

探索「非遗+扶贫」模式

# 湖南非遗产业迸发新活力

近年来,湖南以非遗扶贫工坊建设为主要抓手,创新探索“非遗+扶贫”模式,创建了融入当代审美的非遗品牌,搭建了扶贫产品通往市场的平台,在带动贫困地区就业增收、助力精准扶贫中取得了实效。截至2020年底,该省设立非遗扶贫就业工坊193家,参与人群12.9万人,助力6.8万人脱贫。

## 产业铺就回家路

2月23日,湘西土家族苗族自治州花垣县石栏镇雅桥村,在湘西苗绣非遗工坊扶贫车间内,石玉兰手持绣针飞针走线。在她的勾勒下,绣布上的红花栩栩如生。“回乡发展3年多了,在这里月收入2000元以上,还能就近照顾父母和小孩。一家人在一起,这是用钱买不到的幸福。”石玉兰说,过去她和丈夫外出务工,2017年,一个叫“让妈妈回家”计划的公益项目帮助她回家了。

“让妈妈回家”计划是依托湘西州丰厚的非遗资源在当地开展的集非遗生产性保护、文化精准扶贫于一体的苗绣振兴项目。2016年3月,湘西州建立传统工艺工作站,为6个“让妈妈回家”基地、2家传统工艺振兴示范企业挂牌,推动农村妇女返乡就业,举办技能培训100余期,培训绣娘8000余人,创造就业岗位近4000个。非遗扶贫因人施策,结合农村妇女需要照顾孩子和家庭的实际,采取集中加工、分散加工和计件取酬相结合的方式,方便员工就地就业、灵活就业。同时,建立“居家式”扶贫模式,不仅让贫困户每月可以有固定的收入来源,还为更多的留守儿童“留住”了妈妈。

实施“让妈妈回家”计划以来,主要生产非遗产品的工坊、基地、传习所等从47个增加到94个,从业人员增加到8000余名,人均每月增收1000元以上,促使优秀传统文化资源转变为强劲的脱贫致富动力。

## 首创“云上湖南非遗馆”

为助力精准扶贫,近年来,湖南不断推动非遗项目全面进军电商领域。2020年5月19日至6月13日,湖南省文化和旅游厅联合阿里巴巴、拼多多、京东、抖音等平台共同举办湖南非遗购物节暨网红直播带货大赛,为省内152家扶贫就业工坊、139个非遗项目、259位传承人提供产品展示展销专业服务,总计上线非遗店铺624家。其中73家非遗老字号全部上线,参与项目保护单位294家,非遗项目348个,传承人607位,上线非遗产品5380种,实现已摘帽贫困县100%全覆盖。活动带动非遗产品销售成交额超6000万元,促进了湖南非遗保护传承发展。

为进一步提升湖南非遗的关注度、美誉度和影响力,湖南省文化和旅游厅还深入挖掘整合全省非遗资源,突破地理空间限制,在全国首创纯VR实物空间“云上湖南非遗馆”,让群众足不出户就能欣赏湖湘文化、感受非遗魅力。

记者了解到,云上湖南非遗馆采用三维虚拟现实、VR技术将线下展会送达云端,打造24小时在线的多维立体文化空间。同时,与京东湖南非遗商城云上互通,一展一销相辅相成,边逛边看一键购买,刺激文旅消费,助力脱贫攻坚。

湖南省文化和旅游厅非物质文化遗产处负责人说,接下来,湖南将逐步完成传统戏剧等更多类别的非遗项目上线入馆;深度开发云互动、云直播功能;引入5G技术,建设线下非遗VR数字体验基地;开展非遗研学和开发非遗文创产品,将云上湖南非遗馆打造成湖湘优秀传统文化传承发展的新高地。

## 非遗传承与旅游协同并进

喝一碗苗家酒,看一段击鼓表演,买一套苗绣服饰……响河之畔的首吉市寨阳乡坪朗村,石街木楼古朴别致。作为文化生态保护试点村,这里2015年成立了湘西苗族鼓舞传习所,苗鼓、苗歌、苗绣、苗拳等传统项目得到了更好的传承和发展。守着家乡的绿水青山,苗族姑娘打着苗鼓、跳起鼓舞,在传承非遗技艺的同时还带动了旅游业发展。

在湖南,有不少像坪朗村这样在“非遗+旅游”融合发展、助力精准扶贫方面开展的有益探索。2020年南岳庙会同时组织非遗戏曲、抬阁排街、龙狮争霸等七大活动,百万游客逛千年庙会,衡山接待人数同比增长12.63%;雨花非遗馆聚集359个非遗项目,200余名传承人、万余种非遗产品,打造了“非遗夜市”等多个旅游场景,成为省城会客名片;古丈县墨戎苗寨通过打造完整的非遗旅游品牌,被授予“中国非物质文化遗产传承基地”“中国少数民族特色村寨”“湖南省特色旅游名村”等称号;桑植县梭子丘村以非遗为主题打造了“白族风情老街”,自2017年7月开业以来接待游客5万多人次,带动创收500余万元,当年实现整村脱贫……非遗旅游在湖南火起来了。

记者了解到,近年来,湖南全力擦亮“锦绣潇湘”旅游品牌,充分依托和挖掘非遗资源,推动文化旅游各领域、多方位、全链条深度融合,实现资源共享、优势互补、协同并进。截至2020年底,湖南省旅游业带动贫困人口脱贫50万人,湖南省1641个旅游扶贫重点村全部脱贫。

(经济)



## 河南信阳：春光好 采茶忙

3月6日,河南省信阳市光山县大尖山的茶农正在抢抓农时,采摘新茶嫩芽。据了解,光山共有茶园24万亩,年产干茶1万余吨,年产值13亿元,是信阳毛尖茶主产区,茶叶已成为光山富民强县的支柱产业。图为茶农抢抓农时,采摘新茶。

谢万柏 摄

# 乐器村奏响新疆富民曲

雨水过后,艾依提·依明家院子里的核桃树开始发芽,葡萄藤准备上架,手工乐器作坊里的砍锯声更加紧凑了。

在享有“中国新疆民间手工乐器制作第一村”美誉的新和县依其艾日克镇加依村,民族乐器制作有上百年历史,被列入国家级非物质文化遗产名录。全村300余户村民有三分之一参与乐器制作,像艾依提这样的国家级非物质文化遗产传承人家庭的庭院,成了乐器制作、培训和展示的基地。

小手锯在桑木块上灵活移动,师徒们一边干活一边聊天。徒弟阿不都热合曼·艾则孜说,这几年,口袋里的钱一直在增加。乐器制作带动了旅游,旅游发展带动了就业,还带动了种植业和养殖业。

## 脱贫产业提档升级

“少数民族乐器制作是我们村的特色,也是村里的脱贫产业。近年来,从各家各户分散制作到几户人家作坊式制作,再到合作社带动、车间化生产,脱贫产业不断提档升级。”2月28日,加依村党支部书记拜合提亚尔·阿木提说。

全村乐器制作最为集中的地方是2020年新建的乐器产业园。走进占地5000平方米的产业园,听不到机器声,各种乐器都是经过一道道手工工序制作

完成的。嘉音乐器农民专业合作社负责人阿卜杜拉·依不拉音介绍,现在虽然沿袭传统的手工制作方式,但有政策引导和扶持,很多村民靠制作乐器脱了贫,日子越过越富裕。

人多地少,种植单一,怎么能结合加依村的优势,变“深度贫困村”为“特色示范村”?新和县为加依村量身定做了“发展文旅产业融合”的脱贫路径:大力发展“旅游产业+合作社+贫困户”的模式,成立乐器制作合作社,统一制作标准,申请注册商标,拓宽销售门路。

2014年,嘉音乐器农民专业合作社刚成立时,只有7名成员。2018年,合作社成员达到40余名。加上其他产业随之兴起,这一年,全村整体脱贫。

“现在,我们村真正达到了‘十步之内,必有工匠’。在乐器产业园,我丈夫制作乐器音箱,我装饰做好的乐器,我们一个月能挣6000多元。”村民努日曼古丽·肉孜说。

线上线下销售模式,让加依村生产的乐器名气大增。乐器产业园展销厅内,游客可以一边参观,一边欣赏销售人员弹奏,看上了哪件乐器就现场买走。每天22时过后,销售人员开始网上直播,向网友讲解各种乐器的特点和制作过程。

## 乡村旅游带动就业

乐器村远近闻名后,村民的增收支

点没有局限于乐器制造上。吐合逊·加拉力曾是建档立卡贫困户,年龄大了无法外出务工。2019年,加依村扶持50户困难群众打造民宿,吐合逊家也在其中。他高兴地说,他家杂乱的小院变得整洁了,不出家门就能赚钱了。

拜合提亚尔介绍,加依村离新和县城仅6公里,前些年,外面很少人知道这个小村。这几年,加依村成了新和县的一张旅游名片。2018年,加依村成功创建国家3A级景区,接待游客10万余人次。

旅游+扶贫、旅游+商品、旅游+农业、旅游+节庆……通过多种方式引导,加依村第三产业不断壮大。目前,第三产业带动120余人就业,户均增收2万元以上。

“经过不断打造‘天籁加依’这一品牌,加依村已成为集吃、住、行、游、购、娱为一体的旅游基地。”拜合提亚尔说,这为持续巩固脱贫成果,发展乡村振兴找到了门路。

## 理念更新农业增效

2月底,尽管菜苗还没开始移栽,

可村民吐尼亚孜·赛买提对今年蔬菜增收却已成竹在胸。

吐尼亚孜说,村民们以前习惯种植传统作物,2018年,“访惠聚”驻村工作队和村“两委”引导大家种植大棚蔬菜,有的村民不理解。工作队就请来其他村的菜农讲种菜收益,带他们出去观摩。

“第一年种菜,我就尝到了甜头。一座蔬菜大棚一年纯收入1万多元。”吐尼亚孜说。2020年,随着种植技术的提高,蔬菜大棚给他带来2万多元收入。今年,他准备再承包一座大棚。

2018年,加依村推广种植黑木耳,10.8万箱黑木耳菌棒发放到贫困户手中,又给贫困户带来一笔收入。眼看着陆续有51户村民参与到大棚蔬菜种植、拱棚黑木耳种植中,加依村将设施农业当成一项产业来发展。

“观念更新后,村民种植经济作物的积极性更高了。2020年,我们村蔬菜产量达200吨。”加依村村委副主任高仓远说,现在,加依村利用扶贫资金建设的农业观光示范区,包括50亩蔬菜种植园、100座钢架拱棚、59座黑木耳拱棚种植园,游客可以体验采摘的快乐。(张治立 斯迪克·米吉提)

## 通过品牌化运营提高产品附加值

# 各有专长 福建德化陶瓷产业个性化发展稳订单

依托陶瓷产业的发展,德化县电子商务运用企业达到7500多家,交易额达到150亿元,拥有3个淘宝镇、15个淘宝村,是全国最大的陶瓷电子商务产业基地,连续四年进入“中国电子商务百佳县”榜单。

“德化县现有陶瓷企业3000多家,主要集中在浔中镇、龙浔镇、三班镇、盖德乡等地,每一家陶瓷企业都有它的专长,避免同质化竞争,比如陆升集团制作的产品主要面向五星级酒店的餐具,吉元瓷业主要做出口的日用瓷器。”德化县商务局的主任科员苏良策介绍。

位于德化的陆升集团主要生产日用西餐器具,年产量达2000万件。除此之外,陆升集团还拥有陶瓷酒店、陶瓷博物馆等,形成了生产、消费、体验于一体的全链条经营。

吉元瓷业主要生产出口的日用瓷器。作为一家2010年创办的陶瓷企业,仅经过十年的历程,就在同行业中走向领先的地位。当问起目前的经营状况时,吉元瓷业的法定代表人陈素梅回忆道“疫情



期间,公司的订单并没有减少,有充足的生产订单和稳定的客户,产品销往世界各地。”据了解,吉元瓷业2020年度销售额4449万元。

在立足传统、提升工艺的同时,德化县的陶瓷企业也在不断进行产品设计研发。将个性化文化创意元素融入陶瓷产品中,是德化县许多陶瓷企业的发展方向。

顺美集团是一家专注陶瓷文化传播的陶瓷制造企业。在顺美陶瓷文化世界,

可以欣赏陶瓷文创产品,体验陶瓷DIY创作,购买陶瓷家居产品等。据介绍,顺美陶瓷文化世界以打造陶瓷界的迪士尼乐园为目标,公司现有版权作品4000多件,致力于让陶瓷文化触手可及。

在市場更加细分、信息更加透明的时代,德化作为全球首个世界陶瓷之都,其陶瓷产业发展正往自动化、规模化、个性化方向发展,通过品牌化运营提高德化陶瓷的附加值,增强发展后劲。(卓林)

## 京津冀区域开出第100列中欧班列

3月10日16时18分,一列编组50辆满载汽车配件、自行车、电缆、生活日用品等货物的中欧班列,从中国铁路北京局集团有限公司邯郸货运中心高邑远鹏物流专用线出发,驶向俄罗斯首都莫斯科。这是今年以来京津冀区域内开行的第100列中欧班列。

2021年年初,面对河北省疫情防控的严峻形势,邯郸货运中心与企业积极对接,及时宣传铁路运输量大、运能足的优势,全力保障企业物流运输畅通。1月初,在第一时间了解到企业2021年首列中欧班列运输需求后,该中心通过视频会议的形式与客户、中铁国际多式联运公司对接,共同制定详细的疫情防控措施和班列运输组织方案,确保了年后首趟中欧班列在1月5日顺利开行。

自2020年以来,邯郸货运中心中欧班列开行数量和货物发送量呈现稳步增长的态势。该货运中心制定完善人身安全管理、集装箱装载安全、图定班列等细化措施,严格落实每单必验、每车必检、每箱必查要求,切实执行空重箱区划分制度,明确三级联网下货物品名100%核验和磅单、照片存档流程,

确保中欧班列安全平稳开行。邯郸货运中心不断优化中欧班列车流组织,进一步规范班列开行模式,实时对接调度部门,加强运输组织联系,确保空车补给、重车挂运,充分压缩中欧班列的集结和装卸时间,落实班列快速对接、快速配空、快速装车、快速挂运的“绿色通道”。

截至目前,邯郸货运中心高邑远鹏物流专用线物流辐射范围已涵盖乌兹别克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯等10多个国家,货源覆盖华北地区,开通中欧与中亚2条通道,3条线路。(方素菊 岳阳)

## “一企一线”赋能浙江永康五金产业数字化转型

3月15日,记者在浙江闽立电动工具有限公司电创数字化生产车间里看到,在一台刀轴转子组装一体机前,一名员工将刀轴、转子、皮带轮等零部件门类加入一体机内,很快,一个创制的边盖就组装完成了。“以前靠人工一道一道地安装,一个边盖大概需要1分钟,现在只要30秒左右。”该公司生产部经理邓兴锐说。

不仅是组装,自去年电创数字化制造生产线投入使用后,闽立公司电创生产的组装、检测、码垛等工艺都实现自动化、智能化,整条生产线装备数控化率达60%以上,生产工人从13人减少到7人,生产效率从每小时90件提升到130多件,产品质量大幅提升。今年,该公司又开出第二条数字化倍速生产线。

近年来,永康市深入实施数字经济“一号工程”,以智能制造为主攻方向,以工业互联网平台为核心,以智慧、透明、

高效、集成生产方式为目标,全面推进产业数字化转型,开创性探索行业企业串联式“一企一线”分段数字化转型模式,推动五金产业制造方式转型升级。该模式先后在汽车零部件、保温杯(壶)、电动工具等4个行业17个试点企业中取得突破性进展,成功跨越“试点陷阱”,探索出一条具有永康特色的中小企业数字化转型路径。

据介绍,永康五金产业在生产技术上具有很强的共通性,但在生产工序上,企业有着各自的优势和痛点。根据现状,永康积极整合行业企业的力量,每个行业选取多家优质企业,推行分段改造,有效降低中小企业智能化改造整体成本,大大提升企业改造效率。

为保障工作有效推进,永康出台《永康市“企业数字化制造、行业平台化服务”改造提升活动实施方案》等系列政策,对列入“一企一线”试点的改造提升

项目,经专家组及相关机构验收,600万元以内的投资,按新增设备、软件、硬件及上云投入的50%给予奖励,超出部分设备按照一般的技术改造奖励。同时,通过政府部门扶持引导,试点企业积极主动作为,智能制造专家组强力支撑、金融机构提供资金保障等各种因素的密切配合,形成有效的四方风险共担机制,推动“一企一线”项目改造。

依托“一企一线”试点改造,永康积极建设工业互联网平台,基于平台开展线上研发设计、金融服务、客户交互、供应链管理、产业链协同等业务,推进企业业务向平台迁移。实现企业数据全流程可视化,产品全过程跟踪管理,打通集采集销供应链、产能利用、协同制造中的堵点,逐步构建以永武智为核心的五金产业集群工业互联网服务体系,实现五金产业全要素、全产业链价值链的优化组合。(舒珊珊)

## 上海嘉定区表彰先进制造业企业

太太乐获多项殊荣

2021年,站在“两个一百年”的历史交汇点,太太乐必将一如既往为消费者提供“高品质好滋味”的产品,向着双百亿的宏伟目标迈进!

2020年,太太乐在产品与渠道方面都有着不俗的表现。太太乐推出菜谱式调味料,焕新升级的鸡粉调味料、鲍汁蚝油多款新产品和市场营销新举措,通过发力产品端和销售端,大幅提升了零售端的表现。在实现鸡精市场稳健增长的同时,太太乐也不断积极发展多元化业务。基于此,太太乐的销售每年都快速增长。

企业的发展离不开文化的积淀。30年来,太太乐一直致力于鲜味文化与鲜味科学的传播。2007年,太太乐以“鲜”为主题的鲜味博物馆,打造了“鲜味之旅”工业旅游线路。

新品迭出,销量增长,理念先进,文化先行,这一系列举措,让太太乐的品牌知名度和美誉度达到了历史新高。今年2月,由上海市政府指导,上海市工业经济联合会、商业联合会和企业联合会共同举办的“第五届上海市工商业领军人物”颁奖仪式举行,太太乐总裁张西强先生凭借出色的企业领导力和卓越的社会成就,名列其中。

3月3日,上海市嘉定区人民政府召开了嘉定区优秀企业表彰暨投资促进大会。太太乐及太太乐福赐均荣获2020年度嘉定区先进制造业企业综合实力金奖,总裁张西强荣获2020年度嘉定区优秀企业高质量发展特别奖——十大杰出经营者奖。