

共享充电宝 涨价有点“疯”



3月28日,共享充电宝再次集体涨价的话题登上热搜。手机充电是互联网时代下每个人的刚需,但共享充电宝的频频翻倍涨价也让消费者无力承受。专家直言:“当下快充技术逐渐成熟,而共享充电宝商家的用户黏性正在不断下降,此时却还频频涨价,无疑是一种不明智的行为。”

金高达2.5元/半小时,消费者小刘在富力万丽酒店使用了2小时34分钟后,付费15元。记者在朝阳区双井某小吃店内租借的街电充电宝每小时4元,使用1小时6分后,付费8元;在王府井附近商家租借的怪兽充电宝,显示价格同样在2元/30分钟、28元/24小时,封顶金额99元。

半小时计费 涨价难察觉

在手机电量变红的焦虑下,一款可租用的共享充电宝可谓“江湖救急”。共享充电宝这门生意在如今手机不离身的普遍现状下,几乎成了“共享经济”中的独角兽。

然而,共享充电宝近日又不约而同地悄悄涨价了,有消息称,商圈和医院等特殊场景每小时3—4元,酒吧夜店等每小时则高达10元。

记者调查发现,各大共享充电宝的确又开始了一轮新的涨价潮。小电充电桩

一直被认为是伪需求。此外,共享充电宝单一盈利模式也是其不被看好的重要原因之一。

怪兽充电招股书显示,2020年怪兽充电营收28.094亿元,其中充电宝收入为27.115亿元,占比高达96.5%。利润方面,2019年净利润为1.67亿元,净利率为8.2%。2020年,因受疫情影响,用户需求锐减,一季度亏损1.37亿元,全年净利润仅为7540万元,净利率跌至2.7%。

陈礼腾认为,共享充电宝企业并未找到新的盈利模式,价格问题也“受诟病”。国内网络消费纠纷调解平台“电诉宝”显示,小电、来电等共享充电宝品牌存在霸王条款、退款难等问题。因此,为寻求进一步的发展,各充电宝公司急需

张颢指出:“随着移动互联网的发展,商家套路往往是先烧钱补贴培养用户习惯,习惯养成后再涨价收割。但共享充电宝一下涨价4倍之多过于赤裸,也很难让消费者接受。”

多种原因致归还难

租借共享充电宝如若无法归还,将扣款99元左右,但归还之路似乎并不顺畅。消费者小伟告诉记者,近日在北京一家餐厅租借街电共享充电宝后,归还时却发现充电宝全满无法归还。随后小伟在商圈多家餐厅寻找同品牌充电宝柜,但均已满,最终导致无法及时归还。

消费者小李同样遇到了上述情况:“曾经有一次,为了还充电宝,我逛完万达金街,每一个都塞满了,根本没办法还,后面被迫花99元买了。”甚至有消费者表示:“我遇到过取出充电宝,里面会自动会吐出一个补满,让你没地方还或多借一个小时。”“我还遇到过借了充电宝,还的时候整个机器都收走了。”

据统计,黑猫投诉平台关于“充电宝”相关投诉达36786条,其中“共享充电宝”的相关投诉案例共有6280条,涉及商家包括来电、怪兽充电、充电宝、小电科技、速绿充电宝、速电充电宝等多个品牌商户。投诉焦点多为归还后仍显示未归还、联系不上客服、因各种原因无法归还充电宝并由此引发持续计费、押金无法退还等问题。

刚需地位逐渐减弱

当下5G网络在持续建设中,第一批

使用5G手机的朋友因手机在不断搜索5G信号,导致其手机耗电速度较快。手机支付、手机看剧、手机办公……手机能够及时充电自然是人们的刚需之一,但随着共享充电宝价格的翻倍增长以及手机快充的逐渐普及,共享充电宝的刚需地位已经开始动摇。

“当下快充技术逐渐成熟,充电速度一再提高,手机电池续航能力也在逐渐增强,共享充电宝曾经的刚需地位在不断减弱,而其变现模式较为单一,一般是租金+广告的模式。共享充电宝商家的营收增加的同时,利润却在下滑,这也说明了用户黏性的下降,还需要持续烧钱才能维持高增长。而此时却还频频涨价,无疑是一种不明智的行为。”张颢直言。

独立经济学家王赤坤表示,正常情况下,市场由供需两端决定并互相影响,当供大于求,市场价格下降,当求大于供,市场价格上升。同时,市场价格影响着供需两端,目前看,充电桩是刚需,不太会因为价格的变动而减少需求,但市场价格上升,利润空间增加会吸引供给增加。而充电器或充电宝的供给都十分方便且价格低,不存在供给困难和门槛。共享充电的涨价会催生更多的市场供给,直至供需平衡,价格平衡。

王赤坤进一步指出:“充电行业的红利可能会推动行业从技术和商业模式上再次创新,随着无线充电技术的成熟,类似于按流量包的充电方式将会出现,共享充电可能面临被淘汰。”

(北商)

共享充电宝:把好安全关 才能走的远

近日,怪兽充电正式向美国证券交易委员会递交招股文件,拟在纳斯达克上市。这是继小电科技之后,又一家冲击上市的共享充电宝品牌。

目前国内共享充电宝市场以“三电一兽”(街电、小电、来电、怪兽)为主导,还有搜电、蜜蜂充电、海豚充电等众多充电宝品牌。

共享充电宝市场格局仍存变数:2020年5月,美团点评入局共享充电宝,在全国各地区大力布局共享充电宝业务。同年8月,杭州小电科技股份有限公司与浙商证券股份有限公司签署上市辅导协议,拟在创业板挂牌上市。

网经社电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾表示,共享充电宝作为共享经济的“后起之秀”,在发展前期

一直被认为是伪需求。此外,共享充电宝单一盈利模式也是其不被看好的重要原因之一。怪兽充电招股书显示,2020年怪兽充电营收28.094亿元,其中充电宝收入为27.115亿元,占比高达96.5%。利润方面,2019年净利润为1.67亿元,净利率为8.2%。2020年,因受疫情影响,用户需求锐减,一季度亏损1.37亿元,全年净利润仅为7540万元,净利率跌至2.7%。

陈礼腾认为,共享充电宝企业并未找到新的盈利模式,价格问题也“受诟病”。国内网络消费纠纷调解平台“电诉宝”显示,小电、来电等共享充电宝品牌存在霸王条款、退款难等问题。因此,为寻求进一步的发展,各充电宝公司急需

开拓新的增长路径。基于海量用户和商户建立强大网络渠道,共享充电宝存在上升空间。怪兽充电招股书中披露,IPO募集资金除了将用于继续扩大重点商户网络、提高运营水平、加强技术能力等外,还将用于探索潜在业务。

此外,在提供便利的同时,共享充电宝一直存在安全性争议。去年12月,公安部网络安全保卫局微信公众号推送的一篇题为《警惕身边的共享充电宝陷阱》的文章称,部分共享充电宝不仅可能存在质量隐患,还可能被不法分子植入“木马”程序,导致手机里隐私数据被泄露。

据了解,目前,充电宝执行的是2018年7月1日起施行的《信息技术便携式数字设备用移动电源通用规范》,该标准主要涉及质量安全方面。

一位不愿具名的互联网业内人士对记者表示,一般情况下,正常共享充电宝厂商的设备不会留有木马或者后门,但是如果相应的共享充电宝被不法分子改造,内部设置芯片,可以通过充电口进行通讯,并拒绝付费,来源不明的充电宝。在连接充电宝时,如手机弹出“信任信息”或者“开启开发者选项”提示信息等时,果断选择“否”。

从长远来看,除了提供基础服务外,在用户隐私及安全性等方面能否把好关,决定了共享充电宝企业的长期走向,更是行业健康发展的基石。(王小月)

声音

涨价过猛的共享充电宝 小心用户用脚投票

如果价格上去了,服务却不尽如人意,因为产品质量及服务被用户投诉的案例不断增加,也会对其品牌形象带来损害。如此一来,企业最终会被用户用脚投票。

最近一段时间,共享充电宝频频登上热搜,原因却是:又涨价了。从2017年至今,共享充电宝已经有几轮涨价。据报道,商圈和医院等特殊场景每小时3—4元,酒吧夜店等每小时则高达10元。除此之外,封顶价格也让人咋舌,每24小时封顶价24元到40元,总封顶价99元,都赶上一个移动充电宝的价格了。

从本质上说,包括共享充电宝在内的共享经济其实是分时租赁经济,企业将产品分时租赁给不同用户,用户根据各自需求,在某个时段选择花钱租赁该企业的产品。由于需求会发生重叠,租赁时段就容易出现需求高峰和平稳期。而在高峰时段,由于供需关系的变化,为了能够获取所需产品和服务,用户可能愿意花更多的钱。

因此,共享充电宝分场所、分时段提供不同价格标准,从市场逻辑而言是行得通的。但如果价格上涨幅度过大,就可能会导致部分用户对此接受度下降。

其实,用户面对企业产品涨价是否买单,更多基于其是否来自于高频刚需。对于手机无电的用户而言,由于目前智能手机不仅是通讯工具,更承载了在线社交、移动支付、短视频及文娱消费等一系列功能,因此对于用户的价值非常重要,用户也就愿意多掏钱租赁共享充电宝。

从任何服务都会面临一个价格临界点,超过这个临界点,超出用户可承受的价格区间,就会让部分用户转而使用其他方式。如年轻白领一般工作期间喜欢点外卖,因为其便捷、多样性。但如果外卖不断涨价,就会有部分人士选择自己做饭吃饭。

共享充电宝持续涨价之后,还会有多少用户买单?这可能取决于两个因素,第一,这样的价格对于收入更高的一线城市用户或许接受度更高,但对于三四线城市,恐怕会面临用户流失的比例增大。第二,还取决于手机电池技术的进步。如果手机电池使用寿命不断增加,不少用户可能对共享充电宝的需求会随之减少。

针对持续涨价的充电宝,不同地区、不同群体用户对于价格的敏感度,与他们对于自己需求价值的判断相一致。还有一项不能忽略的是,用户从共享经济中所获得的服务体验是否对等。如果用户高价使用的共享充电宝总出现质量问题,那么就会导致用户放弃这项服务。

目前,共享充电宝价格不断上涨,引发了一些用户不满。对于企业而言,如果完全无视这些声音继续涨价,而没有对用户的承受心理和能力做充分调研,就可能造成用户大量流失。同时,如果价格上去了,服务却不尽如人意,因为产品质量及服务被用户投诉的案例不断增加,也会对其品牌形象带来损害。如此一来,相关企业最终会被用户用脚投票。(毕炯)

西安地铁拟禁用移动充电宝引热议



3月26日—4月1日,《西安市城市轨道交通乘客守则(征求意见稿)》公开征求意见,内容包括,票务管理、乘客禁止行为、文明乘车规范、应急管理等内容共计十七条,在乘客进站乘车禁止下列行为中规定:“在车站、列车上吸烟、点燃明火,使用移动充电物品。”征求意见稿中的这条规定引发热议,有人认为此举有一刀切的嫌疑,还有网友表示不是不让带,只是不让用。

地铁上使用充电宝引发事故屡见不鲜

2019年9月9日,西安地铁发生过充电宝冒烟事件。三号线运行到延平门—科技路区间,车厢内发生乘客充电宝冒烟情况,造成车厢烟雾较大。为防止乘客恐慌,保证运营秩序,该车在科技路运行清客退出运行。西安地铁在其官方微博上提醒,充电宝在公共交通密闭空间内发生爆燃等情况多有发生,不建议乘客在车厢内使用充电宝进行充电。

2020年4月20日,深圳地铁3号线运行到田贝至翠竹区间段时,车上一名乘客的充电宝突然冒烟。事发后,工作人员立即用灭火器进行处置,该列车也

在翠竹站清客退出服务……

2019年,5月16日,广州地铁三号线沥滘站的车厢内一名乘客的充电宝冒烟……

乘客在地铁内使用充电宝充电,引发充电宝冒烟、着火等问题在很多城市发生过多次。

早在2014年,广州地铁就已经呼吁乘客勿在地铁上使用移动电源。2017年,武汉发布的《武汉市轨道交通禁止乘客携带物品目录》中,包括“标称容量之和超过20000毫安的充电宝”。2019年,昆明规定,乘客乘坐地铁,充电宝须随身携带,累计不得超过2个(含),且单个容量不超过2万毫安(含),违规者将由公安机关依法处理。2019年无锡市地铁全面禁止共享充电宝,无锡地铁站把共享充电宝全部撤离,并明确规定禁止在地铁站内和店铺中放置共享充电宝设备。2020年,深圳地铁禁止乘客携带2万毫安以上充电宝(锂电池)进站乘车……

乘客守则还未出台 目前征集意见中

3月29日,记者咨询西安市交通运输局,工作人员表示,目前守则是在征

从共享消费到共享服务,从共享知识到共享生产……受疫情影响,以共享经济为代表的新业态呈现出强大的韧性和发展潜力,在保障民生供给、推动复工复产、扩大消费、提振内需等多方面发挥着重要作用。

多行业开启共享新模式

打开某在线问诊小程序,选择科室和医生,输入自己的病情描述,付费后等待医生在线回复或电话沟通,根据医生处方在线购药……防疫期间,大连市民王女士总睡不好觉,她尝试用微信进行在线问诊,一段时间后症状缓解了不少。防疫期间,互联网共享医疗高效快捷的特点凸显,给越来越多的患者提供了便利。

国家信息中心近日发布的《中国共享经济发展报告(2021)》(以下简称《报告》)显示,2020年,中国共享经济交易规模约为33773亿元,同比增长约2.9%。其中,知识技能、医疗共享、生产服务三个领域市场交易规模分别增长30.9%、27.8%、17.8%。

受疫情影响,共享出行、共享住宿、共享办公等须通过线下活动完成交易闭环的领域市场规模有所下滑,而知识技能和医疗共享等领域规模大幅扩大。共享型服务和消费新业态新模式快速扩张,在有效保障居民日常生活需要、推动国内服务业和消费市场恢复、促进经济企稳回升方面起到了重要作用。

除了共享消费和模式,依托工业互联网发展起来的共享制造发展也迈上新台阶。例如,徐工汉云云平台为武汉火神山医院建设紧急调配了在线设备进行驰援;富士康利用工业互联网平台进行医疗物资的快速柔性转型;阿里云、华为等通过开放计算能力、汇聚优质资源、运用相关模式,在药物筛选与研制方面发挥作用……疫情倒逼传统制造业企业和互联网平台企业积极探索和尝试共享制造新模式,助力企业战疫和复工复产。

拓宽灵活就业“蓄水池”

《报告》显示,2020年中国共享经济参与者人数约为8.3亿人,其中服务提供者约为8400万人,同比增长约7.7%;平台企业员工数约631万人,同比增长约1.3%。

共享经济发展提供了大量就业岗位,催生了大量新职业,在拓宽就业渠道、增加劳动者收入等方面发挥了重要作用。网约车司机、外卖骑手、电商主播、在线客服师、电子竞技员等网种成为越来越多年轻人的就业选择。

共享经济形势下,就业模式从传统的“公司雇员”向“平台个人”转变,就业市场结构发生变化。非全职、非全日制就业等灵活就业在就业形态中占比越来越高,在缓解就业市场结构性矛盾中作用显著。数据显示,2020年百度文库知识店铺总量超过14万个,带动许多兼职或全职的内容创业者就业。另一方面,受疫情影响,部分服务业企业人员歇业在家,而电商、物流等企业又面临用工荒。“共享员工”模式使得劳动力资源得以有效流动,成为抗疫纾困的新抓手。

国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞认为,共享经济带来的新就业形态具有更强的包容性,大大降低了就业门槛,也提高了劳动者的就业效率。共享经济平台成为就业“蓄水池”,在特殊时期有效发挥了稳就业的作用。

监管力度不断加强

《报告》指出,2020年,共享经济大型平台企业的生态化扩张进一步加速。短视频平台抖音新增同城外卖、门票预订、酒店预订等服务,用户无须跳出APP即可完成消费闭环;网约车平台滴滴推出社区团购服务,用户在线下下单后可自提也可配送上门;哈啰出行推出以文件、样品、小件物品递送为主的中短距离即时配送服务……

专家分析认为,平台规模越大,边际成本越低,用户聚集意愿越高,数据汇聚越多,越能够形成“赢家通吃”“强者恒强”的马云效应,因此大型平台企业容易取得市场优势地位。

对此,监管力度正在不断加强。2020年以来,国家市场监督管理总局已经公布了10余起未依法申报违法实施经营者集中案件的行政处罚决定书。2月2日,《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》发布,反垄断相关法律法规制度进一步落地实施。

对共享经济未来的发展趋势,《报告》持乐观态度,预计2021年共享经济增速将有较大回升,速度有望达到10%—15%,未来五年,年均增速将保持在10%以上。

以严格监管促进共享经济健康发展

从共享消费到共享服务,从共享知识到共享生产……受疫情影响,以共享经济为代表的新业态呈现出强大的韧性和发展潜力,在保障民生供给、推动复工复产、扩大消费、提振内需等多方面发挥着重要作用。

国家信息中心近日发布的《中国共享经济发展报告(2021)》(以下简称《报告》)显示,2020年,中国共享经济交易规模约为33773亿元,同比增长约2.9%。其中,知识技能、医疗共享、生产服务三个领域市场交易规模分别增长30.9%、27.8%、17.8%。

受疫情影响,共享出行、共享住宿、共享办公等须通过线下活动完成交易闭环的领域市场规模有所下滑,而知识技能和医疗共享等领域规模大幅扩大。共享型服务和消费新业态新模式快速扩张,在有效保障居民日常生活需要、推动国内服务业和消费市场恢复、促进经济企稳回升方面起到了重要作用。

除了共享消费和模式,依托工业互联网发展起来的共享制造发展也迈上新台阶。例如,徐工汉云云平台为武汉火神山医院建设紧急调配了在线设备进行驰援;富士康利用工业互联网平台进行医疗物资的快速柔性转型;阿里云、华为等通过开放计算能力、汇聚优质资源、运用相关模式,在药物筛选与研制方面发挥作用……疫情倒逼传统制造业企业和互联网平台企业积极探索和尝试共享制造新模式,助力企业战疫和复工复产。

拓宽灵活就业“蓄水池”

《报告》显示,2020年中国共享经济参与者人数约为8.3亿人,其中服务提供者约为8400万人,同比增长约7.7%;平台企业员工数约631万人,同比增长约1.3%。

共享经济发展提供了大量就业岗位,催生了大量新职业,在拓宽就业渠道、增加劳动者收入等方面发挥了重要作用。网约车司机、外卖骑手、电商主播、在线客服师、电子竞技员等网种成为越来越多年轻人的就业选择。

共享经济形势下,就业模式从传统的“公司雇员”向“平台个人”转变,就业市场结构发生变化。非全职、非全日制就业等灵活就业在就业形态中占比越来越高,在缓解就业市场结构性矛盾中作用显著。数据显示,2020年百度文库知识店铺总量超过14万个,带动许多兼职或全职的内容创业者就业。另一方面,受疫情影响,部分服务业企业人员歇业在家,而电商、物流等企业又面临用工荒。“共享员工”模式使得劳动力资源得以有效流动,成为抗疫纾困的新抓手。

国家信息中心分享经济研究中心副主任于凤霞认为,共享经济带来的新就业形态具有更强的包容性,大大降低了就业门槛,也提高了劳动者的就业效率。共享经济平台成为就业“蓄水池”,在特殊时期有效发挥了稳就业的作用。

监管力度不断加强

《报告》指出,2020年,共享经济大型平台企业的生态化扩张进一步加速。短视频平台抖音新增同城外卖、门票预订、酒店预订等服务,用户无须跳出APP即可完成消费闭环;网约车平台滴滴推出社区团购服务,用户在线下下单后可自提也可配送上门;哈啰出行推出以文件、样品、小件物品递送为主的中短距离即时配送服务……

专家分析认为,平台规模越大,边际成本越低,用户聚集意愿越高,数据汇聚越多,越能够形成“赢家通吃”“强者恒强”的马云效应,因此大型平台企业容易取得市场优势地位。

对此,监管力度正在不断加强。2020年以来,国家市场监督管理总局已经公布了10余起未依法申报违法实施经营者集中案件的行政处罚决定书。2月2日,《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》发布,反垄断相关法律法规制度进一步落地实施。

对共享经济未来的发展趋势,《报告》持乐观态度,预计2021年共享经济增速将有较大回升,速度有望达到10%—15%,未来五年,年均增速将保持在10%以上。

法院公告

文国新、邓光义:本院受理原告王守芳诉你民间借贷纠纷一案,依法适用简易程序,现向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自发出公告之日起60日视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期限届满后15日内,并定于举证期满后第2日上午9时30分(节假日顺延)在本院第一法庭开庭审理,逾期本院将依法缺席裁判。

贵州省贵阳市白云区人民法院
薛嘉敏:本院受理曹佳诉你民间借贷纠纷一案,要求你偿还原告借款20000元,本院依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及告知合议庭组成人员通知书,自发出公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达后15日内,并定于举证期限届满之日起第3日上午9时(节假日顺延)在本院九村法庭公开开庭审理,逾期不到庭本院将依法缺席裁判。

贵州省荔波县人民法院
魏金良、魏新梅:本院受理张海波诉你民间借贷纠纷一案,要求你偿还原告借款20000元及利息,本院依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票及告知合议庭组成人员通知书,自发出公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达后15日内,并定于举证期限届满之日起第3日上午9时(节假日顺延)在本院九村法庭公开开庭审理,逾期不到庭本院将依法缺席裁判。

河南省获嘉县人民法院
商海清:本院受理原告张丽梅诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自本公告之日起经过六十日即视为送达。提出答辩和举证的期限为公告送达后的十五日内,并定于举证期限届满之日起第三日上午九时(节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理,逾期不到庭本院将依法缺席裁判。

河北省广平县人民法院
徐尚武:本院受理的(2021)川1125民初1523号原告左林与被告徐尚武民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票,自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达后15日内,并定于2021年6月22日上午9时在渠县人民法院第四审判庭公开开庭审理,逾期缺席判决。特此公告。

四川省渠县人民法院
唐德权、刘震雷、刘龙龙、郭保福:本院受理原告刘春诉你及郭保福、魏具福民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票及告知合议庭组成人员通知书,自发出公告之日起经过六十日即视为送达。提出答辩和举证的期限为公告送达后的十五日内,并定于举证期限届满之日起第三日上午九时(节假日顺延)在本院第三法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省魏县人民法院
王素杰:本院受理魏素娟诉你装饰装修合同纠纷一案(2021)冀0434民初374号合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票及开庭传票,自本公告发出之日起经过六十日视为送达。提出答辩和举证的期限为公告送达期限后的十五日内,并定于举证期限后的第三日上午九时(节假日顺延)在本院第三法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省魏县人民法院
甘明:本院受理田晖诉你民间借贷纠纷一案,即向田晖提出的诉讼请求:1.判令被告立即偿还原告借款10000元及利息;2.本案诉讼费由被告承担。因你下落不明,本院依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票等相关诉讼文书,自公告之日起经过60日即视为送达。答辩期限和举证期限均为公告送达后15日。定于举证期限届满后第3日10时00分(节假日顺延)在魏县人民法院公开开庭审理,逾期不到庭,本院将依法缺席裁判。特此公告。

贵州省江口县人民法院
李勇:本院受理陆思汉与李勇合同纠纷一案,因你下落不明,本院依法向你公告送达民事裁定书,自公告之日起60日内来本院应诉答辩,逾期视为送达。裁定书生效后,本院将按照程序,可在公告期满后15日内,向本案被告住所地法院递交上诉状,上诉于贵州省黔东南苗族侗族自治州中级人民法院,逾期未上诉的,本判决发生法律效力。贵州省安顺市中级人民法院
王艳珍:本院受理的(2021)川1125民初204号原告杜亮诉被告王艳珍、第三人成都眉田田康加工厂买卖合同纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,本院依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下:一、限被告王艳珍于本判决发生法律效力后十日内支付原告杜亮生猪货款32,000元;二、驳回原告的其他诉讼请求。自公告之日起六十日视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,上诉于四川省南充市中级人民法院。特此公告。

四川省南充市中级人民法院
胥梁凤:本院受理原告刘水辉与你诉婚内纠纷一案,本院依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书、开庭传票、廉政监督裁定书,中止裁定书、合议庭组成人员告知书。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达后的15日内和30日内,并定于举证期限届满后的第三日上午九点(通过法定节假日)在本院第十审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河北省承德县人民法院
刘洪涛:本院受理的(2021)川1603民初352号原告魏亚新诉被告王合朋合同纠纷一案,本院依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书、开庭传票、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达后的15日内,并定于2021年7月2日上午9:00在本院第七审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

四川省广安市前锋区人民法院
龙锐:本院受理原告李大明诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自本公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达后的15日内,并定于举证期限届满后第3日上午9时(通过法定节假日)在本院第二审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省涿州市人民法院
任毅军、李清海、陈铁骨、任海军、李玉亮:本院受理原告涿州市农村贷款互助合作社(普通合伙)诉你(农村)1028民初字第1914号金融借款合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书,自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达后的15日内,并定于公告期届满后第3日上午09时00分在本院四号审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席裁判。

河北省涿州市人民法院
任毅军、李清海、陈铁骨、任海军、李玉亮:本院受理原告涿州市八桥农村贷款互助合作社(普通合伙)诉你(农村)1028民初字第2098号金融借款合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书,自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达后的15日内,并定于公告期届满后第3日上午10时00分在本院四号审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席裁判。

河北省涿州市人民法院
任毅军、李清海、陈铁骨、任海军、李玉亮:本院受理原告涿州市八桥农村贷款互助合作社(普通合伙)诉你(农村)1028民初字第2098号金融借款合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书,自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达后的15日内,并定于公告期届满后第3日上午10时00分在本院四号审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席裁判。

河北省涿州市人民法院
任毅军、李清海、陈铁骨、任海军、李玉亮:本院受理原告涿州市八桥农村贷款互助合作社(普通合伙)诉你(农村)1028民初字第2098号金融借款合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书,自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达后的15日内,并定于公告期届满后第3日上午10时00分在本院四号审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席裁判。