五”规划,为县域特色产业高质量发展提供基本遵循和指引。推进省市县三级政府领导包联县域特色产业,以领导包联产业示范带动县域特色产业取得新成效。打造优势区域品牌,深化精品种、精品店、创品牌“三品”专项行

保障食品安全

日前,浙冷链系统又实现了迭代升级。杭州市民王先生在联华超市扫描进口牛肉包装上的浙冷链溯源码时,发现系统

中增加了消费者信息填报一项。“把自己的信息输入进去,就相当于与这块牛肉绑定,如果牛肉出现问题,通过浙冷链,便可以直接溯源到人。这并非强制,而是消费者的自愿行为。”听了超市负责人的解释,王先生选择了登记。浙江省市场监管局相关负责人介绍,这是浙冷链新增的消费者自主报备模块,将原有进口冷链食品监管追溯链条上的浙冷链系统从监管端、企业端进一步向消费者端延伸。

当下,在浙江的不少超市里,都能看到两张码——加贴在进口冷链食品上的浙冷链溯源码和加贴在浙产商品上的浙食链溯源码。老百姓只需扫码就可以了解到商品的生产加工状况、监督抽检结

浙江打造数字化市场监管体系

果和合格证明、消毒证明、核酸检测报告等信息。

这是浙冷链、浙食链两项数字化改革成果在发挥作用。

去年6月22日,浙江省市场监管局发布浙冷链系统。该系统将冷链食品供应链全流程中的人、物、环境等信息汇集在冷链食品溯源码中,实现对所有进入浙江的进口冷链闭环追溯管理。

自此,浙冷链踏上了一条迭代升级之路,先后接入公安和交通运输部门过境车辆数据、卫生健康部门从业人员疫苗接种和核酸检测数据、杭州海关和宁波海关入境冷链食品检验检疫数据。

“我们以浙冷链为主轴,再加冷链食品集中监管仓和际际检查站,构建起进口冷链食品闭环管理‘三道防线’。”浙江省市场监管局相关负责人说。

天津市农产品出口增34.8%

近日,在天津海关所属西青海关的监管下,天津瑞盈食品有限公司一批价值37.7万元的番茄酱顺利出口,这也是今年以来该企业出口的第103批番茄酱产品。该公司负责人表示,“虽然受到疫情影响,但公司的番茄酱出口实现逆势增长,去年全年公司产值超过亿元,这与海关等部门出台的各项支持措施和帮扶举措密不可分”。

这是天津农产品出口良好发展态

势的一个缩影。据天津海关统计,今年1月至2月天津农产品出口10.5亿元,同比增长34.8%,比全国平均增幅高18.7个百分点,较2019年同期增长33.3%。

从产品种类看,番茄酱、葵花子、肠衣、坚果、腌渍菜是天津的主要出口农产品。今年1月至2月,番茄酱居全市农产品出口首位,出口1.5亿元,同比增长82.5%,占天津农产品出口总值的14.6%;其中小包装番茄酱

出口8076.5万元,占全国同类商品的41.2%,居全国首位。从出口市场看,日本居天津农产品出口市场首位,出口1.8亿元,同比增长11.8%,占天津农产品出口总值的17.3%;新兴市场增长较快,出口东盟、非洲分别同比增长101.5%、17.3%。从企业性质看,民营企业出口农产品7.3亿元,同比增长35.5%,是天津农产品出口增长的主要拉动力量。

(马明 王瑀 韩凌)

截至3月底,浙冷链系统共有3.2万家企业上链入库,累计赋码826.4万余个,产生出入库记录1641.4万笔。

在浙冷链的迭代升级中,浙食链应运而生。今年3月15日,浙食链系统正式上线运行,浙江食品安全进入了从农田(车间)到餐桌全程监管的新阶段,在进口冷链食品的基础上,进一步扩大了食品安全保障的覆盖面。

截至目前,浙食链系统激活主体13625家,上链食品生产企业1029家,上链食品经营主体8447家,链上产品交易流转1.8万次,消费者扫码追溯查询4.2万次。

基于浙冷链和浙食链的成功实践,浙江已启动食品安全追溯编组技术规范地方标准、食品安全追溯系统数据接口和数据源地方标准立项,将两链建设过

程中的经验上升为地方标准。此外,作为全国首个平台经济数字化监管系统,全省数字化改革大会后上线的首个数字化改革应用,“浙江公平在线”自2月26日正式上线以来,已累计监测发现风险数据587条。

“目前我们已开发上线44个核心应用系统、80个场景单。”省市场监管局主要负责负责人表示,接下来,省市场监管局将牢牢牵住数字化改革这一“牛鼻子”,把数字化改革成果延伸至市场监管领域的其他环节,打造出一套更加完整的数字化市场监管体系。(王世琪 沈雁)

程中的经验上升为地方标准。此外,作为全国首个平台经济数字化监管系统,全省数字化改革大会后上线的首个数字化改革应用,“浙江公平在线”自2月26日正式上线以来,已累计监测发现风险数据587条。

“目前我们已开发上线44个核心应用系统、80个场景单。”省市场监管局主要负责负责人表示,接下来,省市场监管局将牢牢牵住数字化改革这一“牛鼻子”,把数字化改革成果延伸至市场监管领域的其他环节,打造出一套更加完整的数字化市场监管体系。(王世琪 沈雁)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展餐饮单位创卫督导检查

为进一步推动丰台区创建国家卫生区工作顺利进行,丰台区市场监管局云岗街道所积极作为,强化检查,紧盯重点,大力实施,主动联合区局餐饮科针对辖区餐饮单位创卫工作进行督导检查。一是公示明晰,积极推进前厅管理规范化。对餐饮单位的信息公示栏进行指导规范。二是就餐干净,主动提升就餐环境优质化。重点对餐饮单位就餐区的地面、垃圾分类、禁烟标识以及防鼠防蝇设施等检查。三是后厨整齐,努力保持后厨卫生常态化。严格规范凉菜间、清洗池等各项操作规范。四是库房安全,严格保障食品库房正常化。严格控制冷藏库、冷冻库温度,定期除霜,食品添加剂专库保存,从业人员出入记录完备,严格保障食品储存安全。五是人员提升,推动实现操作执行程序化。严格落实索证索票制度,食品加工认真检查,清洗避免污染等。(田英)