

安龙县千禧调味品厂、刘兴元:本院受理原告安龙县南园广告部诉你们广告合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

付先勇:本院受理原告王林诉你们民间借贷纠纷一案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

刘斌:本院受理原告北京浩海酒店管理有限公司诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

陈勇:本院受理原告湖北省荆州市中级人民法院,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

高海洋:本院受理原告红湖诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

马瑞凤、金人敏:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

杨文:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

王影:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

李欣:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

汪中:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

魏晓:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

唐英、冯辉:本院受理原告滕县诉你们合同纠纷案,因你们长期不履行合同,依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告发布之日起经过60日即为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午10时(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

小店经济注入强心剂 有序运营才能更便民

作为城市经济发展的“毛细血管”,小店商铺关乎着经济发展和百姓生活,是稳就业、保民生的重要抓手。今年全国两会期间,政府工作报告中提到,保障小店商铺等便民服务业有序运营。这无疑给小店经济的发展注入了强心剂,并指明了未来的发展方向。

小店经济喜迎利好

小餐馆、“夫妻老婆店”、便利店、理发店、洗衣店……这些各式各样的街边小店是人们日常生活中不可缺少的一部分。小店虽小,背后却藏着大民生。

“通过保居民就业实现稳就业,符合‘六稳六保’的发展基调。而小店经济就涉及到很多人的饭碗。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,小店经济在保民生促就业方面起到不可替代的作用。

中国中小商业企业协会数据显示,目前我国小店注册数量超过1.1亿户,带动就业近3亿人。《2019中国小店经济温度图谱》显示,52%小店的员工数不到5人,90%日流水小于3万元,而在2019年日流水3万元以下的各类街边小店流水平均增速达35%,83%月营业额增长1000元。

“毫无疑问,这次政府工作报告提出保障小店商铺等便民服务业有序运营,给小店经济的发展带来了极大的鼓舞,非常及时。”中国社区商业工作委员会主任董利表示,去年新冠肺炎疫情给我们

的小店经济带来了极大的冲击,迫切需要相关政策的支持。

董利认为,随着我国一些大城市不断发展升级,小店的空间受到极大的压缩。“大型购物中心、大型商场越来越多,但是随着城市变得越来越大,人们去大型商业体所耗费的各方面成本越来越高,消费场景慢慢会回到社区周边。这时候,小店经济就显得十分重要了。”

除了城市,农村地区的小店经济也颇为活跃。在流通环节,广大乡村下沉市场中,传统的小卖部仍然是零售的主要载体。全国630万家夫妻老婆店占据40%的零售份额,构成了中国商业的底色。

连锁便利店颇受鼓舞

作为距离消费者最近的业态之一,连锁便利店可谓小店经济中规范化发展的一个典范。在政府工作报告提出保障小店商铺等便民服务业有序运营后,不少连锁便利店企业颇受鼓舞。

“我们将积极响应号召,进一步通过技术、服务、丰富的商品等各类手段,助力挖掘国内消费市场的潜力。”便利蜂相关负责人介绍,这两年来,便利店面临的政策环境仍是积极向好的,近多地陆续推出相关文件,大力支持品牌连锁便利店发展。在这一背景下,便利蜂短短四年就在北京、上海、南京、深圳多地开出1800多家门店。“我们在发展过程中也曾遇到一些问题,但均在各地政府

的大力支持下得到很好地解决。政企良好互动,着实增加了我们快速发展的信心。”

该负责人表示,在所有商业体中,便利店是离社区最近的小型零售业态,也最符合老百姓需求,是打通最后500米便民生活的关键。“离得近、商品和服务比较全,是便利店受社区青睐的主要原因,一个便利店一般能提供两三千种商品,足够覆盖大多数消费者的日常需求。”

有序运营才能更便民

小店经济虽活跃,其发展也面临不少问题。无序经营、业态落后、成本上升等都成为目前制约小店经济健康发展的因素。

“要有序,要规范,也要创新。”洪涛认为,提及小店,很多人都认为是落后的,其实小店也是现代流通体系的重要组成部分,可以应用现代化的经营方式。“比如手机APP、微信小程序、公众号、直播带货种种新模式,都可以运用到小店的运营中来。”洪涛表示,目前已经有很大型企业看到了小店经济的发展可能,如阿里巴巴旗下的天猫小店、苏宁旗下的苏宁小店以及京东旗下的京东便利店,都是瞄准社区市场布局小店经济,以现代化的管理模式来“盘活”小店经济这盘棋。

今年全国两会期间,全国人大代表、苏宁集团董事长张近东也在建议

中表示,释放农村消费活力,最为高效便捷的办法就是充分利用现有农村零售资源,通过线上线下融合赋能,帮助农村实体小微零售商转型升级,让农村居民有机会就近买到物美价廉的正商品。

那么小店经济该如何有序运营?事实上,目前全国各地针对便民小店已经出合了不少相关扶持政策。如《首都功能核心区控制性详细规划(街区层面)(2018年—2035年)》提出,构建便利规范的生活性服务业体系,以便民、利民为出发点,完善社区生活性服务网点布局,提高服务类型的多样性和适应性,形成多层次、全覆盖的服务网络。

与此同时,全国各地不少城市正在推广建设的标准化社区商业中心,就囊括了一部分规范的小店业态。“标准化社区商业中心通常为1000多平方米的商业体,里面不仅有食堂、菜果生鲜,还有一些社区综合服务功能,如共享厨房、洗护修补等。其中一些功能,就需要规范的小店业态来实现。对社区商业中心进行标准化,是对整个行业有引导作用的好开始,期待更多的配套政策落地,能让小店经济切实享受到相关政策的扶持,规范运营,才能给人们的生活带来更多便利。”

(中国商报)

小店经济既要政府扶持也需自身发力

今年的政府工作报告明确提出,保障小店商铺等便民服务业有序运营。报告还5次提到了个体工商户。在肯定去年给个体工商户纾困成绩的同时,也承认今年仍将面对困难,并给个体工商户直接派发了税收、贷款、租金等“红包”。比如,对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收所得税。

所谓“小店”,是指小规模纳税人,也就是年销售额在500万元以下的中小微企业。据中国中小商业企业协会数据显示,目前我国小店注册数量超过1.1亿户,带动就业近3亿人。中小微企业贡献了60%以上的国内生产总值、50%以上的税收。中小微企业已成为吸纳社会就业主体,是一支不可小觑的重要力量。

小店经济好不好,事关中国的整体经济发展,事关民生福祉。

近几年,中小商业营商环境不断改善,总量规模不断扩大,产业分布更趋合理,在国民经济和社会发展中作用日益显著。但突如其来的新冠肺炎疫情使小店经济受到了严重冲击。特别是当下,虽然许多中小微企业已正常生产和经营,但由于境外疫情还没有得到有效控制,今后相当一段时间经济供应链可能面临危机,依靠外贸带动经济增长目前看来有一定难度,餐饮、住宿、文化娱乐等在短时间内还很难大幅提升,生产类企业可能面临着资金链断裂,原材料短缺,销路不畅等问题。

小店经济是一个城市总体经济的毛细血管,承载着城市经济活动的动力,同时也是驱动城市经济多

元化及创新的重要机制。小店经济是就业岗位的重要来源,是人间烟火。如何支持小店经济发展,不仅仅是中小微企业自身的生存和发展问题,更是解决全产业链供需的重要问题。推动小店经济发展,必须构建多层次的精准施策框架,加速畅通经济内循环。加大各类“小店”企业贷款支持力度,加大减税降费的力度,减少中小微企业的税收负担并减免部分税收等,财政部门可以从中小微企业融资担保、融资利息补贴等方面提供更多的支持,给他们一个喘息的机会。

小店经济的健康成长,既是中小微企业初性十足的直接体现,更是中国经济巨大活力的生动注解。“小店”如何能“活下来”更要“活得好”,既是对中小微企业的一个考

验,也是对政府的一个考验。政府应强化“六稳”举措,发挥逆周期调节作用,在减税降费、金融支持、稳岗就业等方面构建全覆盖的政策保障网,稳住内需和外贸市场;要打通“堵点”、补上“断点”,解决交通网、产业链、上下游等各环节“卡脖子”痛点,让人流、物流、资金流等全要素有序运转,提高复工复产效率。对于“小店”来说,应该有新的考虑维度,比如企业要考虑是否需要调整生产结构,是否需要调整供应链布局,是否需要调整人力资源布局,这需要中小微企业经营者的眼界、视野及思路打得更为开阔一些。总之,要让小店经济得到更好的发展,既要靠企业自身的努力,更要靠政府的扶持,以及企业间的抱团取暖。(胡建兵)

新疆富蕴县为小店经济发展提供“税动力”

夜幕降临,华灯初上,一家家小店的灯光照亮了顾客脸上的“小幸福”,国家税务总局富蕴县税务局精准落实各项税费优惠政策,将税收支持送到街头巷尾,为小店经济发展提供“税动力”。

一部部贺岁电影,在大家的期待中上映,一杯可乐,一筒爆米花,富蕴县金柜私人影院迎来了越来越多顾客。“非常感谢富蕴县税务局对我们的大力支持,出台的各项政策,让我们发展的底气更足了,干劲也更大了。”看着手里的红利帐单,老板别扎扎提、库起拉连连点赞。“税费政策很给力,因为疫情原因,去年影视行业受到了不小的冲击,房租、水电、员工工资……门店支出一样都少不了,还好国家出台了一系列优惠政策,税务部门也多次辅导问需,帮助我们及时享受优惠,极大地减轻了我们的经营压力,去年至今,共减免了1.5万余元,这笔钱降低了我们的经营成本,为店里正常运转助力不少。接下来,我们更有信心丰富大家的娱乐生活。”

微信支付、预约座位、赢得好评,来看电影的顾客络绎不绝,别扎扎提、库起拉前前后后忙个不停,喜悦的心情溢于言表,“有了政策的支持,相信生意会越来越越好。”

及时有效的税费优惠政策,优质温暖的服务举措,给影视行业企业带来了温暖的税收温度,同样感受到税务部门诚意的还有富蕴县喜缘火锅店。

“一份毛肚,一份牛肉,鸳鸯锅,这就来了!这有减税降费政策宣传单,您可以在等待的时间里了解一下!”确认完顾客的菜单,老板马桂芳迅速从围兜里掏出一份税费宣传手册递给顾客。食客们在等待用餐的时间里,总会收到店主精心准备的一份减税降费宣传“餐前点”。

“当初以为开店办手续是件麻烦事儿,没想到去了税务局很快就办完了,第一次与税务部门打交道就让我感受到了满满的诚意。”聊起自己的创业经历,老板马桂芳感慨万千:“我们这个小店自从开业以来,生意越来越好,这得益于国家减税降费的好政策和税务部门的倾心服务的助力”。我们这种小店,主要就是用到发票,在网上申领发票和自助机办涉税业务又快又方便,还好操作,去年一年又给我们减免了税费1.7万余元,所以我当起了义务宣传员,希望能有更多人了解和享受到国家的好政策!”

目前,富蕴县喜缘火锅店积极转变经营思路,将许多菜品列为外卖服务主推菜品。除了顾客到店堂食之外,“云订单”更是络绎不绝。

随着税务部门扎实落地各项税费优惠政策和便民办税措施,充满烟火气息随处可见的小店正在暖阳下慢慢发展,也让这座县城的发展“沸腾”起来。

(中新)

“大胆闯,大胆试”,正成为最北国家级新区——哈尔滨新区的标签。作为黑龙江探索改革创新的重要试点,新区一系列重塑营商环境的举措释放出振兴发展的新动力。

“去年7月开始营业,已经半年多了。”在哈尔滨新区学院路上的匠子智能宾馆,“老板娘”杨年辉笑着说。虽然受到新冠肺炎疫情影响,但她对这半年的经营基本满意,“现在市场在加速恢复。”她说。

宾馆的一楼是自助零食店,在楼道入口处有一台智能机器,客人刷身份证即可自助办理入住。2至4楼是客房,共15个房间,价格每天91元至188元不等。

杨年辉一边擦拭桌具,一边和记者聊着天。前两年,她和丈夫李宝城旅游

黑龙江哈尔滨新区:“承诺代证”释放小店活力

时住过智能酒店,觉得挺新潮,还方便,就想着在哈尔滨也试着经营一家店。“有了想法就着急去做。”杨年辉说,开业手续比较繁琐,一遍遍催着李宝城早点办理。

“那真是一次‘意外之旅’。”李宝城回忆。他来到哈尔滨新区行政服务中心,等到下午离开时,开店所需的所有证照、手续都已经办好了。“拿到了营业执照,再填一份线上《公共场所卫生告知和承诺书》,就这么简单。”李宝城说。

哈尔滨新区行政审批局局长刘惟乔介绍,去年下半年,新区在全区率先



□ 本报实习记者 贾陶文

随着社会的进步,时代的发展,女性的消费能力大幅提升,“她经济”已经成为新零售消费环境下的一道“亮丽风景”,女性独特的消费品味与诉求,促进了食品、服装、护肤、美妆、家居、育儿等行业转型升级。以至于,“她经济”的强大影响力,已经开始“动摇”以男性消费群体为主的酒类市场。注重健康,强调品味,一股“她力量”显现出“醉美红颜”。

在去年的“三八节”前夕发布的《1919女性用户购酒大数据》显示,2017年—2021年,1919平台女性用户占比从4.79%增长至19.02%,女性用户数年均增幅64.48%。女性消费群体不仅用户增幅超过男性,消费能力更是不能小觑。数据显示:2020年女性用户人均下单金额为2228.24元,与2019年相比整体提高594.79元,增幅达到36.41%。在女性用户数量TOP5省份中,四川省位居榜首,依次为广东省、河南省、陕西省、浙江省,占了总女性用户总数的50.09%。

酒类消费“她经济”的崛起,早在去年9月发布的《2020年轻人酒水消费洞察报告》上已经凸显。报告显示,90后女性酒水消费人数已经超过男性。在1919酒类零售平台的女性用户中,80后、90后占比最大,分别为32.83%、32.63%。00后女性用户占比仅为4.17%,但从长远来看,她们是酒类消费市场未来的潜力军。

据《1919女性用户购酒大数据》显示,2020年女性用户消费前三的品类分别是红酒(35.19%)、白酒(23.01%)、啤酒(8.98%),其增速依次为58%、80%、249%,此外功能酒增幅119%、果酒品类(36%)。《2020年轻人酒水消费洞察报告》也显示,在90后、95后酒水消费中,果酒、配制酒品类增速最快。2020年天猫发布的年货节数据也显示,配制酒、果酒订单数同比增长去年上涨120%。啤酒、果酒、功能酒等低度酒品类消费实现增长,由此可见,低度化已经成为女性酒类消费的新风向。

记者走访多家商超发现,市场上热销的低度酒种类繁多,有些包装设计时尚的潮酒成为女性酒类消费的必选“打卡”产品。这类潮酒最大的特点就是口味组合丰富而独特,涵盖了水果香、咖啡奶茶香、花草香,同时兼具酸、甜、麻、咸、甜的奇妙味觉体验,充分满足“她消费”追求新鲜与美味、品质与品味的消费需求。同时,这类产品为了迎合女性专属的社交场景,其包装设计、瓶身材质的颜值也非常高,特别适合下午茶或朋友小聚时拍照分享,有些高颜值的潮酒已经成为牌照必备“道具”。此外,低度健康、微醺放松也更贴合女性消费需求,对于释放职场、情感压力与焦虑,更直击击情感痛点。

在低度潮酒快速抢占女性消费市场的时候,传统的白酒行业在面对“她经济”就略显“淡定”。对此,业内人士指出,中国白酒在酒水消费市场始终占据一席之地。随着更多女性的身影出现在商务应酬、洽谈合作等常见的白酒消费场景中。“她经济”也必将成为白酒行业转型升级的重要推手。白酒面对如此庞大的女性消费群体,应该摆脱“严肃刻板”的形象,以更亲密的姿态,去关注、去满足女性对于酒类的消费需求与情感诉求,在新零售的时代,生产出更多适合女性饮用的时尚白酒,为传统的白酒市场,注入一股活色生香的“她力量”。

开不了新局。当前,东北振兴步入攻坚期,“一山更有一山拦”。不管是发展经济,还是改善营商环境,都亟需解放思想“向前看”,遇事少说“怎么不行”,多思考“怎么办”,在敢闯敢试、敢为区先中探寻振兴密码。

(新华社)

丰台区市场监管局之窗

丰台区市场监管局“五严格”加强养老机构食品安全管理

为保障养老机构食品安全,丰台区市场监管局采取五项举措,加强辖区养老机构食品安全管理。一是严格落实食品安全主体责任。要求单位负责人和食品安全管理员加强对本单位的食品安全管理制度执行、食品加工过程控制、食品安全操作规范执行情况进行监督检查。二是严格实行食堂封闭管理。要求除食品加工操作人员、食品安全管理员可以进入食品加工操作场所外,其他无关人员不得进入食品加工操作场所。三是严格规范食品原料采购、贮存、加工、洗消各环节。四是严格员工健康监测管理。加强日常对员工的疫情防控知识、食品安全知识的培训,减少与外来人员接触,减少交叉污染带来的风险。五是严格执行分散式用餐。执法人员对养老机构饭堂用餐区域进行了规范,减少聚集用餐风险。(梁燕)

【编者语】

“以照为主,承诺代证”“一件事、一次办”“一支队伍管执法”……哈尔滨新区的一系列改革创新探索,收获了实效,其中不少属于首创,令人眼前一亮。

近年来,东北多地市场化改革进程相对艰难,究其原因,与思想短板有很大关联。很多时候“不敢想,不敢试”,遇到难题习惯性地向“后看”——看别人没做过、有没有先例,导致最后迈不开步,

