

前2月全国综合保税区进出口总值同比增长46.9%

成为稳外贸稳外资的重要力量

本报讯 海关总署日前发布的数据显示,今年前2月,全国综合保税区实现进出口值7649.6亿元,同比增长46.9%,比进出口整体增速高14.7个百分点。其中,出口4226.1亿元,同比增长71.1%,进口3423.5亿元,同比增长25.1%,成为稳外贸稳外资的重要力量。目前,我国共有综合保税区150个,在海关特殊监管区域中占比超过九成。

(顾阳)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

易地扶贫搬迁惠及960多万脱贫群众

搬出穷窝窝 过上新生活



一次搬迁,换来几多欢颜!坐在宽敞明亮的客厅里,山西长治壶关县福馨集中安置区搬迁户赵万生笑容满面:“这里不仅房子好,看病、购物、孩子上学,啥啥都方便!”

以工代赈,赢得多少点赞!一望无际的花海如霞似锦,湖南安化茶乡花海生态体验园又迎来赏花季,易地扶贫搬迁户黄建超开着电瓶车四处奔忙,“收入稳定,环境又好,心里踏实!”

习近平总书记指出,易地搬迁是解决一方水土养不好一方人、实现贫困人口跨越式发展的根本途径,也是打赢脱贫攻坚战的重要途径。

“十三五”期间,全国960多万建档立卡贫困人口乔迁新居,累计建成集中安置区3.5万个;通过以工代赈,为贫困地区提供了110多万个就近就业岗位。“通过‘挪穷窝’‘换穷业’‘拔穷根’,从根本上解决了搬迁群众的脱贫发展问题。”国家发展改革委地区振兴司司长童章舜表示。

易地扶贫搬迁:

平均每天5000多人搬出穷窝

云南昭通大关县木杆镇甘顶村村民陈绍芳说,这辈子都忘不掉两年前的那个冬天,4000多名农民从山头的茅草屋搬入了靖安新区安置房工程的新房。

“那是我第一次坐电梯,家里的有线电视、电磁炉、电饭煲都很齐全,终于圆了搬离大山的心愿。”陈绍芳想起易地扶贫搬迁政策带来的好日子,眼眶湿润。

下山安家,先建新居,山高谷深的昭通市要建30个大中型安置点,其中两个规模在3.5万人以上,相当于新建两个中等县城。

时间紧,任务重,建设者们昼夜不息,抢出建设加速度。2019年1月

接到任务,建设者们主动放弃春节假期休息。“靖安新区海拔高、气温低,临时租的民房还没来得及及配取暖设备,我们睡觉都得穿着大棉衣。”中建一局靖安新区安置房项目总工程师孙少秋说。

扶贫干部走村入户。在河北,16.6万人搬出燕山和太行山深山区、坝上高寒区;在河南,近26万人搬离“三山”、告别“九沟十八岔”;在山西,13万多人走出吕梁山、雁门关,搬离“山庄窝铺”……国家发展改革委数据显示,到2020年底,全国已累计建成安置住房266万余套,建档立卡贫困人口全部乔迁新居,相当于平均每天都有5000多人搬出穷窝,“十三五”易地扶贫搬迁任务全面完成。

搬入新家只是第一步。“十三五”期间,国家累计投入各类资金6000多亿元,不仅建起了安置住房,各地还配套建设安置点内外道路8.9万公里、污水处理设施5万个、垃圾处理设施5.6万个;新建或改扩建中小学和幼儿园6100多所、医院和社区卫生服务中心1.2万多所,养老服务设施3400余个、文化活动场所4万余个,真正写好易地扶贫搬迁的“后半篇文章”。

以工代赈:

提供110多万个就近就业岗位

春暖花开,四川旺苍县白水镇勇敢村又热闹起来。“农机都已经到位,月底就要春播喽。”勇川种植专业合作社负责人徐仕润说。

2016年底,勇敢村易地扶贫搬迁村集中安置小区全部入住完毕,包括51户建档立卡贫困户。县里下拨勇敢村易地扶贫搬迁户建房资金267.5万元和配套设施建设资金357万元,采取以工代赈方式,优先面向建档立卡

卡贫困户进行招工,资金的30%用于劳务支付。

“修路、修水渠,上一天工稳稳能挣70元。”脱贫户张文彩感慨,“过去在山上,只有巴掌大的地块。现在不光住得敞亮,而且种地、打工两不误,巴适(舒服)得很。”

5.3公里村路硬化、照明路灯安装、渠堰整治……一项工程持续推进,全村面貌焕然一新。“通过以工代赈,组织易地扶贫搬迁贫困户投工投劳,帮助他们立稳脚跟。”旺苍县发改局以工代赈股股长赵世恒介绍,目前,全县已组织各村贫困户参与项目建设务工累计达948人次,发放劳务报酬84万余元。

不止是旺苍。在甘肃陇南市武都区,通过组织易地扶贫搬迁群众参与修建护坡、排水渠及场区主干道硬化等工程,有效改善了产业园区基础设施条件;在湖南安化县,通过实施全国首批以工代赈巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴战略试点项目,探索资产折股量化分红、就业技能培训等,进一步拓宽了易地扶贫搬迁群众增收致富渠道。

“十三五”期间,全国累计投入以工代赈资金近300亿元,为贫困地区提供了110多万个短期就近就业岗位,向参与务工的贫困群众发放劳务报酬近40亿元,支持中西部20余个省份实施了一大批基本农田、乡村道路、水土流失治理、林业草场建设等民生工程。这些扶贫与扶志、扶智有机结合的项目帮助一批批贫困群众立稳脚跟、自力更生、光荣脱贫,开启新生活。

勇敢村党支部书记欧永全介绍,随着村里水电网等基础设施短板不断补齐,产业发展有了适宜条件。2018年,勇敢村成立了勇川种植专业合作社,村里发展起了有机稻、中药材、核桃等特色产业,实现了整村脱贫。

消费扶贫:

累计销售特色农产品超6000亿元

一条铁轨,一列火车,一排白墙黛瓦,嬉笑声、鸟鸣声、流水声打破了河南洛阳栾川县新南村铁路小镇的宁静。

“去年纯收入就5万元,今年春节我们的农家乐火得连一个空房间都没有!”村民乔玲在凉皮摊前忙着算账,“当时,铁路驻村干部让我们搞农家乐,我还不踏实,现在看,这路子中!”

从四河三山两道川的山沟沟里搬出来,新南村村民也曾发愁。搬进了新房,靠啥营生?

2018年,对口帮扶的国铁集团决定实施“铁路文化元素+集中搬迁+民宿旅游”的铁路小镇项目,608万元的投资立即到位,火车机车、车厢等铁路废旧物资运到了新南村集中搬迁点,建成了铁路文化景观和火车主题餐厅。“绿水青山就是金山银山,建设农家宾馆,把景区的游客吸引到村里吃住,可以在旅游消费上做文章。”国铁集团派驻栾川县新南村扶贫干部王延辉给村民算了长远账。

乔玲在村里第一个开起农家宾馆、农家餐馆和副食店。利用距离重渡沟、竹海、野生动物园仅40分钟车程的便利地理位置以及民俗小宾馆兼具实惠和优质的服务,乔玲的农家乐生意逐渐旺起来。“去年尽管有疫情影响,但我这‘五一’以后所有周末基本爆满!”

自2019年铁路小镇项目投入运营以来,栾川旅游和农产品公益广告登上了火车站与列车,栾川旅游专列将13694名游客送到当地旅游,带动300余名贫困劳动力参与乡村旅游消费产业发展,当年实现人均增收5000元至25000元。“栾川印象”全域品牌产品,不仅“进站上车”,还通过网络销往全国各地,带动5250名贫困人口年人均增收1100余元。

定向采购,以买代帮、以购代捐、直播带货……据国家发展改革委统计,2019年初至2020年底,各地区、各部门已累计直接采购和帮助销售贫困地区特色农产品超6000亿元。其中2020年超过4400亿元,是2019年的2倍以上。

“今年春节,我饭店的名片都发光了,有人当场就预订了‘五一’的房间!”虽然6点起来就在灶台前忙得腾不出手,乔玲还是笑得合不拢嘴,“这日子,干得有点劲儿!”

(人民日报)

动生活方式的变革。持续提升企事业单位数据管理能力,夯实数据基础;培育大数据交易平台,探索多种形式的数据交易模式,促进数据流通,切实采好数据,管好数据、用好数据,激活数据要素的价值。

关于互联网应用的适老化改造专项行动,该负责人回应,工信部于今年1月正式启动了“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”,并于日前完成了动员部署,已进入组织实施阶段。

(赵超)

文旅部严查以中老年为目标群体的包价游产品

本报讯 近日,文化和旅游部部署开展未经许可经营旅行社业务专项整治行动,将重点整治两类违法违规经营行为:一是以免费旅游、购物(会员)送旅游、旅游赠礼品等名义或者以俱乐部、康养活动等形式招徕旅游者,未经许可经营旅行社业务的违法违规经营行为;二是未经许可,通过互联网开展招徕旅游者等旅行社业务的违法违规经营行为。对涉嫌触犯非法经营、强迫交易、诈骗等刑法罪名的,将移送司法机关,依法追究刑事责任。

对保险、保健品等各类市场营销

活动中的包价旅游产品,特别是以中老年为主要目标群体的包价旅游产品,各地文化和旅游行政部门、文化市场综合执法机构应重点检查。此外,要加强对在线旅游市场执法,重点查处未经许可可通过互联网推广和公众号营销等方式开展旅行社业务的违法违规经营行为。加强对旅游团队、地接社的执法检查,对旅游集散地、主要景区中的旅游团队进行重点执法。执法检查过程中,发现涉嫌违反消费者权益保护、反不正当竞争、广告等领域法律法规的,移送有关行政机关查处。

(伍策 尚懂)

《餐饮服务通用卫生规范》发布 鼓励外卖食品标注食用时限



为加强食品安全全程控制,国家卫健委、市场监管总局于日前发布《餐饮服务通用卫生规范》等50项新食品安全国家标准。其中,《餐饮服务通用卫生规范》是我国首部餐饮服务行业规范类食品安全国家标准,对餐食烹饪、外卖包装等方面提出具体要求。

对于不少消费者而言,方便快捷的外卖已经是日常生活中必不可少的就餐方式,但外卖食品最佳食用时限是多长时间?许多消费者都表示从没关注过。“有时候工作一忙,中午定的外卖可能放到晚上才吃。有时单位定的团餐份数比较多,剩下的我们也会带回家,隔天再吃一顿。”在海淀区工作的白领小方说,对于自己和同事来说,把已经放凉的外卖再次加热食用都是常事。

记者注意到,麦当劳、喜茶等部分茶饮店通常会在外卖包装上注明建议食用时间,以及“请尽快食用”“建议半小时内饮用”等字样,但大部分餐馆并没有在外卖上标注建议食用时限。对此,《餐饮服务通用卫生规范》首次做出明确要求,鼓励使用外卖包装封签,鼓励外卖派送食品在容器或包装上标注食用时限,并提醒消费者收到后尽快食用。

此外,根据《餐饮服务通用卫生规范》要求,餐饮服务经营者在对食品进行外卖配送前,应对除一次性容器外的配送工具和盛装食品的容器进行清洁;接触直接入口食品的还应消毒,防止食品受到污染。配送时,送餐人员应保持个人卫生,配送箱(包)应保持清洁,并定期消毒;直接入口食品和非直接入口食品、需低温保存的食品和热食品应分隔。

除了外卖包装和配送,《餐饮服务通用卫生规范》还规定了餐饮服务活动中食品采购、贮存、加工、供应和餐(饮)具、食品容器及工具清洗、消毒等环节场所、设施、设备、人员的食品安全基本要求和管理准则。

根据《餐饮服务通用卫生规范》,餐饮服务经营者在食品原料加工前应洗净,禽蛋使用前应清洁外壳,必要时消毒;经过初加工的易腐食品应及时使用或冷藏;生食蔬菜、水果和生食水产品原料应在专用区域或设施内清洗处理,必要时消毒。

《餐饮服务通用卫生规范》还在供餐要求中明确,中央厨房和集体用餐配送单位直接入口易腐食品的冷却和分装、分切等操作应在专间内进行;分派菜肴、整理造型的工具使用前应清洗消毒;加工围边、盘花等的材料应符合食品安全要求,使用前应清洗消毒。事先摆放在就餐区的餐(饮)具应避免污染。

银保监会等五部门下发通知 禁止小贷公司向大学生发放互联网消费贷款

本报讯 银保监会办公厅、中央网信办秘书局、教育部办公厅、公安部办公厅、人民银行办公厅近期联合印发《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》(下称《通知》),坚决遏制互联网平台精准“收割”大学生现象,切实维护学生合法权益。

近期,部分互联网小额贷款机构通过和科技公司合作,以大学校园为目标,通过虚假、诱导性宣传,发放互联网消费贷款,诱导大学生在互联网购物平台上过度超前消费,导致部分大学生陷入高额贷款陷阱,产生恶劣的社会影响。

为加强放贷机构大学生互联网消费贷款业务监督管理,《通知》具体提出三方面要求。

一是规范大学生互联网消费贷款放贷行为。《通知》明确,小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷款,进一步加强消费金融公司、商业银行等持牌金融机构大学生互联网消费贷款业务风险管理要求,明确未经监管部门批准设立的机构一律不得为大

生提供信贷服务。

二是严格大学生互联网消费贷款风险管理。在“堵偏门”的同时也注重“开正门”。《通知》特别明确,为满足大学生合理消费信贷需求,各银行业金融机构在风险可控的前提下,可开发针对性、差异化的互联网消费信贷产品。

三是强化风险整治及监督检查。上述有关部门负责人明确,对于已发放的大学生互联网消费贷款,要督促小额贷款公司制定整改计划,已放贷款原则上不进行展期,逐步消化存量业务,严禁违规新增业务;要督促银行业金融机构加强排查,限期整改违规业务,严格落实风险管理要求。

(张琼斯)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑:李振中 ● 副社长:刘和清

● 北京市丰台区定安里20号楼 邮编:100075 ● 监督电话:67604747

● 副总编辑:刘 丁 赵 曦

● 总编室:67605115

● 主编:赵 曦

● 广告处:67604888

● 责编:史晓菲

● 发行处:67604545

● 新闻热线传真:67604999

● 印刷:人民日报印刷厂

● http://www.xfrb.com.cn

● 照排:网络照排中心