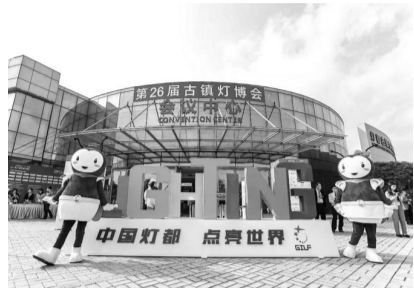


轻工特色展会

第26届古镇灯博会圆满收官 灯饰照明跨界融入泛家居



阳春三月,一直是产业承前启后的传统采购旺季。在“十四五”规划开局之年,努力践行国内国际双循环平台平台的古镇灯博会立足超千亿元产值的灯饰照明全产业链,以“中国灯都,点亮世界”为主题,“为美好生活释放设计原力”为方向,携2500家灯饰照明企业,实施线上线下双推进、资源服务全赋能模式,为全球照明产品生产和采购企业搭建更加便捷、高效的贸易交流平台。

3月18日,第26届中国·古镇国际灯饰博览会在灯饰照明全产业链的关注及各界的支持下顺利开幕,充分彰显了“创新、引领、专业、跨界”的关键点和凝聚力。爆发性展示了新产品、好技术、多渠道、前风向,同时也为中国灯饰照明行业注入空间智能和泛家居等新元素。

主题明确 各大会场活动多成交旺

随着疫后新机遇的涌现,行业格局的重塑、新商业的模式,在灯都古镇百花齐放。

主会场拓宽边界界领风潮新貌,在会议展览中心内700多家名企同台争艳,涵盖室内装饰灯、智能家居、家居照明、商业照明、户外亮化、专用灯具的大板块基础上,特设原创设计展区、智能家居照明专区、智慧灯杆区,引导和赋能驱动产业升级。许多厂商顺应大环境和市场需求的变化,展示最新的产品、技术或经改善的成熟产品,以期通过差异化,在激烈的竞争中巩固市场地位,或争取在新兴利基市场中分一块蛋糕。

鉴于跨界融合趋势渐成主流,主会场新增F区,涵盖了智能电器、智能锁、厨房卫浴、五金门窗等板块,为灯饰照明行业注入泛家居创新元素,为客商提供一站式家居展示及采购资源。各大分会场精心策划了精彩的主题会议、艺术季、狂欢新品钜惠采购活动,连日来吸引了源源不断经销商群、房地产集团或终端买家等到访。

还有专注户外照明的中国灯都国际路灯城,打造“户外灯具春季采购节”,并举办“路灯城第六届智慧路灯高峰论坛”,探讨户外工程新趋势。

创新高地 全产业链多维度展销

紧跟市场和产业潮流,本届古镇灯博会主会场以智能和原创为聚焦点,强化特色专用灯具,满足不同层次采购商的需求。

例如今年众多智能品牌企业不再依靠单一变光变色,或多样控制方式

来吸引客商,而是将5G提升到应用新高度,产品结合了智能灯具、传感器、人工智能以及物联网于一身,运用模拟场景让观众如临其境,分别借助华为、小米等大平台系统,实现系统进阶。

展馆内近40家智能消防应急系统展商,也纷纷展示最新的应急照明和疏散指示系统,甚至宣布打造集消防、智能、物联、照明于一体化展销平台。

在原创意设计领域,金属材质+轻奢简约+环保材料,成为展商的三大品牌要素。更重要的是,一方面呈现平台化、快速交易趋势;另一方面则把产品风格做到极致、纯粹。可以说原创意设计体现更多元的生态模式,既从源头研发制造降本增效,也紧贴年轻消费群体注重个性质感的市场需求,寻求突围。

今年的教育照明、健康照明更偏向人因照明方向,以适配不同的场景和人群的差异化需要,从一定程度上达到对人的视觉、情感和场景光环境等方面有更细腻的关注。

随着我国城市化进程不断深化、城市设施升级,文旅夜游、商业地产、智慧城市等项目热潮逐渐兴起,照明工程领域的企业也纷纷抢占市场。今年户外照明的板块再次扩大,占了主会场的三分之一展览面积,展出了最新产品、前沿技术。户外照明以智能照明、景观亮化、文旅夜游为主,新能源的开发和应用,越来越深入市场。智慧灯杆作为智慧城市基础设施,也是5G微基站的最佳载体,在国家政策的推动之下,

市场空间巨大。

在更细分的专用灯具领域里,每一个分支都表现出日渐成熟的趋势,杀菌灯、防爆灯、舞台灯、医美灯、灭蚊灯、生鲜灯、汽车灯等,均迎来了各自的拐点和腾飞,各大品牌也施展浑身解数,以求业绩再上一层楼,对前来展会买家的强大吸引力也是不言而喻。

双展模式 线上线下精准买卖全球

古镇灯博会重磅推出的“全球买家采购行线上展”,在3月18日与线下展同步开启。近3000家线上展商,立足于强大的线下品牌展的同时,依托于展网融合型B2B网站“灯饰在线”,借助互联网和跨境电子商务技术,全面升级数字化会展服务,推动灯饰行业数字化、智慧化、平台化转型,帮助企业克服疫情影响,对接境外采购需求。

“展前预热”“展位直击”“线上供求配对服务”三大板块,不仅能让境外买家展前锁定目标,展期通过视频细选产品,并能享受免费精准匹配服务。线上展采用大数据推荐结合人工精准筛选,有针对性地找寻供需双方,为买卖双方提供线上商务洽谈的平台,以云沟通的形式,打破地域限制,促成有效互动,增强参展效果,加深行业联系。

“线下实展+线上云展”的双模式,让全球更多买家可以实时观看本届展会的最新动态、最新产品和最新技术,共襄灯饰照明盛宴。

(照协)



本报讯(实习记者 贾淘文)3月25日,2021年度北京工艺美术行业大会在北京召开。

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,北京工美行业强化大局意识,积极响应政府号召,严格落实疫情防控各项措施,确保了行业内疫情为零。在疫情防控进入新常态后,全行业积极复工复产,探索经营渠道,创新经营模式,积极应对市场变化,最大程度降低疫情冲击和影响,实现了行业平稳有序发展。

北京工美联合企业集团副董事长、北京工美集团党委书记、董事长魏连伟作《以党的十九届五中全会精神为指引 全力推进北京工美行业“十四五”高质量发展》的工作报告。魏连伟指出:“回顾2020年工作,一是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持围绕首都‘四个中心’建设开展行业工作,方向明确,目标清晰;二是坚持以党建工作为引领,应对疫情,责任具体,动力充沛;三是全行业团结一心,互相支持,共同奋斗。这三点,是我们攻坚克难的宝贵经验,务必坚持和发扬光大。”

魏连伟围绕北京工美行业“十四五”发展和2021年工作重点特别强调,“十四五”时期,行业发展要紧紧抓住首都“四个中心”功能建设,提高“四个服务”水平的战略机遇,始终聚焦工美行业产业格局,明晰战略思路,以创新推动转变,实现行业战略转型与融合发展。2021年,全行业要在继续抓好疫情防控工作的同时,重点围绕五方面开展好相关工作:一是认真学习贯彻党的十九届五中全会精神,坚持正确发展方向。二是坚持贴近企业需求,加强人才队伍建设,不断增强行业竞争力。三是紧密融入首都文化中心建设,持续打造“北京工美”品牌。四是优化行业发展环境,加强知识产权保护 and 诚信体系建设,打造工艺美术服务业新模式。五是强化创新意识,搭建服务平台,促进产业经济与文化推广的不断提升。

记者了解到,2020年,北京工美行业组织开展了第九届北京工艺美术大师和民间工艺大师评审认定。严格按照申报工作流程组织网上申报、资格审核、理论考试和现场作品评审各环节,最终有139人通过评审认定。其中,晋升一二级大师49人,新评三级大师90人。此次新评大师年龄结构得到进一步优化,充实了行业人才储备,为加强非遗技艺的保护传承与优势领域后备人才培养提供了保障。

2020年,北京工美全行业在重要展赛评比活动中,累计评出(获得)各类奖项294项,其中金奖31件(套)、银奖57件(套)、铜奖91件(套)、优秀奖115件(套)。北京市珐琅厂有限责任公司等10家单位荣获“优秀企业/先进单位”称号,北京工美集团技术中心经理、总工艺师冯超等37人荣获“京工巧匠”称号。

北京工美行业“十四五”发展“划重点” 强化人才队伍建设 打造“北京工美”品牌 加强创新意识 搭建服务平台

智能缝制设备集中亮相春夏家纺展

3月19日,一场聚焦全球纺织界目光的中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会(以下简称“intertextile春夏辅料展”)圆满落幕。为期三天的展会,新产品、新模式、新商机层出不穷。

作为家纺行业智能制造的重要装备支撑,上工富怡、四川精工、诸暨顺达等三家缝制设备企业携带的缝纫机、铺布机、模板机、绣花机等最新智能缝制设备,被统一安排在各展区集中展示。

开展现场交流气氛热烈,据参展缝制机械企业反映,为紧扣展会主题和家纺行业智能化、个

性化的需求,各家缝制设备企业均以针对家纺行业缝制特点的最新自动化装备和解决方案进行了展示,吸引较多专业观众,客商交流深入,效果反响良好。

2021年,居家生活无可避免地成为了全球选择,生产方式、消费方式、生活方式都为之改变,特殊时期也赋予2021intertextile春夏家纺展更多意义。2021intertextile春夏家纺展全力以赴,吸纳和整合专业流量,优质资源,再一次彰显了这一行业盛事的超凡能力。

(缝制机械)



天津津南区加快推进会展配套酒店建设 增加现代服务综合水平

为增强天津市津南区现代服务的承载能力和综合水平,更好地满足会展经济功能区发展,该区紧紧围绕《津南区会展酒店发展五年规划(2020-2024)》,以盘活楼宇资源为突破口,探索出了一条“增容”高端酒店的“快车道”。

位于辛庄镇的月亮家居广场是一家全国连锁的家居服务平台,建筑面积超10万平方米,2018年投入运营后,6500平方米的空余位置成为发展“留白”,眼下,酒店正在紧锣密鼓地进行施工改造。

月亮家居广场总经理魏小平介绍说:“当初,得知国家会展中心(天津)落户津南区这个消息后,我们就对整个项目的业态做了重新调整,将广场1/5的面积投入到酒店的建设当中。除了专业的家居板块,围绕酒店的配套服务,还增设了餐饮、娱乐项目,以此满足五湖四海的宾朋差旅需求。”

在双港镇南港七号创意园的1号楼内,百余位建筑工人正在快马加鞭地施工作业,继2019年其他四栋楼体纷纷寻得“主人”后,2020年10月,该楼整体11000平方米终于等到了“伯乐”。

南港七号创意园项目突显居住舒适性,单层楼高3.9米,单套面积26平方米,屋内设备可实现一键操控,目前基础硬件安装工程已基本完成,预计在首展前投入使用。该项目还升级了集中取暖设备,推进绿色低碳循环发展,力求与国家会展中心(天津)的绿色特征相匹配。

一边是商业楼宇的增项,一边是工业研发楼宇的转型。包括这两家在建酒店在内,津南区以存量楼宇为抓手,按照“成熟一个改造一个”的原则,自2019年以来,已对1958大厦、长青集团科技研发中心、金华园南区楼等5座楼宇进行示范酒店改造。

“这5座楼宇具有共性,一是距离国家会展中心(天津)都在十公里左右,区域位置凸显,且周边有天津大道、外环线、滨海机场等重要交通线路和枢纽;二是本身改造的基本条件比较成熟,都是竣工验收完毕的楼体;三是改造的主体方意愿都比较强烈;四是它们均引进了中高端的设备来打造品牌,具有一定的示范带动作用。基于这四方面的因素考量,津南区能够快速补给高端酒店数量。”区商务局党委书记、局长袁景说。

目前,全区范围内共有酒店108家,床位万余张,通过对全区会展服务业的深度调研,并结合全区高质量发展的现实需求,津南区“十四五”规划中明确指出,到2025年,津南区可提供住宿床位3万张,并配套出台了《津南区会展酒店发展五年规划(2020—2024)》。

袁景说:“除了依托存量楼宇改造酒店以外,津南区还通过提升现有的酒店规格,实现床位数的增加和品牌质量的提升。同时,围绕四星级标准积极推进新建酒店的招商引资,并借助打造小站、葛沽特色小镇的机遇来发展民宿,满足不同参展者的需求。”

锚定目标、拓宽思路、明确招法。配套酒店作为构建会展经济功能区的重要一环,津南区还将链接全区更多存量资源、特色元素,不断释放发展潜力,持续提升会展服务能级。

(天津)

家具展扎堆 珠三角地区吸引力为啥这么大?

珠三角地区是我国家具业比较发达和集中的地区,家具产量占全国的70%,出口额占全国家具出口总量的一半以上。3月,东莞家具展、深圳家具设计周、中国家具展(广州)、广州定制展等展会陆续开展。

记者调查发现,每年的家具展是各大家具企业力推新品牌的首要阵地。今年同样有众多新品牌、新业态和新系列呈现。借助家具展的平台,各大品牌可以更好地挖掘市场需要,聚合力量,搭建更多内外桥梁和平台。

打造全球“定制之都”

3月19日,第45届国际家具展在东莞落下帷幕。这是2021年珠三角地区首个家具展,吸引了超过1500家品牌。目前,包括广州、东莞、佛山在内的珠三角

定位不同 个性鲜明

市,均把定制家具作为发展的新引擎。

据了解,2020年,广州吹响了打造全球“定制之都”集结号,拟用三年建成完整产业体系,建成较完整的规模化个性化定制产业体系和发展生态。记者从广州市工业和信息化局获悉,到2022年,广州规模化个性化定制产业产值翻番,成为“世界先进、国内领先”的规模化个性化定制产业创新策源地、应用示范区,产业集聚地,建成具有全球影响力的“定制之都”。

“后疫情时代,家具业的发展已逐渐从以往的外销转向内销,面对国内市场日渐年轻化的消费者,家具业也需要聚焦‘年轻一族’。”东莞市和睿家具有限公司负责人王先生在接受记者采访时表示,当前,80后、90后成为消费主力,该群体的偏好决定了市场的流向。

“我们今年提出一个目标——做到整

体零投诉。”王先生说,他和工作团队未来三到五年的核心任务是开拓年轻用户。2020年,中国家居市场份额超过4.9万亿元,令人遗憾的是,尚未有一个或几个龙头品牌。面对潜力巨大的下沉市场,团队决定“主打”年轻人。

注重为企业提供更多元化平台

新冠肺炎疫情对以出口为主的珠三角地区的家具企业带来了很大影响。大部分家居企业将自身的业务定位从出口转向内销。

3月18日,家博会在广州开幕。本届家博会以“促进家居行业传统消费升级、服务构建新发展格局”为主题,力求满足企业和行业的新诉求和新期待。中国对外贸易中心副主任徐兵表示,在新定位的引领下,2021年中国家居展(广州)全方位

凸显内销功能,内销更强大,也更精准。

取长补短促行业发展

分流商家及客源是同期展的一大弊病,家具展也不例外,部分参展企业因不能全部参加这些展会而感到遗憾。

记者在调查采访中发现,不少展会上的老展商对此已经应付自如。老展商针对每个展会的不同定位,有选择性地参展。这也是企业应对的主要手段。

深圳市红点家具有限公司企划总监张运金表示,作为一家内销外销都做的企业,他们每年都会分拨两班人马,分赴广州、深圳参加展会。其中,对外销售的同事集中到广州展,对内销售的同事会以深圳展为主。

业内人士表示,从珠三角地区最近几年的几大展会来看,家具产品的流行趋势规律变得越来越清晰,原因在于家具市场基本进入成熟状态。成熟的标志之一是,无论从企业、经销商,还是消费者的角度来看,大家都变得相对理性了。

(中国贸易)

甘肃敦煌市打造文化会展产业链

拓宽交流合作渠道,充实产业链项目库,高质量办好“一会一节”,高品质引进全息投影数字艺术展等展会活动,力争全市全年举办各类展会活动百余场次,逐步构建多元化、宽领域、高层次的敦煌文化会展产业发展新格局。

敦煌市文博会展事务中心副主任朱晓霞说:“目前,我们文化会展产业链共谋划了32个项目,其中2021年计划重点推进建设的项目有8个,计划投资7.72亿元。分别是敦煌文化产业示范园区多功能孵化服务综合体建设项目、敦煌北台历史文化街区时尚品牌创意园历史建筑改造提升项目、敦煌时尚品牌创意园-秀场和立体停车库

项目、敦煌市多媒体馆及常书鸿艺术馆项目、《绝色敦煌之夜》旅游驻场版演出项目、大型系列动画片《梦敦煌》制作项目、《新千年新敦煌》制作项目、敦煌壁画古矿石颜料恢复与研究项目。

同时,还有重点招商项目8个,计划投资10亿元。分别是敦煌文旅博览园建设项目、敦煌国际艺术驻地建设项目、敦煌莫高窟非遗小镇项目、莫高窟美食一条街建设项目、敦煌文化艺术品展示拍卖交易中心项目、敦煌5D体验馆建设项目,以及企业年会、新品发布会承办项目和敦煌文创设计周。我们将把这8个项目作为文化会

展产业链补短板的重点项目进行精准推介,力争取得新突破。”

(澎湃)

遗失声明

北京市大兴区陈式太极拳协会登记证副本遗失,统一社会信用代码:51110115330304920H,法人代表:石锦平。

北京市大兴区陈式太极拳协会
2021年3月30日