

# 四大领域成“重灾区” 金融支付投诉最多

本报与新浪黑猫投诉联合发布《2020年度消费投诉数据报告》

本报讯（实习记者 暴梦川）3月27日，由消费日报社、中国消费经济高层论坛组委会共同举办，以“新业态催生新融合 新模式引领新消费”为主题的“第十五届中国消费经济高层论坛暨3·15中国消费市场影响力品牌峰会”在京举行。

会上，消费日报社联合新浪黑猫投诉，通过全面梳理盘点2020年的消费维权热点事件，发布了《2020年度消费投诉数据报告》。黑猫投诉平台统计数据显示，2020年微博平台消费热点主要集中在四个方面，疫情期间的合同退订、假冒伪劣产品、网络购物合同和质量纠纷；直播带货的刷单和假货问题；长租公寓爆雷发生的消费纠纷；教育机构培训的乱象。

黑猫投诉平台运营经理孙晓明现场解读《2020年度消费投诉数据报告》。她表示，2020年黑猫投诉平台共接到消费者有效投诉超过240万件，其中超过78%的投诉得到企业的响应，超过63%的投诉得到了解决。去年平台统计的投诉关键词，“退款”出现频次最高，超过112万件，占全年投诉量的一半。目前，黑猫平台入驻的商家超过了17000家，涵盖金融、电信、电商、出行、教育、汽车、医疗美容、房产家居等各个领域。其中，金融支付是全年消费者投诉最多的行业，投诉量占比是超过30%，购物平台占比24.27%。

此次论坛，立足于新时期特定背景下，针对快速发展的中国消费经济领域，密切关注中国消费者生活的质量提升和变化，全力推进行业高质量发展和中国社会经济的全面协调可持续发展，就新形势下新业态、新模式和新消费等方面进行了全方位探讨。

在“新业态催生新融合、新模式引领新消费”为主题的沙龙论坛环节。北京盈科律师事务所合伙人唐红新、石家庄藏诺药业副总经理任会娟、衡水老白干酒业股份有限公司北京公司经理刘书存分享了传统经济和互联网经济相融合的案例。

任会娟表示，通过抖音和其他微信公众平台等渠道，石家庄藏诺药业把线上活动和微信社群进行有效链接，这种线上线下有机结合的方式，也让藏诺药业去年仅用8个月的时间就达到了80%以上的增长。

刘书存介绍，衡水老白干苦练内功，上马CRM系统、CUA系统，出厂的每一瓶酒都有身份证，只要一扫就知道是发到哪、哪个经销商的货，并且建设了国家4A级园林式绿化工厂，每年参观人数达到5.6万人。这一切都是在硬件上下功夫，为消费者服务，让消费者喝到品质更高的酒。

唐红新则建议，制造业企业想要质量发展，法律风险防控必须先行，“盈科律师事务所收案件高达70%涉

及民营企业。要想做到基业长青，法律风险防控非常重要，可以自行加强企业类目管理，也可以聘请专业的律师事务所、律师团队帮助企业规范梳理相关法律风险。”

论坛还对2020—2021年在消费市场取得优异成绩的企业和品牌进行了表彰，中疆马业总经理李言与上海云端洗烫设备集团总经理顾生富代表获奖企业发表了获奖感言。

李言在现场讲述了如何将马产业做大做强，带动农牧民增收致富。她表示，以往牧民只是通过马匹买卖获取收益，但如今他们通过将酸马奶、发酵马奶酒、马奶牌乳酸菌饮料、马奶冰激凌、马文化等多元化产品流通，实现了当地每一匹马的价值最大化。目前，中疆马业已建成中疆内蒙古马产业园、中疆新疆天马产业园、中疆阿勒泰马产业园和中疆布津康养产业园。“以往在草原深处才有的民族瑰宝，现在通过马产业，可以让草原深处的瑰宝走出草原，走进城市。”李言说。

对于拥有18000家UCC洗衣加盟商的上海云端洗烫设备集团来说，凭借着先进的技术卓越的产品，优质的服务，和成功的加盟经济模式，企业不断发展壮大。顾生富表示，正是多年对行业的专注，每年千万的研发斗争，超亿元的品牌推广，以及24小时对加盟商的扶持，让UCC国际洗衣在市场竞争中保持业内领先的能力，成为了最具影响力品牌。

爆发期，每年增长速度达到60%到100%以上，销量位居行业前五名，并且不断加强短板，自主研发车型。

论坛还对2020—2021年在消费市场取得优异成绩的企业和品牌进行了表彰，中疆马业总经理李言与上海云端洗烫设备集团总经理顾生富代表获奖企业发表了获奖感言。

李言在现场讲述了如何将马产业做大做强，带动农牧民增收致富。她表示，以往牧民只是通过马匹买卖获取收益，但如今他们通过将酸马奶、发酵马奶酒、马奶牌乳酸菌饮料、马奶冰激凌、马文化等多元化产品流通，实现了当地每一匹马的价值最大化。目前，中疆马业已建成中疆内蒙古马产业园、中疆新疆天马产业园、中疆阿勒泰马产业园和中疆布津康养产业园。“以往在草原深处才有的民族瑰宝，现在通过马产业，可以让草原深处的瑰宝走出草原，走进城市。”李言说。

3月26日，中检院发布《关于就修订化妆品禁用组分公开征求意见的通知》称，根据国家禁毒管理相关政策要求，拟将大麻仁果、大麻籽油、大麻叶提取物和大麻二酚(CBD)等原料列为化妆品禁用组分，现面向社会公开征求意见。

这也反映出，对于市场乱象从生的大麻化妆品，监管层决定重拳出击。

我国对工业大麻的使用有严格的限定。目前，中国现行法律和政策允许工业大麻使用的范围是，大麻仁可作为中药使用，也可用于保健食品、大麻叶提取物等可用于化妆品。但是大麻素中目前被证实的具有医用价值的CBD还被允许用于食品和化妆品。

据了解，在我国《已使用化妆品原料名称目录(2015版)》(以下简称《目录》)中，收录了3种和大麻相关的原料，分别为大麻仁果、大麻籽油和大麻叶提取物，CBD并未列入其中。

目前，在京东、天猫等平台上，搜索“大麻”和“CBD”等关键词，仍有相关产品在列，品种涉及面膜、精华霜、精油等。

一位专业人士对记者表示，监管层突然发文或与市场的自我炒作、宣传乱象频出有关。由于CBD具有舒缓、修护能量等功效，虽然其并未被列入《目录》中，但一些人用户却仍宣称添加了CBD，这样做肯定是不合规的。CBD是工业大麻中的提取物，但不能说CBD被使用在化妆品中就是CBD化妆品。此次监管层发文，可能就是为了打击这一“打擦边球”的行为。

近日，天猫国际发布关于《天猫国际化妆品平台标准》更新公示通知(以下简称公告)，加强对化妆品行业的管理。规则将于3月29日生效。这被解读为《目录》发布前的预告。

公告显示，变更后，商品属性发布规范调整为商品发布时必须正确标注品牌、产品规格、商品名称、原产国、化妆品保质期、限期使用日期范围、化妆品净含量、使用方法、警示语、是否含有CBD等，与更改前的商品属性发布规范相比，多了一项“是否含有CBD”，当选择为“是”时，需上传对应商品的四氢大麻酚(THC)检测报告，且THC含量不得超过0.3%。

近年来，大麻化妆品的备案数量快速增长。在国家药品监督管理局旗下的化妆品监管APP上，以“大麻”为关键词搜索，相关产品备案数量有1610条。大麻化妆品近几年的爆发趋势明显，这与资本纷纷聚焦大麻化妆品不无关系，其中不乏一些药企。

上述专业人士表示，监管层此次出重拳就是为了整治“CBD概念”市场乱象，但考虑到大麻仁果、大麻籽油和大麻叶提取物在化妆品中并非必不可少，使用也不多，所以并非是不可替代的。(中国证券网)

# 化妆品低龄化趋势明显 多地开始加强监管

近期包括河南、四川、重庆在内的全国多地开始对儿童化妆品市场进行监管整顿。

作为与皮肤密切接触的用品，化妆品的安全问题始终是消费者关注的热点，尤其是不符合规范的儿童化妆品，更是让很多家长深恶痛绝。

根据中国《儿童化妆品申报与审评指南》，儿童化妆品是指供年龄在12岁及12岁以下儿童所使用的化妆品。这类人群的生理特点是正处于生长发育期，皮肤的结构和生理特征也和成年人不同。儿童皮肤的主要特点是：皮肤较薄，毛发较少，汗腺分泌少，皮下血管丰富，对外界刺激的防御能力也较差，对外界刺激的易感性较强，对细菌感染的易感性也较强。这些皮肤特点，决定了儿童化妆品对产品配方有着更特殊的考量。

儿童化妆品和成人化妆品在成分上具体有哪些区别呢?

河南省人民医院整形美容科主任医师谢锋表示，成年人和儿童化妆品的基础成分相似，都含有蜂胶、甘油以及活性剂、香料、色素、防腐剂等。但是儿童化妆品会增加一些特殊成分，例如维生素C、维生素D和一些特殊的杀菌物质。

我国对儿童化妆品的合格率以及刺激性要求比成人化妆品要高。例如，要求成人化妆品细菌菌落总数不能大于1000CFU/毫升，对于儿童化妆品的要求不能大于500CFU/毫升，细菌菌落总数比成人化妆品要低一半。

同时，儿童化妆品生产要求稠稀适当，刺激性要小，泡沫也不能太多，尽量避免添加香料。儿童化妆品对产品所使用的原料有更高的安全性能要求，并且需要一定的安全使用历史。产品和原料都要通过针对儿童使用的安全风险

评估，才能作为儿童产品投放于市场上。

谢锋表示，家长在为孩子选购儿童化妆品时，要擦亮眼睛。首选正规知名企业知名品牌的化妆品，其次要去正规渠道购买，避免买到假冒伪劣产品。

另外需要格外注意的是，化妆品不能宣称有医疗作用，也没有治疗作用。如果有儿童化妆品宣称可以治疗儿童湿疹等皮肤病，那就需要家长格外警惕。如果需要治疗儿童皮肤病，需要去正规医疗机构，在医生指导下用药，而不是选购化妆品。

儿童化妆品的成分更加温和，安全性也更高，让很多成年人热衷使用儿童化妆品。成年人可以长期使用儿童化妆品吗?

谢锋表示，儿童化妆品的质量稍微

偏高，对皮肤的刺激性也小、过敏风险也低，但是成年人的皮肤跟儿童的皮肤有很大差别。儿童皮肤含水量高、油脂少，儿童的化妆品属于油脂较高的化妆品，对皮肤起到保护作用；而成成年人的皮肤属于缺水的状态，成人化妆品主要起到保湿作用，如果单纯使用儿童化妆品，皮肤的水分会得不到有效补充，皮肤反而更加干燥，达不到保护皮肤的作用。(光明)



# 从头美到脚 身体护理产品销量快速增长

在当前消费者的护肤观念里，“面子工程”已经不局限于脸部了，身上的肌肤护理也是至关重要的。

随着这一需求被发现和挖掘，身体护理产品也应运而生。据CBNDData相关数据显示，近年来这类产品的销售量逐年上升，隐隐约约有“大热”的趋势。

是每个女性消费者执着的追求。随着消费的不断升级，消费者对护理的需求也不再止于面部护肤，随之而来的是其对头部、乃至全身的护理需求。

有需求就有市场，在越来越多的消费者注重身体护理的情况下，身体护理产品开始在美妆市场中崭露头角。

从淘宝天猫数据来看，在2019年5月到2020年6月间身体护理品类销量数额近1.1亿，年GMV数额75亿。在2020年的第一季度中，身体护理品类销售额总体呈上涨趋势。第一季度过后的5月，品类销售加速上涨，销量环比增长了18%，销售额环比增长了13%。

且在五一个月内同比GMV有了40.7%的上涨除销售的大涨之外，随着消费需求的变化，身体护理品类

的产品及功效更加细分化。就目前市场上而言，身体护理类目下共有包括身体乳/霜、磨砂膏、脱毛膏、沐浴露、颈霜、去螨皂等24个细分品类。

在功效方面，由于工作和生活的压力下，除了外界的娱乐，人们更加喜欢身体上的放松，注重护肤的仪式感，因此在身体护理方面，趣享沐浴成为新的潮流。

据《天猫国际个护家清行业消费洞察报告》显示，沐浴露和磨砂膏依旧是大多数消费者心仪的护理产品，而沐浴油由于同时具有保湿和清洁的功效，在一年之内有着爆发式的增长。

而结合CBNDData相关数据来看，当前占据身体护理市场主要份额的虽然仍以补水、滋润为主，但是美白、提拉紧致、修复、止汗等的潜力也是巨大的。

原因在于，随着消费者年龄的增长，工作压力加重，其对抗老除皱除纹的需求不断上升，因而抗老类的产品显得尤其重要，相应的身体抗老的消费需求有着大幅的提高，同时据新嘉后台咨询反馈结果显示，多数渠道商希望找到一款具有高颜值高品质的抗老护理产品，拉新维老，这也是品牌和产品销售的契机点之一。

身体乳霜成年轻消费者不可缺少的时尚“必选项”

据《2019国民健康洞察报告》显示，有75%的90后晚上11点之后才入睡，更有一部分人超过了12点。一个显而易见的事实：熬夜，现

正在成为当下消费者的一种不健康的生活习惯。

而“熬最晚的夜，抹最贵的化妆品”可能是当前年轻人的真实写照。他们一边打游戏、刷平台的信息，一边为了补偿熬夜后的身体和皮肤开始买买买。

据阿里平台数据显示，2020年7—10月，身体乳霜的销售额呈逐步上升，其中10月达4.4亿元。

结合CBNDData相关数据来看，85后、90后和95后属于身体护理品类消费的核心人群，其销售额增速远高于人数增速，无疑，年轻消费力量不可小觑。

爱美之心，人皆有之，男性也不例外。据CBNDData大数据显示，2019年男性身体护理的消费者人数增速超过女性，且消费偏好更加多元化。

或是工作的需要、或是对个人生活的重视，又或是肌肤问题产生的干痒或白屑等，使得男性消费者的“面子”和“身体”护理需求在逐步上升。

在产品价位的选择上，则更倾向于80元以下的身体乳霜。据阿里平台数据显示，在2020年10月身体乳霜品类有69%的销售份额处于100元以下的市场，大部分集中在80元以下。

此外，CBNDData《研究》还指出乳状质地、300—400毫升规格，以及清新新型身体护理产品更受消费者喜爱，或许品牌可以从价格区间、功效倾向、规格等中，找到品牌品类发展的新机会点。(网文)



## 丰台区市场监管局“三强化”保障出口医疗器械质量安全

丰台区市场监管局“三强化”保障出口医疗器械质量安全：一强化证明文件办理。严格落实监管责任，按照“谁发证、谁负责”的原则，规范程序，加强审核。要求企业提交承诺出口产品质量合格且符合进口国要求的书面声明，同时公示公开《医疗器械产品出口销售证明》等相关信息，以公开倒逼企业自律，以公开压实出具证明责任。二强化先期指导。提前了解企业出口需求，深入现场指导，帮助企业建立并完善出口产品档案，督促企业完善质量管理体系，全面提升质量管理意识和水平。截至目前，开展出口医疗器械产品质量规范全项目检查2次，其他各类检查7次。三强化监督检查。督促企业严格落实GMP，保证质量管理体系有效运行，要求企业按照产品生产工艺、产品标准和技术要求组织生产，明确必要的出厂检验项目，加强产品出厂检验，在放行产品时出具出厂检验报告。(毛军军)

法院公告栏	
<b>彭希友</b> : 本院受理原告左天斌诉你民间借贷纠纷一案, 现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票, 自本公告发布之日起经过60日即为送达, 提出答辩状和举证期限均为公告送达期满后的15日内, 并于举证期满后第三日上午10时(遇节假日顺延)在本院复兴人民法院公开开庭审理, 逾期将依法缺席判决。	<b>内蒙古自治区阿荣旗人民法院</b> <b>贾少博、秦海燕</b> : 本院受理原告河北省农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案, 现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法鉴定告知书及开庭传票, 自公告之日起, 经过60日即为送达, 提出答辩状和举证期限均为公告送达期满后的15日, 并于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延), 在本院第二审庭公开开庭审理, 逾期将依法缺席判决。
<b>河北省邢台市中级人民法院</b> <b>张晋朝、孙艳彬</b> : 本院受理原告曹忠杰诉你买卖合同纠纷一案, 现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法鉴定告知书及开庭传票, 自公告之日起, 经过60日即为送达, 提出答辩状和举证期限均为公告送达期满后的15日, 并于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延), 在本院第二审庭公开开庭审理, 逾期将依法缺席判决。	<b>河北省邢台市任泽区人民法院</b> <b>李爱清</b> : 本院受理原告马爱清诉你民间借贷纠纷一案, 现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票, 自公告之日起, 经过60日即为送达, 提出答辩状、举证期限均为公告送达期满后的15日内, 并于举证期满后第三日上午10时(遇法定节假日顺延), 在本院新华法庭开庭审理, 逾期将依法缺席判决。 特此公告。
<b>河北省任丘市人民法院</b> <b>王胜利</b> : 本院受理的原告朱瑞亮与被告王胜利买卖合同纠纷一案, 因依法采取其他方式, 无法向你送达, 现向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、权利义务告知书, 警示语, 自公告之日起, 经过60日即为送达, 逾期视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内, 公告发布满90日未到庭参加诉讼, 本院将依法缺席判决。	<b>辽宁省北票市人民法院</b> <b>李大强、张强</b> : 本院受理原告马二彬诉你民间借贷纠纷一案, 现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票, 自公告之日起经过60日, 即为送达, 提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后的15日和30日内, 并于举证期满后第三日上午9时00分(遇节假日顺延)在本院第四审庭公开开庭审理, 逾期将依法缺席判决。
<b>湖南省洞口县人民法院</b> <b>袁彬</b> : 本院受理的原告姚辉与被告周国辉民间借贷纠纷一案, 现依法向你公告送达(2021)湘01127民初326号民事判决书, 自公告之日起60日内未向本院申请民事判决书, 逾期即为送达。如不服本判决, 可在公告期满后15日内, 向本院递交上诉状及副本, 上诉于湖南省衡水中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。	<b>河北省魏县人民法院</b> <b>郑延兵</b> : 本院受理原告郑建芳诉被告郑延兵民间借贷纠纷一案, 现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、开庭传票等诉讼文书, 自本公告发布之日起60日即为送达, 提出答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内。本案于2021年6月16日9时00分在本院第五审判庭公开开庭审理, 届时未到, 本院将依法缺席判决。 特此公告。
<b>四川省安岳县人民法院</b> <b>代旭明</b> : 本院受理原告安岳县林奇音乐酒吧诉被告科交义、跨界创新的产物, 不仅涉及到传统的电气领域, 还包括了美妆、算法等领域。以美容仪为例, 其核心部件包括了芯片和算法, 结构涉及用电安全、温控控制等, 同时还与皮肤学相关, 而女性的皮肤类型本就有干性、油性、中性、敏感等区分, 还会因为气候条件、紫外辐射等产生变化, 更需要因地制宜。因此, 作为普适性的标准既要具有共性, 又要兼顾特性, 难度自然不小。	<b>四川省仪陇县人民法院</b> <b>刘朝斌</b> : 本院受理原告仪陇县德隆粮食购销有限公司诉你金融借款合同纠纷一案, 现依法向你公告送达(2021)川0402民初129号民事判决书, 判决如下: 被告刘建才于本判决生效后立即偿还原告仪陇县德隆粮食购销部贷款46200元。自公告之日起60日内到本院领取民事判决书, 逾期视为送达。如不服本判决, 可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本, 上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。
<b>河南省新密市人民法院</b> <b>张宏琴</b> : 本院受理原告张宏琴诉你民间借贷纠纷一案, 现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、开庭传票及举证通知书, 自公告发布之日起经过60日即为送达, 提出答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内, 并于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第二审庭公开开庭审理, 逾期将依法缺席判决。	<b>河南省高级人民法院</b> <b>李洪波(510721197702072335)</b> : 本院受理的(2020)川0781民初5582号原告赵鹏与被告李洪波买卖合同纠纷一案, 已审理终结, 因你方下落不明, 现依法向你公告送达本案的民事判决书, 自公告之日起60日即为送达。如不服本判决, 可在公告期满后15日内, 向本院递交上诉状及副本, 上诉于四川省高级人民法院。 特此公告。
<b>四川省泸州市中级人民法院</b> <b>拍卖公告</b> 新密市人民法院于2021年4月15日通过淘宝网司法拍卖平台对梁夏丽所有的豫A588C9丰田轿车一辆进行拍卖, 有意者可登录 <a href="http://cd.taobao.com">http://cd.taobao.com</a> 查询拍卖事宜。	<b>河南省新密市人民法院</b> <b>张宏琴</b> : 本院受理原告张宏琴诉你民间借贷纠纷一案, 现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、开庭传票及举证通知书, 自公告之日起经过60日即为送达, 提出答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内, 并于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第二审庭公开开庭审理, 逾期将依法缺席判决。
<b>河南省新密市人民法院</b> <b>张宏琴</b> : 本院受理原告张宏琴诉你民间借贷纠纷一案, 现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、开庭传票及举证通知书, 自公告之日起经过60日即为送达, 提出答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内, 并于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第二审庭公开开庭审理, 逾期将依法缺席判决。	<b>河南省新密市人民法院</b> <b>张宏琴</b> : 本院受理原告张宏琴诉你民间借贷纠纷一案, 现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、开庭传票及举证通知书, 自公告之日起经过60日即为送达, 提出答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内, 并于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第二审庭公开开庭审理, 逾期将依法缺席判决。

## 声音

### 美容小家电需完善行业标准

从“为悦己者容”到“悦己悦人说前程”, 人们对美好容貌的估价在不断提高。追求美是精神上的满足, 更是快节奏社会生存竞争的资本。在“她经济”“颜值经济”的双重推动下, 中国市场的医疗美容业也迅速完成了从“无”到“有”再到“火”的三级跳。

伴随着市场的升温, 美容小家电市场的争议也不断。美容小家电也是共性的产品, 而服务对象却是特别的人, 因此, 需要更严谨的技术、精密的算法来达到既定的效果。但令人遗憾的是, 到目前为止, 由于行业强制监管标准的滞后(安全性标准不完善)、缺乏功能性能标准接近空白, 导致了行业乱象丛生, 比如, 产品质量不过关、虚假宣传、山寨侵权等。这些问题会直接作用到消费端, 影响消费者的使用体验, 甚至危害个人健康, 大大降低了消费者对美容小家电的信任感和期待值, 不利于行业长远发展。

完善行业标准, 这是美容小家电行业持续健康发展的大前提。但这并不容易, 首先, 美容小家电在中国多属于新生事物, 无论是相关部门、检测机构还是消费者, 对其认知都是一个不断提升的过程。基于技术的进步、消费者需求的变化、专业认知程度的加深, 相关的标准的制定才能不断完善, 更加科学。其次, 美容小家电也是学科交叉、跨界创新的产物, 不仅涉及到传统的电气领域, 还包括了美妆、算法等领域。以美容仪为例, 其核心部件包括了芯片和算法, 结构涉及用电安全、温控控制等, 同时还与皮肤学相关, 而女性的皮肤类型本就有干性、油性、中性、敏感等区分, 还会因为气候条件、紫外辐射等产生变化, 更需要因地制宜。因此, 作为普适性的标准既要具有共性, 又要兼顾特性, 难度自然不小。

“站在风口, 猪都能飞起来。”这句话被无数创业者奉为主旨。但是要注意的是, 如果要想飞得更高, 就必须“长出一对翅膀”。美容小家电也已经站在了“风口”, 乘风而起的企业不计其数, 但是, 风停下来之前, 能否“长出翅膀”? 这就需要行业、企业、消费者的共同努力。作为行业机构, 应尽快建立健全强制性安全标准, 提高行业的准入门槛; 作为企业, 应本着对消费者负责任的态度, 向消费者普及美容小家电的相关知识, 帮助消费者理性选购; 作为消费者, 则应理性看待美容产品, 拒绝“智商税”, 懂得科学维权。

### 河南双汇投资发展股份有限公司

双汇是农业产业化国家重点龙头企业, 总部在河南省漯河市。双汇在全国17个省(市)建有30个现代化肉类加工基地和配套产业, 形成了饲料、养殖、屠宰、肉制品加工、调味品生产、新材料包装、冷链物流、商业外贸等完善的产业链, 拥有100多万销售终端, 每天有1万多吨产品销往全国各地, 在全国绝大部分省份均可实现朝发夕至。双汇品牌价值704.32亿元, 连续多年领跑中国肉类行业。

双汇控股母公司—万洲国际(原双汇国际)总部在香港。万洲国际拥有中国“双汇”、美国“Smithfield”等众多备受市场青睐的产品和品牌, 产品销往全球40多个国家, 双汇鲜猪肉、双汇王中王在中国家喻户晓, Smithfield品牌享誉欧美市场。

万洲国际拥有2个上市公司, “双汇发展”(000895)深圳上市, “万洲国际”(00288)香港上市。双汇发展在福布斯“2014全球最具创新力企业100强”位列第24位, 中国大陆第1位。万洲国际股票被列入英国富时指数、香港恒生综合大型股指数。2016年, 万洲国际入选《财富》世界500强。2017年, 万洲国际股票入选香港恒生指数成份股, 成为港大盘蓝筹。

双汇发展董事长万隆拥有50多年的肉类行业管理经验。在他的带领下, 培育了两个上市公司和一支远见卓识、经验丰富、高度敬业、高度专注的管理团队。万隆先生被国务院授予“全国劳动模范”, 享受国务院特殊津贴; 被中央统战部评为“改革开放40周年百名杰出民营企业家”, 被中国肉类协会授予“中国肉类行业十大功勋企业家”, 被业界尊称为“中国肉类工业教父”, 被美国《时代》周刊评为全球“食神”。

国际化后的双汇, 将继续坚持改革创新新发展理念, 坚持全球化发展战略, 加快全球扩张和资源整合, 用好全球资源, 继续保持和巩固在全国、全球的领先地位, 在“调结构、扩网络、促转型”的方針指引下, 进一步做好产品, 做大品牌, 做强企业, 持续提供健康、安全、放心、时尚的产品, 为广大消费者、股东和社会创造永续价值。

