

既能挣钱还能顾家，沛县“扶贫车间”助力低收入户家门口就业

“不用出远门就有工作、有钱赚。”说这话的马巧是江苏省沛县河口镇共和村的低收入户。40多岁的马巧由于患病不能干重活，除了妻子，家中还有三个孩子和三亩地。这几年，他和家人一直过“穷日子”。

2018年4月，徐州智科食品有限公司和共和村签订了10年的租赁合同，由该公司租赁共和村建成的冷库，用于储存、加工“航天牛蒡”，这不仅增加了村集体经济收入，还为20名低收入户提供了就业岗位。共和村党支部书记崔祥备介绍，这些低收入户都是河口镇扶贫办经过严格“考察”的，有本村的，也有临近村的，他们由于种种原因不能外出打工，所以都特殊安排在这里上班了。

小冷库带来“热”效应，给村经济发展添了一把“旺火”，更为困难群众的致富梦

插上了“翅膀”。“在这里上班离家近，工作时间自由，一点不累，既能挣钱还能顾家，现在干活儿浑身都是劲儿。”马巧高兴地说。

近年来，沛县结合当地产业特点，因势利导，加快推进“扶贫车间”建设，助力低收入户家门口增收致富，实现现行标准下全县农村贫困人口全部脱贫、贫困村全部摘帽，取得脱贫攻坚战的全面胜利。

“多亏了‘扶贫车间’，让俺在家门口就有了生计，每天上班像‘串门’，赚钱顾家‘两不误’。”沛县安国镇刘邦村贫困户李守民拉着沛县税务局局长张卫东的手感激地说。

刘邦村是省定“经济薄弱村”，2017年7月，在沛县税务局等4家帮扶单位40万元扶贫资金的支持下，村里的“扶贫车间”建成投产，为该村及周边村贫困家庭

提供120多个就业岗位。“2018年下半年，‘扶贫车间’在运营中遇到困难，多亏税务部门出谋划策，帮助企业降低了税负，解决了难题。”企业负责人屯思远说。

在帮扶中，沛县意识到扶强产业才是脱贫的根本，于是借助园区徐州华钢耐磨有限公司生产优势，把扶贫工作与村特色产业结合起来，投资建设一座1500平方米的标准球磨机衬板加工厂房，每年可为村集体增收35万元。

为帮助“扶贫车间”和企业落实好“减税降费”新政，沛县税务局成立“刘邦村税务扶贫工作站”，并利用工作站开展税收宣传进车间、进企业、进农村活动；组织专项服务组，为企业整合梳理一系列“减税降费”政策，并为其量身定制《“减税降费”政策指南》，先后5次组织业务骨干讲解税收业务知识，让企业知

晓减税政策，激发了发展活力。

沛县农业农村局副局长张永卫介绍，在“扶贫车间”的布局上，沛县农业农村局等部门前期都组织人员做了大量工作，以便使低收入户在家门口就业，增加工资性收入，将“扶贫车间”建在离低收入户家不远的大中小型企业和家庭农场，真正把“小车间”做成“大舞台”，不仅为企业和家庭农场解决了用工问题，还大大增加了低收入户的收入。

徐州广勤米业有限公司“扶贫车间”吸纳35名低收入户就业，徐州大自然食品有限公司“扶贫车间”吸纳10名低收入户就业……数据显示，目前沛县在低收入户家门口建设“扶贫车间”48家，共带动625个低收入家庭走上脱贫增收之路。

(王 辉 苗永乐)

昆山农商银行开展党员先锋“十带头”爱心助学活动

本报讯（□ 姚 琼 记者 汪宏胜）弘扬善举，传递爱心，江苏昆山农商银行又一次走进了爱心助学民心工程。该行锦溪支行党支部与锦溪财政分局党支部、锦溪中学党支部、锦溪小学党支部联合举办了以“资助小梦想，实现大人生”为主题的爱心助学活动。本次资助活动共为10名贫困中小学生提供了书籍和资金双重帮助，这是昆山农商银行党员先锋“十带头”系列活动的又一次成功落地，也是对“万企联万村，共走振兴路”的有效落实。

一直以来，昆山农商银行用金融力量投身慈善事业，本次爱心助学活动已成功举办两届。此外，2019年昆山农商银行带队走进广西壮族自治区，公益扶

贫援建广西三江侗族自治县同乐苗族乡良冲村岭晒屯希望幼儿园；2020年昆山农商银行又走进安徽金寨进行教育扶贫，一次次的爱心、一份份的关心从昆山农商银行出发，如春风细雨般走进那些需要帮助的孩子书包里、课桌上、画板上，走进那一双双渴望学习、渴望梦想、渴望未来的孩童眼睛里。

“感谢各位叔叔、阿姨，我一定好好学习、努力成长。因为我想有一天，也能像今天来帮助我们的各位叔叔、阿姨一样，能够去帮助更多更多的人。”这是一位受助的小学生在现场告诉大家的一句话，也是让现场人员记忆最深的一句话。传递爱心、传承爱心，这也是昆山农商银行心底里最真挚的话。

沛县农商银行捐赠图书 为群众送去精神食粮

近期，由中共沛县县委宣传部、沛县全民阅读办主办，沛县全民阅读促进会、沛县农商银行承办的2021年度沛县“全民阅读春风行动”暨建党100周年红色经典阅读活动启动仪式在江苏沛县新城区鸿鹄国歌风书房举行。

启动仪式上，沛县农商银行党委书记、董事长颜斐代表沛县农商银行向农家书屋捐赠价值3万元的图书，为农村群众送去了精神食粮。县委宣传部副部长代表农家书屋接受捐赠。

作为一家地方型金融机构，近年来，沛县农商银行积极践行社会责任，一直关注着本县的全民阅读活动，本次向农家书屋捐赠图书，是为缓解农村农民群众买书难、看书难，推动农家书屋建设，改善农村科学知识和阅读材料匮乏问题，使广大农民在读书中开拓视野、增长知识，共同促进和谐社会和新农村建设贡献了农商银行的一份力量，提升了农商银行品牌的知名度、美誉度和忠诚度。

(吕尊帆)

沭阳农商银行春耕备耕生产添足“动力”

当前正是春耕备产好时机，花乡大地处处呈现一派忙碌景象。根据今年疫情防控特殊节点下沭阳县新型农业经营主体及农户的春耕生产情况，江苏沭阳农商银行积极创新金融服务举措，为充分保障农业生产资金需求，切实做好春耕备耕金融服务，沭阳农商银行未雨绸缪、提早谋划、周密部署，结合县域农业产业结构实际，扎实助力春耕备耕，不断改进服务方式，优化贷款流程，通过开通支农贷款绿色通道，为百姓送上金融“及时雨”。

截至2月末，该行发放扶贫小额贷款33994.1万元、户数10655户，为春耕备耕生产添足动力，助力农业生产有序开展。同时，沭阳农商银行对因疫情影响农户的信贷支持做到“四个快速”，即“快速受理、快速调查、快速审批、快速发放”，推出贷款减息政策，对受疫情影响严重的农户，适当减免一定利息，积极支持疫后再生生产和春耕备耕，维护农业生产秩序。

(胡玲玲)

睢宁农商银行开展整治拒收现金宣传活动

为维护人民币流通秩序，创建良好的人民币流通环境，保护消费者的现金权益，3月中下旬，睢宁农商银行集中在全县范围内积极开展整治拒收现金宣传工作。

活动期间，该行采取线上线下相结合的方式，宣传主题围绕人民币现金是法定货币，拒收现金是违法行为、维护人民币尊严、保护人民币整洁等内容。统一编制“人民币现金是我国法定货币，任何单位和个人不得拒收现金”宣传语在LED屏循环播放，普及不得拒收现金知识。同时，在网点设置宣传服务专区，普及新版人民币特征、人民币防伪点、提升现金整洁度、净化现金流通环境等人民币金融知识。用实际案例向广大客户说明拒收人民币的整治案例，通过宣传提高公众拒收现金属于违法行为的意识。

本次现金整治拒收活动让公众了解更多的人民币金融知识，还帮助他们树立正确的现金流通安全意识，广泛向公众宣传不同场景下的现金收付要求和解决措施，得到了广大客户群众的点赞和认可。

(魏 威 李 菲)

泗阳农商银行高标准严格落实约谈机制

为充分发挥农商银行纪检机构“监督保障执行、促进完善发展”作用，进一步压实工作责任，近期，江苏泗阳农商银行高标准严格落实约谈机制，确保顺利完成“开门红”竞赛活动任务。

据悉，自1月份以来，泗阳农商银行就启动约谈机制，对“开门红”各项业务指标一日一通报、一周一调度，对完成情况靠后的支行行长进行约谈，要求暂时落后的支行自觉在总行大局下想问题、做工作，找定位、对标对表，把握当下，着力固根基、扬优势、补短板。坚持问题导向，围绕重点工作推进突破，牢牢抓住增量扩面这个关键点，以点带面加快发展。

约谈压实责任是泗阳农商银行今年一项重要工作制度，通过制定责任清单，定期督查督办，开展约谈提醒，及时反馈成效，促使中层干部自觉履行主体责任，激发推动全行高质量发展凝聚合力、激发活力、增添动力。支行行长纷纷表示，将与支行上下齐心，全力争先进位，3月底向总行上交一份完满的“开门红”答卷。

(戴 萌)

民丰农商银行举办多彩民俗活动喜迎“龙抬头”



商银行各网点举办了丰富多彩的节日习俗活动，与客户共忆民俗、共度节日，祈福新的一年福星高照、鸿运当头。

当日，该行支行组织理发师进支行、进社区，义务为小朋友“剃喜头”，为老年人“剃龙头”，送上一只好兆头；部分支行举办“摸龙头、抽红龙、趣味套圈”等活动，为客户讨个好彩头；还有支行向当天进门的客户赠送爆米花、龙须面、鸿运牛，祈福风调雨顺、五谷丰登，有个好收成等。时值“3·15”期间，在举办节日活动的同时，该行还不忘向客户宣讲如何防范电信诈骗，以及非法集资、套路贷等危害，提醒广大金融消费者注意金融权益保护。

本次活动的举办既增添了浓厚的节日氛围，弘扬了传统文化，拉近了与客户的距离，也对金融消费者权益保护知识进行了一次宣讲，起到了良好的社会效果。下一步，民丰农商银行将持续将传统文化融入日常经营管理，努力为广大客户提供更有特色、更加丰富、更具温暖的普惠金融服务体验。

(朱爱民 邹志超)

昆山千灯：千亩花海描绘文旅新貌

□ 本报记者 汪宏胜

十里花海，魅力千灯。走进江苏昆山市千灯镇大唐生态园，千亩油菜花灿烂开放。2021千灯第十三届江南油菜花节暨文化旅游产业发展推介会也于3月26日拉开帷幕。

据了解，今年的油菜花节以文旅融合和生态资源优势为主线，结合特色田园乡村建设、美丽乡村健康行等，以美丽乡村+全域旅游+文化产业的主题展开。此次五大主题日活动分别涵盖花间乐跑日、花影展演日、花样家庭日、花田霓裳日和花约漫骑日。此外，还配套设置了幸福乡村市集、皮划艇、马术体验、户外蹦床以及旋转木马等数十类丰富的游乐体验活动，将持续至4月5日。

以花为媒，以节会友。作为昆山春季旅游的重要活动，自2009年以来，油菜花节逐步从踏青赏花、亲子互动延伸到文化展示、农事体验、时尚运动、文化交流等深度领域，活动规模不断壮大，影响力和知名度持续提升，已发展成为千灯的一张亮丽名片。

近年来，千灯文旅产业发展有声有色，涌现出一批批优质文旅品牌和企业。现场举行了2021年江南油菜花节活动推介并进行了文旅产业委签约仪式，6个重点文化品牌、10家重点文旅消费场所(基地)获得荣誉。

千灯，是一座有着2500多年历史，古色古香、人文荟萃的江南小镇。曾经的千灯名出吴越，如今的千灯闻名江南，她是一幅美丽的画卷，有诗亦有远方，让人忍不住流连忘返。“可以说，千灯，是一个有戏的地方。”千灯镇党委宣传委员祁祯在活动推介时说。而作为一个有戏的地方，千灯镇的文旅未来发展自然更“有戏”。当天，千灯镇重磅发布了文化产业倍增行动十计划，进一步“提速”文旅产业高质量发展。

姑苏小院民宿(苏州文旅集团)、千灯老阿爸生态农场(老阿爸江浙土菜馆)、千灯南翔古镇门票通联(南翔古镇)、古戏台

昆曲合作演出(昆山当代昆剧院)等4个文旅新项目签约；半山诗雨咖吧民宿、昆剧古琴传承基地、古戏台江南小剧场、中篇弹词颂炎武、千灯淞南八景、古镇文创产品等6个文旅新项目开业启用；生态园姑苏小院民宿、古镇亮化工程、少卿苑游园改造工程、歇马桥村田园农旅综合体项目、吴桥村特色田园项目建设启用；大唐生态园整体提升工程、古镇西入口提升工程、顾坚昆曲文化研究中心、“千灯有礼”礼品中心、炎武文化广场改造等文旅新工程规划启动。

今年是建党100周年，千灯镇结合自身旅游特色还献礼发布了“百年党建红千灯古镇美”迎建党100周年3条游线：爱国主义红色游、特色田园乡村游、江南千灯古镇游。

千灯镇党委副书记、镇长陆剑峰介绍，为提升文化产业高质量发展水平，千灯坚持以本土文化为核心，大力发展文化产业核心领域，重点聚焦数字文化生产、特色文旅项目开发、文化消费基地培育、

炎武昆曲名片打造、文旅工程规划建设，深入实施文化产业倍增计划，通过发布千灯镇文化产业倍增行动计划，做强一批文化产业重点企业，推出一批特色文旅新项目，建设一批文化消费场所(基地)，打磨一批优质文化品牌以及启动一批文旅工程建设。力争到2023年，千灯镇文化产业产值突破100亿元，培育文化产业龙头企业12家，江南水乡古镇联合申遗成功，实现游客接待量突破150万人，城镇居民人均文化娱乐支出占消费支出比例超过5.5%，文艺数字化惠民覆盖率超80%，实现重点文旅项目投资额翻倍。

千灯镇党委书记秦敬晰在致辞中表示，今年，千灯将按照市委、市政府关于加快全域旅游布局发展、推进文化产业三年倍增的工作要求，立足自身优势，抢抓发展机遇，大力实施文化产业倍增行动，深入推进文旅项目招商建设，不断加大优质文旅产品供给力度，加快构建“全域旅游+文化产业”发展格局，全力推动旅游文化新提升。

邳州农商银行开展动产和权利担保统一登记宣传



人民银行邳州支行蔡宁副行长现场指导宣传

国务院常务会议决定从2021年1月1日起，对动产和权利担保在全国实行统一登记。原由市场监管总局承担的生产设备、原材料、半成品、产品抵押登记和人民银行承担的应收账款质押登记以及存款单质押、融资租赁、保理等登记改由人民银行统一承担，提供基于互联网的全天候服务。为了让客户和员工更好地了解动产和权利担保统一登记系统，了解如何登记和查询，近期江苏邳州农商银行与人民银行邳州支行联合开展了一系列多种形式的宣传和培训活动。

邳州农商银行利用网点众多和拥有广泛的群众基础优势，在全辖所有网点为客户准备了宣传折页、海报展板，让客户在办理业

务的同时，更加便捷高效地了解动产和权利担保统一登记政策。实施统一登记有利于促进金融更好服务实体经济特别是中小微企业，全面掌握企业动产和相关权利信息，提升给企业担保融资的意愿。此举将进一步优化营商环境，降低多头登记的成本，提高交易效率，保障交易安全。

下一步，邳州农商银行将以落实动产和权利担保统一登记工作为契机，优化营商环境，进一步推动提升动产和权利担保融资效率，全力帮助企业复工复产，践行普惠金融，为地方实体经济恢复发展贡献力量，促进邳州本土金融良性发展。

(莱 则 明耀堃)

泗洪农商银行全力推进绿色金融发展

近年来，江苏泗洪农商银行坚持落实绿色金融理念，强化银政合作，优化信贷流程，创新信贷产品，不断支持县域绿色产业发展和支柱产业绿色化转型升级，有效满足绿色重大项目建设融资需求，助推绿色经济发展。截至目前，该行绿色贷款余额已达1.21亿元。

该行首先强化机制建设，夯实绿色信贷发展基础。结合实际出台绿色信贷管理办法，该行明确规定“绿色信贷”的组织管理、流程管理、内控管理、信息披露、监督检查等操作流程。同时，将信贷结构调整和绿色信贷有机融合，对存在重大环境隐患和社会风险的客户实行名单制管理，将客户的环境和社会风险作为其评级、信贷准入、管理和退出的重要依据，并在贷款“三查”、贷款定价等方面采取差别化的风险管理措施。

同时，强化重点支持，全力聚焦绿色

产业发展。该行紧紧围绕地方生态农业发展要求，以阳光信贷为抓手，坚持做实信贷基础工作，在新型农业经营主体集中乡镇，开展家庭农场和种养殖大户走访建档、授信和信贷支持专项活动。通过推动农村土地承包经营权、农民住房财产权等抵押贷款业务，进一步加大家庭农场、种养殖大户、专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体的信贷投放，积极支持绿色无公害农产品、土特产品的种植、养殖。截至2020年末，该行新型农业经营主体贷款余额共计3.95亿元。将企业是否通过环评作为信贷准入门槛的必要条件之一，严格限制高耗能、高污染和过剩产能行业授信，积极引导信贷资金流向绿色环保领域，全力加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的支持力度，助力资源节约型、环境友好型社会建设。在贷款投放时，确保绿

色产业信贷需求优先得到保障，通过平行作业、简化手续等方式，形成专业审查、快速审批的高效服务模式，切实提高绿色信贷办理效率，避免出现客户因等“贷”而影响正常生产经营。

此外，该行不断强化产品创新，推动绿色信贷服务升级。根据地方绿色产业市场发展的需要，结合客户经营状况、融资需求，通过延长贷款期限、优化担保方式等措施，先后创新推出了“两权抵押”贷款、“农机贷”“光易贷”、小微e贷、企信易贷、惠农快贷等绿色信贷产品。为有效满足科技创新型和节能环保型中小企业的融资需求，先后开发了股权质押、应收账款质押等融资产品，打破了传统的融资担保方式。让步贷款利率，绿色信贷客户在符合的贷款产品上，可享受同档次贷款利率下调100BP的优惠政策。为切实有效地支持绿色产业发展，

该行在《非同业法人客户授信额度管理办法》中，明确要求对符合《绿色信贷管理办法》要求的非同业法人客户，行业系数可在原基础上增加0.1，通过行业系数的调增，放大了贷款倍数，提高了授信额度。

该行更强化银政合作，完善绿色信贷长效机制。结合环保部门下发的环保企业名单，并参照县农工办统计的家庭农场和土地承包大户明细，逐户上门走访，了解和掌握经营主体的基本信息和金融需求。同时与省农担公司签订合作协议，深化合作关系、简化业务办理流程、缓释业务风险，放大绿色信贷的规模，多渠道解决辖区内环保企业与新型农业经营主体的贷款需求，为绿色产业发展提供更多的资金支持。

(姚 刚)

江南水务组织开展“世界水日”“中国水周”宣传活动

本报讯（记者 徐 良）3月22日是“世界水日”，3月22日至28日是第三十四届“中国水周”。日前，江苏江南水务集团围绕“世界水日”和“中国水周”活动主题，走进乡镇、社区、学校、全方位、多角度宣传节水、爱水、护水理念。

在江阴市徐霞客镇，“小水滴”志愿者们开展了以“世界水日，拥抱霞客湾”为主题的宣传活动。通过设立供水服务宣传点、展板展示、发放宣传手册、现场问题解答等形式，普及用水、节水知识。“小水滴”志愿者们还走访了当地困难群众，义务检修用

水设施，指导日常维保技巧，送上“小水滴”的点点爱心。活动当天，“小水滴”志愿者公益骑行队从徐霞客雕像处出发，途经云亭、峭岐、璜塘等地，来回60余公里，整齐的队列、鲜艳的队服、飘扬的刀旗，行进在乡间的公路上，形成一道亮丽风景线，他们一路骑行、一路宣传，把绿色、低碳、健康、节水的理念传遍城乡大地。

在长山社区，无锡市江阴生态环境局、江阴香樟树志愿者服务站、高新区长山社区、江南水务、光大水务等单位联合开展了“和谐人水 守护家园”世界水日

主题活动，旨在倡导居民养成节约用水、合理用水的绿色生活习惯，让和谐人水、守护家园的理念深入人心。活动现场不仅发放供水宣传册，解答用户日常用水问题，普及节水护水知识，还做了生动有趣的水质检测实验。“事实上，TDS测试笔检测显示的数字接近0，表示其中水中无矿物质，大于0则表示水中含有矿物质存在，并不是数字越小越好，饮用含有一定矿物质的水更有益健康。”水质检测员针对TDS检测笔检测误解做了演示，吸引了众多群众围观。

在徐霞客中心小学，“小水滴”志愿者们给该校四年级的同学们呈现了一堂生动的水知识主题课，追溯“世界水日”和“中国水周”的由来，并通过视频、PPT讲解，让同学们全面了解制水工艺。

水是一切生命赖以生存的基础，是经济社会发展不可缺少和不可替代的重要自然资源和环境要素。江南水务相关负责人表示，江南水务在做好供水工作的同时，也会把节水、爱水、惜水的良好习惯宣传起来，为建设节水型社会打下坚实的基础。