

# 未来五年 打破职业教育学历“天花板”

长期以来，职业教育通常止步于专科，这被认为是其发展的关键“瓶颈”。如何打破职业教育学历“天花板”？“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，实施现代职业教育质量提升计划，建设一批高水平职业院校和专业，稳步发展职业本科教育。深化职普融通，实现职业教育与普通教育双向互认、纵向流动。

“职业教育与普通教育是两种不同的教育类型，具有同等重要的地位。”教育部职业教育与成人教育司司长陈子季介绍，“十四五”期间，我国在职业教育领域要做好制度建设三件大事：第一件事就是建立职教高考制度。目的是依托这一制度，把中等职业教育和职业专科教育、职业本科教育在内容上、培养上衔接起来，使任何职业院校的学生都可以通过职教高考制度，进入任何一个职业院校的任何专业学习。

陈子季说，第二件事是健全普职融通制度，在课程共享、学生流动两个层面进行，促进职业教育与普通教育的资源共享和理念借鉴。第三件事是健全国家资历框架制度，规定职业教育的学生和普通教育的学生学习成果等级互认关系，进而规定在特定领域两个教育序列的学生都享有同等权利。

职业教育是现代国民教育体系的重要组成部分，培养了大批高素质技术技能人才。据教育部的统计数据，截至2020年底，全国共有职业学校1.15万所，在校生2857.18万人；中职招生600.37万，占高中阶段教育的41.70%；高职（专科）招生483.61万，占普通本专科的52.90%。

在服务国家战略上，全国职业学校开设了1200余个专业和10余万个专业点，基本覆盖了国民经济各个领

域，每年培养1000万左右的高素质技术技能人才。在现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业等领域，一线新增从业人员70%以上来自职业院校毕业生。

构建新发展格局，提升产业链、供应链竞争力和现代化水平，迫切要求培养大批掌握精湛技能的高技能人才，迫切要求强化数字技术人才的有效供给与超前储备，迫切要求建设知识型、技术型、创新型劳动者大军。

但目前现代职业教育体系中，本科层次职业教育仍是短板。2019年，《国家职业教育改革实施方案》明确提出开展本科层次职业教育试点，推动具备条件的普通本科高校向应用型转变，鼓励有条件的普通高校开办应用技术类型专业或课程。在此背景下，教育部允许一批高职院校试点开展本科层次职业教育。截至2020年，已分批建设了22所本科层次职业

教育学校。

专家指出，发展职业本科教育，是实现职业教育“不同类型、同等重要”的重大举措，也是职业教育由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变的重要路径，有利于使教育选择更多样、成长道路更宽广，使学业提升通道、职业晋升通道、社会上升通道更加畅通。

华东师范大学职业教育与成人教育研究所所长徐国庆认为，未来我国职业教育体系将由三级学制构成，即职业中等教育、职业专科教育和职业本科教育。这是现代职业教育体系建设的重大突破，将对职业教育发展产生极为深远的影响，使职业教育发挥更大的支撑作用。职业本科教育的举办也丰富了高等教育人才培养结构，是我国高等教育对世界的重要贡献。（胡浩）



重启一年的武汉，最近再度迎来重大利好。近日，猿辅导宣布开工建设武汉科研运营中心，计划于2023年投入使用。中心建成后将承载猿辅导·斑马AI课等核心业务的技术研发、教学教研以及日常运营等重要功能，并成为全球单体规模最大的教育产业“研发大脑”。

作为武汉市2021年一季度全市重大项目，在2月27日的集中开工仪式上，湖北省委常委、武汉市委书记王忠林，市委副书记、市长程用文均亲临项目现场，并对猿辅导开放就业岗位、扎根武汉的实际行动表示肯定。武汉当地媒体也对猿辅导新大楼的开工建设给予了高度关注，媒体报道认为，猿辅导武汉教育科研运营中心的建设，将推动武汉光谷科创走廊拉动新兴产业加速东进。可容纳2万名员工。

园区位于东湖新技术开发区内，光谷四路以西，高新五路以北，谭鑫培路以东，竹林路以南范围内，用地面积4.04公顷，建筑面积23万平方米。项目于2021年3月开工，预计2023年5月竣工。建成后的猿辅导武汉教育科研运营中心，是综合型自用办公园区，将承载猿辅导·斑马AI课等核心业务的研究和运营，并成为猿辅导在全国面积最大、员工数量最多的办公园区，可容纳2万名员工。建成后，猿辅导武汉教育科研运营中心将成为国内在线教育行业的标杆建筑群。

早在2017年，猿辅导就在武汉成立了分公司，这是公司在北京以外的设立的第一个公司。目前，猿辅导武汉公司的在职员工已接近9000人，本科及以上学历占比99%。按照当前业务规划，猿辅导将继续增加超过7000个就业岗位，预计2021年6月在职工人数将超过1.5万人。

建成后的猿辅导武汉教育科研运营中心，不仅是猿辅导集团面积最大、员工数量最多的办公园区，更将成为全球单体规模最大的“科研+运营”基地。

经过9年多的发展，猿辅导旗下猿辅导网课、斑马AI课、猿题库、小猿搜题、小猿口算等多款在线教育产品，累计服务用户已经超过4亿人。截至目前，猿辅导已经发展成为国内网课人数最多的在线教育公司。2020年，猿辅导以估值155亿美元，成为全球估值最高的在线教育独角兽企业，并由此成就了在线教育在全球独树一帜的影响力。时至今日，中国在线教育模式甚至成为海外在线教育创业者争相效仿的对象。

与此同时，为了打造国际领先的高科技办公建筑标杆，猿辅导特地邀请国际著名建筑大师、日本国国宝级设计师隈研吾先生执笔设计了武汉教育科研运营中心。在谈及这次猿辅导武汉科研运营中心项目时，隈研吾表示，以往的办公室冰冷生硬的盒子空间，不会给员工带来创造力，也不会显著提高员工的工作热情和效率。在这一次项目中，设计团队提出了“把自然编织进建筑”的设计理念，将绿色引入建筑，并将绿色和建筑融为一体。

不仅如此，考虑到在线教育企业中女性员工较多，猿辅导专门在武汉教育科研运营中心的每一层都预留出了约10间母婴室，整栋大楼拥有约80间母婴室。据第一财经·新一线城市研究所报道，中国内地所有城市总计拥有的母婴室数量仅为2643间，其中只有7座城市拥有超过100间母婴室。据悉，猿辅导此举的目的是为有育儿需求的母亲提供更自在和更便利的工作环境。在女性普遍处在相对弱势地位的职场环境中，这样的举动可谓罕见。

“新冠疫情过后，人们比以往更加渴望与纯粹自然的亲近，开始构想想在自然和谐的环境中工作。我认为本次的项目能够在新时代中提示人们人与自然的和谐关系，从而成为具有模板和标杆作用的项目。”隈研吾表示。

## 未来可容纳两万人办公 猿辅导科研运营中心武汉动工

## 当选在线教育专业委员会副主任委员单位 编程猫助推在线教育健康发展



3月16日，由中央网信办主管的中国网络社会组织联合会（简称“中网联”）在北京成立了在线教育专业委员会，编程猫入选首批58家成员单位，并当选副主任委员单位。在成立大会上，编程猫参与发布《促进在线教育行业健康发展倡议书》，从5大方面倡导加强行

业自律，规范市场管理，助推在线教育健康发展。

中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华出席成立大会，为在线教育专委会揭牌并讲话。全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良出席会议，并在在

线教育专委会主任委员和副主任委员颁发证书。

盛荣华指出，近年来，以习近平同志为核心的党中央高度重视在线教育规范有序发展，中央网信办会同教育部等部门制定出台政策文件、组织开展专项整治行动，取得了积极进展。但随着在线教育爆炸式发展，“盈利模式”尚不成熟，过度营销盲目扩张等问题也逐渐暴露出来。

盛荣华强调，在线教育健康有序发展，需要我们集各方之智、聚各方之力。中网联在线教育专委会要提升政治站位，强化思想引领，为党育人、为国育才，培根铸魂、启智润心，把立德树人融入在线教育各环节；要聚焦重点环节，发挥优势作用，找准定位、积极作为，打造品牌，不断提升行业影响力、引领力、凝聚力；要加强自身建设，规范管理运行，努力探索创新引领、规范有序、合作共赢的在线教育发展之路。

会上，中网联在线教育专委会全体成员单位发布了《促进在线教育行业健康发展倡议书》，从坚持立德树人，强化育人导向；坚持诚信经营，强化行业自律；坚持质量第一，强化社会责任；坚持

规范办学，强化社会监督；坚持安全底线，强化信息保护等5个方面倡导在线教育行业企业加强自律、规范发展。

在线教育专业委员会首批成员单位共58家，由中网联在线教育领域会员单位组成，编程猫、作业帮、vipkid、字节跳动等为副主任委员单位。

编程猫创始人兼CEO李天驰表示，在线教育在疫情的催化下高速发展，但教育的本质并没有变。做教育，沉下心，才能走得远，企业始终要有社会责任感，要注重师资选拔和培训，注重内容和产品的研发迭代、质量提升。“在少儿编程领域，我们一直坚持‘用工具来开发孩子创造性思维’的理念和定位来打造产品，为社会和消费者提供优质的教育服务，助力编程教育的普及。”

会上，在线教育专委会还发布了2021年八项重点工作，包括制定发布在线教育行业自律公约、开展在线教育从业人员信息素养标准研究、组织开展“网联助教”项目（乡村振兴）、启动2021年“E路护航·E路平安”青少年网络安全系列活动等，推进行业自律，促进教育公平，助力在线教育健康发展。

## 伴鱼CEO黄河：

# 贯彻母语学习法实现英语从学到用

随着互联网原住民成为家长，在线教育的尝试开始大量发生。近期，由中央网信办领导的在线教育专业委员会成立，旨在加强行业自律规范，但这一消息也透露出相关信号，用户对更优质教育的需求不会改变，在线教育企业的核心依然是做出更好的学习效果。

当下仍活跃在人们视野中的在线教育机构，多少算是摸爬滚打的胜利者，这些机构今天的成就与其创始人的教育理念密不可分。在几家少儿英语赛道的教育创业者中，伴鱼创始人兼CEO黄河颇有特色。相较于操刀今日头条等现象级产品的产品和研发功底，他的教育行业经验并不算多，但正是其站于局外的观察和后续直抓本质的迭代，使伴鱼的发展不落窠臼，三年时间成为少儿英语赛道乃至整个行业发展最稳健的选手。如果说黄河有什么不一样，极度擅长产研的互联网人能够保持对教育的尊重和敬畏，深度洞察教育本质让人信服；如果说伴鱼有什么不一样，从最里层的内核到最外层的务实产品让用户心安。

### 沉浸式母语环境学英语

“我们要先弄清楚让孩子学英语实际上是在学什么？只有知道他们在学什么，才能更好地评估我们所做的事情是不是可以达到好的学习效果。”中国父母对教育有着天然的重视，做了父亲的黄河

同样不例外。面对教育事业，他保持着产研人对本质和事物逻辑的探讨，两种特质糅合下，使其对优质教育的要求颇高。走访国外调研及请教专家后，黄河发现，彼时市场上流行的学习模式，无论从语言环境还是使用场景上都极其不够。

“语言的学习离不开输入和输出的过程，就像我们学母语、学说话一样，需要先通过大量的听、模仿，然后才能建立正确的输出形式和内容，所以他应该是输入、输出相结合，先输入再输出。”在黄河看来，语言本质上是一个交流的工具，孩子们需要从字母、单词、语法学起，更要把英语知识化为真正地道的表达，形成英语思维。毕竟认识单个单词和真正能够熟练应用其实差得蛮远的。但这并非易事。参考国外孩子学习母语的形式后，黄河下定决心，让孩子在接近母语的语言环境进行高频纯正输入，然后通过互联网设计的多样化使用场景完成输出，把学到的英语知识真正用起来。

落在执行上，对于内容，黄河对团队的最基本要求是，只用最好的，这也成为伴鱼与国际Top10出版集团达成合作的契机。公开资料显示，2018年，伴鱼曾先后与全球学科分级读物和教学配套资源的重要出版社之一的Teacher Created Materials(简称TCM)、全球最大的英文书籍出版商之一的哈珀·柯林斯(Harper Collins)与全球知名教育集团——英国

培生集团达成战略合作，携手打造国际化数字教育内容。2020年，伴鱼在与全球知名的童书出版机构美国学乐集团签订1200+高品质绘本后，再与剑桥大学出版社签订合作，成为国内唯一一家拥有剑桥彩虹少儿英语分级阅读全系列产品版权的企业。“英语学习的权威内容主要集中在国际出版集团，这些专业人士的内容研发经验丰富，畅销的优质绘本是经过多次市场验证和用户认可的，内容编排也更符合孩子认知规律。”

不止优质内容，准确的发音同样是正确输入的关键。值得一提的是，伴鱼的AI语音测评系统与其他在线教育机构有很大不同。黄河告诉记者，团队在对语音进行分析的过程中发现，少儿发音和成人发音在一些语音上有区别，而当时，行业中的语音测评系统几乎都是基于成人发音开发设计，这意味着，行业语音测评系统的准确性还有可提升空间。彼时，伴鱼的用户量近4000万，旗下伴鱼绘本的少儿英语语音条总量已超20亿条，同时具备这样用户基础和少儿英语语音条数量的企业在国内几乎找不出第二家，因而，为了进一步提高少儿发音的识别和测评准确度，伴鱼基于丰富的语料体量，开发并使用自研的语音测评系统。

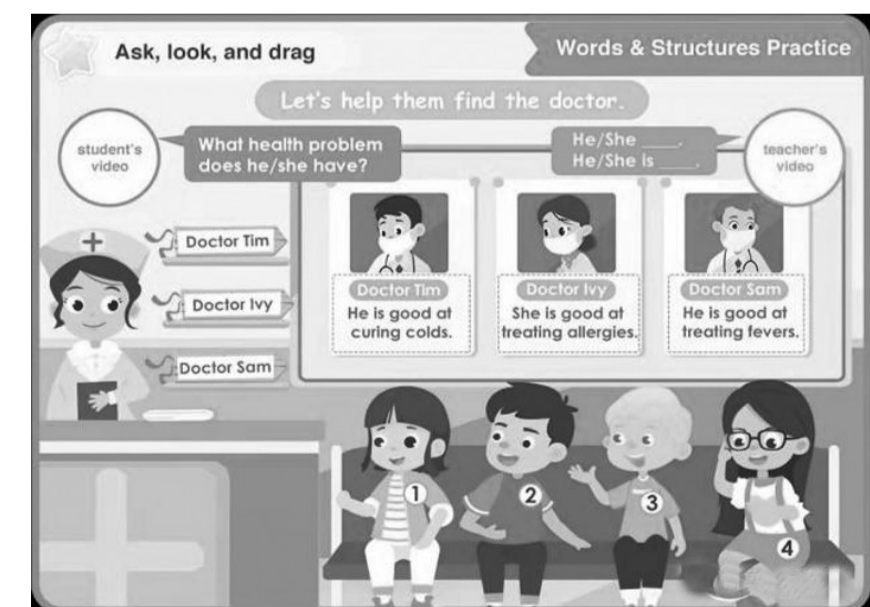
### 丰富的使用场景用英语

在优质内容的持续熏陶下，孩子可

以获得语感和大量词汇基础，但要想掌握地道的英语表达，还需在丰富使用场景中不断练习。好的教育产品，要尊重每个孩子的天赋秉性，而如何在尊重孩子的基础上把“用英语”的过程继续下去，这正是互联网产品发挥价值的空间。

Social learning是黄河为伴鱼系列产品提供的第一个语言使用场景。在黄河看来，语言的学习不只是一个教学过程，它更多的是一种交流，所以建立让学生和老师交友的渠道是非常重要的。他补充，伴鱼平台的外教上并不只有教学一个角色，孩子可以直接联系到老师，随时可以跟老师进行互动、发消息、请老师答疑。“之前外教来到北京，第一站会到伴鱼公司看一看，接下来可能就被各种学生家长请去吃饭或者一起玩，甚至有学生会到机场等外教。”

除了碎片化的社交互动外，伴鱼打造的另一个强使用场景是少儿英语的课堂。据了解，伴鱼少儿英语的课件场景几乎全为真实生活场景的再现，包括课件人物的服饰、发型，甚至一些小配饰都取自孩子的生活，而且这些人物甚至会随着孩子的成长而成长。在孩子们日常接触的场景下展开内容教学，实现真实语境练习。同时，课堂的核心词汇和新语法学习通常是依托小朋友学过的语言内容中，选取含有语法点的段落，在他们



熟悉的语境中，把要学习的知识点highlight出来，让他们观察语法特点，进行自我总结，再和语法定义进行对比，加深印象和深度理解。

某种程度上，在黄河的设计下，国外孩子从小学习母语的过程被拆解，并最大限度还原至伴鱼体系的各个产品中。“这种学习方法教给孩子的是打开更广阔世界的钥匙，让孩子们在打下良好的语言表达功底和思维能力过程中感受的是爱、善

意和美好，而不止单纯的分数。我们认为只有培养英语思维才能让孩子真正获得最好的英语学习效果。这可能是伴鱼与其他家最明显的区别，也将是整个教育行业开启下半场的钥匙。”如今，在黄河的办公桌上，摆放着几个伴鱼小学员用黏土捏制的鱼仔形象，一位位用户给出的“成绩”单让其看到在正确方向上坚持的意义，黄河开展三年的这场英语母语教学理念实践正在释放越来越大的价值。