## 党的十二大——

## 走自己的道路,建设有中国特色的社会主义

1982年9月1日,北京人民大会堂,中国共产党第十二次全国代表大会隆重

"把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来,走自己的道路,建设有中国特色的社会主义,这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。"邓小平同志开幕词中这一振聋发聩的"基本结论",至今依然令人心潮澎湃。中共中央党校原副校长李君如表示:"这一重大宣示,为正在思考'中国向何处去'的中国共产党人指出了一条光明大道。"中国特色社会主义成为指引新时期改革开放和社会主义现代化建设的伟大旗帜。

方向既定,道路已明,接下来就是迈 开大步向前走。

党的十二大报告指出:"从一九八一年到本世纪末的二十年,我国经济建设总的奋斗目标是,在不断提高经济效益的前提下,力争使全国工农业的年总产值翻两番,……人民的物质文化生活可以达到小康水平。""小康"战略目标契合老百姓对日子越过越好的期盼,备受社会各界关注。中共中央党史和文献研究院第二研究部主任李颖说:"党的十二大报告提出的'达到小康水平'战略目标,从指导思想上解决了一段时期急于求成、急躁冒进的问题。"

大会带给人们的信心还不止于此。 党的十二大提出了"把党建设成为 领导社会主义现代化事业的坚强核心" 的目标,通过了新党章。新党章纠正了 党的十一大党章中"左"的错误,对党的 性质和指导思想、对我国社会主要矛盾 和党的总任务、对党在国家生活中如何 正确地发挥领导作用都作了符合新的形 势的规定。

此后,从经济到政治、文化等各个领域,从农村到城市,从沿海、沿江到内地,改革开放在祖国大地上全面展开。

党的十二大闭幕后不久,邓小平同志说:"从十一届三中全会到十二大,我

们打开了一条一心一意搞建设的新路。"

这条新路,就是中国特色社会主义道路。 习近平总书记指出:"中国特色社会 主义道路是当代中国大踏步赶上时代、 引领时代发展的康庄大道,必须毫不动 摇走下去。"高举中国特色社会主义伟大 旗帜,我们开启了全面建设社会主义现 代化国家新征程,向着实现中华民族伟 大复兴的宏伟目标不懈奋进!

党的十一届三中全会后,我们党在指导思想上完成了拨乱反正的艰巨任务,各条战线的工作取得重大进展。在这个重要时刻,党的十二大召开,明确提出建设有中国特色的社会主义的重大命题和"小康"战略目标。改革开放由此全面展开,社会主义现代化展现出光明前景。

### 重大命题

——提出"建设有中国特 色的社会主义"

庄严的人民大会堂,见证过无数重要历史时刻。1982年9月1日,1545名 正式代表和145名候补代表在这里齐聚一堂,参加党的第十二次全国代表大会。

这次大会意义重大。党的十一届三中全会后,改革的春风在神州大地吹起,中国人民干事创业的热情被极大地激发出来。新政策逐步确定,新探索不断涌现,经济、政治、文化等各方面建设蓬勃向前。

在农村,家庭联产承包责任制逐步 推广。许多地方农民收入大幅增长,甚 至翻了一番或两番。希望的田野显现生 机活力。

在城市,扩大企业自主权的改革正在推进。1979年6月25日,四川省宁江机床厂一则广告在人民日报刊发。随后,积压的机床成为畅销产品。

开放大潮涌动。1980年8月,党和 国家批准在深圳、珠海、汕头、厦门设置 经济特区,成为实行对外开放的伟大创 举。

实践是孕育思想的土壤。在这个历史时刻,怎样看待社会主义,怎样在中国继续搞好社会主义现代化建设,是人们思考的重大问题。党的十二大正是在这样的背景下召开的。

邓小平同志致开幕词。热烈的掌声不时响彻会场。

邓小平同志指出:"我们的现代化建设,必须从中国的实际出发。无论是革命还是建设,都要注意学习和借鉴外国经验。但是,照抄照搬别国经验、别国模式,从来不能得到成功。这方面我们有过不少教训。把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来,走自己的道路,建设有中国特色的社会主义,这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。"

"建设有中国特色的社会主义"重大命题的明确提出,回答了进入改革开放新时期后中国走什么样的道路这一重大问题,成为指引新时期改革开放和社会主义现代化建设的伟大旗帜。

## 壮阔蓝图

——确定继续前进的正 确道路、战略步骤和方针政策

"建设有中国特色的社会主义"一经 提出,立刻引起广泛关注和热烈讨论。

党的十二大代表谭启龙在讨论大会 文件的小组会上说:"现在,尽管我们对 于中国社会主义建设的规律,还不能说 已经完全掌握,但这条路子已经开始走 出来了,而且已经被实践证明是走对 了。我们要坚定不移地走下去"。

香港《文汇报》1982年9月2日发表社论《建设中国式的社会主义》说:"中国人民还要探索,但自中共三中全会以来的实践已经证明,中国已经走上具有中国特色的社会主义道路。"

"党的十二大第一次鲜明提出建设 有中国特色的社会主义,为把全党和全 国各族人民凝聚在一起,进行改革开放 和社会主义现代化建设树立了一面伟大 的旗帜。"原中共中央党史研究室副主任 李忠杰说。

这次大会提出了党在新的历史时期 的总任务,全面开创社会主义现代化建 设的新局面,确定继续前进的正确道路、 战略步骤和方针政策。邓小平同志在党 的十二大的开幕词中说:"这次代表大会 将是党的第七次全国代表大会以来的一 次最重要的会议。"

这次大会后,"小康"一词迅速传播 开来。大会提出到20世纪末,力争使全 国工农业的年总产值翻两番,人民的物 质文化生活达到小康水平的奋斗目标; 提出了努力建设高度的社会主义精神文 明和高度的社会主义民主的战略方针。 大会还通过了新党章。

一幅新时期社会主义现代化建设的 壮阔画卷徐徐展开。

### 火热实践

——开创社会主义现代 化建设新局面

千条江河归大海。目标确定后,各 行各业各部门都动员起来,汇成社会主 义现代化建设滚滚洪流,神州大地焕发 勃勃生机。

"党的十二大后,各方面改革陆续深人,高度集中的计划经济体制被冲破,我国出现前所未有的改革和发展相互促进的生动局面。"中国社会科学院副院长、中国历史研究院院长高翔说。

1982年12月,国务院启动"三西"专项扶贫计划,拉开中国开发式扶贫的序幕。1984年我国粮食产量达到4073亿公斤,人均393公斤,接近世界人均水平。乡镇企业异军突起,1987年产值达到4764亿元,第一次超过农业总产值。农村经济出现历史性变化。

1984年11月,上海飞乐音响公司公 开发行股票,试行股份制经营。1986年 11月,邓小平同志把一张刚刚发行上市、面值50元的股票赠给来华访问的纽约证券交易所董事长约翰·范尔霖。这一年,国务院启动股份制试点。

大连等14个沿海港口城市开放,长三角等开辟沿海经济开放区,形成对外开放前沿地带。到1987年,全国累计签订利用外资协议项目10350项,其中外商直接投资等达257.73亿美元。

1982年12月4日,五届全国人大五次会议通过新修改的《中华人民共和国宪法》,我国社会主义民主政治建设进入一个新阶段。

到1985年底,"六五"计划的经济指标全面和超额完成,国内生产总值增加到9040亿元。当时,一位藏族群众旺久这样感慨:"党的政策像金灯,照亮了我们致富的路,现在的日子就像糌粑拌蜜糖一样香甜。"

### 锦绣前程

——沿着中国特色社会 主义道路继续前进

回顾历史,可以更好展望未来。当年,一些老同志在参加党的十二大时激动地说:"振兴中华,在此一举!"之后,改革开放如春潮涌动,势不可挡。

如今,当时人们心心念念的"翻两番"目标早已实现。我们党领导人民创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹。2021年2月25日,在全国脱贫攻坚总结表彰大会上,习近平

总书记强调,经过全党全国各族人民共同努力,在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利,现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽,12.8万个贫困村全部出列,区域性整体贫困得到解决,完成了消除绝对贫困的艰巨任务,创造了又一个彪炳史册的人间奇迹!

江河万里总有源,树高千尺也有根。伟大成就的背后是我们对中国特色社会主义的坚持和发展。从改革开放之初的"三步走"发展战略,到新时代的"两步走"战略安排,中国特色社会主义这篇大文章被不断续写。几十年来,党的创新理论与时俱进,带来发展理念和发展方式的深刻转变。如今,中国特色社会主义进入新时代,我国发展正处于新的历史方位。

习近平总书记指出:"前进征程上, 我们要坚持中国共产党领导,坚持人民 主体地位,坚持中国特色社会主义道路, 全面贯彻执行党的基本理论、基本路线、 基本方略,不断满足人民对美好生活的 向往,不断创造新的历史伟业。"今天,我 们比历史上任何时期都更接近、更有信 心和能力实现中华民族伟大复兴的目 标。我们要坚持以习近平新时代中国特 色社会主义思想为指导,坚持和发展中 国特色社会主义,沿着中国特色社会主 义的康庄大道,朝着中华民族伟大复兴 的目标奋勇前进。

(人民日报)

5

居

调

H

罗

HH

瓷

## "工业强基" 提升产业链、供应链竞争力

# 行业专家纵论2021企业发展之法



□ 本报记者 陆俊文/摄

2021年,国内经济形势持续向好, 国外也已经度过了最困难的时期,全 球经济处于复苏之中。相比于 2020 年,2021年已经出现了很多有利的变 化,但是对于很多家居五金企业来说, 依然面临原材料涨价、人工成本提升、 品质需求提升、出口利润降低等挑战 和困难。企业应如何提升竞争力应对 这些挑战?行业专家和学者提出了各 自的见解,而且从这些应对策略来看, 有些专家的观点可以说"英雄所见略 同",比如"工业强基"、加快产业基础 能力现代化等。

## 要做好"工业强基"

2021年年初,中国五金制品协会

理事长张东立在接受媒体专访时就提出:"企业提升竞争力首先要提升质量,五金行业的质量提升一定要做好"工业强基。"

据悉,早在《中国五金制品协会第 六届理事会工作思路》中,中国五金制 品协会就把行业的"工业强基"提到了 前所未有的高度。张东立认为,我国 五金企业普遍历史短,起步低,发展基 础不够扎实,现在进入高质量发展阶 段,想要持续发展,就必须适应新的形 势和市场要求,沉淀下来,按照制造业 的规律,进一步补齐短板,夯实基础。

可以看出,当前,世界经济复苏,对于很多国内企业来说,面临着诸多的机遇,但同时,国际、国内市场也对企业的实力及国际竞争力提出了更高的要求,企业要想在未来保持健康持

续发展,夯实基础,补齐短板,进一步 提升竞争力是必不可少的功课。

## 夯实产业发展基础

国务院发展中心研究员魏际刚近日也在媒体撰文指出提升产业基础的重要性。他认为,产业基础能力关乎一个国家的产业安全、产业竞争力和综合国力。我国是全球有影响力的工业大国,但还不是工业强国,加快产业基础能力现代化步伐,是当前一项重大战略抉择。

魏际刚提出,应充分发挥我国市场规模大、体系相对完整、集成能力强、人力资源丰富、集中力量办大事等优势,进一步提升产业强基的战略地位,夯实产业发展基础,促进产业竞争力提升。

此外,应围绕重点基础产品、技术、工艺、材料、软件等,统筹关键技术研发、产品设计等领域的建设与发展,推进产业链供应链创新链协作。鼓励整机和系统开发初期制定基础需求计划,吸收基础企业参与;鼓励基础企业不断开发和完善产品和技术。强化基础研究,支撑全产业链创新;在基础研究、交叉基础研究领域,建设综合性国家科学中心、国家实验室,优化国家重点实验室。

## 提升产业链供应链安全性和竞争力

发改委价格成本调查中心主任黄 汉权从产业链供应链的角度提出了行业、企业提升竞争力的关键。他认为, 产业链供应链安全性和竞争力是构建 新发展格局的基础,如何聚焦影响产 业链供应链安全的风险点和制约竞争 力提升的短板弱项,提升我国产业链 供应链自主可控能力和现代化水平, 重塑产业国际竞争新优势,是构建新 发展格局需要着重思考的问题。

及展格同需要有重思多的问题。 他认为,提升产业链供应链安全 性和竞争力有几个关键,首先是整合 科技力量攻克关键核心技术;第二是 锻长补短提升产业链供应链现代化水 平;第三是强化产业链供应链协同创 新的人才支撑;第四是以高水平开放 推进产业链供应链国际合作。实践证 明,在全球化时代,产业链供应链越开 放越安全,因为只有开放竞争,产业链 供应链才有发展活力。

从专家、学者高屋建瓴的策论可以看出,面对当前的新形势新挑战,企业最需要关注的是夯实基础、提升质量、完善自己的产业链供应链。事实上,很多企业面临的竞争力不强、原材料涨价、出口利润降低等困难和挑战,就是企业基础不够扎实、产品品质不高、产业链供应链不够安全和完善所导致。

"3·15消费者权益保护日"来临之际,凤凰网家居新闻中心跟踪家居行业消费现状,形成系列报道《3·15家居问题大曝光》——揭示家居消费面临诸多无奈和困境,以此捍卫消费者权益。

作为家居装修不可或缺的一部分,现代瓷砖历经发展革新,才具有如今款式多变、花纹丰富、抗压能力强、功能齐全,清理容易的特点。但不可否认的是,在当今地产快速发展的带动下,瓷砖的质量问题也是屡见不鲜。最常见的包括发生空鼓现象,并引发开裂。另外还有墙面瓷砖出现龟裂甚至脱落,这是瓷砖无法承受热胀冷缩影响下的后果。此外,还存有瓷砖变色、接缝太大、铺贴不平直,甚至水泥从瓷砖表面渗出来等各种出乎意料的问题;这都令消费者如今更加重视质量与品质,背后展现出强大的品牌效益。

作为业界翘楚,马可波罗、蒙娜丽莎、东鹏这三大品牌对人们来说并不陌生,但覆盖全国的旗舰店也并不代表着对于品质、服务的绝对把控。曾有网友爆料,2020年6月初在合肥临泉路红星美凯龙负一层马可波罗瓷砖店看中一款样品地砖,随后下单,6月底送货到家,鉴于数量多仅检查几片签收,后工人铺设完毕后,发现大部分瓷砖与店面样品差距较大,联系售后,却只收到答复"不要只看瑕疵"。

无独有偶,在2020年5月的国家市场监督管理总局公众留言里,有用户分享了购买蒙娜丽莎产品的经历。产品明确标明产地为佛山,但收到的货品源却是广西梧州。在质问"为什么用广西砖冒充广东砖卖给我?",商家的回答却是广西挨着广东,所讲的广东砖是大广东的概念。且出现问题后提供的检验报告为201909批次的,但所购买的是广西梧州的生产工厂在2019年12月才开始点火生产的。

此外,还有新闻报道,在2019年12月,余女士在深圳平湖红星美凯龙蒙娜丽莎瓷砖专卖店购买了瓷砖,由装修公司帮忙铺贴,2020年6月,余女士发现家中厨房、卫生间出现瓷砖开裂现象,多达 50—60多块,还有继续开裂的迹象,并且地砖起鼓。事发后,商家和装修公司却互相推诿不解决问题。

而东鹏瓷砖也曾在2020年10月收到过投诉,网友表示用了一年多东鹏洁具花洒淋水小喷头出现发黄变硬,继而碎烂,一清理就跟废渣一样掉块;顶喷接头因出现裂口而漏水。出现问题后与售后联系,但从2020年1月拖到10月,未果。直到经由投诉途径,才得到了相关工作人员的回复,后已更换同款不同型号的花洒,成功解决纠纷。

瓷砖质量出现问题,侵犯的是消费者的权益。根据消费者权益保护法,消费者权益的有效实现是消费者权益从应然状态转化为实然状态的前提和基础。同样,《产品质量法》规定,消费者可以通过协商方式解决产品质量纠纷,也可以请社会团体、行政主管部门进行调解,还可向仲裁机构申请裁决,也可直接向人民法院起诉。消费者在消费过程中因产品质量引发问题,有权要求生产者、销售者承担产品质量责任。

这里的产品质量问题分为两类,一类是一般产品质量问题。如国家法律规定,产品必须符合安全、卫生标准,具备应有的使用性能。还有很多产品都有产品说明、产品标签、广告、样品等,只要生产者、销售者以上述任何一种方式表明了产品的质量,消费者就可以此作为判定质量的依据,只要认定产品与其说明名不符实,就可以判定产品质量有问题。另一类是产品存在缺陷,并使消费者造成了人身伤害和财产损失,表明产品质量问题的严重。在这种情况下,消费者不仅可以要求赔偿该产品损失,还有权要求赔偿该产品造成的其他损失。

若瓷砖的脱落造成消费者的人身财产损害,根据《产品质量法》第45条规定:"因产品存在缺陷造成损害要求赔偿的诉讼时效期间为二年,自当事人知道或者应当知道其权益受到损害时起计算。因产品存在缺陷造成损害要求赔偿的请求权,在造成损害的缺陷产品交付最初消费者满十年丧失;但是,尚未超过明示的安全使用期的除外。"消费者在因产品缺陷造成人身、财产损害后,应及时向法院起诉,以免丧失诉权。

与商家的有效沟通始终是解决产品质量问题的首选。但若投诉无果,消费者也应勇于维护自己的合法权益,保障自身的合理诉求。 (凤凰网)