

非遗之花绽放天山南北

新疆,曾被誉“古丝绸之路上的明珠”。多文化交汇,多民族聚居,让这些成为非物质文化遗产的富集区。塔城市塔塔尔族传统糕点制作技艺、喀什土陶、民族乐器制作……新疆各级政府公布的非遗代表性项目有4600余项,其中入选国家级非遗代表性项目超过80项、自治区级非遗代表性项目310多项。新疆维吾尔自治区非物质文化遗产项目名录中,入选项目包括木卡姆·玛纳斯、麦西热甫被列入世界非物质文化遗产项目。

多年来,新疆通过法治保障、政策扶持、非遗展示等多种形式做好非遗保护传承工作。同时,非遗扶贫在助力新疆精准扶贫中发挥了积极作用,让广大农牧民群众从中增收致富。

产业化打稳致富根基

近年来,为推动文化的创造性转化和创新性发展,新疆把非遗保护传承与脱贫攻坚、乡村振兴有机结合,让非遗活起来,变成生产力,非遗产业助力打稳致富根基。

在位于新疆墨玉县喀尔赛镇巴格其村的文化扶贫项目“非遗+工坊”内,海如丽尼萨·巴克尔正忙着制作都塔尔(维吾尔族传统弹弦乐器)。“我在这里不仅学会了制作技艺,还有了稳定收入,月工资2000元。”海如丽尼萨·巴克尔说。

这家工坊主要从事新疆特色民族乐器研发制作及销售,负责人是民族乐器制作的第五代传承人买合木提·夏克。近年来,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、墨玉县教育局驻墨玉县喀尔赛镇巴格其村“访惠聚”工作队发挥自身优势,引进和田买合木提夏克民族乐器有限公司发展非遗扶贫工坊。通过“公司+非遗+农户”的方式,买合木提·夏克亲自



教授村民制琴技术,并将当地原木原料优势转化为经济优势,带动村民就近就业、稳定增收。

“我们家已经有五代人传承制作民族手工乐器,每年大小乐器能制作1500多个,已经卖到了全国各地。”民族乐器制作国家级非遗传承人艾依提·依明说,他从小跟着父亲学习,会制作20多种民族乐器。

在这个有名的“乐器村”,前些年却因为产品销路不稳定,村里的年轻人不愿再传承乐器制作技艺。当地政府鼓励和支持像艾依提·依明这样的传承人建立工作室,成立乐器制作农民专业合作社,建立规模化制作车间,线上线下拓宽销售渠道。通过扶贫工作和非遗传承融合,加依村在2018年摘掉贫困帽。

阿克苏地区民政局驻新和县依其艾日克镇加依村“访惠聚”工作队队长、第一书记彭亮说:“通过逐步向规模化经营转变,村里非遗产业逐步做大做强,群众人均收入从2014年的2000余元,已经增加到9000余元。”

技能培训拓展增收本领

“我们这几年都会定期开展培训,保护塔城地区非物质文化遗产的传承和发扬。”塔城地区非遗保护研究中心副主任党福说。

近年来,新疆各地每年举办非物质文化遗产培训,帮助传承人进一步扩大教学、传承与展示活动。

塔城地区是少数民族集聚的边境地区,因此也形成了多元融合的民族文化,有着极其丰富的非遗资源。全地区有文化项目760余项,其中国家级非遗名录项目14项。今年1月,塔塔尔族传统糕点制作技艺成功入选为国家级非遗代表性项目。“今年,我们还计划录制传统糕点制作技艺的视频,让更多人了解这项非遗制作技艺。”党福说。

“一把好的木勺必须选用树龄20年到30年的杏木雕刻,这种木勺不仅质地细腻、结实耐用,还能散发出一种天然的杏香味。”在柯坪县盖孜力克镇库木鲁克村“非遗永流传”民族民俗技艺课堂上,自

治区非遗传承人买买提·卡德尔说。

2018年,新疆将“柯坪木勺”列入少数民族传统手工艺产业化发展项目目录,同时将其列为扶贫项目,项目获财政资金100万元,用于开展传承人培训、作坊改造、购置制作工具、推广销售等。

柯坪木勺作为当地独具特色的手工艺,通过非遗文化传承人融合家族传承与师徒传承的方式,开设“非遗永流传”民族民俗技艺课堂传播推广木勺加工技艺,目前共吸纳“徒弟”40余人参与木勺制作,确保非遗文化传承发展“后继有人”。

线上线下搭建销售平台

为了让新疆非遗“走出去”,每年“文化和自然遗产日”及春节期间,新疆都会组织开展百余项特色鲜明、互动性强的非遗文化和旅游展示宣传推广活动,展示全疆各地特色非遗项目,为非遗产品“创品牌”搭建销售平台。

2020年6月,新疆举办了首届非物质文化遗产购物节线下活动,剪纸、柳编、面塑、桑皮纸等非遗产品展出。同时,新疆各地还通过直播带货等方式进行展销,依托淘宝、拼多多、京东等平台开设“新疆非遗”品牌。

今年春节期间,自治区文化馆联合全疆各地州文化馆,采取线上线下、双线互动的方式,开展一系列内容丰富、形式多样的群众文化活动。都善县文化馆举办的“非遗产品线上销售”、托克逊县文化馆举办的“非遗购物”等系列活动,进一步拓宽了非遗产品销售渠道,让更多人参与非遗保护,共享非遗保护成果。

(耿丹丹)

以服装、眼镜行业先行试点

浙江温州瓯海组建八大传统产业联盟

记者3月20日获悉,为强化产业链上下游融合,破解共性难题,浙江省温州市瓯海区出台《推动组建传统产业联盟实施意见》及服装、眼镜产业联盟组建运行建议方案,实施组建八大传统产业联盟,推动民营经济高质量发展。

产业联盟,是指企业间结成的互相协作和资源整合的一种合作模式,通过资源共享、优势互补、联合开发、风险共担的“抱团”模式,做大产业增量、提升

产业质量。

近几年,瓯海区已形成服装、眼镜、锁具、鞋革、汽摩配等八大传统优势产业发展格局,其中,森马集团跻身“中国企业500强”,“瓯海眼镜”获准国家地理标志商标。此次组建联盟将以服装、眼镜两大行业先行试点,按照成熟一个构建一个的节奏,计划在1—2年内实现鞋革、锁具、汽摩配、电气机械、食品加工、包装等八大传统产业的联盟全覆盖。(温州)

山西将以更广范围更严要求实施“禁限塑令”

超市购买的塑料袋,外卖订餐订购的一次性碗筷,网上购物产生的快递盒……人们在享受塑料制品为生活带来便利的同时,白色垃圾也在“侵占”人们的生活空间。今天,从山西省政府新闻办召开的新闻发布会上传来消息,为加快提速塑料污染治理步伐,山西出台了《关于加快推进塑料污染治理行动方案》(以下简称《行动方案》)。

据介绍,《行动方案》参照浙江等8个先进省份在禁限塑范围、时序等方面的经验做法,突出山西特色,提出山西禁限塑提速目标,并在禁限塑范围、时间、治理等方面高于国家要求。其中,由国家要求的省会长治、临汾3个省域副中心城市。对不可降解塑料袋、不可降解一次性塑料餐具和一次性塑料制品等3种难回收、消耗量大的塑料制品的禁限塑时间比国家要求提前了一至两年。开展《山西省禁止

不可降解塑料规定》立法工作,将其纳入法治的轨道,从立法的角度更加合规地推进实施。

今年山西聚焦重点领域,提速塑料污染治理,提出从2021年7月1日起将在全省禁止生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品。为缓解对塑料及塑料制品的依赖,实行限塑禁塑后,山西将积极推广使用纸袋、环保布袋、无纺布袋等替代产品的同时,鼓励省内企业加大技术研发,开发生产可降解塑料。

可降解塑料作为山西全省生物基新材料引领性新兴产业,山西省政府将在政策、资金等方面加大支持力度,鼓励可降解塑料企业实施技术改造和创新研发,提升企业品牌竞争力。随着限塑禁塑的推行,山西省内可降解塑料生产企业将进一步扩大产能,提高绿色产品供给能力,以满足山西省内和国内市场需求。

(秦莉媛)

河北将重点整治超标滥用食品添加剂

为保障食品安全,切实解决和消除当前市场销售食用农产品存在的突出问题,近日,河北省市场监管局作出安排部署,从即日起至6月底,在全省范围内开展食用农产品市场销售质量安全整治“百日行动”。

活动针对批发市场、农贸市场、超市、便利店、冷库等区域,聚焦消费者投诉和举报集中的问题,着力加大安全风险隐患排查和违法违规行为打击力度。重点整治以下内容:畜禽肉含“瘦肉精”等禁用药物、兽药残留超标、病害、注水或注入其他物质;水产品药物残留超标、滥用食品添加剂;水果蔬菜农药残留超标、使用违禁物质;禽蛋产品兽药残留超标、病菌污染。

根据要求,各地市场监管部门要督促食用农产品集中交易市场开办者和销售者,严格落实食品安全主体责任,

重点自查销售和贮存食用农产品的环境、设施、设备等是否符合有关食用农产品质量安全的要求,是否采购、贮存和销售来源不明或不符合食品安全标准的食用农产品;督促畜禽肉经营者从定点屠宰场(厂)采购畜禽肉,严格查验检疫合格证明、肉品品质检验合格证、购货凭证,严禁采购、销售无法来源的畜禽肉。

“百日行动”期间,要进一步加大食用农产品抽检频次和批次,并依据有关规定公布检验结果。加大畜禽肉的监督抽检力度,增加牛羊肉的抽检批次,强化不合格畜禽肉的核查处置。针对不同类型的食用农产品,采取定向检测、跟踪检测和快速检测等多种方式,运用质量检测结果进行综合分析,有针对性地加强监管。

(马彦铭)

贵州着力培育农产品深加工高成长企业

3月27日,记者从贵州省农产品(食品)深加工高成长企业产品推荐活动启动仪式上获悉,贵州计划通过三至五年的重点培育,将一批农产品(食品)单品打造为全国具有一定知名度和影响力的特色优势品牌,将相关企业打造成为生态特色食品领域的龙头企业。

近年来,贵州农业发展呈现良好态势:茶叶、辣椒、刺梨等产业种植面积居全国首位;李子、蓝莓等重点单品种植面积居全国前三;食用菌生产进入全国第一梯队,为全省食品工业发展提供了厚实的发展基础。

贵州省委副书记蓝绍敏在活动中表示,在全面推进乡村振兴的时代背景下,

做好农产品产销对接,需要从小生产加工向规模化生产拓展转变,从爱心式消费扶贫向市场化消费扶贫拓展转变,从局限性消费市场向全国性消费市场拓展转变。

为此,2020年以来,贵州按照“原料供给本地充足、产品业态深度加工、价格定位大众快消、现有规模适度适中”的原则,全面启动农产品深加工高成长企业培育工作,计划通过3年左右,将首批16个单品和企业打造为具有一定知名度和影响力的龙头,坚持分批遴选、常态开展、动态调整,以单品培育带动重组打造贵州农产品精深加工的“联合舰队”。

据了解,贵州将以市场为导向、以创新为动力、以企业为主体,以单品为核心,以品牌为支撑,力争首批农产品(食

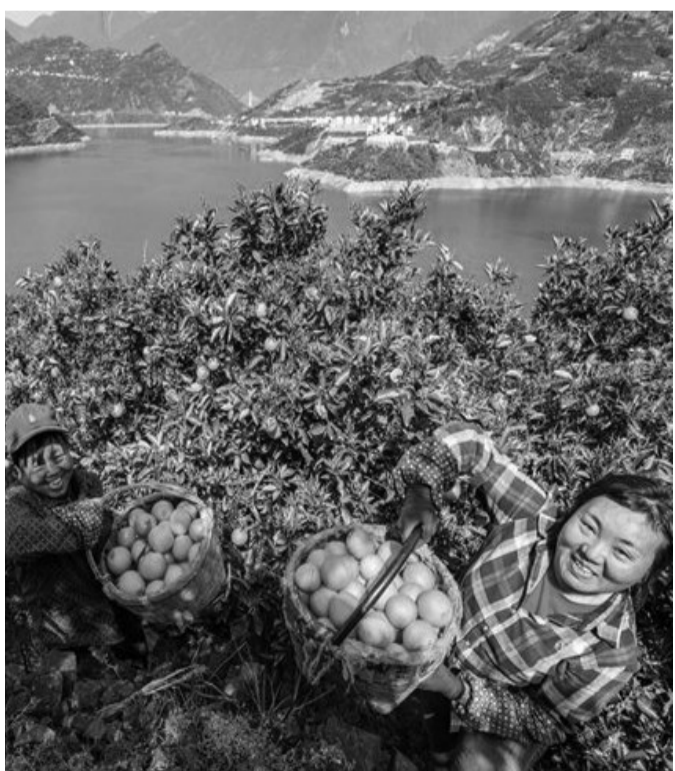
品)深加工高成长企业实现单品产值“一年打基础、两年翻一番、三年大突破”,助推生态特色食品产业高质量发展。

目前,贵州已出台《全省农产品深加工(食品)高成长企业培育工作方案》,针对产业发展的难点痛点和关键环节,制定了加大财政支持、强化融资保障、强化宣传推介、强化市场拓展、强化技术创新、优化发展环境等六大政策支持培育首批农产品(食品)深加工高成长企业。从金融、市场、技术、环境等多方面支持企业增强发展活力。



“贵州将坚持质量为本,生产最绿色的农特产品;坚持市场为基,打造最一流的营商环境;坚持品牌为先,擦亮最优质的黔货招牌;坚持机制为要,实现最长效的合作共赢,助推黔货出山、风行天下。”蓝绍敏表示。(龙章翰)

图片新闻



湖北秭归脐橙变身四季常鲜“致富果”

湖北省宜昌市秭归县是脐橙种植大县。近年来,该县着力改良脐橙品种,种植在春季成熟的伦晚、中华红等新品种脐橙,与传统秋冬季成熟的脐橙实现错峰销售,受到消费者青睐。目前,该县春季脐橙种植面积已突破10万亩,产量突破18万吨,有效促进果农增收致富,助力乡村振兴。

图为3月28日,秭归县郭家坝镇邓家坡村果农在脐橙园里采摘春季脐橙。

郑家裕 摄

体量与“加工贸易”“一般贸易”三分天下

跨境电商跃升为广东玩具出口生力军

超多元化。

对此,业界资深专家、广东省玩具协会会长李卓明做了详细分析。他认为,2021年国际玩具市场可说是机遇与挑战并存:一方面,由于海外新冠肺炎疫情仍严重,东南亚国家原本就不完善的产业链受损较大,玩具跨国企业技术要求高的订单不得不投向中国企业,预计加工贸易企业订单仍会沿袭去年四季度较充裕的情况;但另一方面,受疫情影响,使得海外商家参加专业展会、产地采购等商务活动受阻停滞,我国玩具企业自有品牌产品出口仍不乐观。因此,他建议企业积极加大企业和产品宣传力度,多方疏通产品流通渠道,特别是发展线上贸易。

李卓明也指出,防疫、居家隔离措施的实施,令得家长陪伴孩子的时间多了,拼图、积木、智力玩具、游戏机等多类别玩具销量大增,不论是海外市场还是国内市场,都有此表现。

跨境电商成为玩具出口生力军

全球新冠肺炎疫情肆虐下,中国玩具出口成绩依然有不错的增长,除因市场需求外,也与企业积极拓展销售渠道特别是线上销售的努力密不可分。

李卓明介绍,去年玩具电商、跨境电商、直播带货等新业态都十分活跃,跨境电商更是跨越式发展,已跃升为玩具出口主力军之一,广东玩具出口约占全国70%,去年广东玩具以“其他贸易”(含跨境电商)方式出口的产品数量同比大增61.7%,体量升至出口金额的25.73%,几乎要与“加工贸易”、“一般贸易”三分天下。



而在新冠肺炎疫情爆发之前的2019年,广东玩具“其他贸易”出口占比只有15.94%。

国内玩具消费新热点闪现

2021年是我国“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局”的开局年,中国玩具产业向来以出口为导向,新形势下产业如何发展引人注目。

记者从广东省玩具协会了解到,行业对此有几点共识:一是借力IP为产业赋能。因为随着中国经济发展生活水平提升,以及新一代消费者的习惯生成等因素,当前我国授权衍生品市场正进入高速增长期,市场规模不断扩大。2020

年,名创优品、泡泡玛特先后在美国及香港上市,让业内看到了以IP为基础的衍生产品和潮流玩具的巨大商业价值。故宫、陕西博物馆、敦煌研究院等文创产品成“网红”,受到年轻消费者的热烈追捧。

二是关注各类新兴、跨界渠道的发展,包括时尚品牌连锁店、礼品精品店、连锁便利店、影院院线店、书店、儿童乐园、旅游景区、母婴产品连锁、相关教育领域、电商、跨境电商等,积极构建各类玩具消费新场景。

三是坚持打造知名品牌策略。随着我国全面建成小康社会,国民经济水平及居民可支配收入不断提升,消费升级,社会购买力将越来越向品牌产品聚集。这一点,在市场上已经得到验证。(广州)