# 安徽肥西县民政局动员部署党史学习教育

**本报讯**（记者 **许永军 □ 解正银 赵磊**）截至3月22日，安徽省肥西县民政局完成党史学习教育动员部署，制定实施方案，成立领导小组，召开动员部署大会，形成了“统”的机制、“干”的计划、“热”的氛围。

突出“四有”，立足实际精心统筹计划安排。对照“学党史、悟思想、办实事、开新局”，融合民政实际，提出“学习教育有新深度、党性锤炼有新高度、为民爱民有新提升、主责主业有新突破”等4项成效指标。作出全时段、全任务、全员额覆盖的明确要求。决定重点安排学习教育、组织生活、实践活动等3类15项内容，各项内容整体联动、压茬推进、形成闭环。

强调“三悟”，深入思想根源开展动员发动。肥西县民政局动员部署大会展开了深入学习。强调要感悟发展的形势来之不易，头脑要倍加清醒；要感悟学习的机会来之不易，心中要倍加珍惜；要感悟干事的共识来之不易，精力要倍加集中。指出要在学党史中学做人，增强党性和人民性；要悟思想感党恩，悟民政为民爱民的真谛；要办实事办成事，着力解决群众关切之事；要开新局开思路，走好新时代长征路。

聚焦“三抓”，提升质效形成良好推进态势。为确保第一步迈好、迈准、迈实，肥西县民政局党组围绕谋篇突破、纵深推进，提出“抓住着力点、抓住关键点、抓住特色点”具体要求。组织1期集中学习上级精神，研讨贯彻措施；组织2期“强业务、办实事”专题活动，聚焦民政政策落地落实，深入发掘破解群众“急难愁盼”事的切入点；部署启动领导班子领题“大调研”工作，确保走深走实党的群众路线。

# 健康直饮水水质标准发布

## 碧水源创新研发出纳滤净水新技术

**本报讯**（记者 **林墨涵**）近日，《健康直饮水水质标准》正式发布，进一步规范了健康直饮水水质指标，对加快推进我国居民健康饮水，具有重要意义。

《健康直饮水水质标准》由北京包装饮用水行业协会联合中国检验检疫科学研究院综合检测中心、北京碧水源净水科技有限公司、时代沃顿科技有限公司、宁波方太厨具有限公司、教育部学校规划建设发展中心高校应急与安全产教融合联盟、中国儿童中心儿童营养与健康研究中心等单位共同起草，它的发布和实施，填补了国内健康直饮水无标准的空白。

《健康直饮水水质标准》在满足《生活饮用水卫生标准》（GB5749—2006）的前提下，将溶解性总固体、总硬度和总有机碳TOC作为重点指标；并增加了粪链球菌、铜绿假单胞菌、产气荚膜梭菌三项微生物指标不得检出的规定，调整了19个限量指标，限量指标严于《生活饮用水卫生标准》和《饮用净水水质标准》，多项指标严于WHO、日本、美国和欧盟等饮用水水质标准。

在此之下，纳滤技术的出现为人们健康饮水提供了可能。纳滤是一种分离效果介于超滤和反渗透之间的新型膜过滤技术，既可以高效去除水中各种有毒有害物质，亦可保留水中对人体有益的矿物元素。高科技环保企业碧水源就创新研发出了纳滤净水机。该产品运行压力低、通量大，节水省电，成为安全健康、绿色低碳的饮水方式。

## 丰富青少年科普知识库

# 抖音推出“奇妙科技馆”活动

对青少年而言，可以观看展览、体验实验的科技馆，是帮助他们将课堂上抽象知识变有趣的重要场所，也是很多人对科学产生兴趣的起源之处。

近日，抖音联合中国科协科普部、北京科技报社发起“奇妙科技馆” 活动，邀请14家科技馆在抖音开设“虚拟场馆”，通过短视频、直播等方式展示科技知识内容。据悉，本次活动是抖音“少年科学说”项目推出的首个活动，该项目致力于启发青少年科学兴趣，培养创新思维，提升科学素养。

抖音相关负责人表示：“科技馆是打开青少年好奇心的一把钥匙，我们希望联合科技馆，让更多科学知识、科技创新被看到，打造青少年科普知识平台，激发孩子们的好奇心和想象力。”

**14家科技馆线上开馆 专家来答题**

此次“奇妙科技馆”活动中，中国科技馆、中国航天博物馆、北京天文馆、中国古动物馆等14家科技馆在抖音开设线上“虚拟场馆”，通过短视频展示特色展品细节，分享科学知识，包含动物植物、光声力电、地质海洋、宇宙天文、发明创造等多个领域。

中国古动物馆（抖音账号：中科院古脊椎所）是一家古动物博物馆，在抖音分享科考趣事、化石发掘经历，普及古生物学、古人类学等知识。此前，中科院古脊椎所副研究员卢静（抖音账号：玩骨头的卢老师）就已在抖音走红，她和团队研究成员吃完黄焖鸡，拼出始祖鸟的模型；吃完鱼头泡饼，拼出了胖头鱼脑颅模型。视频在抖音获赞百万，让大众对冷门学科产生兴趣。

在本次活动的“科学问号专家答”环节中，有网友提问：“是谁在月亮上留下了垃圾？”对此，北京天文馆副书记景海荣进行了解答：“宇航员在完成任务返回地球前，为了减轻飞船负担，会把任务过程中产生的呕吐袋、纸尿裤，用于研究的锤子、羽毛等能丢下的垃圾都留在了月球表面。除此之外，月球表面的垃圾还包括各类完成探索太空任务后留下的废弃设备。”

景海荣还讲解了另一种相关的学术猜想：“有一种生命起源论，人类在月球上留下了垃圾，垃圾中的细菌和微生物，是否能够成为月球生命的起源呢？但其实月球表面辐射非常强，昼夜温差大，月球上也没有水和空气。所以月球上几乎不会有生物能生存下来。”

还有多位馆长和科学家参与到为青少年答疑解惑活动中，如中国古动物博物馆馆长王原、中科院国家天文台研究员郑永春、北斗导航系统科学家徐颖、“典赞·2019科普中国”十大科学传播人物之一陈征博士。

**评选“线上小馆长”**
**助力青少年爱上科学**

在本次“奇妙科技馆”活动中，青少年不仅可以学习科学知识，还可以参与到传播科普知识的行动中。3月16日—4月16日，青少年拍摄自然科学、前沿科技、实验发明等方向的科普短视频，发布在“奇妙科技馆”话题下，就可以竞选科技馆“线上小馆长”。抖音将根据作品质量、播放量、点赞量等数据，评选出TOP30用户，赠与场馆门票、科普读物大礼包、“线上小馆长”电子证书等奖品。

抖音上深受青少年喜爱的科普创作者也参与到活动中。@这不科学啊通过“两个西瓜，哪个先碎”的趣味实验，讲解了单摆运动的原理，引发网友3000多次讨论。

“相较于传统的图文形式，用视频传播知识具有四大特性：知识传播的即时化、知识呈现的人格化、隐性知识的显性化、复杂知识的通俗化。”中国科协科普部工作人员表示，“短视频可以把知识点浓缩，以更加形象的方式传递给受众，生动、有趣、互动性强，一改知识艰深枯燥的外貌，拉近大众与科学知识之间的距离。”

通过不断引入学术机构、行业专家、出版社、公益组织、学者教师等多种类型创作者，抖音已逐步构建起优质的青少年内容生态。抖音相关负责人介绍，文化教育目前已经成为抖音上较大的内容品类，打造丰富多彩的高质量知识内容，可以让青少年拥有越来越好的上网体验。

此前，抖音曾推出进行全民知识普惠的“DOU知计划”、守护青少年健康成长的“向日葵计划”、扶持青少年内容创作者的“萌知计划”等活动，鼓励用户创作科普内容，建立优质的青少年内容和社区生态。截至2020年7月31日，抖音粉丝过万的知识创作者达13万名，他们发布的知识视频播放量累计超过3.6万亿次。

## 暖春有约 共赢未来

# 2021鸿坤供应商大会鸿匠基石专场成功举办

3月19日，冬寒祛散，不负春光，“鸿坤同路人之暖春有约——鸿匠基石专场”于鸿坤集团总部顺利拉开序幕。本次鸿坤集团供应商大会分为总包、分包、材料供应商三场会议。首场为“鸿匠基石”总包、监理合作单位专场会议，特邀20多家总包和监理合作单位代表出席，并于线上向鸿坤全国各地合作单位同步直播，共同探讨新形势下供应商合作共赢之道，并对年度优秀总包单位进行了表彰。

鸿坤集团总裁助理欧立志、鸿坤集团监事会主席孔祥民、鸿坤集团研发设计顾问顾向群、鸿坤地产北京公司总经理李卫锋、鸿坤地产华北区域公司总经理李红松以及湖南省第六工程有限公司总经理袁鹰、南通苏迅建筑安装工程有限公司副总经理舒小刚、中国新兴建筑工程有限责任公司副总纪委书记陈国顺、中建三局集团有限公司副总经理肖游和朔等总包代表出席本次盛会。鸿坤集团采购管理中心负责人徐艳霞担任本次大会主持人。

**内外协同 稳步增长**
**不破则不立 创新链接同路人**

2021年鸿坤也发生了很多变化，但对产品的极致追求从未改变，鸿坤不断与行业内各个链条上的优质供应商开展深度合作，并且始终专注打造最好的品质，不断更新产品配置、优化产业资源，丰富及扩展供应商资源。

面对时代发展的机遇和挑战，鸿坤始终专注价值，以“创新型城市运营”为己任，不断完善大运营体系、轻重并举战略布局、多元化生态整合和开发建设能力，升级全民营销体系，构建信息化大采购供应链平台，推动数据决策驱动的企业数字化转型变革。稳健发展的背后也离不开战略供应商们对品质和服务的坚持，其中有很多伙伴更是与鸿坤相知相交、风雨同舟，成为鸿坤面向未来谋求发展的强大助力。本次优秀供应商大会秉承“同心同行共创共享”的合作理念，鸿坤与优秀供应商合作单位齐聚一堂，共同探讨关于未来的发展和规划。

鸿坤集团总裁助理欧立志作开场致辞，对出席的合作伙伴表示诚挚的感谢，并分享鸿坤在过去一年中取得的成绩。他表示，刚刚过去的2020年，鸿坤在市场挑战和疫情冲击的双重压力下，牢记创新型城市运营商的定位，坚持创新驱动，进一步明晰了稳步增长的战略方针和“轻重并举”的战略方向，不断升级多元化的开发能力。在新的一年里，他期望合作供方能坚持质量追求和顾客满意的终极目标，坚持互信共赢的合作理念，珍惜友好合作的局面，一起迎接美好的春天。

随后，鸿坤集团工程管理中心负责人张涛回顾了2020年鸿坤工程管理情况和阐述了2021年工程管理导向。他表示，2020年鸿坤工程管理部“可视化管理”“蓝图行动”“排雷行动”等多项新的管理动作落地，防渗漏检查成绩、实测实量成绩、房屋质量满意度等均有不同程度的提升。2021年鸿坤工程管理将遵循四则导向，积极提升项目品质：一是改变思维，做好服务；二是强化制度体系的执行落地；三是品质提升，严控风险；四是保交付，促运营。

鸿坤集团成本管理中心负责人万青在分享2021年鸿坤成本管理工作中强调，在当前严峻的地产形势下，成本优化是今年成本管理的重点工作。鸿坤成本职能管理规划将以降本提效为目标，从优化制度流程、优化成本与无效成本、提高全员成本意识、持续推行标准化、完善成本数据库这五个方面去进一步提升成本管理条线工作。鸿坤的发展离不开合作伙伴的努力和付出，她期望彼此以专注价值为经营原则，以共创共享为合作原则，以廉洁自律、诚信透明为合作底线，实现合作共赢，共享成长。

鸿坤集团采购管理中心负责人徐艳霞分享了对当下房地产新形势的思考和对供方的要求。她表示，碳达峰、房住不炒、三条红线等行业热词的出现宣告着新的房地产未来已经到来，那么问道未来，鸿坤和供方的关系在新阶段应秉着创新精进的态度面对未来，内外协同，共生成长，一致为打造高品质的产品而努力。关于供方管理，她也再次重申，将继续采取宽选严入的选用原则，希望双方合作过程中达成良师益友般的关系，平等、公正、互助。

**专注价值 共创共享**
**携手新挑战 铸就光荣与梦想**

总包及监理团队在鸿坤供应商体系中举足轻重，总是冲在开疆拓土的第一线，承担着重要的工程建设任务，同时也是鸿坤供应链体系的定海神针。为感谢总包、监理单位和团队的贡献，此次“鸿匠基石专场”颁发了鸿坤集团2020年度优秀战略总包、风雨同舟奖、管理优胜奖、交付保障奖、供方新星奖、优秀供方奖、鸿坤同路人认证等七个奖项，共13家供方和33个管理团队接受表彰。其中，湖南省第六工程有限公司以优异的表现荣获2020年度优秀战略总包单位。

中天建设集团有限公司、北京赛瑞斯国际工程咨询有限公司、中至百恒建设工程集团有限公司、中建三局集团有限公司(北京)天津分公司、湖南六建廊坊理想城5期团队、中国建筑第二工程局有限公司华北公司等优秀代表发表了获奖感言，表达了对合作的珍惜以及同路相伴的坚定信念。

颁奖环节结束后，大会安排各单位进入自由交流环节，围绕劳动力短缺、地产行业进入微利时代、对鸿坤与供方合作的管理建议这三个议题展开讨论，邀请总包团队及监理单位畅所欲言，直言痛点，提出建议。

最后鸿坤集团总裁助理欧立志就自由交流环节的内容进行了总结，现场针对总包团队最关切的结算推进等热点问题作出回应，并表示在今后合作中，鸿坤将持续聆听供方声音，优化供方管理，与行业优秀合作伙伴勠力同心，砥砺前行，筑就美好生活。

## “2021中国房地产卓越100榜”揭晓

# 碧桂园连续四年位列榜首

3月23日，在广州举行的“2021观点年度论坛”上，碧桂园凭借优异表现，荣登“2021中国房地产卓越100榜”第1名，这已是碧桂园连续第四年摘得榜首位置。

观点指数研究院指出，过去的2020年复杂而充满挑战，中国房地产行业努力奋进，在探索和创新中找到应对办法。这一年，有许多表现卓越的企业和人物，他们拥有无可替代的竞争力和独占鳌头的表现力，并在激烈角逐中登上“2021中国房地产卓越100榜”，成为行业典范与榜样。

作为龙头房企，碧桂园集团在过去的2020年继续取得骄人的成绩。

根据观点指数发布的2020中国房地产销售金额TOP100榜单，碧桂园全年实现全流量销售金额7888.1亿元，稳坐中国房地产行业的销冠。在权益销售方面，碧桂园亦以5706.6亿元总销售额排行第一，销售增长率为3.34%。

基于良好的经营情况、稳健的财务管控，公司备受评级机构认可。去年国际权威评级机构穆迪将碧桂园评级逆势调升至投资级Baa3，标普将公司评级展望由“稳定”调升至“正面”。目前，碧桂园已获穆迪和惠誉两家权威机构的投资级评级，在国内民营企业中屈指可数。

除房地产主业外，碧桂园正致力于成为为社会创造幸福生活的高科技综合性企业。随着集团战略的变化，机器人与农业成为新业务的主要探索方向。

碧桂园旗下全资子公司博智林机器人重点聚焦建筑机器人及智能施工设备的研发应用，并建立以BIM数字化技术为基础的建筑产业互联网平台，打造覆盖建筑工程全生命周期的智能建造全系统解决方案，取得了长足的进步。截至2021年2月，博智林机器人已在佛山顺德机器人谷首开区和凤桐花园等超过15个项目中开展试点应用，累计应用施工面积达80万平方米。

| 排名 | 企业名称 | 总分 | 排名 | 企业名称 | 总分 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 碧桂园 | 94.16 | 51 | 东原集团 | 64.23 |
| 2 | 恒大集团 | 92.10 | 52 | 仁恒置地 | 64.17 |
| 3 | 万科 | 90.54 | 53 | 首开股份 | 63.93 |
| 4 | 融创中国 | 90.11 | 54 | 首创置业 | 63.39 |
| 5 | 保利发展 | 88.36 | 55 | 新希望地产 | 62.38 |
| 6 | 中海 | 87.31 | 56 | 融侨集团 | 62.12 |
| 7 | 华润置地 | 83.79 | 57 | 弘阳集团 | 60.84 |
| 8 | 世茂集团 | 83.34 | 58 | 万达地产 | 60.74 |
| 9 | 龙湖集团 | 83.08 | 59 | 五矿地产 | 60.42 |
| 10 | 招商蛇口 | 81.53 | 60 | 三盛集团 | 59.83 |

自宣布进军现代农业，碧桂园就致力于引入世界一流的农业生产技术、设备，利用机器人研发优势，布局农业全产业链。同时，碧桂园亦成立碧优选公司，组织农民开发种养殖基地，搭建城乡商业桥梁，把农业产品从田间地头直接带到城市社区，与农民共享现代农业发展的红利。

## 减税政策扶持 便民服务业迎利好

# UCC多元化服务助力商铺有序运营

二月二，龙抬头，全国各地气温回暖，呈现出一片生机盎然，与天气一起明媚的还有国内经济市场和政策扶持。

根据3月国务院发布的《2021年国务院政府工作报告》，我国经济社会发展取得新的历史性成就，经济运行总体平稳，经济结构持续优化，国内生产总值从不到70万亿元增加到超过100万亿元。疫情来临之际，更是在全球主要经济体中唯一实现经济正增长。

报告指出，下一步将继续坚持扩大内需这个战略基点，围绕改善民生拓展需求，稳定和扩大消费。其中，将继续执行制度性减税政策，保障小店商铺等便民服务业有序运营。将对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分，在现行优惠政策基础上，再减半征收所得税，对想投资创业的人来说，无疑是利好消息。

有了国家创业政策扶持，下一步就是行动。与一切从零开始相比，更多人选择了加盟这一创业方式。其中，洗护行业的经典品牌——UCC国际洗衣的加盟者众多，好评不断，获得了不少创业者们的青睐。为什么有这么多人愿意选择加盟干洗店，尤其是UCC国际洗衣呢？根据大多数加盟商反馈，当初选择加盟UCC的原因便是因为其全方位的培训和扶持，使得开店比较省心，从而也有更多精力投入到客户服务中。

为了保证加盟者开店的成功率，UCC国际洗衣制定了不少培训内容，每一个从UCC出去的人都能够独当一面，撑起自己的小天地。

**技术培训 为口碑打下基础**

洗涤技术是开一家洗衣店所需具备的最基本技能，没有过硬的洗涤技术，即便其他方面做得再好，也无法长期运营。UCC国际洗衣将洗涤技术培训作为培训的首要任务，从识别布料开始，到12道水洗干洗培训，还有皮具奢侈品护理，一步步教授，直至学员学会为止。有了过硬的洗涤护理技术，便有了门店盈利赚钱最基础的保障。

**新一代设备升级 提升服务效率**

正确借力科技，创业省心省力，洗护自然不例外。UCC国际洗衣的新一代设备包括水洗机、干洗机、烘干机、消毒柜、熨烫机、衣物传输机等，若能熟练使用各类洗护设备，将有效提高洗涤的质量与效率。UCC对设备的培训也十分重视，无形中提高了参加学员的市场竞争力。

**新技术、业务培训 完善服务闭环**

学如逆水行舟，不进则退。时代进步的速度不可估量，为了配合时代的脚步，提供给客户更全面的服务，UCC国际洗衣一直在不断研究新业务与新技术的开发。同时，公司会组织不定时的学习计划，帮助加盟者掌握最新洗涤技术。

**运营方法培训 做门店优秀老板**

以上提到的各类培训都是针对具体服务内容的，是洗衣店运营的基本。但是，面对店面的运营项目，创业者大多没有经营经验，完满的业务能力往往止于不会运营店铺。UCC国际洗衣还开设运营培训计划，让每一个创业者运营店铺时都能有条不紊，从而提高开店成功率。

**品牌美誉共享 提高门店收益**

UCC国际洗衣除了给予员工培训之外，还提供每个运营阶段的广告宣传方案、全国主流广告助力、美团线上运营流量导入扶持。有了线上线下各阶段的宣传助阵，门店提高收益是再正常不过的事情。

随着新时代的到来，新市场环境给创业者带来了更多的机遇与挑战。陪伴创业者成长，是UCC国际洗衣一直在坚守的责任，己欲立而立人，创业者用创业改变世界，UCC国际洗衣则以专业助力创业者成就梦想。

在未来，UCC国际洗衣会坚持服务创新、技术创新，为创业者提供更多元化、更深度的服务，助力创业者创业成功。