

消费日报

2021年3月30日

星期二

总第7933期

第4992期

今日8版

国家卫健委:加强部门联动 保障疫苗供应

本报讯 国家卫生健康委疾控局副局长吴良有3月28日在国务院联防联控机制新闻发布会上表示,下一步将继续做好重点地区、重点人群的接种工作。一方面,拓展接种服务能力,优化疫苗配送流程、提高流转和运输效率,科学安排疫苗周转数量、不得积压库存,通过多种方式增加接种点和接种台数量,满足群众接种需求。另一方面,加强部门联动,协调工业和信息化部门加强疫苗保障供应。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新业态催生新融合 新模式引领新消费

第十五届中国消费经济高层论坛

暨“3·15”中国消费市场影响力品牌峰会在京举办

本报讯 (实习记者 暴梦川)3月27日,由消费日报社、中国消费经济高层论坛组委会共同举办的第十五届中国消费经济高层论坛暨“3·15”中国消费市场影响力品牌峰会在京举行。中国轻工业联合会党委会常委兼职副会长、消费日报社党总支书记李玉中出席会议并致辞,消费日报社社长、总编辑李振中发表主题演讲。

此次论坛以“新业态催生新融合 新模式引领新消费”为主题,立足于新时期特定背景下,针对快速发展的中国消费经济领域,密切关注中国消费者生活的质量提升和变化,全力推进行业高质量发展和中国社会经济的全面协调可持续发展,就新形势下新业态、新模式和新消费等方面进行了全方位探讨。并对2020—2021年在消费市场取得优异成绩的企业和品牌以及新能源电动车行业相关优秀企业进行了表彰。

“新消费”无疑是近年来我国经济发展的关键词。在第十九届中央委员会第五次全体会议审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出要全面促进消费。作为“十四五”时期的重点规划之一,将顺应消费升级趋势,以质量品牌为重点,促进消费向绿色、健康、安全发展,鼓励消费新模式新业态发展。

今年的政府工作报告中也提出,坚持扩大内需战略基点,充分挖掘国内市场潜力。在稳定和扩大消费方面,报告提出多渠道增加居民收入、扩大县乡消费、运用好“互联网+”为消费者提供更多便捷舒心的服务和产品等。

李玉中在致辞中表示:“今年是‘十四五’开局之年,消费仍然是经济发展的重中之重。我国经济进入了高质量发展的新时代,我国轻工消费品正从有没有到好不好转变,品种丰富度、品牌认可度品质满意度大幅提升,呈现出多层次多元化的升级趋势,一大批轻工企业唱响亮消费升级的重头戏。不断开发新产品,满足人们日益增长的美好生活的需求。多年来,消费日报见证了轻工产业转型升级的成功探索,记录了轻工各行业企业的变化。”他指出,今后,消费日报仍将密切关注中国百姓消费生活的质量提升和变化以及对社会经济发展的影响,从解决和平衡供需矛盾角度,聚焦中国消费品制造产业的发展趋势,力促消费与生产、消费与投资等关系的平衡,以及消费生产与政府政策之间的沟通与协同,以全力推进中国社会经济的全面协调可持续发展为己任。

李振中以“学全国两会精神 促消费转型升级”为主题发表讲话。他与在场嘉宾分享了四句话:

第一,永生难忘的2020年终于过



去了。过去的一年,在新中国历史上极不平凡。面对突如其来的新冠肺炎疫情、世界经济深度衰退等多重严重冲击,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全国各族人民顽强拼搏,疫情防控取得重大战略成果,在全球主要经济体中唯一实现经济正增长,决战脱贫攻坚取得全面胜利,决胜全面建成小康社会取得决定性成就,年初剩余的551万农村贫困人口全部脱贫,52个贫困县全部摘帽。经过8年努力,近一亿人口摆脱绝对贫困,这一成就在世界历史上绝无仅有,交出一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。

第二,任重道远的2021年已经启航。新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,国际形势中不稳定不确定因素增多,世界经济形势复杂严峻。国内疫情防控仍有薄弱环节,经济恢复基础尚不牢固,居民消费仍受制约,国际环境也很复杂,今年我国发展仍面临不少风险挑战,但经济长期向好的基本面没有改变。我们要坚定信心,攻坚克难,努力保持经济社会持续健康发展。刚刚结束的全国两会明确提出,今年国内生产总值增长6%以上,城镇新增就业1100万人以上,城镇调查失业率5.5%左右,居民消费价格涨幅3%左右,居民收入稳步增长,粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

2021年,还要稳定和扩大消费。多渠道增加居民收入。加快电商、快递进农村,扩大县乡消费。稳定增加汽车、家电等大宗消费。从两会传出的一系列信息,彰显了中国有力防控新冠肺炎疫情的强大底气,释放了中国经济社会稳步复苏的积极信号,进一步提升了全面恢复经济发展的信心。

第三,扩大内需市场,提升消费水平。近年来,国际和国内发展环境、条件发生重大变化。从国际上看,新冠肺炎疫情全球大流行是世界百年未有之大变局,世界进入动荡变革期;从国内看,我国人均GDP已达到1万美元,

国内大循环活力日益强劲。我国拥有14亿人口的巨大市场,其中4亿多中等收入群体更是有着强大的购买力,是引领消费升级的重要力量。

这意味着我们必须充分发挥国内大规模市场的优势,看到和充分利用这种优势,实施扩大内需战略,构建新发展格局,为我国经济发展注入强劲动力。以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。积极引导“互联网+”远程教育培训、远程办公、远程医疗等新模式有序发展,促进新旧业态模式取长补短、相互补充,探索线上线下消费模式融合发展,鼓励线上消费平台向下延。

要顺应我国消费提质升级的趋势,满足人民对美好生活的新期待,打好促进消费转型升级的“组合拳”,打造一切可能,让人们能消费、敢消费、愿消费。

第四,作为消费领域的媒体引航者,有义务发挥好媒体的力量,保护消费者权益、维护消费市场、助力营造公平、绿色、健康、安全的消费环境,助推中国消费经济的持续稳定健康发展。

会上中宣部原出版局副局长张凡带来了主题为“把握发展大势,推动媒介融合”的发言。张凡对融媒体发展提出几点希望:“第一,信息时代,内容为王;第二,要创新平台和基础方式,使我们不断在平台创新的过程中更好地发挥作用;第三,突破传统媒体业务发展,媒体在创新当中求得发展。”他表示,唯有坚持调查与监督自身记录、与见证的厚度、观察与思考的高度,才能真正占据媒体融合发展的制高点。

工信部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞在“扩大消费 构建新发展格局”的主题发展中提出“有需求才有消费,有消费才能拉动经济。”他表示:“1998年中央文件第一次明确扩大国内需求,作为一项政策提出来之后的20多年,我们一直都在贯彻刺激消费

的政策措施,特别是最近几年的发展,应该说消费已经成为经济增长的主要驱动力,对国民经济发展的基础性作用越来越明显。”关于新业态,新模式,引领新型消费加快发展,他指出,要加快消费结构升级,助推经济发展,消费作为生产分配流通消费循环的起点和终点,在推动经济发展中发挥重要作用,只有充分发挥消费的引领作用,社会再生产各环节才能正常运转,国民经济循环效率才会更高。

原国家质检总局执法督查司司长、国家市场监督管理总局原网络交易监管司司长、中国消费品质量安全促进会副理事长严冯敏在第十五届中国消费经济高层论坛以“中国汽车后市场发展浅析与治理模式思考”为主题发表讲话。他指出汽车产业是国民经济的重要支柱产业,其特点为,消费拉动大、产业链长、关联度高、就业面广,在国民经济和社会发展中发挥着重要的作用。但是,目前我国汽车产业结构不合理、汽车产业链的前后端市场发展不平衡,后端市场发展严重滞后,制约了汽车消费的扩大和升级。他表示:“要构建行业协会统筹搭建的行业共治平台,汽车后市场行业治理中,我们要充分发挥行业协会的行业服务、协调行业治理、行业规范等积极的作用,行业协会是实施社会治理的单元基本载体,是市场经济条件下实施资源优化配置不可缺少的一个重要平台,具有政府管理无法取代的地位和作用,应该是按照放管服,深化对放管服改革的要求,行业协会统筹协调各方搭建共治的平台。”

国家卫生健康委卫生发展研究中心研究室主任郝晓宁博士在“用健康观念引领消费变革”主题发言中向大家分享了三个观点:一是健康观念引领消费变革。我们健康理念的提升与健康理念的转变,才使得人民群众去追求美好生活;健康是人类社会永恒的追求,每一个人都希望自己能够活得更健康,活得更长远,只有健康的身体,我们才能够更幸福的生活。理念的转变,能够直接带来消费的变革,直接促进消费的转型升级;二是,随着经济社会的发展,我们才可能去健康的消费。健康不光是提升了自己,而且影响了社会。也就是说,只有健康的人才能够为国家作出更大的贡献;三是科学技术的发展。健康就是科学技术的发展,它带动了产业的核心,带动了产业的转型,也直接作用于我们的医疗与保健市场,使得我们想要活得更长,活得更健康。

随后举行了以“新业态催生新融合、新模式引领新消费”为主题的沙龙论坛,企业代表们积极探讨、畅所欲言,为行业发展建言献策。



1997年7月1日,零时零分零秒,一个永载史册的瞬间到来:伴随着雄壮的《义勇军进行曲》,鲜艳的中华人民共和国国旗和香港特别行政区区旗在香港会展中心冉冉升起……香港从此进入了“一国两制”“港人治港”、高度自治的历史新纪元。

奠基

“一国两制”——中华民族对人类政治文明的独特贡献

香港的命运从来同祖国紧密相连。近代以后,由于封建统治腐败、国力衰弱,中华民族陷入深重苦难。19世纪40年代初,区区一万多英国远征军的入侵,竟然迫使有80万军队的清朝政府割地赔款、割让香港岛。鸦片战争之后,中国更是一次次被领土幅员和人口规模都远远不如自己的国家打败,九龙、“新界”也在那个时候被迫离开了祖国怀抱。

中国共产党诞生后,领导中国人民经过艰苦卓绝的奋斗赢得民族独立和解放。1949年,中国人民解放军挥师南下,解放广州之后,基于战略考虑,并没有乘势解放香港。在新中国遭受西方国家封锁、禁运时,香港作为新中国发展海外关系和对外贸易的重要通道,发挥了重要作用。

20世纪80年代初,在改革开放的历史条件和时代背景下,为实现国家和平统一,中国改革开放的总设计师、“一国两制”事业的奠基人邓小平创造性地提出了“一国两制”的科学构想,并首先用于解决香港问题。

1982年9月24日,邓小平会见来访的英国首相撒切尔夫人,阐明了中国对香港问题的基本立场,指出主权问题不是一个可以讨论的问题,1997年中国将收回香港。在这个前提下,中英两国磋商解决香港如何过渡得好以及15年后香港怎么办的问题。中英关于香港问题的谈判拉开序幕;1984年12月19日,中英两国政府经过22轮外交谈判,正式签署《中英联合声明》。

1982年12月4日,第五届全国人大第五次会议通过并公布施行的《中华人民共和国宪法》第三十一条规定:国家在必要时得设立特别行政区。在特别行政区内实行的制度按照具体情况由全国人民代表大会以法律规定。

1985年4月10日,第六届全国人大第三次会议决定成立中华人民共和国香港特别行政区基本法起草委员会,负责起草香港基本法。香港基本法的起草过程高度民主,开放。起草委员会59名委员中,来自香港各方面的人士有23名。起草委员会还委托香港委员在香港成立由180位各界人士组成的基本法咨询委员会,广泛收集香港社会各界的意见和建议。其中,仅香港人士就提出近8万份意见和建议。

1990年4月4日,第七届全国人大第三次会议通过《中华人民共和国香港特别行政区基本法》。香港基本法颁布后,中国政府着手筹备成立香港特别行政区的工作。过渡期内中方“以我为主”,破解英方诸多干扰,“一国两制”从构想到现实走过了不平凡的岁月。

启航

我们已经等了150多年,1秒都不能再多等

为了让五星红旗在7月1日零时零分零秒准时升起,中国外交官和英方进行了16轮艰难谈判。中方据理力争后,英方提出各让一秒,承诺英国国旗6月30日23时59分59秒降下。但升旗同时奏国歌,军乐队指挥的指挥棒抬起来一秒,落下去一秒,需要两秒钟。“我们已经等了150多年,1秒都不能再多等。”为了国家的尊严,为了民族的情感,中国外交官竭尽全力,赢得了“1秒钟之争”。

国歌响起,正在执勤的警察以最快的速度除下带有殖民色彩的旧徽号徽章,换上藏在制服口袋里带紫荆花图案和中文“香港警察”字样的新徽号徽章,迎接新的时代。

解放军接管英军总部的一幕至今令人难忘:“我代表中国人民解放军驻香港部队接管军营。你们可以下岗,我们上岗。祝你们一路平安。”两名中国人民解放军士兵肩扛步枪,迈着正步走向营房大门,上岗。1997年7月1日零时,当五星红旗在政权交接典礼会场上升起的一刹那,中国人民解放军顶风冒雨,在中国香港特区从南到北的防务岗位上,担负起神圣责任。

盛放的焰火、鸣响的汽笛、沸腾的人群,欢庆着“一国两制”顺利启航。从香港回归祖国的那一刻起,“一国两制”“港人治港”、高度自治变成生动现实,香港人民与全国人民一道,共享作为中国人的尊严和荣耀,共创香港的美好未来。

前行

“一国两制”行得通、办得到、得人心

回归后,香港在变与不变中稳步前行:香港中西合璧的风采浪漫依然,活力之都的魅力更胜往昔。夜幕下的跑马地,马场灯火通明,宝马良驹激战正酣;中环兰桂坊熙熙攘攘,肤色各异的年轻人手拿啤酒、开怀畅饮……

历史在这里转折。回归后,香港同胞真正实现了当家作主,享有比历史上任何时候都更广泛的民主权利和自由。宪法和基本法从宪制层面确保了特别行政区居民的基本权利和自由。

亚洲金融危机、非典疫情……香港特别行政区发展的每一个关键时刻,都有中央政府挺港的身影,都有国家作为强大的后盾。事实有力证明:“一国两制”是保持香港长期繁荣稳定的最佳制度安排;祖国不仅是香港抵御风浪、战胜挑战的最大底气所在,也是香港繁荣发展的巨大机遇所在。

“一国两制”的伟大事业,没有现成的经验可循,前进的道路上不可避免地历经风雨和考验,面对挑战和冲击;不断应对和化解新情况、新问题、新挑战的过程,正是彰显“一国两制”强大生命力和制度韧性的过程。

2020年和2021年,全国人民代表大会连续两年就香港议题作出重大决定,建立健全香港特别行政区维护国家安全的法律制度和执行机制,完善香港特别行政区选举制度。不忘初心、坚定信心,香港定能在融入国家发展大局的新征程中阔步前行,续写华章……

(人民日报)

我国启动“双千兆”网络计划

3年时间全面覆盖城市和有条件乡镇

工业和信息化部日前发布《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021—2023年)》(以下简称《行动计划》),目标是用3年时间,基本建成全面覆盖城市地区和有条件乡镇的“双千兆”网络基础设施,实现固定和移动网络普遍具备“千兆到户”能力。

《行动计划》提出,到2021年底,千兆光纤网络具备覆盖2亿户家庭的能力,千兆宽带用户突破1000万户。5G网络基本实现县级以上区域、部分重点乡镇覆盖,新增5G基站超过60万个。

建成20个以上千兆城市。

《行动计划》提出,到2023年底,千兆光纤网络具备覆盖4亿户家庭的能力,千兆宽带用户突破3000万户。5G网络基本实现乡镇级以上区域和重点行政村覆盖。

《行动计划》还提出了六个专项行动19个具体任务,分别从网络建设、承载增强、行业赋能、产业筑基、体验提升、安全保障六个方面着力推动“双千兆”网络协同发展。

(王政)



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘丁 赵曦

● 主编:赵曦

● 实习编辑:闫利

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心