

轻工特色展会

# 第23届中国国际焙烤展将首发上千款新品

## 2000余家企业参展 举办数百场行业活动

记者日前从中国焙烤食品糖制品工业协会获悉,由该协会和北京贝克瑞会展服务有限公司共同主办的全球规模最大的第23届中国国际焙烤展览会(Bakery China 2021)将于4月27日—4月30日举办。此次展会有哪些看点?

参展企业将与近30万人次海内外买家齐聚一堂。展会同期还将首发上千款行业新品、举办数百场行业活动。2021年是我国“十四五”开局之年,Bakery China 2021以空前的规模与无与伦比的展商阵容,肩负起助力行业可持续和高质量发展的重要使命。

焙咖啡美食市集;设备展区、国际设备专区、烤箱专区;中华制酥馆——唐潮大赏、展示柜/店面设计/软装陈列展区、海融“焙客印象”展区;包装设计、材料及整体解决方案展区;比赛区等。

行业高峰论坛,聚焦投融资、“焙烤+”跨界、门店管理、创新创业、现代化供应链集群、包装设计、门店陈列、IP赋能等行业热点,为行业立体多维梳理发展脉络、洞察趋势前景,同时还将首发多个行业细分领域的大数据与行业报告,助力产业解放思想聚力向前。

路线图,具象呈现行业对于“焙烤新国潮”的最新思考与探索。

**烘焙咖啡美食市集**  
60多个行业知名品牌入驻

本届Bakery China展会期间,还将举办行业首个烘焙咖啡美食市集,面向C端观众以及B端供应链全面呈现当今烘焙、咖啡、茶饮的当红新品和发展趋势,全方位演绎场景互联,全新角度挖掘行业商贸合作新商机。

据悉,截至目前,已有超过60个行业知名品牌入驻。天猫烘焙美食专区集合了诺心、Bon Cake、派悦坊、珂珂琥、轩妈、a1、Hi bake、榴芒一刻、许个愿吧等知名与新锐烘焙品牌,天猫Café专区集合了隅田川、永璞、三顿半、鹰集等知名咖啡品牌,鹰潭桃酥之乡也集合了詹记、泸溪河、南宋胡记、韦老侠等知名桃酥品牌入驻。另外,首届烘焙咖啡美食市集专区还吸引了故宫食品、乐乐茶、钟薛高、李大橘、东阿阿胶、旺旺、洽洽、黄飞红、中粮山萃等知名品牌展示多款网红爆款,以及近20家上海当地知名咖啡馆带来当红精品咖啡。

除此之外,松下、格兰仕、德龙、凯伍德、方太、卡士等品牌还带来适合家庭消费场景的热门小家电。

(史晓菲)

**聚焦创新力和产品力**  
打造行业发展趋势风向标

“中国国际焙烤展创新产品”评选活动自2019年第一届开办,每2年一届,2021年展会期间将继续从原料、设备、包装等三大类近百家中评选出优胜企业。通过行业组织活动奖励并激励业内人士不断创新开发安全健康的尖端产品和技术,以创新力量推动焙烤行业健康可持续发展。

从权威专业角度评选具有行业时代发展特点且能助推行业创新发展的优秀产品之外,2021年Bakery China主办单位还将特别设置“Bakery China Star”,由参会观众评选Bakery China 2021最受欢迎产品奖。评选活动将同样从原料、设备、包装等三大类中,由企业自主提交参选产品信息,展会期间通过专属定制投票通道为参选产品站队投票,最终评选出各类别下Top 3产品。

除了上述专业和大众评审之外,第23届中国国际焙烤展还将联合各大平台、行业专家、KOL通过现场采访、线上直播等多种方式,联合现场举办的多场

**焙烤新国潮**  
探索传统中式糕点发展路径

“以国为潮”是当下的消费新动向、新趋势,在“新国潮”的背后有消费者心中经久不衰的民族精神、文化记忆,也有消费者对新生活方式、新生活美学的极致追求。聚焦到焙烤食品行业,中华民族悠久的历史 and 丰富多彩的地方特色文化孕育了众多传统特色糕点。在面向新消费趋势和新消费群体的当下,传统中式糕点如何打破时空限制,如何通过创新或者跨界融合方式提升产品力,如何通过文化和美学设计为产品增值,如何更好地应用新营销模式实现跨越增长等相关话题是近年来行业不断探索的重要课题。

本届Bakery China展会期间,主办方将聚焦“焙烤新国潮”,推出系列主题活动,如伟隆等几十家焙烤供应链企业将在W6展厅打造“中华制酥馆——唐潮大赏”主题展区,主办方还将从两千多家参展企业中筛选符合“新国潮”主题的参展企业绘制“焙烤新国潮之旅”

(宗赫)

## 北京对会展业精准施策

近日,北京18家部门共同研究制定的《关于支持中小微企业和个体工商户做好常态化疫情防控加快恢复发展的若干措施》(以下简称《措施》)正式公布。《措施》突出细分行业精准精细帮扶,新增对餐饮、旅游、会展等劳动密集型行业人员和人员密切接触的生活性服务业企业的新政策,以实现“精准定位、靶向施策”,让政策红利直达最需要扶持的市场主体。

《措施》还对原有政策的准入、服务范围进行细化完善,让更多符合条件的企业更好地享受政策红利。如考虑到2020年近80%会展项目延期或取消,会展业陷入停滞状态,需加大对会展业企业的帮扶力度,提出“对因疫情影响暂停举办的展会项目,如2021年内继续在京举办,按照不超过实际缴纳场租费用50%的标准对举办单位给予补助”,取消“参展中小微企业占比超过50%”的补助限制,引导展会企业积极办展,巩固发展优势。

(宗赫)

## 中国电池展 推动产业联动互助

近日,第十四届中国国际电池技术交流会/展览会(简称中国电池展)在深圳举办。展会覆盖深圳会展中心八大展馆,国内外参展商超过1300家,展会规模达10万平方米。

展会由中国化学与物理电源行业协会主办,该协会秘书长刘彦龙表示,本届展会集中展示了全球动力电池、储能电池、3C电池、各种电池材料、制造设备、动力及储能系统解决方案,特别重点展示近两年来全球在各种乘用车、新能源客车、物流车及电动两轮车用动力电池领域和新能源储能领域的一系列成果。

“电池产业助推新能源汽车迈向新高。”刘彦龙认为,新能源汽车已经成为全球汽车产业转型发展的主要方向和促进世界经济持续增长的重要引擎,电池产业恰是未来新能源的核心。

“产业复苏带动了会展业发展。”组委会方面表示,作为疫情后的大型展会,从规模上看,本届中国电池展已经成为全球最大的电池科技展会。

展会期间还举办了CIBF2021先进电池国际前沿技术研讨会,邀请50多位国内外专家重点探讨和交流动力电池、储能电池及各种材料的最新进展。

刘彦龙认为,中国已连续五年成为全球最大的新能源汽车和动力电池市场。世界对于动力电池和储能电池的需求巨大,深圳的新能源研发、创新、制造和产业链配套已很完善,这对于深圳科创而言是一次重要的机遇。

业内人士表示,中国电池展的举办,对探索新时期电池行业健康发展及突破创新、产业联动互助等方面均会起到助推作用。

(张玥)

## 聚焦产业大势 健博会注重“生态进化”

近日,2021大健康产业(重庆)博览会暨第六届双品汇(以下简称健博会)在重庆举办。本届健博会设置了四场主论坛、八场平行峰会,分别聚焦新变局下的产业大势、流量时代的交易与冲突、产业新生态下的连接与协同等热点话题。

本届健博会是大健康产业品牌展示、交流、合作的盛会,有200多家知名品牌药企展示上万种展品,为医药工业、药房连锁及社会大众搭建展示、交流、咨询的平台。

健博会组委会主席、中国医药物资协会副会长唐先伟表示,本届大会以“智领健康、生态进化”为主题,从大势到政策,从困局到破局,从模式到生态,构建高质量发展的生态圈,集众人之智,以产业的整体进化,实现智慧、智谋、智识、智变、智能、智造的突破、升维与迭代,重塑重构更适合当下及未来发展的全新产业生态,引领大健康产业发展,最终推动产业转型。

唐先伟介绍,大健康产业被誉为朝阳行业。《“健康中国2030”规划纲要》提出,要以提高人民健康水平为核心,把健康融入所有政策,全方位、全周期保障人民健康。数字经济、智慧医疗既是全球发展趋势,也是国家战略,企业要积极自救自救,寻求生存之道和新的出路。让工业与药店同心,让医药与国民同行,开创大健康产业的新时代。

中国医药物资协会常务副会长高毅表示,当前中国经济由高速增长转向高质量发展的阶段,助推中国医药品牌加快向信息化、智能化迈进,意义更加重大。“双品汇”已经举办了六届,成为众多优秀连锁药店品牌、医药工业品牌战略合作研讨、紧密合作的重要窗口,成为增进彼此交流的独特平台,为展现中国医药品牌风采搭建了宽广平台。

据了解,健博会落户重庆以来,累计参会人数达到15000人次,签约额超过200多亿元,逐渐成为全国品

牌工业、品牌商业的重要交流平台,为重庆以及南岸区大健康产业发展注入新的活力与力量。重庆南岸区的大健康产业蓬勃发展,医药贸易总额在重庆市占据半壁江山,大健康产业成为该区重要的支柱产业。

去年3月19日,重庆市召开了大健康产业高质量发展座谈会。为贯彻落实好党中央、国务院和重庆市的决策部署,重庆市发展改革委牵头制定了《重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划(2020—2025年)》,提出到2025年,重庆基本建成全国大健康产业融合发展先行区,推动大健康产业成为全市重要支柱产业。

重庆市发展改革委相关负责人曾表示,大力发展大健康产业,既是应对新冠肺炎疫情的当务之急,也是补齐全面小康短板的惠民之举,还是推动经济高质量发展的长远之策,将促进重庆社会经济发展。

(中贸)



## 首届消博会整装待发

首届中国国际消费品博览会将于5月7日至10日在海南国际会展中心举行。目前,各项筹备工作正有序推进,招展工作已经结束,展览总面积8万平方米,预计将成为亚太地区规模最大的精品展。

图为3月25日,在海南国际会展中心二期项目展馆,工人在加紧施工,扮靓展馆。

张茂/摄

## 首届会展目的地建设大会举办

# 专家提出构建长三角会展一体化新格局

“新阶段,我国会展建设由规模、数量提升到高质量发展。”中国会展经济研究会会长黄其青日前在首届中国(无锡)会展目的地建设大会(以下简称大会)上表示,会展业须立足新格局,确立新理念、新目标和新定位,建设契合新经济发展阶段的会展环境。

大会期间,中国会展经济研究会常务副会长储祥银代表大会组委会发布《中国会展目的地建设太湖宣言》(以下简称《宣言》)。《宣言》强调会展目的地建设要服务国家战略,抓住机遇,应对挑战;会展目的地建设必须立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,实现会展业高质量发展;首次强调推进会展业绿色发展,鼓励会展项目实现碳中和;推动会展数字化建设,加强会展数据信息安全保障。

### 构建会展一体化新格局

“加速无锡会展目的地建设,构建长三角会展一体化新格局。”在国际展览业协会(UFI)名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进看来,目前,长三角在全国会展业的地位举足轻

重。据其分析,现阶段,长三角会展基础设施完备,且区域内的三省一市交通发达。重要的是,相对其他区域,长三角开放程度较高、会展产业链完备,市场相对成熟。相比来看,专业会展人才集中。这其中更为重要的是,长三角区域各级政府对于发展会展业给予高度重视,且地位不断提高。

“长三角会展业须坚持高质量和一体化建设。”陈先进强调,长三角仍面临发展不平衡、市场主体规模小、创新动力不足、战略协同少、互补性差等挑战。他认为,长三角会展业一体化建设既要关注市场要素的流动和配置,同时必须关注会展业升级、创新和变更,关注与长三角区域的协同与融合,关注全球会展业合作与竞争。

中国贸促会原副会长、国际展览局(BIE)原中国首席代表王锦珍表示,会展作为促进科技产业发展的重要平台,应充分认识中国既是世界最主要的制造业市场,也是最大的消费市场,更是潜力亟待释放的市场——判断,着眼国内国际两个大局和国内国际两个市场,围绕“国内国际双循环”新发展格局,根

据区域产业优势,策划重大会展项目,为国内国际市场融合发展发挥平台作用。

### 完善会展产业链

“会展城市竞争力,主要是城市的竞争。”无锡市贸促会会长、无锡市会展办主任徐惠娟表示,会展目的地建设要深挖并善于发挥先天条件,并积极改善后天条件。

“无锡会展业的发展目标是,打造高新特色长三角国际会展中心城市。”徐惠娟介绍说,目前,无锡具备会展目的地建设先天条件,将继续坚持“大会展”发展理念,深耕无锡优势资源,如物联网、集成电路、生物医药、深海技术等。

据了解,无锡会展业近年来发展较快,依托当地的产业集群和产业优势发展会展经济,并注重会展活动拉动消费的作用。去年,无锡会展业积极面对疫情带来的冲击和挑战,不仅快速恢复会展活动举办,还牵头成立苏锡常一体化联盟。随着新能源大会、设计博览会等品牌会展项目举办,花卉园艺展览会、

宠物博览会等新项目带来了新活力。

目前,无锡加快硬件基础设施建设。据透露,新建国际会议中心升级太湖国际博览中心。其中,会议中心部分建筑面积约12.4万平方米,净会议面积约3万平方米,最大的会议室1万平方米。酒店部分建筑面积约8.3万平方米,将建成高层塔楼模式和低层景观式两个5星级酒店。据悉,该项目已于2020年底开工建设,总建筑面积约20.7万平方米,总投资约41亿元。

与此同时,无锡正在抓紧制定会展业“十四五”规划,出台新的会展发展政策和2035远景目标。根据无锡财政预算,即将出台每年1亿元人民币的会展扶持资金,加大会展业扶持力度。

### 提升产业资源对接度

大会期间,以“会展项目如何促进城市的产业发展”为主题的圆桌讨论成为关注的热点,与会人士期待就产业会展项目落地等一系列问题进行深入探讨。当主持人北京华恺国际展览有限公司创始人、“会展三新展”组委会秘书长许锋提出的“产业会展项目

与地方政府、组织对接最困难的是什么,期待哪些方面支持”问题,引发代表热议。表面上看,这似乎并没有难度,尤其是各地政府在争取会展活动项目落地时,都不遗余力地满足组织方的需求,以期能够留下。但事实上,专业会展项目组织方最困惑的仍是与地方政府在资源对接环节的不充分,导致对接不顺畅。

“产业链越健全,会展项目越越好。”来自上海灵硕展览集团执行总裁顾瞻表示,在建设会展目的地上,地方政府除履行服务职能外,另一方面也不能缺席,即地方政府应立足城市资源,着手规划产业会展项目研发,以促进其产业整合升级。

东西部小动物临床兽医大会副秘书长赖晓云博士则强调,帮助主办方协调包括公安、安保、交通、消防等,是任何会展项目主办方在任何会展目的地的都最希望得到支持的部分。

据赖晓云介绍,2020年疫情得到有效控制后,到无锡举办东西部小动物临床兽医大会,得到了无锡政府给予的相关协调和支持。无锡政府愿意挑担子,让主办方看到了合作的诚意。

业界人士表示,新经济格局下,尽管会展业面临转型升级的挑战,但作为不可或缺的服务业的重要组成部分,跨界、融合将会为会展目的地带来更多的机遇和空间。

(兰馨)

## 展会资讯

**IBTE广州国际孕婴童产品博览会**  
时间:4月6日—4月8日  
地点:广交会展馆(广州)

**第19届中国国际家居博览会**  
时间:4月9日—4月12日  
地点:宁波国际会展中心

**IEAE广州国际消费类电子及家用电器展**  
时间:4月12日—4月15日  
地点:保利世贸博览馆(广州)

**第37届北京国际美容化妆品博览会**  
时间:4月20日—4月22日  
地点:中国国际展览中心(北京)

**第19届上海国际汽车工业展览会**  
时间:4月21日—4月28日  
地点:国家会展中心(上海)

**2021深圳国际烘焙展暨国际食品饮品展览会**  
时间:4月23日—4月25日  
地点:深圳会展中心

**第8届北京国际宠物用品展**  
时间:4月28日—5月1日  
地点:中国国际展览中心(北京)