代谢咖啡、健脑咖啡、益生菌咖啡、维生素咖啡……大量功能性新品上市

“功能＋”成咖啡行业创新趋势

□ 本报记者 赵 曦

经过2020年，全民养生不再只是说说而已。

疫情之前，“吃最贵的保健品，熬最晚的夜”，朋克养生这个充满戏谑意味的流行语，道出不少年轻人快节奏现代生活的日常。

疫情之后，大健康成为全民刚需，过去“佛系”养生的年轻人，都开始了“硬核”养生。

与之相对应的，是功能性食品市场的飞速增长。中商产业研究院的预测数据显示，2022年功能性食品市场规模将突破6000亿元。今年的全国两会上，有政协委员递交提案，建议建立国家级功能性食品创新中心。

这种趋势也体现在咖啡消费市场。代谢咖啡、健脑咖啡、益生菌咖啡、维生素咖啡、植物基咖啡……作为饮料行业的细分品类，随着大量功能性新品上市，“功能＋”正在成为咖啡行业的创新趋势。

市场：强劲增长的咖啡消费

如今，靠咖啡“续命”的“打工人”越来越多。

“我每天都会喝一杯意式浓缩，说不上特别爱喝但也离不开，纯属为了提神醒脑。”“颜值即正义，做一杯香草拿铁，搭配红丝绒蛋糕，下午茶大功告成。”“年轻人聚会大多首选咖啡馆，喝咖啡已经成为社交的一部分。”

就像一千个人心中有一千个哈姆雷特，对于喝咖啡这件事，不同的人有不同的理由，无法否认的是，咖啡消费已日渐融入到中国消费者的生活当中。

前瞻研究院在《2020—2025年中国咖啡行业市场需求与投资规划分析报告》中指出，2021—2026年我国咖啡行业的市场规模将保持10%的平均复合增速，到2026年接近1700亿元。

具体到消费市场，天猫发布的《2020线上咖啡市场消费者洞察报告》显示，自2016年至2020年，中国消费者对咖啡的需求不断提升，消费量远超产量。

趋势：今年咖啡主打“功能+”

“我是容易水肿的体质，每天一睁眼看见镜子里浮肿的脸和眼睛，心情跌到谷底。现在可不一样了，每天坚持一杯代谢咖啡，不仅水肿不见了，而且明显感觉日常精神状态变好了。”在付女士的办公室，记者看到了这款来自澳洲的功能性咖啡产品eimele亦餐代谢咖啡。根据资料显示，帮助付女士解决水肿困扰的主要成分，是绿咖啡豆提取物绿原酸，对糖和脂肪代谢有着双重作用。而其中的芹菜籽粉含有11种矿物质和10多种维生素，能够帮助代谢糖分，生物素也就是辅酶，以及维生素B6和B12都能帮助蛋白质合成，促进脂肪及碳水的分解。人参提取物、姜黄粉则用来增强活力、减缓身体疲劳，金合欢胶、KGM用来刺激肠道蠕动、抑制糖分和脂肪的吸收。

不只是代谢咖啡，Coffee So Good推出的即饮冷萃咖啡，其奶精取自腰果树的果实原浆，富含蛋白质、铁和镁。镁在减轻压力和抗焦虑方面有极大的功效；Brassica咖啡则是通过添加西兰花中的天然营养素萝卜硫苷，来加速肝脏的排毒；Coffee Blenders的咖啡使用左旋茶氨酸来缓解压力并产生镇静作用；AlphaMind Vitamin Coffee是一款专门针对运动健身人员的咖啡，通过能够增肌的B族维生素、维持电解质平衡的钾、调节神经功能的钠，以及促进红细胞生成的铁，提高运动员的身体机能……

有调查机构预测，随着市场不断细分，新的功能概念也在不断增多。增强免疫力、体能补充、肠道免疫、低糖低卡、身材管理等需求产品，都有发展空间。中国食品产业分析师朱丹蓬表示，2020年的疫情，应该是整个功能性饮料的加速器，因为随着整个新生代的人口红利不断叠加，功能类的饮料已经成为日常元素以及刚需。

难点：功能和口味如何兼得？

相较于传统保健品，功能性食品为何能获得年轻消费者的青睐？消费者付女士的几句话可以说明一切。当她谈到代谢咖啡时，这样形容，“我有30多年的咖啡消费史，对口味特别挑剔，而这种代谢咖啡用的是阿拉比卡咖啡豆和罗布斯塔咖啡豆，并且在澳洲当地深度烘焙，喝起来层次丰富，口感浓郁，混杂着麦芽谷类和坚果的香气。”

对于付女士来说，即便是功能性产品，功能和口味哪个都不能少。如何保证功能性产品的口味和普通产品一致甚至更好，这也是困扰行业发展的重要问题。有研发人员这样分析，“产品是否有效因人而异，很难作出精准判断。好不好吃，却是最直观的体验。”

对于咖啡行业来说，想要形成好的风味，控制好豆子的品质至关重要。优质咖啡豆每年的产量低，价格也偏高，谁能拥有更新鲜、更稳定的咖啡豆来源就显得格外重要。

Sam Mungai来自咖啡豆的故乡肯尼亚，是亦餐咖啡团队的核心成员，已经有30多年的咖啡行业经验，同时他还拥有澳大利亚国际咖啡奖（AICA）评委和国际咖啡品质鉴定学会（CQI）专业咖啡豆评级师的双重身份。据他介绍，“我们先是在全球范围内搜寻了上百种咖啡豆，经过了一次又一次的试验，最终才确定了70%的阿拉比卡咖啡豆的醇度和30%的罗布斯塔咖啡豆的强度的黄金配比。”Sam Mungai要求每一批豆子都要严格筛选，太黑的、太酸的、未成熟的、残缺的都不行，只有优质的绿咖啡豆才会进行深度烘烤。

Sam Mungai表示，由于浓缩过程中所产生的高温会使咖啡的香气散失，为了最大程度地保留咖啡的原汁原味，咖啡团队通过旋转蒸馏塔（SCC）的香气萃取技术，来低温回收咖啡的醇厚浓郁香气。之后咖啡浓缩液进入喷雾干燥器成为细腻均匀的咖啡粉，再将之前回收的香气进行回填，这样消费者才能品尝到最新鲜、最具风味的咖啡。

正如Sam Mungai所言，产品高端化需要从原料入手。据益普索Ipsos调研显示，45%的消费者要求优化奶源，44%需要高品质的咖啡豆。“咖啡的品质取决于咖啡豆、牛奶等的质量。如牛奶也分很多种，有鲜奶和奶粉的区别，也有奶源地的区别，另外蛋白质含量也有不同，这些都会影响咖啡的成本和定价。”朱丹蓬表示。

有业内人士表示，随着工艺的提高，咖啡品质也在不断精进，对于追求健康却又离不开咖啡的人群或许是比较好的选择。未来咖啡行业还有很大的发展空间，品牌需要做好消费者洞察，把握消费者的诉求，优化升级产品，才能够更好地获得消费者青睐。

走活三步棋 抓好“奶瓶子”

一杯奶不仅是社会关心的热点话题，也是政策文件的牵挂之处。今年的中央一号文件提出，继续实施奶业振兴行动。日前公布的“十四五”规划纲要提出，保障粮、棉、油、糖、肉、奶等重要农产品供给安全。

奶业是现代农业和食品工业有机融合的重要产业，上游是100多万名奶农、1000多万头奶牛，中游是565家规模乳企，下游则几乎涉及每个家庭。2018年，国家提出推进奶业振兴。奶业振兴行动有何进展，今年奶业形势将如何，怎样保障“十四五”奶业供给？据此，记者采访了有关专家。

乳制品消费增速达8%

“乳制品消费需求实现15年来最快增长。”中国社会科学院农村发展研究所产业经济室主任、国家奶牛产业技术体系产业经济室主任刘长全告诉记者，如果以国内奶类总产量与折合原料奶的乳制品进口总量之和来衡量，2020年乳制品总需求达到5431万吨，与2019年相比增长8%，这也是2006年以来中国乳制品消费需求增长最快的一年。

随着城镇化推进、收入水平提高，消费者认识逐步加深，潜在消费市场将不断变成现实消费需求。在抗击新冠肺炎疫情期间，牛奶销量明显上升。

近年来，各地陆续落地奶业振兴配套政策。甘肃以推进种植养殖业结构调整实施奶业振兴行动。宁夏提出奶业转型要“强基地、优结构、提质量、育龙头、促融合”。截至目前，31个省份均以省级政府名义印发奶业振兴意见或工作方案，明确了主攻方向。

在中国奶业协会秘书长刘亚清看来，奶业现代化建设取得明显进展，一大标志是一批骨干奶业企业脱颖而出。我国有两家企业进入全球乳业十强，其中，伊利跃居全球乳品企业第五位，亚洲排名第一位，取得新突破；奶业20强企业市场份额达到70%，国产品牌婴幼儿配方乳粉市场占有率超过60%，奶业品牌世界知名度显著提升。

“得奶源者得天下”。加工企业向上游延伸，更注重奶源建设。现在大型乳企不断向上游延伸，规模养殖的水平也在不断提高。中国奶业协会名誉会长高鸿宾介绍，我国常年奶牛进口量约10万头，去年进口超过25万头，达到了高峰。最近两年，企业的兼并重组逐步加快，以大型规模化养殖、全产业链一体化企业为主体的奶业发展格局正在形成。

乳制品价格或小幅回调

据农业农村部监测，2020年，主产省生鲜奶平均价格为3.79元/千克，进口奶粉折合原料奶的到岸价格平均值为2.91元/千克。国内生鲜奶收购价与进口奶粉折合原料奶的到岸价格比值从2020年1月的1.39持续下降到5月的1.12低点，但到12月该比值又上升到1.50。

刘长全表示，从国内外价格比较情况来看，2020年国内生鲜奶收购价格依然高于进口奶粉折合原料奶的到岸价格，而且下半年国内生鲜奶价格大幅上升，二者比值大幅反弹，国内外奶业竞争力差距有所拉大。

“今年国内生鲜奶价格回调压力较大。”刘长全说，从国际市场看，乳制品价格可能小幅回调。目前国际市场供求宽松，奶价处于下降通道，并有继续下降的可能，进一步扩大的国内外奶价差距将增加国内奶价下行压力。从国内市场看，奶价也面临下行因素。过去一年奶牛养殖投资对供求关系的影响将开始逐步显现，同时今年乳制品消费需求缺乏快速增长的动力。综合看，上半年奶价将季节性回调，下半年价格回升动力不足，全年奶价将低于2020年水平。

供给侧需求侧共同发力

奶业振兴要供给侧和需求侧共同发力，闯三道关。专家认为，一是抓好产量，保证足够的奶源；二是抓好主体，提高经营效益；三是抓好质量，提高消费者信心。

保障奶类产量是奶业发展的第一道关。2020年，全国牛奶产量3440万吨，比2015年增长8.2%，接近全球牛奶总产量的5%。农业农村部等九部门《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》提出，力争到2025年全国奶类产量达到4500万吨。

农业农村部畜牧兽医局二级巡视员王俊勋说，要聚焦生产，优化区域布局，巩固主产区，开拓南方新区。支持奶业大省落实本区域奶业振兴千万吨奶发展规划。利用中央财政资金支持奶牛养殖和优质牧草种植，实施奶牛遗传改良计划。着力破解奶业产销区域不平衡、产品结构不平衡、利益分配不平衡等矛盾，建立稳定的奶业产业链和价值链。

发展家庭牧场是第二道关。记者了解到，奶牛养殖长期以来存在“技术弱、融资难、风险大”等难题。刘长全表示，要以家庭牧场发展为导向完善生产、经营和产业体系，重点加强奶牛养殖技术社会化服务体系建设，解决其在繁育和疫病管理等方面的不足；按照生产、购销和金融服务三位一体要求加强奶农合作组织建设，解决规模经济和融资问题；构建收储运服务体系及第三方检测制度，提高其原料奶收购、运输效率问题。

提振消费信心是第三道关。目前我国人均奶类消费较低，王俊勋表示，要巩固液态奶的市场优势，开发低温奶的市场潜能，尽快补齐奶酪等优质产品短板。以乳品多样化满足消费多元化，通过满意消费树立国产乳品消费信心。

（经 报）

2021中国食品饮料十大创新趋势

近日，Innova市场洞察发布了《2021中国食品饮料十大创新趋势》的报告。这里小编带领大家了解一下，有哪些趋势正在驱动着中国市场上食品饮料新品的发展。

趋势一：以知取胜

透明度是2021年中国消费者关注的重点。根据Innova 2020年消费者调研，中国超过90%的消费者表示产品信息对他们十分重要，他们希望了解产品包含什么。随着中国消费者不断增加对道德、环境和清洁标签等信息知情的需求，各中外大品牌都在不断优化透明度策略以满足消费者不断发展的需求，比如减塑包装、简短的配料表和有意义的产品或品牌故事等。

随着消费者观念的不断发展，定义为天然有机、无添加剂、无人工的清洁标签，逐渐拓展到道德和环保层面，到现在囊括了人类/动物福祉、供应链透明化、植物性营养和可持续来源。

趋势二：全景食尚

消费者对于纵享体验的要求越来越高，既要健康无负担又要十分便捷。随着大型企业不断的推动科技的发展，消费者可以随时随地利用各种手段获取心仪美食。Innova 2020年消费者调研显示，中国近八成的消费者认为科技改变了我购买食品饮料的方式。

受疫情影响，餐厅外卖进一步发展，消费者现在可以直接获取许多以前只能在餐厅才能享受的特色产品。根据Innova消费者调研，3 / 4中国消费者表示餐馆品牌产品是在家中获得餐馆体验/餐馆风味的便捷方式。各大餐饮企业竞相角逐，推出了可以带回家的餐馆美食。

趋势三：碰撞交融

混搭创新持续受到欢迎，消费者青睐具有更丰富纵享维度的食品饮料。Innova 2020年消费者调研显示超过七成的中国消费者乐于尝试新的感官体验，比如气味、味道、质地、颜色等。3/4的中国消费者尝试世界各地的新菜式、新风味和新口味。各品牌间产品的混搭创新是中国市场的一种流行趋势。

趋势四：朋克养生

随着充满压力的现代生活与健康焦虑的驱动，越来越多的消费者，包括更年轻的群体愿意抽出时间来过更健康的生活。朋克养生强调用传统中医的保健原则平衡现代生活的忙碌与纵享，逐渐受到中国消费者的青睐。

药食同源成分的有应用，也成为朋克养生产品助力免疫健康的一个趋势。许多中草药成分被认为具有增强免疫力的作用。这些药食同源成分被应用于多种食品饮料产品，例如主食，有助于促进消费者包括免疫力在内的日常健康。

趋势五：轻食美膳

Innova 2020年消费者调研显示，超过四成的中国消费者表示，过去12个月一直在努力平衡健康饮食和纵享饮食。膳食补充剂与代餐品牌正抓住这个趋势，推出很多与此相关的新品，掘金体重管理市场。

以代餐的方式来均衡营养配方成为中国消费者的一种选择，接近五成的中国消费者会采取减少糖、脂肪、碳水化合物、热量或控制分量等方法以控制体重。其中，针对生活方式的营养强化代餐正在兴起。

趋势六：植物基跃进

蓬勃兴起的植物基市场迎来行业巨头与初创公司、国际玩家与本土企业的竞争。

趋势七：玩转茶咖

“新咖啡”“新茶饮”不断拓展私人和社交空间中的多重饮用体验。

趋势八：感官激爽

食品饮料行业关注气泡与酒精元素创新，为产品赋予风味丰富的休闲感受。

趋势九：摩登复古

全球趋势本土化改造的同时，地区传统也变得现代化。

趋势十：网红时代

网红代言促进产品推广的时代，正在逐渐向更可靠的代言人转变。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局多举措提升药店监管水平

为进一步规范辖区药店经营行为，保障百姓的用药安全，丰台区市场监管局采取多种举措，提升辖区药店监管水平。一疫情防控全程信息化。按照药店疫情防控工作常态化的要求，丰台区内441家药店实名登记四类药品信息、口罩供应量和执法人员监督检查工作分别使用小程序一键直报，药店疫情防控工作做到全部信息化。二线上订单管理流程清晰。对全区承接线上订单的205家药店发布通知，药店接收和核查电商平台推送的线上购买四类药品人员登记信息，使用小程序如实填写上报，实现线上线下闭环管理。三统一专职管理员标准。提高企业自律，管理标准化，丰台区建立药店专职管理员制度，负责辖区内药店的疫情防控、日常管理和药学服务等工作。连锁药店仅设一名专职管理员，由总部指派担任；单体药店专职管理员由企业负责人、店长等担任。全区已设立药店专职管理员152名。（张悦）

云南咖啡品牌数量增长80%

据媒体报道，云南作为咖啡主产地，咖啡豆却卖不上价。为了打破这种困局，当地的一些年轻人开始了新的尝试，他们升级了传统的咖啡豆采摘处理方式，让咖啡豆品质更好，达到精品咖啡要求。相比普通的商业咖啡豆，精品咖啡讲求风味独特、品质高，其价格取决于品质，而不受国际期货价格的影响。

据了解，高品质精品咖啡豆大概每千克价格能卖到30到100元。有很多国内的大烘焙商开始看上云南豆，都来抢，收购价格甚至涨了一倍。业内人士透露，云南精品咖啡豆从商业原料到精品烘焙技术的改良，为本土咖农带来更大的利润空间，同时也提升了市场知名度。

近些年，云南通过发展精品咖啡，已经从最初的卖原料逐步打造出了自己的品牌产品。2020年，天猫平台的云南咖啡消费规模达2.45亿，同比大增135%。而云南咖啡品牌的数量也增长了80%。专家认为，云南咖啡产业的发展，仍需深耕品质、形成品牌效应，让好产品卖出好价钱。

（央 财）

喝奶茶催生一个新职业

3月18日，人社部等三部门发布了18个新职业。其中，给你制作奶茶的店员有了正式职业名称：“调饮师”。可以说，爱喝奶茶的你立功了，催生了一个新职业。

随着生活模式改变及生活节奏加快，原先单一的茶叶、牛奶或酸奶等饮品，已难以满足消费者多样化需求，近年来出现了将茶叶、奶、果蔬等融合开发出的新式可口健康饮品，广受群众特别是年轻人的喜爱。

按照公示时的定义，“调饮师”是对茶叶、水果、奶及其制品等原辅料通过色彩搭配、造型和营养成分配比等完成口味多元化调制饮品的人员。

人社部表示，“调饮师”作为新兴职业，不仅有利于促进灵活就业，还可带动茶叶、奶类及果蔬等产业的发展。

一份报告数据显示，2020年新式茶饮消费者规模正式突破3.4亿人。新式茶饮市场规模2021年会预计突破1100亿元。

（中 新）

法院公告栏

重庆市开州区南门镇平顶村3组104号余苏红：本院受理原告杨绍保诉被告余苏红离婚纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼须知、举证须知、廉政监督卡、民事裁定书（简转普）及开庭传票。自本公告发出之日起，经过60日视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达期满后的20日内。本案定于2021年6月17日10时00分在本院陈家人民法庭开庭审理，逾期将依法缺席开庭审理。特此公告。

重庆市开州区人民法院

蔡新中：本院受理原告陈志礼与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达民事诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日内即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日，并定于举证期满后第三日上午8时30分（遇法定假日顺延）在本院寿西湖人民法庭开庭审理，逾期依法判决。

安徽省寿县人民法院

冯春龙：本院受理原告魏培虎与你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达民事诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日内即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日，并定于举证期满后第三日上午9时30分（遇法定假日顺延）在本院寿西湖人民法庭开庭审理，逾期依法判决。

安徽省寿县人民法院

李艳：本院受理原告陈多良与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达民事诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日内即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日，并定于举证期满后第三日上午9时0分（遇法定假日顺延）在本院寿西湖人民法庭开庭审理，逾期依法判决。

安徽省寿县人民法院

冯春龙：本院受理原告王学虎与你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达民事诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日内即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日，并定于举证期满后第三日上午10时0分（遇法定假日顺延）在本院寿西湖人民法庭开庭审理，逾期依法判决。

安徽省寿县人民法院

冯春龙：本院受理原告丁士江与你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达民事诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日内即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日，并定于举证期满后第三日上午10时30分（遇法定假日顺延）在本院寿西湖人民法庭开庭审理，逾期依法判决。

安徽省寿县人民法院

冯春龙：本院受理原告周登泽与你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达民事诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日内即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日，并定于举证期满后第三日上午11时0分（遇法定假日顺延）在本院寿西湖人民法庭开庭审理，逾期依法判决。

安徽省寿县人民法院

达小旭：本院受理原告赵文平诉你运输合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、司法公开告知书、应诉通知书、合议庭人员告知书、廉政监督卡、开庭传票、民事诉讼风险提示书、举证通知书、当事人权利义务告知书，自公告之日起，经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满的15日和20日内，并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定节假日顺延），在本院公开开庭审理本案，逾期将依法缺席判决。

河北省邢台市任泽区人民法院

张睿：关于申请执行人丁晶与张睿买卖合同一案，因你们至今未履行生效法律文书确定的义务，本院依法对你名下所有的海城市西柳商贸城B4131号摊床（17.37平方米）进行了评估拍卖。因你下落不明，本院依法公告送达上述评估报告、拍卖裁定书及拍卖通知书，自公告之日起，经过60日即视为送达。若拍卖未成交，本院将依法调价后再次拍卖，不再另行通知。

辽宁省海城市人民法院

何小龙：本院受理的（2021）川1303民初1055号原告秦婷诉你离婚纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自公告之日起，经过60日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15天内。并定于2021年6月8日10:00在本院龙门法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

四川省南充市高坪区人民法院

胡鸿昌、李红丽：本院受理原告潆河经济开发区立达担保有限公司诉你委托合同纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2020）豫1104民初1421号民事判决书，自公告之日起60日内来本院领取，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于漯河市中级人民法院，逾期即发生法律效力。

河南省漯河市召陵区人民法院

淮安市清江浦区人民法院公告

（2021）苏0812民催1号

江苏华源建工集团有限公司因遗失农村信用社联社银行汇票一张（票号为910000411167965），向本院申请公示催告。本院决定受理。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百一十九条规定，现予以公告。一、公示催告申请人：江苏华源建工集团有限公司。二、公示催告的票据：农村信用社联社银行汇票，号码910000411167965，票面金额20000元，出票人江苏华源园林建设有限公司（现已变更为江苏华源建工集团有限公司），收款人江苏卓越建设项目管理有限公司南京分公司，出票行江苏淮安农村商业银行股份有限公司西园支行，持票人江苏华源建工集团有限公司。三、申报权利的期间：自公告之日起60日内，利害关系人应向本院申报权利。届时如果无人申报权利，本院将依法作出判决，宣告上述票据无效。在公示催告期间，转让该票据权利的行为无效。特此公告。

淮安市金仕堡健身服务有限公司：本院受理聂建华诉你劳动争议纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第三十一法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

王啸刚、尚爱香：本院受理原告陈荣诉你们民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2020）苏0812民初4249号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

赵正江：本院受理原告韩素芹诉你及王融房屋租赁合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2020）苏0812民初7237号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

孙小锋：本院受理马会敏诉你离婚纠纷一案已审理终结，依法向你公告送达（2020）豫1122民初2986号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院北徐中心法庭领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省漯河市中级人民法院，逾期即发生法律效力。

河南省临颍县人民法院

张若飞：关于李书霞诉张若飞民间借贷纠纷一案，申请人依据已发生效力的(2020)豫0183民初6378号民事判决书向本院申请强制执行，因你未履行生效法律文书所确定的义务。现依法公告向你送达(2021)豫0183执226号执行通知书、报告财产令和限期履行义务通知书，经过60日即视为送达。限你自公告期满后3日内，自动履行生效法律文书确定的义务。逾期，本院将依法对本院已查封的你所有的位于郑州市金水区国基路168号罗蔓维森一区5号楼1单元1-2层西户(不动产权证号:0801085914)、郑州市金水区经三路北99号附1号2号楼22层2212号(不动产权证号:0901100153)、郑州市金水区经三路北00号附1号2号楼22层2211号(不动产权证号:0901100978)房产三处委托有关单位进行评估、拍卖，由此所造成的一切经济损失及法律后果由你自行承担。

河南省新密市人民法院