

解决在线消费纠纷、联网核查3C认证产品……

今年市场监管亮出这些招

在线消费纠纷有没有更好的解决之道?如何保证电商平台所销售的3C认证产品真实有效且持续符合认证要求?市场监管总局近日举行一季度例行新闻发布会,对消费者权益保护、提升产品质量等民生关注的热点亮出新招。

联网核查电商平台销售的3C认证产品

市场监管总局认证监管司副司长李春江说,为保护消费者健康安全,我国对涉及人身安全的产品实施强制性产品认证制度(简称3C认证制度),列入3C认证目录的产品,未经3C认证,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。目前,列入3C目录的产品共17类103种,主要涉及消费品。

为了保证电商平台所销售的3C认证产品真实有效且持续符合认证要求,市场监管总局强化智慧监管,利用大数据,通过3C认证证书联网核查方式,构建了3C认证产品线上线下一体化监管机制,实施3C认证证书联网核查工作,保障产品质量安全,保护消费者权益。

目前,市场监管总局已经与阿里巴巴、京东、唯品会等电商平台开展了

3C认证证书联网核查智慧长效工作机制。通过“认证认可信息共享公共服务平台”,向电商平台提供3C认证证书联网核查数据接口,实时核查平台所销售3C认证目录内产品的3C认证证书状态,未获得3C认证证书的,电商平台通过联网核查直接进行拦截,该产品不能上线销售。

据统计,2020年,参与联网核查的各电商平台联网核查3C认证证书共计6550万余次,涉及商家超过90万家。

ODR机制解决在线消费纠纷

市场监管总局网监司副司长张道阳说,全国12315平台推进在线消费纠纷解决(ODR)机制建设,积极将重点领域、重点企业引入ODR机制。去年全国12315平台共发展ODR企业2.55万家,主动与消费者在线协商纠纷19.22万件,ODR企业发展数量同比增长4.68倍,直接与消费者协商解决纠纷同比增长2.15倍,与传统调解方式相比,ODR和解成功率提高6.21%,平均办理时长缩短7.76天,按时办结率和群众满意率也都较上线前有了明显提升。

海南推动在全省离岛免税商品领

域全面推行ODR机制,免税商品退换货、机场提货、产品质量、包装破损等问题得到有效解决;上海探索试点ODR企业投诉件实时互转、联动处置、信息共享,ODR运转处置效能排在全国前列;福建将ODR运行机制与消费投诉信息公示有效结合,重点行业投诉量明显降低。各地通过建立ODR引导、监管、示范三位一体的模式,逐步构建起企业履行主体责任、行业自律、社会监督、部门协作为一体的消费维权共治新格局。

针对家用电器、儿童玩具等传统领域,强化缺陷线索收集监测,提升分析识别和快速反应能力,加大重点产品缺陷调查和召回实施监管工作力度,督促生产企业切实履行产品安全主体责任。针对智能家居、消费型无人机、服务型机器人等产品,形成线上线下联动的消费品缺陷调查工作机制。

针对和消费品有关的重点产业链、产业聚集区,开展风险评估与质量诊断,加强共性产品缺陷问题研究,发现产品缺陷,提出产品安全规范建议、促进行业整体质量提升,从根本上帮助企业消除产品安全隐患,推进技术创新,促进产业高质量发展。

关于口罩质量监督,市场监管总局质量监管司一级巡视员孙会川表示,今年将按照抽查一批、曝光一批、整顿一批、关停一批、规范一批、转产一批、整合一批、培育一批的工作原

则,毫不松懈地继续抓牢、抓实、抓好口罩产品质量安全监管。去年,市场监管总局加大民用口罩质量专项检查力度,共抽查5000多家企业生产的近6000批次产品,依法处罚1000多批次不合格产品。市场监管总局质量发展局副局长王赟松说,今年将加强对新兴行业和领域生产企业的引导和监督,推动我国产品安全水平不断提升。

针对家用电器、儿童玩具等传统领域,强化缺陷线索收集监测,提升分析识别和快速反应能力,加大重点产品缺陷调查和召回实施监管工作力度,督促生产企业切实履行产品安全主体责任。针对智能家居、消费型无人机、服务型机器人等产品,形成线上线下联动的消费品缺陷调查工作机制。

针对和消费品有关的重点产业链、产业聚集区,开展风险评估与质量诊断,加强共性产品缺陷问题研究,发现产品缺陷,提出产品安全规范建议、促进行业整体质量提升,从根本上帮助企业消除产品安全隐患,推进技术创新,促进产业高质量发展。

关于口罩质量监督,市场监管总局质量监管司一级巡视员孙会川表示,今年将按照抽查一批、曝光一批、整顿一批、关停一批、规范一批、转产一批、整合一批、培育一批的工作原

则,毫不松懈地继续抓牢、抓实、抓好口罩产品质量安全监管。去年,市场监管总局加大民用口罩质量专项检查力度,共抽查5000多家企业生产的近6000批次产品,依法处罚1000多批次不合格产品。市场监管总局质量发展局副局长王赟松说,今年将加强对新兴行业和领域生产企业的引导和监督,推动我国产品安全水平不断提升。

针对家用电器、儿童玩具等传统领域,强化缺陷线索收集监测,提升分析识别和快速反应能力,加大重点产品缺陷调查和召回实施监管工作力度,督促生产企业切实履行产品安全主体责任。针对智能家居、消费型无人机、服务型机器人等产品,形成线上线下联动的消费品缺陷调查工作机制。

针对和消费品有关的重点产业链、产业聚集区,开展风险评估与质量诊断,加强共性产品缺陷问题研究,发现产品缺陷,提出产品安全规范建议、促进行业整体质量提升,从根本上帮助企业消除产品安全隐患,推进技术创新,促进产业高质量发展。

关于口罩质量监督,市场监管总局质量监管司一级巡视员孙会川表示,今年将按照抽查一批、曝光一批、整顿一批、关停一批、规范一批、转产一批、整合一批、培育一批的工作原

则,毫不松懈地继续抓牢、抓实、抓好口罩产品质量安全监管。去年,市场监管总局加大民用口罩质量专项检查力度,共抽查5000多家企业生产的近6000批次产品,依法处罚1000多批次不合格产品。市场监管总局质量发展局副局长王赟松说,今年将加强对新兴行业和领域生产企业的引导和监督,推动我国产品安全水平不断提升。

针对家用电器、儿童玩具等传统领域,强化缺陷线索收集监测,提升分析识别和快速反应能力,加大重点产品缺陷调查和召回实施监管工作力度,督促生产企业切实履行产品安全主体责任。针对智能家居、消费型无人机、服务型机器人等产品,形成线上线下联动的消费品缺陷调查工作机制。

针对和消费品有关的重点产业链、产业聚集区,开展风险评估与质量诊断,加强共性产品缺陷问题研究,发现产品缺陷,提出产品安全规范建议、促进行业整体质量提升,从根本上帮助企业消除产品安全隐患,推进技术创新,促进产业高质量发展。

关于口罩质量监督,市场监管总局质量监管司一级巡视员孙会川表示,今年将按照抽查一批、曝光一批、整顿一批、关停一批、规范一批、转产一批、整合一批、培育一批的工作原

则,毫不松懈地继续抓牢、抓实、抓好口罩产品质量安全监管。去年,市场监管总局加大民用口罩质量专项检查力度,共抽查5000多家企业生产的近6000批次产品,依法处罚1000多批次不合格产品。市场监管总局质量发展局副局长王赟松说,今年将加强对新兴行业和领域生产企业的引导和监督,推动我国产品安全水平不断提升。

针对家用电器、儿童玩具等传统领域,强化缺陷线索收集监测,提升分析识别和快速反应能力,加大重点产品缺陷调查和召回实施监管工作力度,督促生产企业切实履行产品安全主体责任。针对智能家居、消费型无人机、服务型机器人等产品,形成线上线下联动的消费品缺陷调查工作机制。

针对和消费品有关的重点产业链、产业聚集区,开展风险评估与质量诊断,加强共性产品缺陷问题研究,发现产品缺陷,提出产品安全规范建议、促进行业整体质量提升,从根本上帮助企业消除产品安全隐患,推进技术创新,促进产业高质量发展。

关于口罩质量监督,市场监管总局质量监管司一级巡视员孙会川表示,今年将按照抽查一批、曝光一批、整顿一批、关停一批、规范一批、转产一批、整合一批、培育一批的工作原

则,毫不松懈地继续抓牢、抓实、抓好口罩产品质量安全监管。去年,市场监管总局加大民用口罩质量专项检查力度,共抽查5000多家企业生产的近6000批次产品,依法处罚1000多批次不合格产品。市场监管总局质量发展局副局长王赟松说,今年将加强对新兴行业和领域生产企业的引导和监督,推动我国产品安全水平不断提升。

针对家用电器、儿童玩具等传统领域,强化缺陷线索收集监测,提升分析识别和快速反应能力,加大重点产品缺陷调查和召回实施监管工作力度,督促生产企业切实履行产品安全主体责任。针对智能家居、消费型无人机、服务型机器人等产品,形成线上线下联动的消费品缺陷调查工作机制。

针对和消费品有关的重点产业链、产业聚集区,开展风险评估与质量诊断,加强共性产品缺陷问题研究,发现产品缺陷,提出产品安全规范建议、促进行业整体质量提升,从根本上帮助企业消除产品安全隐患,推进技术创新,促进产业高质量发展。

规范、整治手机App,工信部再出手。据工信部22日消息,近日,国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局联合印发《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》,明确

证件类型和号码、证件有效期限、银行卡号码。这是近一个月以来,工信部规范、整治手机App第二次出手。就在刚刚过去的3·15,央视曝光了内存优化大师、智能清理大师、超强清理

四部门联合印发规定 明确App必要个人信息范围

App运营者不得因用户不同意收集非必要个人信息,而拒绝用户使用App基本功能服务,并明确39类App必要个人信息范围,该规定将于2021年5月1日起实施。

《规定》指出,网络支付类,基本功能服务为“网络支付、提现、转账等功能”,必要个人信息包括:注册用户手机号码;注册用户姓名、证件类型和号码、证件有效期限、银行卡号码。

网络借贷类基本功能服务为“通过互联网平台实现的用于消费、日常生产经营周转等的个人信贷服务”,《规定》明确,必要个人信息包括:注册用户移动电话号码;借款人姓名、

证件类型和号码、证件有效期限、银行卡号码。

这是近一个月以来,工信部规范、整治手机App第二次出手。就在刚刚过去的3·15,央视曝光了内存优化大师、智能清理大师、超强清理

四部门联合印发规定 明确App必要个人信息范围

App运营者不得因用户不同意收集非必要个人信息,而拒绝用户使用App基本功能服务,并明确39类App必要个人信息范围,该规定将于2021年5月1日起实施。

《规定》指出,网络支付类,基本功能服务为“网络支付、提现、转账等功能”,必要个人信息包括:注册用户手机号码;注册用户姓名、证件类型和号码、证件有效期限、银行卡号码。

网络借贷类基本功能服务为“通过互联网平台实现的用于消费、日常生产经营周转等的个人信贷服务”,《规定》明确,必要个人信息包括:注册用户移动电话号码;借款人姓名、

图片新闻 “眼卫士”进校园



图为3月22日,在河北省沧州市实验小学,医生志愿者为学生进行医学验光。

3月22日,河北省沧州市实验小学邀请沧州眼科医院的“眼卫士”医生志愿服务队走进校园,开展爱眼护眼公益讲座,并为孩子们进行视力健康普查,建立“视力档案”。今年3月是教育部部署的春季学期近视防控宣传

教育月。

声音

互联网时代,无论是旅行还是餐饮,人们拍美照、拍视频发到社交网络上分享已经成为时尚。消费者爱记录、爱分享的行为习惯也催生了“打卡经济”。越来越多的地方已经意识到“网红打卡”对于促进消费升级的重要意义,纷纷培育富有特色的网红地标,琢磨着怎样把自己的景区、街区、产品打造成网红品牌。

如果给“网红”贴上一个标签,你会想到哪些关键词呢?新鲜?个性?潮流?其实,无论是景点还是商品,能够成为网红一定是满足了消费者求新求异的消费意愿。对于景点来说,仅有好风景远远不够,还要开发一些独特的文创和餐饮产品,让游客在欣赏美景之后,也能停下脚步产生进一步的消费意愿。譬如网红雪糕品牌“钟薛高”,采用独一无二的瓦片式设计,雪糕棒则是纯秸秆可降解材质。这些独特设计让品牌推广有了实实在在的内容,也满足了消费者不同的需求。

也许有人认为,在互联网时代打造一个网红地标或者网红商品并不难,只要找几个博主、主播拍些精美照片、视频,再分享一些旅行或者消费体验,就有可能让一个地方或一个商品迅速火起来。然而,消费者的消费行为总会经历一个从盲目追随到回归理性的过程。仅靠几张精美的照片和有趣的视频也许能够很快博人眼球,但是如果没有足够的内涵和不断创新的意识,景点也好商品也罢,都会很快失去网红的魔力,导致在流行过后迅速没落。

每一个品牌的成功背后都有其内在的商业逻辑。对于传统品牌来说,是时间积淀的结果,经典文化是其重要的发展支撑。而对于网红品牌来讲,它因消费主义而生,只有永远走在流行的前沿,才会让它具有不可替代性。打造网红品牌,就是要“以快打快”,用不断创新的内容和产品,在消费者心里永远保持新鲜感。譬如某网红茶饮品牌曾经被质疑用花钱雇人排队这种简单粗暴的方式来为自己造势,吸引消费者。后来,该茶饮通过开发小程序缓解改善排队问题,还通过不断推出新品来满足消费者个性化消费需求,从而让这个品牌在行业中一直占据领先地位。

无论是政府还是企业,只有站在消费者的角度去思考问题,理解消费者需求,顺应消费者的变化,才能在市场竞争中始终保持优势。那些老字号靠着把产品做到极致的理念赢得了消费者的信任和市场的尊重,“网红”们接下来的路该怎么走?也许需要俯下身子,多听听消费者的心声。

(姜天骞)

购票平台和影院“踢皮球” 设置苛刻条件 手续费高达原票价的近四成 退电影票 怎么这么难?



今年以来,电影市场持续火爆。然而,有不少观众反映,电影票“退票”“改签”难。“电影票退票攻略”成为一些社交媒体上的热门话题之一。

北京的小樊在某平台上买了一张电影票,后来因时间不合适想退票,却发现平台内没有退票的操作项,客服也

告知“退不了,也改不了”。于是,他去了影院现场,却被工作人员告知,在第三方平台购票,需要找平台方退票。

记者尝试在两家不同的第三方平台上购票、退票。在确认好座位之后,页面跳转至“确认订单”。此时,两家平台的页面下方“确认支付”上面都有一行小字,显示不支持退票、改签。

在线下,同一家影院不同分店的退票情况可能也不一样。今年初,小郑在深圳市某影城一家分店购买了两张预售电影票。之后突然有事要离开深圳,无法观看,但该影院不支持退票。小郑不解,该影城的其他地区分店都支持退票,凭什么这家就不可以?目前,小郑已在网上发起投诉。

另外,一些影院在“退改签”问题上,针对不同消费者实行差别待遇。据媒体报道,有的影院推出自己的客户端,只有会员在官方客户端上订购电影票时,才可以自助办理退票,通过第三方平台购票则不能。

据统计,北京267家影院中,支持退票的影院仅78家,其中部分还附带手续费。一些影城退票的手续费高达原票价的近四成。

采访中,不少消费者都表示,由于一张或几张电影票涉及的金额并不多,

退了票通常都放弃维权。大多数会通过朋友等渠道转给别人,转不出去,一般也认栽。

商家:防止恶意刷票 记者走访北京回龙观一家影院时,工作人员称现场不退票,记者随即询问了缘由。

工作人员解释称:不退票是担心有人恶意刷票,刷票会造成预售期间票房大卖的假象,影响影院排片。“一场电影只要有一人买票,就无法更改电影的排期。如果此时恶意退票,不仅这部电影票房会降低,直接影响影城收入,别的电影也会失去更多排片机会。”

对此,盈科律师事务所律师孔峰辉认为,依据消费者权益保护法等规定,经营者单方规定“电影票售出概不退换”,是以格式条款作出的对消费者不公平不合理的规定,属于“霸王条款”。而且,电影院认为“退改签”会影响排片,属于对市场风险的考虑,不应该把这种市场风险转嫁给消费者。

中国政法大学教授庞金友认为,为使观众清楚了解到自己所买电影票的“退改签”规定,不管是影院还是第三方电影售票平台至少都应履行告知义务。目前,不同平台和影院“退改签”规则混乱,权责不清,制定详细、清晰的“退改签”规定确有必要。

有业内人士表示,可参照火车票的“退改签”规定,电影票依据退票时间收取比例不同的退票手续费。同时,修订完善相关制度法规,明确电影票“退改签”规定。

(刘兵)

植物蛋白饮料开启场景化市场竞争

受疫情影响,消费者对健康的关注度迅速提升,健康饮品需求凸显。植物蛋白饮料因其天然、健康的属性,受到消费者青睐。据天猫此前发布的数据显示,2020年植物蛋白饮料市场销量增速高达800%,购买人数上达900%,在饮料市场中成长贡献占比高达15.5%。

有业内人士表示,在营养健康消费逐渐成为市场主流的背景下,国内植物蛋白饮料品牌近年发展没有太大起色。主要原因之一是品类单一,仅围绕老产品进行包装和技术的升级,并未推出更多的口味和延伸的品类,导致消费场景始终固化。要想从高速增长赛道上分一杯羹,无论是产品开发还是市场营销,多元化、场景化思维成为突围的关键。

增加营养性价比提升市场竞争力

植物基食品是指以植物为主打造的新食品,以植物蛋白为替代植物蛋白。最初,植物基食品只是为帮助乳糖不耐人群解决其健康问题,后来逐步演变为满足素食人群的需求,受到越来越多消费者的青睐。

目前,植物基市场中发展较为显著的三大品类包括:植物奶(以及其他植物基乳制品)、植物肉、植物蛋。其中,植物奶发展尤为迅速,据国家市场监督管理总局数据,2014年中国植物蛋白饮料产量仅为56.26亿升,2019年产量达

到87.84亿升。2014—2019年仅5年时间,中国植物蛋白饮料产量年复合增长率超过9%。

植物蛋白的健康因素是其重要的发展动能之一。中国居民膳食指南建议,日常膳食应注意食物多样性,谷类为主,多吃蔬菜、奶类和大豆。

东北农业大学教授江连洲预测,“未来几年消费者对植物蛋白饮料的接受和了解程度会进一步增加,植物蛋白饮料品牌近年发展没有太大起色。主要原因之一是品类单一,仅围绕老产品进行包装和技术的升级,并未推出更多的口味和延伸的品类,导致消费场景始终固化。要想从高速增长赛道上分一杯羹,无论是产品开发还是市场营销,多元化、场景化思维成为突围的关键。”

满足消费者多元化需求

尽管植物蛋白饮料行业增速喜人,但企业面临不小的竞争压力。

目前,植物蛋白饮料行业为充分市场竞争行业,具有完全的市场化程度。同时,细分品类愈加丰富。豆乳、花生乳、杏仁露、核桃乳、椰奶等纷纷走入了大众视野。据统计,规模以上的植物蛋白饮料生产厂家中,前六大厂家产量占整体产量的85%。植物蛋白饮料品牌有椰树、维他奶、六个核桃、露露、豆本豆等。由于细分品类发展为先发优势,早期进入市场后,消费者形成一定的消费习惯,细分品类大企业已形成

较为稳固的地位。

此外,植物蛋白饮料主要上市公司收入分布具有明显的区域性,这与消费群体不同的饮食习惯、物流运输、植物蛋白饮料生产区域性、植物蛋白饮料本身是典型的原材料导向型因素有关。

有业内人士表示,虽然传统细分植物蛋白饮料行业市场环境进入“消费者时代”,消费者的需求逐渐多元化,消费心理呈现求新、求变的趋势,新兴品牌或创新型产品层出不穷,只有通过技术赋能,开发多种满足消费者需求的产品才能推动市场规模不断扩大。

“在中国从来都不缺消费者,缺的是满足与匹配消费者核心需求的产品。”中国食品产业分析师朱丹蓬认为,从长期来看,植物蛋白饮料领域一定是利好的,而目前的瓶颈主要在于企业的创新投入和迭代速度。

融入新场景开拓市场

当前,国内饮料行业同质化严重,依靠价格竞争抢夺市场,植物蛋白饮料也同样面临这些问题。尽管植物蛋白饮料市场增长速度很快,但企业层面却出现销售下滑或是增速放缓的情况,尤其是越来越多的企业加入品牌白饮料领域使得竞争愈加激烈。

目前,国内植物蛋白饮料品牌以围绕细分品类发展为主要策略,卡位豆奶、核桃奶、燕麦奶等不同的细分赛道塑造头部品牌认知。在如今主要的细

分品类如豆奶、椰奶、燕麦奶等都有品牌占位入局,并且产品呈现日趋同质化的情况下,新品牌除了挖掘如豌豆奶、亚麻奶、大米奶等更小众的植物蛋白品类外,还需要运用场景化,打造品牌差异。

有业内人士表示,虽然传统细分植物蛋白饮料企业开始向健康化、高端化、年轻化转变,但本质上依旧没有打破产品边界。未来植物蛋白饮料的发展,不能仅限于围绕原材料,而是开发更广的场景,不断开展跨界合作,融入更多的消费场景,也给产品带来创新土壤。

随着消费人群新的消费需求不断涌现,消费场景也在不断迭代变化,涌现了更多新的竞争品牌和竞品。生存法则唯有立足于产品本身,开发出相比竞争对手更匹配场景消费者需求的升级产品,如将传统的早餐豆奶做得更健康,更加清洁标签,匹配如今消费者关注的蛋白质成分、糖含量等。

朱丹蓬表示,从宏观上来说,目前,植物蛋白饮料市场即将从高速发展期进入平稳发展期,行业面临着同质化严重、品质亟须提振等问题,不过这个领域的成长空间也是有的。还需要全面考虑市场定位、消费群体细分、主流消费场景、流通渠道规划、价格体系设计、核心卖点提炼、品牌形象打造、差异化产品研发和知识产权保护等内容。

(综合)

法院公告栏

姜方彬、潘丽:本院受理原告许昌县创业贷款担保中心诉姜方彬、潘丽追偿权纠纷一案,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午10时(遇法定假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

王海军、卢雷雷:本院受理原告许昌县创业贷款担保中心诉王海军、卢雷雷追偿权纠纷一案,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省通许县人民法院 马会军:本院受理原告河北涿州农村信用社股份有限公司与被告马会军合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)冀1127民初1737号民事判决书。自发出公告之日起60日内来向本法院领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后5日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河北省衡水市中级人民法院。逾期不上诉视为放弃上诉权利。逾期本判决即发生法律效力。

河北省景县人民法院 马会军:本院受理原告河北涿州农村信用社股份有限公司与被告马会军、程俊红合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)冀1127民初1800号民事判决书。自发出公告之日起60日内来向本法院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后5日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河北省衡水市中级人民法院。逾期不上诉视为放弃上诉权利。逾期本判决即发生法律效力。

河北省景县人民法院 关海通:本院受理原告柳丽慧、陈志峰与你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)冀1127民初2079号民事判决书。自发出公告之日起60日内来向本法院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后5日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河北省衡水市中级人民法院。逾期不上诉视为放弃上诉权利。逾期本判决即发生法律效力。

河北省景县人民法院 周启程实业有限公司、张慧清、张艳秋、王丹、周金凤、张军雷、张健、陈海、陈旭:本院受理原告河南德惠农村商业银行股份有限公司诉你们金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日(遇节假日顺延)在本院第八审判庭开庭审理,逾期不到将依法缺席判决。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院 鹿邑县百合园林绿化有限公司、鹿邑县景宸置业有限公司、时小鹏、王建、唐中亚、李素晓、刘平、任克志:本院受理原告河南鹿邑农村商业银行股份有限公司诉你们金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日9时30分(遇节假日顺延)在本院第八审判庭开庭审理,逾期不到将依法缺席判决。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院 战秀利:本院受理原告李秀琴诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡及开庭传票。自公告发出之日起,经过60日即为送达,提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9点(遇法定节假日顺延)在本院西佛人法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审理。

辽宁省台安县人民法院 何艳:本院受理原告谷新春诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡及开庭传票。自公告发出之日起,经过60日即为送达,提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9点(遇法定节假日顺延)在本院西佛人法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审理。

辽宁省台安县人民法院 王向芳、翟州市文江乳制品有限公司:上诉人张文涛就(2018)冀1081民初4394号民事裁定书提起上诉。现依法向你公告送达(2018)冀1081民初4394号民事裁定书及上诉状副本。自公告之日起经过60日,即视为送达。

河北省霸州市人民法院 王向芳、佟佳:上诉人王欢就(2018)冀1081民初4353号民事裁定书提起上诉。现依法向你公告送达(2018)冀1081民初4353号民事裁定书及上诉状副本。自公告之日起经过60日,即视为送达。

河北省霸州市人民法院 杨景彪:本院受理原告刘洪斌诉被告杨景彪民间借贷纠纷一案(2021)冀1021民初1455号,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起60日即为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和15日内,并定于举证期满后第3日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院刘洪斌法庭公开开庭审理,逾期依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院 陶建容:本院受理原告李惠普与被告陶建容离婚纠纷一案(2021)川12021民初1456号,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起60日即为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和15日内,并定于举证期满后第3日上午10时30分(遇节假日顺延)在本院陶建容法庭公开开庭审理,逾期依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院 同日红、肖志玲:本院受理原告肖志玲与被告同日红民间借贷纠纷一案(2020)川12021民初1363号民事判决书,自公告之日起60日即为送达。

贵州省毕节市七星关区人民法院 王振明:本院受理杨洪昌诉你婚后财产纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本及开庭传票。自发出公告之日起,经过60日即为送达。并定于举证期满后第三日下午14时30分(遇法定假日顺延)在本院清水法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

贵州省毕节市七星关区人民法院 刘洪斌:本院受理杨洪昌诉你婚后财产纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本及开庭传票。自发出公告之日起,经过60日即为送达。并定于举证期满后第三日下午15时30分(遇法定假日顺延)在本院清水法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

贵州省毕节市七星关区人民法院 遗失声明

▲敬告:毕节市七星关区业执照副本丢失,注册号:620982600076015,声明作废。

▲敬告:毕节市七星关区业执照副本丢失,注册号:620982600057679,声明作废。