

# “兰台”园里“石榴”红

## ——贵州省安顺市加强和改进档案工作促进民族团结



□ 本报记者 高学治

贵州省安顺市坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,充分发挥档案工作在推进民族团结进步、促进民族地区经济社会发展中的基础性、保障性作用,紧紧围绕“传承者飞精神、共铸秀美瀑乡”主题,不断深化创建内涵,提升创建水平,深入推进创建全国民族团结进步示范市工作(以下简称“创建工作”),为续写新时代富美安顺“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的总目标贡献更多的“档案智慧”和“档案力量”。

近年来,安顺市大力推动档案工作深度融入民族团结进步工作中,把档案工作作为加强中华民族共同体教育、促进民族团结进步的重要抓手,用活用好档案资源,在讲好档案“民族话”“地方话”“幸福话”上精准发力,接续推动特色文化融入创建工作,高质量推进民族团结进步事业繁荣发展。

“红色档案”聚人心。坚持在丰富和拓展民族团结进步宣传教育的渠道和载体上下功夫,充分利用王若飞故居、黄齐生故居、陆瑞光纪念馆、羊场红色文化公园等爱国主义教育基地红色档案资源,深入挖掘红色基因里的文化内涵,切实发挥好教育基地在传承红色文化、弘扬红色精神和促进民族团结上的引领作用,打造了以本地爱国主义教育基地为“主讲堂”,以新时代文明实践中心、新时代农民讲习所、民族文

化馆(博物馆)、传统村落档案室(村史馆)、活态档案馆、道德讲堂等固定场所为“大课堂”的多维度宣传阵地,推动红色教育与中华民族共同体意识培育在实践中形成聚合效应,多措并举大力引导各族干部群众树立正确的马克思主义国家观、世界观、民族观、历史观、文化观,让“守望相助共绘民族团结同心圆”的主旋律植入各族人民心灵深处。此外,2020年“镇宁弄染铸魂核心展示园”作为安顺市唯一进入长征国家文化公园贵州省规划的16个核心区后,全市档案部门以此为契机,重点围绕“弄染铸魂、民族团结”主题,抓好文物与档案的征集、整理、目录编制、数字化扫描、编研利用等工作,全力服务好园区筹建工作,深度挖掘布依族农民领袖陆瑞光典型事迹,在传承弘扬长征精神中深化民族团结进步教育。

“文化档案”强振兴。大力推动档案工作与民族文化振兴衔接,进一步加强了安顺民族历史文化研究,强化少数民族文化有形化建设,通过在民族乡、民族村等建立起档案馆(室)、民俗馆、文化馆或村志馆等,对民族村落的历史沿革、重大事件、建筑特色、手工技艺、民俗文化等作了详实记录和全面保存,推动民族村寨、民族语言、民族古籍、少数民族非物质文化遗产等档案资源的规范化集中管理,截至2020年底,全市各村级档案馆(室)已存民族村落档案逾46000卷,实物档案逾3000件。在努

力夯实民族文化基础设施“硬件”基础上,安顺市还积极探索将活态文化档案、口述档案等新理念植入到建设工作中,通过文字、图片、影音和实物等形式多管齐下、多重发力,重点对历史典故、民间传说等故事,吹、拉、弹、唱等技艺,歌舞、节庆、婚丧、饮食等习俗的收集整理,创编成文字、视频资料,先后编撰出版了《安顺市布依族古文字辑录》《布依族摩经典籍——解绑经》《黔中布依族文化大观》《安顺苗族古歌》等民族文化书籍,发出档案工作“好声音”,传递民族团结“正能量”,切实把档案工作重心聚焦到民族文化保护传承、促进民族文化繁荣发展上来。

“品牌档案”促升级。一是坚持把建立民族特色产品追溯档案作为把控食用农产品质量安全及提升民贸民企自身竞争力的一项重要工作予以布置,加以推进,广泛推行民族特色产品生产运营管理档案制度,加快建立起以民族特色产品质量合格为核心内容的产地准出管理与市场准入管理衔接机制,运用产业化思维精心打造一批具有安顺民族特色的文化消费载体,先后为“紫云毛山盖”“关岭黄牛”“断桥糊辣椒”“普定韭黄”等10个民贸企业品牌和8家少数民族传统手工业企业建立了民族特色产品追溯档案,确保消费者从正规渠道购买的民族特色产品都有证、可追溯,为完善产销对接、助推“黔货出山”保驾护航。二是通过升级非遗活态档案新举措,深入挖掘穿洞文化、亚鲁王文化、群舞文化等特色文化内涵,不断强化对《屯堡地戏》《蜡染技艺》《布依铜鼓十二调》《苗族芦笙舞》《侗族侗戏》等地方和少数民族非物质文化遗产保护,加快推动新型数字化技术与少数民族文化产业的深度融合,聚力打造“非遗+档案+大数据”的非遗文化产业新业态,进一步打通了非遗技艺知识产权创造、运用、保护、管理、服务等关键环节全产业链,向全社会提供了一个

了解和学习少数民族文化的平台,推动民族文化行业“抱团”发展。三是始终遵循“深挖少数民族特色文化、聚力打造文旅融合新业态”的工作思路,依托档案资源全面推进民族文化升级版,把少数民族特色村寨文化建设与旅游发展有机结合起来,成功打造了亚鲁王“身份档案”、安顺地戏非遗档案等特色品牌,并为获得贵州省第五批少数民族特色村寨命名挂牌的22个村建立了传统村落档案,这一系列务实创新举措先后得到了中央宣传部、中国社会科学院、国家档案局、中国地方志指导小组办公室等国家部委的高度关注和充分肯定,社会反响强烈,有力地推动了少数民族村寨经济社会发展、促进各民族交往交流交融。

“扶贫档案”助脱贫。聚焦脱贫攻坚一个民族也不能少,扶贫档案全面推进少数民族就业帮扶。近年来,安顺市采取多种措施促进贫困少数民族群众实现就业、增加收入,紧盯“教育培训一人,就业创业一人,脱贫致富一户”的工作目标,充分发挥精准扶贫档案在少数民族困难群众就业扶贫工作中的基础性支撑作用,遵循“一户一档一策”的工作思路,将档案管理服务贯穿到“双培”促“双业”工作全过程,按照突出重点、因人施策、整合资源、聚焦脱贫攻坚的原则,持续抓好建档立卡贫困少数民族群众“双培”工作,着力扫除少数民族群众的语言障碍,帮助其掌握一定的实用生产技术、技能,拓宽贫困少数民族群众就业渠道。截至2020年,全市共举办双语培训班76期,培训5579人次,开通双语广播站11个,覆盖4400人,通过培训实现就业人数4179人,创业117人。



担保等贷款产品,满足了不同偏好的客户需求,获得客户广泛称赞。同时,紧跟新媒体步伐,拍摄趣味抖音视频,策划抖音直播“带货”活动,引爆宣传热潮。

下一步,泗阳农商银行将以“行庆十周年”为契机,充分发挥本土银行网点多、功能全、服务快捷的优势,以更加高效便捷的优质服务回馈当地百姓,以优异的发展成绩向建党一百周年献礼。

(戴萌 郑丽娟)

## 泗阳农商银行存款突破200亿元

日前,从江苏泗阳农商银行传来消息,该行各项存款突破200亿元。

进入2021年,泗阳农商银行率先启动“开门红”首季营销拓展活动,全员群策群力、奋发进取,各项业务持续提升。该行通过“金牛贺岁,厅堂打卡”等活动,吸引厅堂客流量,发动全员充分利用下班时间、休息日分组分区开展走访营销,对目标客户

进行跟进,主动上门拜访大额存款客户、企事业单位,紧盯春节前部委办局、财政集中支付资金,深入“三大园区”及各乡镇工业集中区,不留死角地“拉网式”逐户上门营销。为了有效拓展市场,该行打造系列“拳头”产品,积极营销理财、大额存单、大额存款、“奔富存”等存款产品以及“E阳快贷”“余抵贷”、住房抵押、富民创业

## 聚焦3·15 江南农商银行强化服务

椅、便民药箱等。

针对行动不便的老年客户,主动延伸服务半径,对挂失、修改密码等业务,采取应急服务、预约上门服务等方式为这类特殊客户群体提供流动金融服务。增加简单易学、便于操作的智能金融机具设备投放,在厅堂布放远程柜员机,老年客户同样只需点击建立视频键,通过口述即可委托远程柜员办理业务,无需亲自操作。

此外,该行还优化便民普惠金融服务点的建设,在部分便民点还配

备了验钞机、服务手册,为老百姓提供助农取款、代缴水费、农保服务等多项金融服务;村镇上的老年人只需到就近的普惠金融服务点,点击建立视频键,口述即可委托远程柜员办理业务,如银行卡和存折的查询、小额取款、消费、转账等,办理完成后不会签字的客户也可以选择按手印,解决老年人行动不便、不会写字的问题,为路途偏远的村民打通金融服务最后一公里。

(唐坚 徐怀南)

## 南通农商银行荣获“2020年度南通市银行业金融机构支持高质量发展先进单位”一等奖

近日,南通市地方金融监管局、人民银行南通市中心支行、银保监会南通分局联合通报表彰了2020年度全市金融机构支持地方高质量发展考核结果。江苏南通农商银行以综合得分排名第四、法人单位排名第一的出色业绩,荣获“2020年度南通市银行业金融机构支持高质量发展先进单位”一等奖。这是该行继去年被南通市委市政府授予“南通市先进集体”荣誉称号后荣获的又一

重量级奖项。

2020年,该行充分发挥本地法人银行“小快灵”的体制优势和“人熟地熟”的经营特色,紧紧围绕市委市政府各项决策部署,聚焦项目建设、产业转型、普惠金融、乡村振兴等重点领域,不断提升金融服务水平,强力助推全市经济高质量发展。围绕项目建设加大投放,专项对接地方重大项目、重点工程,全年累计投放重大项目贷款4.6亿元。围绕产业转型升级支持,创新推出“抵押+信用”“纯信贷”“巾帼荣誉贷”“知信贷”等特色产品,推动制造业贷款、首贷户、信用贷款、知识产权质押贷款等重点领域发展,截至上年末,全行制造业贷款余额86.1亿元,较年初增加12.96亿元,增速达17.72%。围绕普惠金融深耕细作,截至上年末,全行“三占比、四增

速”指标全部达标,市政府考核的普惠金融领域贷款余额104.18亿元,较年初增加45.11亿元,完成率106.31%。今年是“十四五”规划起步之年,也是南通农商银行新十年、新征程开局之年。该行表示,将继续加大实体经济信贷投放力度,不断提升金融服务水平,全力支持地方经济发展和产业转型,努力为全市高质量发展贡献“农商力量”。

(曹亚萍)

本报讯 近期,中国内燃机工业协会成立30周年暨六届四次理事(扩大)会议在北京召开。中国内燃机工业协会理事长、中国机械工业联合会王瑞祥会长,中国内燃机工业协会钱恒荣、杨汉林、佟德辉、连刚等副会长,中国内燃机工业协会邢敏秘书长及内燃机工业领域相关技术和管理人员参加。会议中,中国内燃机工业协会孙奎崧副秘书长宣读内燃机行业2017—2019年度排头兵企业评选结果并举行授牌仪式,时风集团再次荣获“中国内燃机行业排头兵企业”奖牌。



多年来,时风发动机依托时风集团中央研究院的强大科研和企业高端智能制造平台,充分吸收国内外先进经验,以其先进的产品性能、可靠的产品质量获得了用户的认可,受到国内外客商的一致好评。中国内燃机行业排头兵企业评选经过了企业申报、分会推荐、行业专家初评、评审组终评、社会公示等多个环节评比而出,是对不断加大科技投入、提升自主创新能力的,对行业持续快速发展发挥了重要作用的内燃机及零部件榜样企业的肯定和表彰。

时风集团拥有雄厚的技术实力,充分利用国家级技术中心的硬件和软件,在积累了丰富的实践制造经验和专业技能的同时,对日本、德国等先进机型的关键技术进行了学习、分解、消化和吸收。在单缸发动机排放性能、动力性能、经济性能等方面的攻关中都取得了重大突破,大幅度降低了污染物排放,提高了产品性价比。时风集团依据《非道路移动机械污染物排放控制技术要求和试验方法》,积极做好发动机国四阶段型式核准检验及信息申报。

时风集团具有强大的制造优势。铸造工艺方面,时风投资建成了德国KW造型线、日本东久造型自动线等,采用美国电炉熔炼工艺,精确控制化学成分,通过采用覆膜沙热芯盒制芯工艺,提高了机体、缸盖、曲轴的综合性性能。机加工工艺方面,时风以高端智慧制造为载体,先后对工艺装备进行自动化智能升级,加快实现绿色智能制,各项性能指标远超国家标准规定。

时风集团具有完善的产品质量保证能力,通过了ISO9001质量管理体系认证、IATF 16949汽车行业质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证。建设了整机与部件检测中心,可完成新产品的开发研究试验、定型试验。

时风集团在本次评选活动中荣获“中国内燃机行业排头兵企业”,这是社会各界领导及用户朋友对时风发动机品牌的信赖和认可。时风集团将以此次会议为契机,以更先进的技术、稳定的质量、超值的服务推动中国内燃机工业迈向高质量发展的新时代,为推动我国内燃机工业的绿色健康发展而不懈奋斗。

(杜银时)

## 时风集团荣登山东工业企业100强榜单

本报讯 自2019年以来,时风集团按照“聚焦主业、适度多元,打造高端智慧制造平台”的经营理念,传统产业转型升级扎实推进,新旧动能转换获得实质性进展,为此,该公司居2020年中国制造业企业500强第440位,居中国机械工业百强第30位。

聚焦聚力新旧动能转换重大工程。加大轻卡汽车、中大型拖拉机新产品开发,加快塑造高质量发展新优势。轻卡汽车开发100多款国六车型列入公告目录,时风轻量化车型、工程自卸车型等特色产品深受市场欢迎。大中小型拖拉机全系列形成年产20万台产能,开发了自动驾驶智能控制拖拉机、国IV智能化拖拉机,适应了时代新要求。依托时风三轮汽车平台开发的三轮吸污车、垃圾清运车等专用车型,成为全国各地政府采购环卫类产品的首选品牌,在国家乡村振兴战略、美丽乡村建设中发挥了基础作用。

着力搭建高端智慧制造平台。时风集团将互联网的创新成果深度融合于日常经营中,建立“互联网+时风智造”经济形态,全面提升企业的创新力。累计引进1000台机器人和3500台数控加工中心、数控磨齿中心等高端智能设备,加快实现高端智慧制造强企。规划建设国际领先的垂直造型线改造原有造型线,使“时风智造”迈向重型车桥、工程机械、出口外贸等零部件制造的高端。

## 昆山农商银行公益行动再接力

本报讯(姚琼 记者 汪宏胜)不久前,江苏昆山农商银行慈善基金会携手昆山市民政局开展了“留昆过年,一起做公益——鲜花传爱,点亮生活”主题公益活动。为困难家庭送去了一份特别的关爱与支持。

此次活动在志愿昆山平台发布志愿者招募信息后,得到了广大志愿者的积极响应。志愿者在经过了上海公益社工事务所的线上培训之后,“兵分多路”为开发区、高新区以及四个城市管理办事处部分低保、低保边缘家庭中的81位儿童送上一份特别的礼物——年夜饭,以此来祝福他们在新的一年中,告别过去所有的阴霾与困难。

昆山农商银行在公益慈善的道路上不断接力,本次“鲜花传爱,点亮生活”公益活动,是在2月5日昆山农商银行党委与开发区党工委举行“党建引领发展 彰显抗疫担当”抗疫物资捐赠仪式之后的



打造建筑服务业知名品牌。时风集团充分利用高端智慧制造平台,开发生产附着式脚手架和盘扣式脚手架。附着式脚手架与中建、中铁、中冶、山东三箭、绿地集团、碧桂园等国内知名企业合作,建设年产20万吨盘扣式脚手架自动焊管生产线和20万吨热镀锌生产线,整合带钢焊管、焊接盘扣、热镀锌等全流程工艺,大幅提升生产效率,降低运行成本,确保产品质量,有效提升产业核心竞争力,为全力打造建筑服务业知名品牌奠定强大基础。

夯实锦纶化纤生产基地。锦纶化纤是技术密集型、资金密集型产业,更是时风集团转型升级的战略新兴产业。锦纶工业布形成年产10万吨的产能,目前日产业工业布、切片、工业丝等产品330吨,全年保持满负荷运行。

时风集团将以此为契机,始终坚持新发展理念,扎实实践“聚焦主业、适度多元”发展战略,加快形成高质量发展新格局。

(杜银时)

泰兴农商银行:栽下一棵树 收获一片春

又是一年芳草绿,一场绵绵细雨加快了万物复苏的步伐。在今年第43个植树节期间,江苏泰兴农商银行组织党员志愿者前往泰兴市宣堡镇和滨江镇,积极参与植树造林文明实践活动,争做绿色使者,为大地“添绿”,为家乡“添彩”。

活动现场,党员志愿者们或两人一组,或三人一群,分工协作、默契配合,以饱满的热情投入到植树活动中,挖坑、栽树、扶正、培土、踩实、浇水,每一道工序都尽量做到完美。

纪委书记、监事长陈东指出,泰兴农商银行在热心公益的道路上从未止步,也将永不停息。同时,将始终牢记“立足本土、支持小微”的市场定位,矢志成为改善民生事业的践行者、投身社会公益的志愿者、力行普惠金融的建设者。今后,泰兴农商银行将以更高站位参与公益,以更大力度落实公益,以更优举措服务公益。

(于鹏)