

熊八五(公民身份号码 500234198510023536);本院受理的(2021)川1381民初1082号原告杜圃忠诉你民间借贷纠纷一案已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案民事判决书。自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省南充市中级人民法院
姜兴华、黄石市荣发物流有限公司;本院受理原告余国友、余国辉、余国松、余国金、余金玉诉你们机动车交通事故责任纠纷一案,现依法向你们公告送达(2021)鄂0281民初44号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省黄石市中级人民法院。

湖北省大冶市人民法院
徐艳;本院于2021年3月24日立案受理申请人刘金华申请宣告你死亡一案。申请人刘金华称,下落不明人徐艳于2014年11月与他人断绝关系,因下落不明,经你亲属,2009年离家至今,下落不明已达12年之久,下落不明人徐艳应当自公告之日起一年内向本院申报本人具体地址及其联系方式。逾期不申报的,下落不明人徐艳将宣告死亡。凡知悉下落不明人徐艳生存现状的人,应在公告之日起一内向知悉的下落不明人徐艳具体住所地法院申报。特此公告。

四川省南充市高坪区人民法院
冯珂;本院受理的原告钱小东与被告冯珂离婚纠纷一案,原告诉请:1.请求人民法院解除原被告的婚姻关系;2.新生儿女钱明由原告抚养。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内。举证期限为答辩期满后15日内。本案于2021年7月9日在本院公开开庭审理。逾期未到庭,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省南充市顺庆区人民法院
魏国琴;本院受理原告周友诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、传票等诉讼文书。自公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告送达起诉状副本后的三十日内。举证期限为公告送达起诉状副本后的十五日内。本案定于2021年9月9日在本院公开开庭审理。逾期未到庭,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

贵州省大方县人民法院
杨松;本院受理原告中国工商银行股份有限公司仅就执行你信用卡纠纷一案,因你外出,下落不明。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,现公告向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票等诉讼文书。自公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内。本案定于2021年9月9日在本院第六审判庭开庭审理。逾期将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省仪陇县人民法院
赵龙号;本院受理的(2021)川1304民初2340号原告任金琴诉被告仪陇县老龙镇人杨成林民间借贷纠纷一案,原告诉请:1.判令二被告连带支付原告借款10000元及资金占用利息(利息计算方式:以10000元为基数,从2019年1月20日起,按银行同业拆借市场报价利率支付资金占用利息至履行完毕时止);2.本案诉讼费由被告承担。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第一百二十二条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票等诉讼文书。自公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内。本案定于2021年9月9日上午9时30分(遇法定假日顺延)在本院大法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省南充市高坪区人民法院
魏国琴;本院受理原告周友诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达(2021)川1304民初3246号民事判决书。判决主要内容:被告任金琴偿还原告借款本金10000元;被告任金琴承担本案案件受理费。判决书生效后,被告任金琴应在本判决生效之日起十日内向原告支付上述款项。逾期不履行的,原告可申请法院强制执行。自公告之日起60日内,向本院申报本人具体地址及其联系方式。逾期不申报的,下落不明人徐艳将宣告死亡。凡知悉下落不明人徐艳生存现状的人,应在公告之日起一内向知悉的下落不明人徐艳具体住所地法院申报。特此公告。

四川省南充市高坪区人民法院
南充市高坪区群辉新装厂、何顺祥;本院(2021)川1304民初3488号原告在四川省南充市高坪区群辉新装厂有限公司与被告南充市高坪区群辉新装厂、何顺祥运输合同纠纷一案,本案现已审理终结。因你方下落不明,现依法向你方公告送达本案的民事判决书。判决如下:一、被告南充市高坪区群辉新装厂于本判决生效之日起十日内向原告支付运费35736元及2017年5月31日前的运费利息2012元,并于2017年6月1日起以35736元为基数,按年利率6%支付利息至款项付清之日止;二、被告何顺祥对被告南充市高坪区群辉新装厂上述债务承担连带清偿责任。本案案件受理费996元,公告费600元,由被告南充市高坪区群辉新装厂、何顺祥负担。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。特此公告。

四川省南充市高坪区人民法院
冷小梅;本院受理原告毛长江诉你民间借贷纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2020)鄂1202民初2661号民事判决书。自本公告发出之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省咸宁市中级人民法院。逾期不上诉的,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省咸宁市咸安区人民法院
广西南宁华腾建筑劳务有限公司;松桃吉安建筑劳务纠纷工程款设备租赁合同纠纷一案,案号为(2019)黔0282民初609号,因你下落不明,现依法向你公告。自公告之日起,60日内到我院领取起诉状副本、应诉、举证、告知裁判文书通知书、权利义务及诉讼风险告知书。开庭传票、民事裁定书、廉政监督卡,如逾期未领取视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于2021年6月21日15时在本院第一审判庭公开开庭审理。逾期不到庭的,依法缺席判决。

贵州省松桃苗族自治县人民法院
龙文凤;石天金与你民间借贷纠纷一案,案号为(2021)黔0282民初609号,因你下落不明,现依法向你公告。自公告之日起,60日内到我院领取起诉状副本、应诉、告知裁判文书通知书、权利义务及诉讼风险告知书。开庭传票、民事裁定书、廉政监督卡,如逾期未领取视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于2021年6月21日15时在本院第一审判庭公开开庭审理。逾期不到庭的,依法缺席判决。

贵州省松桃苗族自治县人民法院
左青山;本院受理原告肖开利诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于2021年6月17日上午10时(遇法定假日顺延)在本院第四审判庭开庭审理。逾期将依法缺席审理和判决。

湖北省钟祥县人民法院
梁保勇;本院受理原告肖保勇诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。本案定于2021年6月17日上午10时(遇法定假日顺延)在本院第四审判庭开庭审理。逾期将依法缺席审理和判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院
李永久、金传华、潘广元、潘广发、韩勇、德成、马洪涛、卜继久、于洪涛;本院受理原告李永久等诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。本案定于2021年6月17日上午10时(遇法定假日顺延)在本院第四审判庭开庭审理。逾期将依法缺席审理和判决。

「零添加」食品真的更香吗？

近日,一篇发布于在线学术期刊eFood上的论文将矛头指向“零添加”酱油,直指部分“零添加”酱油背后藏猫腻:疑似添加外源谷氨酸而未标注。随后,相关酱油厂家反驳称:“论文结论是不客观、不科学、不公正的。”

“零添加”酱油引发争议的背后,是近年来在食品界刮起的一般“零添加”风潮,不只是酱油追求“零添加”,零食也追求纯天然。“零添加”就一定更安全、更健康吗?对此,华南理工大学食品科学与工程学院教授李汀生指出,随着经济发展和消费需求升级,食品界流行追求天然物质,因此部分企业标注“零添加”,迎合了部分消费者的心理,但实际上这也是对食品添加剂的一种曲解。

“零添加”尚无规范标准

细心的消费者或许可以发现,除了“零添加”酱油,市面上还有许多其他“零添加”产品,比如“零添加”酸奶、“零添加”果汁等。虽然都是“零添加”,但各自的内涵并不相同,有的“零添加”是不含任何食品添加剂,有的仅是不添加蔗糖,有的是不添加蔗糖、色素和香精。

随着“零添加”概念的火爆,市场上也出现不少质疑的声音。知乎上“零添加的酸奶真的比普通的酸奶好很多吗?”“千禾酱油真的零添加么,宝妈群里推荐?”“0添加酱油真的那么好?好酱油怎么选”等问题,都有相当的关注度。

记者发现,目前市面上“零添加”酱油虽多,却没有相关的国家标准对“零添加”酱油进行规范。中国食品产业分析师朱丹蓬对记者表示,企业所谓的“零添加”概念,在没有国家标准背书的情况下,更多是一种噱头。“出现酱油这样的‘零添加’争议,一方面是企业创新速度比国家制定标准的速度快,两者存在矛盾;另一方面,消费者的专业知识不能支撑对产品的正确认知,这是另一个矛盾。在信息不对称的情况下,企业可能打擦边球。”

相关监管部门也注意到这一情况,对“零添加”标签加强管理。去年8月,国家市场监督管理总局发布《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》,要求“零添加”“特供”“特制”“特需”等词语都不允许出现在食品标识上。

值得注意的是,对“零添加”标签加强管理的同时,国家市场监督管理总局还印发《关于规范使用食品添加剂的指导意见》(下称《意见》),要求食品生产经营者生产加工食品应当尽可能少用或者不用食品添加剂,积极推行减盐、减油、减糖行动。

业内人士表示,《征求意见稿》和《意见》看似存在矛盾,实则不然。在消费升级的背景下,消费者对食品健康安全要求越来越高,减盐、减糖、减不必要添加剂是大势所趋。但在规范还不完善的背景下,市场出现不少打“擦边球”的乱象。《意见征求意见稿》发布的背后,一方面是规范和约束企业的生产和经营行为,充分满足消费者知情权,另一方面,是让消费者明白,食品添加剂没有“原罪”,消费者应该用一种客观、理性的心态去看待之。

没必要特意追求“零添加”

“零添加”是否等于更健康?中青舆情监测室曾抽取1000条网民评论分析后发现,64.7%的网民认为添加剂是不健康的。而事实上,在国家规定允许范围内使用食品添加剂对健康是无害的。

李汀生解释说,酱油酿造是在发酵过程中将大豆里的蛋白质水解,鲜味来自以谷氨酸为主的氨基酸,风味精成分是一样的。业内一般以酱油酿造过程中转化的氨基酸氮与总氮的比例来衡量酱油质量,但根据发酵菌种的不同,这一比例数据也并非都一致。“市面上一些特鲜酱油,鲜味很浓,为了降低成本,可能会添加外源的谷氨酸钠或者肌苷酸、鸟苷酸等,这都是标准允许内的,对健康没有什么影响,实际生产中也不可能添加太多。”

据了解,目前行业内有一派提倡“不添加”“零添加”的传统酿造酱油,如果要达到氨基酸氮很浓的程度,一方面成本会很高,另一方面盐分也会太高。

“从食品角度来看,酱油是否添加并没有太大差异。”李汀生指出,比起酱油“零添加”鲜味物质,消费者更应该关注的添加是防腐剂和色素等问题。“以前的酱油靠高浓度食盐来延长保质期,现在出于健康考虑降低了盐分浓度后,就需要添加防腐剂来避免发霉变质。近些年也有部分企业推出‘零添加防腐剂’的产品,这就需要提高高盐分浓度或者小包装等形式达到防止酱油变质,这些都是消费者需要关注的。”

李汀生还指出,也并非传统、土法酿造就一定更好。“传统土法酿造酱油,晒制和浓缩过程长,酱缸容易受污染,从食品安全角度来看可能带来一些不好的影响。新的酱油酿造工艺,采用完全密封的发酵罐,除了发酵曲发展和消费需求升级,人们对食材更追求天然品质,因此部分企业标注“零添加”,迎合了部分消费者的心理。但这只是其一,也是对食品添加剂的一种曲解。

目前市面上“零添加”食品虽多,却没有相关的国家标准对此进行规范。在没有国家标准背书的情况下,企业所谓的“零添加”,更多是一种噱头。同时,消费者的专业知识不能支撑对产品的正确认知,在信息不对称的情况下,企业可能打擦边球。

“零添加”食品受到了不少消费者的青睐,而且在消费者心中形成了“零添加”等于更安全健康的观念。不少消费者表示,添加剂或多或少会对健康有害,所以同类产品更偏向于购买零添加的产品。

“食品越是保持原汁原味纯天然就越安全健康”,这是现在不少人的想法。标注“不添加”“零添加”的食品往往成为大多数消费者的首选。实际上,很多人混淆了非法添加物和食品添加剂的概念,有时明明是一些非法添加物造成的安全问题,但是却把罪名扣到食品添加剂的头上,这显然不公平。

食品添加剂可保食品安全

“不添加色素和防腐剂,保质期12个月”,在超市购物时,消费者李女士从一些食品的包装上看到了这样的标注,她毫不犹豫地将选择标有“不添加防腐剂”的食品放入购物车。“很多食品添加剂都是化学合成的,不添加的食品肯定更安全,会优先选择……”很多消费者和李女士有相同的想法。

“零添加”食品受到了不少消费者的青睐,而且在消费者心中形成了“零添加”等于更安全健康的观念。不少消费者表示,添加剂或多或少会对健康有害,所以同类产品更偏向于购买零添加的产品。

“食品添加剂是食品工业中研发最活跃、发展和提高最快的产品之一,它是为改善食品色、香、味等品质,及为防腐、保鲜和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质。”中国营养学会副理事长马冠生表



所谓的“零添加”是指什么?后包装上这样写道:“零添加”指食品添加剂的含量为0克。而君乐宝简醇酸奶也标注着“0添加蔗糖”,还配有一句广告语——“简单从零开始”。

除了有一些明显标注“零添加”的产品外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

酸奶也打“零添加”牌

专家表示:很难做到

所谓的“零添加”是指什么?后包装上这样写道:“零添加”指食品添加剂的含量为0克。而君乐宝简醇酸奶也标注着“0添加蔗糖”,还配有一句广告语——“简单从零开始”。

除了有一些明显标注“零添加”的产品外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

对于简爱的“其他没了”如何理解,其相关负责人对记者表示,简爱酸奶的配料中只含有生牛乳、白砂糖和乳酸菌(简爱原味高蛋白酸奶、简爱子品牌父爱配方除外),除此之外,没有其他配料。

此外,还有一些酸奶品牌走起简约风,间接表示自己的产品为“零添加”。例如,简爱酸奶外包装上标注“生牛乳、糖、乳酸菌,其他没了”;和润乳酸酸奶也标注“0蔗糖”“0脂肪”等,或直接命名为“纯酸奶”,且产品设计风格简约;乐纯酸奶标注“100%牛乳 极简配料”;光明如实酸奶标注“纯净 如实”;蒙牛冠益乳则标出“简酸奶”字样。

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

“添加”“零添加”孰是孰非

对于酸奶企业追逐的“零添加”是否有相关标准可循,“零添加”就真的好吗?中国管理科学研究院区域经济发

展研究所副所长刘君利对记者表示,酸奶产品很难做到“零添加”。例如,产品中添加的糖本身就是工业用品,其中就有添加剂,再如其添加的菌株中是否有其他物质也很难说。实际上,纯天然发酵的酸奶才算真正意义上的“零添加”,而纯天然发酵时间很长,工业生产的产品一般都做不到“零添加”。

那么,不添加食品添加剂一定是好的吗?对此,科信食品与健康信息交流中心主任钟凯表示,少量食品添加剂对人体并没有坏处。有没有添加剂也不能成为消费者选择食品的判断标准。实际上,大多数情况下,声称“零添加”“不含”“非XXX”等的食品,比起没有此类字眼的食品不太值得买。因为这些“声称”让产品有了额外的溢价,但从营养层面看又没有太大意义。

中国食品药品质量安全促进会追溯专业委员会工作人员李亚明也对记者表示,企业强调“零添加”主要是打营销噱头。实际上,酸奶中的食品添加剂并非越少越好,适当的食品添加剂对人体并无坏处。(周子黄 文/图)

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”

值得,毕竟食品添加剂吃多了总归对身体不好。”